

新中国

早期

烟标图录

The Early
Cigarette Logo Catalogue
Of New China

中国收藏家协会认定
珍藏·鉴赏·参考价

上

袁雷馨 李雨生◎著

中国商业出版社





本书编委会名单

王安珠、陆水平、李雨生、裘雷生、骆彦卿

中国早期烟标图录



图书在版编目 (CIP) 数据

新中国早期烟标图录 / 李雨生, 裘雷生编. 北京: 中国商业出版社, 2002.3
ISBN 7-5044-4526-6

I. 新… II. ①李… ②裘… III. 烟草制品—商标—中国—图录 IV. G894

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 003572 号

策 划: 骆宾

责任编辑: 于彬

新中国早期烟标图录

李雨生 裘雷生 编著

中国商业出版社出版发行

北京广安门内报国寺1号 (100053)

新华书店经销

北京鑫富华彩色印刷有限公司印刷

889 × 1194 1/32 印张 16

2002年3月第1版 2002年3月第1次印刷

(上、下) 定价: 100.00 元

序

中国的卷烟工业发展至今，已有百余年历史。前五十年即二十世纪初到1949年所产生的烟标，通常称为“解放前老烟标”，或简称“老烟标”。1950年以后所产生的烟标，通称为“新中国烟标”。而新中国烟草工业公司成立之前所产生的烟标，具体时间是1950年到1963年之间，这段时间的烟标通常称为“早期烟标”或简称“早期标”。

早期烟标反映了新中国建国初期，我国烟草工业的发展历史。它从解放前的私营烟厂向公私合营地方国营过渡，最后成为国营烟厂直至中国烟草工业公司成立，反映了我国烟草工业从小到大，由分散到集中的发展史。这一历史变迁和时代烙印，在早期烟标的厂铭上得到了充分的反映。

1. 私营厂烟标：解放初期的私营烟厂大部分是从解放前私营烟厂保留下来的，其使用的烟标也沿用原来的品牌。这就较难区分一枚私营烟厂的烟标属于解放前“老烟标”还是解放初期的“早期标”。现在烟标收藏界的共识是根据1950年新政府关于在商标上的私营厂烟标划归“早期标”。收藏这些没有外文的私营厂早期烟标对我们了解解放初尚有多少烟厂的存在提供了很好的证据。

2. 专卖事业烟标：解放初期，全国各地私营烟厂的生产规模大小不一，卷烟质量参差不齐，有些私营烟厂甚至以次充好，损害烟民利益。因此，政府在五十年代初成立了中国专卖事业公司，各地设立了分公司，对当地规模较大的私营烟厂所生产的卷烟实行包销专卖，并进行监制，以保证卷烟的质量并控制税收。这批印有“中国专卖事业公司某某分公司(或支公司)”的烟标，在烟标收藏界称为“专卖事业标”。

3. 公私合营标：新中国成立后，我国开始对民族资本主义工商业实行社会主义改造，卷烟工业也不例外。当时存在的私营烟厂，或淘汰停产，或合并后进行公私合营。这批公私合营烟厂的烟标称为“公私合营标”。

4. 地方国营标：解放后，有不少解放区烟厂或部队烟厂随部队进城，并兼并了一些地方小烟厂，组建成立规模较大的烟厂，这些烟厂先后化为地方国营，归地方领导。因此这部分在烟厂名称前冠以“地方国营”的烟标，称为“地方国营标”。

5. 国营(公营)烟标：最早的国营烟厂基本上是接管国民党政府官僚资本的产

物，如上海中华烟草公司原为日伪烟厂，抗日战争胜利后被国民党政府的经济部所接管，解放后又为新政府接管，成为国营烟厂。随着社会主义改造的完成，出现了大批的国营(公营)烟厂。这些在1963年以前生产的国营烟厂烟标也属早期烟标。

早期烟标不仅反映了新中国初期的烟草工业发展史，而且在早期烟标的内容上，反映了当时我国社会的政治、经济、文化和人民生活的面貌，反映了当时社会的重大历史事件和社会活动。

如反映新中国成立，新社会面貌的烟标。如“解放牌”、“胜利牌”、“新中国”、“新民主”、“新时代”、“新农村”。

如反映抗美援朝，保家卫国的烟标。五十年代初，朝鲜战争爆发，中国人民志愿军入朝参战。许多烟厂的烟标都反映了这一历史事件，不少烟标还加印了“抗美援朝，保家卫国”的口号，中国人民赴朝慰问团还带去了一批上海、天津烟厂生产的“慰问烟”，这些带有抗美援朝内容的烟标现在在烟标界已成为一个热门的专题“抗美援朝标”。

