

大 学 管 理 类

教 材 丛 书



管理心理学

(第三版)

苏东水 著



复旦大学出版社

管理心理学

（第二版）

廖世承 著



清华大学出版社

大学管理类教材丛书

管 理 心 理 学(第三版)

苏东水 著

图书在版编目(CIP)数据

管理心理学/苏东水著. —3版. —上海:复旦大学出版社,
1998.3(1999.11重印)
ISBN 7-309-01986-5

I. 管… II. 苏… III. 管理心理学 IV. C93-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 66805 号

出版发行 复旦大学出版社

上海市国权路 579 号 200433

86-21-65102941(发行部) 86-21-65642892(编辑部)

fupnet@fudanpress.com http://www.fudanpress.com

经销 新华书店上海发行所

印刷 江苏句容市排印厂

开本 850×1168 1/32

印张 16

字数 414 千

版次 1998 年 3 月第 1 版

印数 156 001-300 000

定价 19.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

前 言

管理心理学是研究管理领域中人的心理行为运动规律的学科。学习研究这门学科是为推进社会主义精神文明、物质文明的现代化建设服务的。我认为要建立起中国特色的社会主义经济体制，应该重视研究人的行为问题，企业本身行为和国家对企业管理行为问题。这是经济起飞发展的三个车轮。三个车轮的同步飞跃，就能促使改革、开放和经济建设取得更大的成效。无论哪方面，“人”是活的生产力，社会的主体，企业的根本，是社会关系的总和。研究“人”还是一个新课题、新领域，也是本学科的出发点和关键。由于管理心理学主要研究对象是“人”，因此它是研究人的学问，是研究如何最大限度的调动人的积极性和创造性的学科。所以说，学习这门课，对于如何做人的工作，使对人的管理逐渐走向科学化的轨道是很有启发帮助的，也是非常必要的。它将有助于我们建设一支精神文明的职工队伍，提高职工各方面素质，促进劳动生产率的提高，从而加速管理现代化的进程。

那么，管理心理学在研究人的问题上，具有哪些内容？本书共五篇十八章构成自身的体系。第一篇，总论，主要介绍：管理心理学的研究对象；管理心理学的产生发展；管理心理学基础理论。第二篇，个性心理，主要介绍：人的个性，人的需要，人的期望，人的性格，人性管理。第三篇，管理行为，主要介绍：激励行为，决策行为，领导行为，组织行为，创造行为。第四篇，人群心理，主要介绍：劳动者心理，消费者心理，青年人心理和群团心理等。第五篇，心理测定，主要介绍：人的心理测定方法，包括人的能力测定方法，智力测

定方法和性格测定方法等。以上管理心理学的内容体系,是作者几年来教学本学科过程初探的设想。

管理心理学是一门理论性和实践性很强的学科,在学习中,要注意理论联系实际,要用全面的辩证的和历史的观点来认识和解决人的问题;要用阶级分析的方法研究人;用定性的和定量的方法测定人的个性心理活动;要树立以人为中心的管理思想;还要注意本学科与其他学科之间的联系,应用各学科的知识和方法加深领会本学科的内容。愿大家在共同学习研究探索这门学科的过程中取得更大的绩效。

本书是作者自1980年来为复旦大学企业管理研究班高校师资班,经济专业本科生、硕士研究生及上海企业管理协会厂长班,江西省委和江苏省委党校举办现代化管理班,中国国民经济管理学会与上海管理教育学会和泉州市科委、黎明大学举办的“现代经济讲座”,上海文化局艺术管理班及在各地高校、党校和企业部门讲授的《行为科学》、《管理心理学》等课程所编讲义基础上,经过多方广泛征求意见修改编写成这本教材。其中有小部分已于1982年在我参加主编《工业企业经营管理学》以及《西方现代行为科学》各书作为主要篇章正式出版。近年在接受国家教委编写高校《管理心理学》教材任务过程中,又应上海电视大学为4000多名党政干部学员学习本课程的急需,于今年末两个月中,在原自编的三本教材基础上,进行了较大的修改补充完稿。在本书的编写过程中,曾获得各有关同志的协助、鼓励,同时参考和引用了部分国内外有关研究成果与文献。在此谨表示谢意。

