

李光前 著

正论·杂谈·散记

河南人民出版社



正论·杂谈·散记

李光照 编著

河南人民出版社

(豫)新登字 01 号

正论·杂谈·散记

李光照 编著

责任编辑 夏晓远

河南人民出版社出版发行

郑州市金水龙华印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 16.75 印张 351 千字

1996 年 8 月第 1 版 1996 年 8 月第 1 次印刷

印数 1-4000 册

ISBN 7-215-03808-4/I·521

定 价: 15.00 元

序 言

继《新闻实践与理论探求》之后，李光照同志的第二本文集又要出版了。这本书，主要是作者近五年来所写的论文、杂文和散文，有些作品，我曾经看过，今日结集出版，尤感亲切。

作为一个党的老新闻工作者，李光照同志在离开新闻工作岗位之后，仍然时刻关心着党的新闻工作乃至整个社会主义事业的改革和发展，这种精神是难能可贵的。

这本书的“正论”部分，是研究和探讨新闻理论和实践方面出现的新情况、新问题，用马克思主义新闻学的基本原理和邓小平建设有中国特色社会主义理论进行剖析，提出自己的观点看法，对实际工作具有现实指导意义。《关于广播电视改革的走向问题——能否面向市场，走向市场，推向市场之我见》一文，是在调查研究的基础上写作，并征求了多位新闻界专家、学者和实际工作者的意见，反复修改十多次而形成的。这篇论文在中国广播电视学会第三届学术年会上宣读后，引起强烈反响。先后发表于《中国广播电视学刊》等多家刊物。文章论述了在社会主义市场经济条件下，如何坚持党性原则，促进广播电视乃至整个新闻事业健康发展的重大问题，对所谓“产业属性”是广播电视的“本质属性”、“新闻商品化”和“四自方针”等错误观点，进行了比较透彻的有说服力的分析，具有重要学术价值。提出的问题，的确是到了该下决心加以解决的时候了。《没有调查就没有报道权》、《全面、准确、辩证地宣传党的十四大精神》、《加强人大宣传报道，推进民主政治建设》、《解放两种生产力，两个文明一齐抓》，以及在全省农民通讯员培训班的系列讲稿等，都是理论和实际紧密

结合，回答新闻工作中现实问题的好文章。尤其是针对新闻宣传中出现的萌芽性倾向，及时写出书面建议或文章，受到有关领导的重视。对好新闻评选工作和优秀新闻作品的评价，都坚持实事求是原则，对成绩和缺点作出恰当评价，很有现实指导性。理论来源于实践，又指导实践。理论联系实际是党的“三大作风”之一，是从事新闻理论研究的根本原则，也是这本文集的一个显著特色。

毛泽东同志说过：“我们党所办的报纸，我们党所进行的一切宣传工作，都应当是生动的，鲜明的，尖锐的，毫不吞吞吐吐。这是我们革命无产阶级应有的战斗风格。”又说，“用钝刀子割肉，是半天也割不出血来的。”（《毛泽东选集》第四卷1322页）这本文集的许多文章体现了这种战斗风格，提倡什么，反对什么，旗帜鲜明，富于战斗性。这在“杂谈”部分中的文章里表现更加明显。《一百年与三千年》一文，从农民说的“邓小平就是再活三千年，俺也不嫌多呀”一句话，联系到党的基本路线一百年不动摇，满腔热情地歌颂了邓小平建设有中国特色社会主义理论和党的基本路线，已经深入人心。作者指出，人民群众的“这种共同心声，将使我们紧紧地团结在党中央的周围，高高地擎起邓小平同志建设有中国特色社会主义理论和‘一个中心、两上基本点’的基本路线的伟大旗帜，真抓实干，顽强拼搏，奋勇前进，去夺取新的胜利！”《铁·钢·材·器·精之说》，赞颂了人民代表对公仆们“恨铁不成钢，恨钢不成材，恨材不成器，恨器不精彩”的“真诚爱护和严格要求”，指出了“人民代表大会制度本质优越所在”。对种种不正之风和腐败现象的有力抨击，是“杂谈”的一个特点。关于《信神灵还是信群众》、《跑官·买官·卖官·罢官》、《假如没有碰到……》、《说跑》、《说推》、《说大胆》等等，都一针见血，鞭辟入里，尖锐泼辣，淋漓尽致。对某一问题，从不同角度，不同侧面，由浅入深，由点到面，力求进行全面、深

入分析的系列评说，是“杂谈”的又一特点。比如关于教育改革的《零的警告》等五篇；关于改进工作作风的《沉下去，蹲得住》等五篇；关于一二三谈《在碰了“钉子”的时候》；关于反对浮夸的《真情·真话·真心·真理》等四篇。值得称道的是这些杂文，摆事实，讲道理，有表彰，有批评，讲究辩证法，少有片面性，实有说服力，注重引导性。