由于编时紧迫,水平有限,书中难免有不妥之处,敬希指正,以便修改。

作 者

1986年12月于上海复旦大学

再版序言

《管理心理学》一书自1987年出版迄今,五年来仍是同类著作中的畅销书。在学术专著出版不景气的时节里它重印了八次,发行近20万册,并获日本赤羽优秀学术著作奖,受到海内外有关专家、读者的关注;收到近百封来信,有赞誉之辞,也有对本书再版提出修改意见者。一位曾经留学美国获博士学位、现负责海外一家国际公司的总经理特地从中国新华社买了本书,读后来信云:“对于作者精研此门学问深感敬佩,特别是在海外不易见到有关马列在这方面的思想,亦能收入您的大作,使我们可以从另一个角度了解《管理心理学》。”一位台湾的大学著名的心理学教授在获览本书后,特远道光临复旦园,访问作者,这位年事已高对心理学有研究威望的教授与其夫人说:我们拜读了您的书,特地慕名造访合作出书,本以为作者是位白发苍苍的老学者,想不到竟是一位头发黑黝、精力充沛、富有研究成果的中年人。海峡两岸的学者通过深切交流,畅谈此门学科的发展与成就及其对人类进步的作用,使我对从事此学科研究的志趣尤深。社会广泛读者对本书作者的高度评价,也是一种强大的激励动力和鞭策,坚定了我修改本著作的决心。我谨此感谢读者朋友们的关心鼓励。本书第二版修订,原体系保留,内容作了补充和修改,同时,在序言中论述了我提出的“人为学”的主要思想,诚希读者指正。

我原来多年从事经济管理学科的研究,1980年始从阅读过的中国古、近代和西方现代的经济管理文献中,加上大量的理论和社会现象,触动了我对研究“人”学问的兴趣。十多年来我从探索中国

古代行为学说起,到现代西方行为科学以及中外管理思想精华之中,逐渐形成自己设想建立的一门学科——“人为学”,即研究人的心理行为的科学。我的《管理心理学》,其实是一部“人为学”的著作,也是我创作“人本论”的基础。我认为要建立有中国特色的管理心理学科体系,或者说创立“人为学”体系,首先要了解什么是管理的本质和“人为学”的性质。按照马克思在《资本论》中的说法:管理有两重性;西方管理学家一般说法管理是一种组织行为。在中国历史上,各学派对管理本质的看法则有各自独到的见解。在儒家看来,管理是“修己—安人”的行为;法家看来,则是一种功利的行为;在道家看来,是一种“效法自然”的行为;在墨家看来,是利他行为;在《易经》看来,是一种“人道行为”;而就宋明理学来说,管理则是一种“循理行为”。这些对于管理本质和管理中人的行为的见解各有根据,亦各有所长。我认为中外历史传统论述的管理的本质可以用最简洁的方式概括为:“人为为人”。每个人首先要注重自身的行为修养,“正人必先正己”,然后从“为人”的角度出发,来从事、控制和调整自己的行为,创造一种良好的人际关系和激励环境,使人们能够持久地处于激发状态下工作,主观能动性得到充分的发挥。“人为”与“为人”两者具有辩证关系、互相联系并且可以转化。对任何管理者或被管理者,都有一个从个人行为逐步向为他人服务转变的过程,即从“人为”向“为人”转变的过程。这一过程体现在家庭、行业、国家一切方面的管理之中,管理者与被管理者越是注意自身行为的素质,其“为人”即管理的效果就越好。在当今整个世界政治经济错综复杂、瞬息万变的格局中,以人为中心的管理思想,正在全世界范围内引起越来越多的重视,人们普遍重视人的管理问题,认为在管理的诸方面中,人的管理是最重要的方面。而我国古代思想家也早就提出过这一问题。《孙子兵法》便曰:“人情之理,不可不察。”《荀子·天论》中也说:“天有其时,地有其财,人有其治。”这些论述都提出了研究和重视人的因素的重要性。1990年和

1991年我曾在全国古代管理思想研讨会和国际经济管理研究会上作了有关学术报告。我认为人的积极性是现代经济起飞的原动力,因此围绕着“人为为人”这一人为学的中心思想来创建中国式管理体系是有一定意义的,也可以充分反映出中国传统管理文化的特征,有助于我们从研究人本身出发来思考现代管理所面临的各种问题。历史在发展,时代在进步,我们今天应该以马克思主义立场、观点和方法,博览众长,取长补短,融会贯通,根据新的社会发展特征进一步建立完善的中国管理心理学学科体系,以便更好地为祖国现代化的宏伟事业服务。