收入这本集子的散文不多，可贵的是作者今年4月到合肥参加部分省、市、区老新闻工作者协会联谊会第四届年会的短短几天里，还注意收集材料，仔细观察，写出了三篇文章。有赞颂新战线新生事物的《喜读村报》，有参观皖南事变烈士陵园和新四军军部之后抒发情感的《缅怀先烈 告慰英灵》，有弘扬传统文化的《古朴典雅看西递》。那篇《重走逃荒路》，把苦难的童年与幸福的今天，闭塞贫苦的山区与改革开放以来的巨大变化，有机地联结在一起，形成了新旧社会的鲜明对比。《黄河明珠小浪底》、《陆浑库渠 功盖禹迹》两篇文章，把对宏伟的治黄工程的描述与“风在吼，马在叫，黄河在咆哮”的伟大民族精神，和洗星海谱曲的“倭奴入寇，祖国途蹇，民族复兴有赖吾辈少年！志如钢铁，排除万艰，看，胜利已向我们招手，曙光就在前面”的母校（和乐学校）校歌联系起来，高昂了爱国主义精神，给人以深刻启迪。从《夸夸我的好老伴》中，得知作者有一位“贤内助”他所以在近几年中写出百余篇达30多万字的文章，是与这位可敬的好大嫂的支持分不开的。文章中记述这样一件事，一天，韩劲草同志对作者说：“你最近在《河南日报》上发表的几篇杂文我都看了，很好。”光照同志说：“看见不平事，心里有点气，写几句，出出气，心里平衡点罢了。”“好，要继续写下去。”“得到您的鼓励了，就继续写下去。”此后，他转告老伴，老伴说：“那我也继续支持你写！”作者写道：“看来我手中的笔，是放不下的了。”活到老，学到老，写到老，是作者的心愿。我希望作者能注意劳逸结

合，有健康身体，有更多的作品问世。

李光照同志是在党和人民培养哺育下成长的新闻工作者。从事过县级报纸、省级报纸，党委机关报、农民报和广播、电视工作，从编辑、记者到领导岗位，从实际工作到理论学术研究，涉及到诸多方面，工作经验比较丰富，理论功底比较厚实，又勤于思考，勤于写作，具有良好的新闻职业道德和敬业精神。这些，在字里行间都可以品察出来，很值得我们同辈和青年一代新闻工作者学习的。

我谨向新闻、广播、电视工作者和广大读者推荐这本书，是为序。

张文彬

1995年9月22日

目 录

【正论篇】

关于广播电视改革的走向问题

- 能否面向市场、走向市场、推向市场之我见 (2)

没有调查就没有报道权

- 纪念毛泽东同志诞辰 100 周年 (27)

- 全面、准确、辩证地宣传党的十四大精神 (41)

- 坚持“三符合”原则 搞好经济报道 (52)

- “超常规战略”辨析 (56)

一个永远学习着 实践着的话题

- 重读《为人民服务》的体会 (64)

- 加强人大宣传报道 推进民主政治建设 (70)

- 解放两种生产力 两个文明一起抓 (80)

学术研究是学会的中心工作

- 在省广播电视学会第一届常务理事会上的报告 ... (87)

喉舌·眼睛·尖兵·南针

- 祝贺河南人民广播电台成立 45 周年 (93)

- 调动积极因素 奋力振兴河南 (96)

谈谈新闻宣传要善于抓问题

- 在全省农民通讯员培训班上的讲稿 (101)

保证正确舆论导向的一个关键

——谈新闻报道要抓好方向性问题 (110)

满腔热情地为新生事物鼓与呼 (121)

深入到事物的矛盾中去抓好报道 (131)

积极地、正确地、实施人民舆论监督 (139)

加强党性锻炼 贯彻党性原则 (150)

对安阳市广播电视体制的考察报告 (160)

扎根于人民的沃土之中

——为《腾飞启示录》作序 (167)

大有可为大有前途的事业

——为《时代足音》写的前言 (169)

心怀报国志 为党献终身

——深切怀念党的优秀新闻战士黎路同志 (172)

初读《河南工商报》有感 (177)

建议与期望 (182)

岁末年首之囍 (188)

掌握辩证法 克服片面性

——1993年度河南省优秀广播电视节目评选感言 (192)

关于参评评论的评论

——1993年度河南省报纸系统好新闻评选感言 (205)

打假扬真的成功报道

——评河南电台的系列专题《佳静风云录》 (213)

爱看“新世说” (220)

把人大监督同舆论监督结合起来

——评《洛阳日报》通讯《人民的审视》 (223)