溜走的是悠悠岁月,留下来的是我的亲人和朋友们给予最真挚地支持而取得好成果。在本次再版中得到复旦大学出版社高若海、苏荣刚和我的博士生喻文益等同志的帮助,特表谢意。我难以忘却的是在我从事管理学和行为学的探索过程中,我的父母和亲人曾给予勉励和帮助,使我不从仕途,而专心致志追求学问。在短短近十年中独立完成了十部专著。我的亲人挚友以忘我的精神在炎热的夏天、严寒的冬天为我誊抄手稿,真心诚意地为我的写作和事业费尽精力,给予帮助。今天乘本著作再版之际,谨以此书纪念我的父母,献给我最亲的人。人生征途漫漫,其修远兮,吾将继续上下而求索也,祈望未来的道路上再生丰硕之果。

苏东水

1992年2月22日

于上海华侨新村寓所

第三版序言

《管理心理学》自1987年作为专著出版,迄今已有十年,发行50多万册,在前五年重印了八次共20万册,在后五年重印了十一次共30万册。1994年被评为上海市社会科学优秀著作一等奖。人的一生有限,在短短十年瞬间,一本书受到这么多的读者爱戴,说明它还有一定的生命力。这不能不让我想起在写作过程中,曾得到我的亲人和同仁好友门第的鼓励与支持。

一门学科总不会十全十美,且同样有其生命周期,有一个从不完善到逐步完善的过程。随着科学技术的发展,新生事物不断涌现,人们的见识面也日益拓宽,所以该门学科必须更新,使之更完善。但其中属于真理性的东西也有永恒和长久应用的可能性。我总希望本书在将来获得读者的帮助并经个人的努力更趋完善。

在近十年里,为了写作“人本论”“人为学”,研究人的心理行为的学问,我一直从事于东方管理文化探索。在诸位知心同心门生鼎力协助下,完成了200多万字的《中国管理通鉴》。通观古今中外管理之历史,博采百家以求管理文化之精神。纵览我中华春秋战国、盛唐气象以及当今发展之势、全球华人企业之发达,无不有中华灿烂文化的影响,无不重视人的心理行为的研究。文化激荡、管理创新、激励行为,乃世界进化之动力。我从此得出结论:以人为本、以德为先、人为为人乃管理行为之本质。世界管理文化在激荡、冲突和融合。尽管有争议有分歧,但皆围绕“人为为人”而论证,为“道法自然”,为谋求管理之真谛、科学之知识,谋求管理教育之发展。在我组织的“97世界管理大会”的开幕式上所作的题为“面向21世

纪的东西方管理文化”的主题报告中指出：“21世纪的管理面临三大挑战，亦即三大影响文化及人本管理的因素”，它们是：

1. 世界经济发展中心可能移向亚洲。

2. 现代科学技术的发展已经进入了一个新的阶段，由此导致了人们重新思考现代管理行为的规范化、最优化和数量化的适用范围与合理性。

3. 以要求可持续发展为中心的新发展观正成为全世界的共识。

对此三大因素，以中华管理文化为核心的东方管理文化的魅力正在更加完美地表现出来，东西方管理文化的进一步相互激荡、渗透、融合，是必然的趋势。这种整合的趋势表现为：对人才管理的重视，对新企业文化的兴起和伦理道德的关注。

东方管理文化是积两千多年思想、理论和经验创造的。中国改革开放进一步向深度、广度推进，以最大限度的热情和期望研究东方管理文化已迫在眉睫。此间以研究人为中心的管理心理学，也成为热门。

东方管理文化认为管理之关键在人，在于人的心理及行为。东方管理文化的本质就是“以人为本、以德为先、人为为人”。

随着世界经济的全球化、信息化、市场化和一体化，东西方管理学界都倾注极大热情关注文化对管理的作用，而人在管理中的地位日渐重要，团体的合作甚至是全球合作也越显显示出强大的生命力。在此基础上，东西方管理文化将进一步融合、转换、创新，生成一种崭新的管理文化。21世纪即将到来，管理的创新和发展、东西方管理文化互相取长补短，东方管理学派和东方管理学科的创建，必将对世界管理理论研究和实践作出重要贡献。

三版前夕，以此献仁。

苏东水

1998年元月

于上海华侨新村寓所

内 容 提 要

以人为本,是作者苏东水教授研究中国管理的理论与实践的内核。本书汲取了西方管理学和中国古代传统管理思想的精华,结合中国企业在走向市场过程中的实践,构筑了有中国特色的管理心理学内容体系。