让夕阳生辉红霞满天

——在河南省老新闻工作者协会成立大会上的发言 ... (229)

【 杂 谈 篇 】

“一百年”与“三千年”	(235)
“不争论”与“群言堂”	(237)
漫议“上台阶”	(240)
饥饿·贫乏·断奶	(243)
有我·无我·忘我	(246)
铁·钢·材·器·精之说	(249)
并非文字游戏	(251)
首位之首位	(253)
“零”的警告!	(255)
“一袋化肥上一亩地”	(258)
要有两个百分比	(261)
超前乎 预见耶	(264)
沉下去 蹲得住	
——谈谈改进干部工作作风问题	(267)
提倡回家乡调查	
——二谈改进干部工作作风问题	(270)
眼睛向下听真话	
——三谈改进干部工作作风问题	(272)
来一点微服私访	
——四谈改进干部工作作风问题	(275)
《杨三姐告状》的启示	
——五谈改进干部工作作风问题	(277)
关于“白条”的抄·录·议	(280)
也谈“21世纪吃什么?”	(282)
在碰了“钉子”的时候	(285)

说于专给人碰“钉子”者

——再谈“在碰了‘钉子’的时候” (288)

迎着“钉子”前进

——三谈“在碰了‘钉子’的时候” (291)

揭短·避短·补短·促短 (294)

关于“小轿车”的思索 (297)

钱——这东西 (299)

世上只有“钞票好”吗? (305)

赞“三个一百” (308)

为了孩子 (311)

说“大胆” (315)

关于“口号”之类 (317)

“要喝”与“只喝” (320)

唱好两首歌 (322)

路是人走出来的 (324)

与群众近些更近些 (327)

有感于给写批评报道的记者送匾 (330)

说“跑” (334)

真情·真话·真心·真理 (336)

岂容浮夸之风常吹 (339)

严惩迫害讲真话者 (342)

反浮夸手软不得 (345)

“种种原因”的原因 (348)

“面条”和“派饭” (351)

且看“一碗汤两个馍” (353)

“白说”与“白吃” (356)

鱼水·油水·水火 (358)

喜闻烩菜上餐桌 (360)

“正以处心 严以律己”	(362)
“民查官”与“官考官”	(364)
“懒汉干部”、不称职者及其他	(367)
跑官·买官·卖官·罢官	(370)
从孔明自贬、包公被贬说起	(373)
集体“会诊”与集体“请示”	(376)
两则“翻耳朵”故事的联想	(378)
钓鱼去也	(380)
“生前事”与“身后评”	(382)
做好生前事 必计当今评	(385)
说“推”	(388)
再说“推”	(390)
信神灵还是信群众	(392)
让骗人者自己说	(395)
高扬时代主旋律	(398)
不晓得过去意味着什么?	(400)
假如没有碰到	(403)
坐船的与拉纤的	(406)
过去·现在·未来	(408)
“最美不过夕阳红”	(410)
赞封振宇的“三不”	(412)
能否超常规?	
——且听乡镇企业家李永成说	(414)
说“顶”	(416)
减三个1/3 保一个1/3	(418)
三管住加三管住	(420)
用两只耳朵听话	(422)
“安官告示”与“怨官告示”	(424)

这种贺年卡好	(426)
--------------	-------

【 散 记 篇 】

重走逃荒路	(428)
生日感言	(434)
黄河明珠小浪底	(437)
陆浑库渠 功盖禹迹	(440)
夸夸我的那个她	(443)
杂忆读书	(449)
给一位青年朋友的信	(453)
拜谒海瑞墓与五公祠	(454)
在天涯海角处	(457)
从点火台到鹿回头	(460)
喜读村报	(462)
缅怀先烈 告慰英灵	(465)
古朴典雅看西递	(470)
花玉春	(474)
伊河滩漫步	(487)
最新最美的画图	
——封丘县应举农业社访问记	(493)
六百年群众的创造——围堤	(515)

正 论 篇

关于广播电视改革的走向问题

——能否面向市场、走向市场、推向市场之我见

1992年初邓小平同志视察南方重要谈话，特别是党的十四大决定我国建立社会主义市场经济体制之后，新闻界和广播电视工作者，理论研究者，解放思想，大胆探索，就“市场经济与广播电视”问题，进行了研究讨论，推动了宣传和经营等方面的改革，出现了令人鼓舞的新气象和新成就。同时，不可避免地也派生了一些值得重视的现象和问题，出现了某些思想观念和实践中的混乱。正如一位市电台台长同志所说：“理论上的混乱，必然导致实践上的误区。”这些问题，大部分也是整个新闻战线所关心并碰到的带有共性的问题。从理论和实践上进一步讨论清楚，是十分必要的。按照“百花齐放，百家争鸣”的方针，笔者也想谈谈自己的一些思考和看法，供同志们参考。《河南日报》高级编辑陈锐同志在今年第2期《郑州大学学报》哲学社会科学版发表了《新闻、报纸的商品性和市场问题辨析》的理论文章，提出了很好的见解，我表示赞同。我的文章着重点在有关广播电视能否面向市场、走向市场、推向市场，以市场为导向方面的问题，可以说是对陈锐同志论文的补充和扩展吧？不当之处，欢迎同志们提出意见。