全书共分总论,个性心理,管理行为,人群心理和心理测定等五篇共十八章。第三版作者除对原书作了科学和文字性的进一步校勘之外,还增加了每章小结和思考问题,以适应广大读者的学习需要。

目 录

第一篇 总 论

第 一 章 管理心理学的研究对象	3
第一节 什么是管理心理学	3
一、管理心理学的研究对象	3
二、管理心理学的研究内容	4
三、管理心理学的体系结构	6
第二节 为什么要学习管理心理学	8
一、对推进管理现代化的作用	8
二、对提高劳动生产率的作用	9
三、对加强政治思想教育的作用	9
第三节 怎样学习管理心理学	10
一、要明确这门学科的两属性	11
二、要树立以人为中心的管理思想	13
三、要综合运用各种方法研究人的心理行为	16
小结	19
思考问题	20
第 二 章 管理心理学的产生和发展	21
第一节 管理心理学理论起源	21
一、管理心理学产生的历史背景	21
二、工业心理学兴起	21
三、人事心理学和工程心理学的出现	22

第二节 管理心理学开创阶段	23
一、梅奥的“霍桑试验”及人群关系理论	23
二、勒温创建的群体动力理论	27
三、莫雷诺创建的社会测量学	28
四、马斯洛创建的需要层次理论	28
第三节 管理心理学的发展概况	29
一、美国管理心理学的发展概况	30
二、前苏联管理心理学的发展概况	31
三、中国管理心理学的研究概况	32
小结	33
思考问题	34
第三章 管理心理学的基础理论	35
第一节 管理学基础理论	35
一、管理的实质	35
二、管理理论	37
三、管理现代化	48
第二节 人为学基础理论	50
一、人的本质	50
二、人的行为	59
三、人为学说的探讨	62
第三节 心理学基础理论	69
一、什么是心理学?	69
二、人的心理	71
三、心理过程	73
小结	81
思考问题	81

第二篇 个性心理

第四章 人的个性	85
第一节 个性心理特征	86
一、个性的特点	86
二、个性的形成	87
三、环境对个性的影响	88
第二节 人的气质	89
一、什么是气质?	89
二、气质的类型和特征	89
三、气质在管理实践活动中的作用	92
第三节 人的性格	94
一、什么是性格?	94
二、性格的发展	99
三、性格与管理	103
第四节 人的能力	105
一、什么是能力?	105
二、能力结构理论	106
三、影响能力发展的因素	109
四、能力与兴趣	111
五、能力的个别差异	112
第五节 性格与能力、气质的关系	113
一、性格与能力的关系	113
二、性格与气质的关系	113
小结	114
思考问题	115
第五章 人的需要	116

第一节 人的欲望	116
一、欲望的概念	117
二、欲望的种类	117
三、欲望的特性	118
第二节 人的需要	118
一、什么是需要?	119
二、需要的层次	126
三、满足需要	136
第三节 人的动机	139
一、行为产生的动机和模式	140
二、行为动机的种类	142
三、行为动机的测量方法	144
小结	146
思考问题	146
第六章 人的期望	148
第一节 期望理论	148
一、什么是期望?	148
二、期望理论	151
三、期望理论在管理上的应用	155
第二节 价值观	158
一、什么是价值观?	158
二、价值观的作用	160
三、经营管理价值观	161
第三节 目标管理	166
一、什么是目标	167
二、目标管理法	168
三、目标管理的作用	174
小结	178

思考问题	179
第七章 人的挫折	180
第一节 什么是挫折?	180
一、挫折的意义	180
二、挫折的差异性	182
三、挫折的产生	183
第二节 挫折行为	186
一、情绪上的反应	186
二、防卫的方式	188
三、环境的不良适应	191
第三节 挫折与管理	192
一、预防挫折	192
二、正确对待受挫折人	193
三、心理治疗	194
小结	195
思考问题	195
第八章 人性管理	196
第一节 人性管理思想	196
一、管理心理学的人性观	196
二、人性的假设	197
一、人性管理论的两重性	200
第二节 个性差异管理	201
一、个性差异管理的必要性	201
二、自我认识与管理	202
三、组织对个性差异的管理	204
第三节 人的行为改变	206
一、人的行为改变过程	207
二、学习对行为改变的影响	211