“产业属性”是广播电视的本质属性吗？

提出广播电视要面向市场、走向市场（或曰进入市场），推

向市场的理论依据，主要有二：一是广播电视、新闻报刊被明确定为“第三产业”，具有“产业属性”，应当“产业化”、“市场化”；二是，新闻是“商品”，或曰具有“商品属性”，因而应当“商品化”，甚至“编辑方针市场化”。

这里，首先谈谈关于广播电视的“产业属性”问题。

在《市场经济与广播电视改革》的论文中这样写道：“对广播电视属性与功能的认识，是人们对于广播电视观念的核心部分，对于广播电视实践及广播电视改革，具有重要的理论导向意义”（《中国广播电视学刊》1993年第1期7页，着重点是笔者加的，下同）“在建立社会主义市场经济体制被确定为我国经济体制的今天，仅仅从政治的层面、宣传的角度来认识广播电视的属性与功能，就远远不够了”，“直到最近国务院发出加快发展第三产业的通知，把广播电视列入第三产业，我们才对此引起普遍的关注”。（同上）作者要求“深化对广播电视产业属性的认识”，并对广播电视的地位和作用作出三点最基本的界定：“1、基本功能~~是~~提供社会服务，即从最基础的层面上讲，是个服务行业；2、属于起社会中介作用的信息行业，提供广义的、各种各样的信息服务是它的重要功能；3、在市场经济条件下，广播电视也有市场，供求关系和竞争规律也必然起作用”。（同上）

《广播电视与市场经济》一文的作者，首先从新闻事业的属性方面谈起：“新闻事业是一种信息产业，而信息是一种重要的社会资源，属于第三产业，它虽然有其特殊性，但既然是一种产业，其产品自然具有商品的特殊性，也毫无疑问的要进入市场”。（《广播电视决策参考》1993年第7期42页）“新闻无疑要把社会效益放在首位，但在建立社会主义市场经济的新形势下，完全离开经济效益的社会效益是不存在的”。（同上）在《十四大精神与新闻理论》的文章中说：“十四大前夕，关于社会主义市场经济的理论已经出台，有关部门就文化推向市场的问题发表意

见，新闻界迫于形势，不得不考虑把新闻业推向市场的问题，推向市场参与竞争，必然涉及新闻事业的管理体制。新闻业要企业化，不能不考虑如何赚钱，考虑发行量，从责、权、利，三者相一致角度出发，在报道取向上就可能发生倾斜，管理上就可能要求减少甚至取消行政干预。几年前的一次全国总编辑座谈会上曾经提出过“报纸发表什么、不发表什么应由总编辑决定”，这个意见当时未被认同，如果把新闻业推向市场参与竞争，这个意见“必然会被重提”。（《广播电视决策参考》1993年1-2期合刊70页）

所有这些，突出强调了什么呢？如果列出一个公式，那就是：广播电视的本质属性——产业属性——企业化——经济效益——总编辑决定。因为：过去只强调广播电视是党和政府喉舌的政治属性，不够了；过去强调党的领导，行政干预太多，应当减少甚至取消行政干预了。如此对“广播电视本质的认识”，作为广播电视“观念的核心”，具有“重要的理论导向意义”，将把广播电视实践和改革导向何方呢？

我们的党中央和三代领袖们，把马克思主义的基本原理与我国革命、建设事业和新闻实践相结合，对党的新闻报刊、国家的广播电视的根本属性和理论原则，早已作过系统的理论阐述和明确指示，并且根据改革开放新时期的新实践，不断予以丰富和发展。这些论述可以概括为：我们党和国家的社会主义新闻事业属于上层建筑，意识形态领域的重要组成部分。“喉舌”是新闻事业的根本属性，党性原则是新闻事业的根本原则，群众路线是新闻事业的根本路线，这是任何时候都不能有丝毫动摇的。

毛泽东同志多次提出并论述过党报的党性原则，喉舌性质，全党办报，群众办报的路线，指出“报纸的作用和力量，就在它能使党的纲领路线、方针政策、工作任务和工作方法，最迅速最广泛的同群众见面。”（《毛泽东选集》第四卷，1318页）还特别