如反映经济建设内容的有：“劳动牌”、“丰登牌”、“跃进牌”、“农村牌”、“农家乐”、“基建牌”等。

如反映人民文化生活内容的有：“学文化”、“速成牌”、“三好牌”、“秧歌牌”。

由于早期烟标既反映了新中国初期烟草工业的发展史，又反映了建国初期的政治经济文化生活的历史，因而深受人们的喜爱，烟标收藏者更是从收集早期烟标中获得更多的信息，了解更多的知识，得到更多的乐趣。

裘雷声先生、李雨生先生是我国著名的烟标收藏家，多年来收藏烟标数万种，尤其是早期烟标的收藏和研究得到烟草行业和烟标收藏界的肯定。如今他们从数万种烟标中精选出千余枚早期烟标，精印成《中国早期烟标图录》，对中国烟标收藏界做出了很大的贡献。可以肯定，《中国早期烟标图录》的出版，不但对商标设计者有借鉴参考作用，对烟标收藏者也能起到工具书的作用。

陆水平

烟标价值与辨伪

—雷雨

烟草制品的包装称为烟标。烟标的出现距今有一个多世纪的历史了。世界上第一枚烟标“小加依”已无从查考了。中国有卷烟的历史是从国外舶来品开始的，历经清末、民国至共和国的百年沧桑，许多老烟标早已淹没在历史的长河中，而这些记载着逝去岁月，并烙下深深的历史痕迹的烟标，已成为众多收藏家们孜孜以求的收藏品了。

烟标作为烟草制品的包装，自然备受烟草制造商的重视，不惜重金礼聘装潢设计师精心构思烟标。所设计的烟标图案丰富多彩，包罗万象。烟标成为宣传烟草制品的载体，吸引大众消费者的广告。一枚烟标的设计成功与否关键是消费者能否接受，首先看卷烟的牌名，好的牌名使消费者一下子能接受，如南洋烟公司“红双喜”、“金龙”，华成烟公司“美丽”、“金鼠”等。“金鼠”烟的推出，正值1924年甲子年，此年为鼠年，华成烟公司在报纸上刊登广告：“最高等来安铁”（英语鼠RAT的译音）香烟又名“金鼠”，几天后又在报上刊登了“鼎鼎香烟，厥名金鼠，气馥如兰，价廉如许，可以集思，可以添趣，日来安铁，华夷同誉，日用所需，费轻易取，有烟以来，无此美举，货高价低，良非自诩，惠顾须知，吉光生羽。”广告通俗易懂，且连登数日，所以金鼠牌香烟越来越为大众熟知。好的卷烟不仅有好的牌名，而且要有引人入胜的图案。同时华成烟公司的“美丽”卷烟，图案上印有美女头像，并附有“有美皆备，无丽不臻”字样，深深打动消费者的心。同为1924年华商烟推出“黄河”烟，销往北方并在卷烟内附月历赠品，内有春联一副：甲子新年，黄河名烟。不料被山东人读为“甲子新年，黄河明淹。”黄河卷烟成不祥之烟，无人购销，遂遭淘汰。由此可见卷烟的生产和销售与大众消费者的心理有着极其重要的关系，也成为人们消费、品味与欣赏、收藏重要的评判依据。好烟标可以成为永久品味的艺术品。

烟标不仅是商品包装，而且是宣传品。解放前国民烟公司生产的“前敌”烟，上印孙中山先生的遗嘱：“革命尚未成功，同志仍须努力。”上海久益烟公司在东北三省沦陷后出有“三省”烟，上绘有东北三省地图，并写上曾子曰：“吾日三省而思。”告诫国人勿忘国耻。上海光明兄弟烟厂在抗战胜利后出有“99”烟，上书“抗

战八载，国土重光，九月九日，纪念流芳”字样。解放后历次重大事项都在烟标上有所反映，抗美援朝、三反五反、大跃进、“文革”等，卷烟作为一种大众消费品，不仅给人以美的享受，而且是时事宣传物，烟标收藏的乐趣，皆此而然。

烟标作收藏品日益受收藏家追捧。由于一些烟标存世量稀少，价格不菲，而收藏者日众，假烟标亦随之出现。目前常见的作伪，通常用一些木刻套色印刷，抑或单色进行造假。然后用各种方法使纸色泛黄，冒充老烟标出售，牟取暴利。辨别方法主要有：观、闻、听等。新印刷的烟标有墨味，而老烟标有霉味。伪标印刷粗糙，图案呆滞，过去的纸通常较为软，用力甩而无声响，作伪的则因过去的纸不好找而用新纸，用力甩一下会有声响则为假标。假烟标一般仿制比较珍赏的烟标，对于价格高的烟标，购买者不妨多长个心眼。

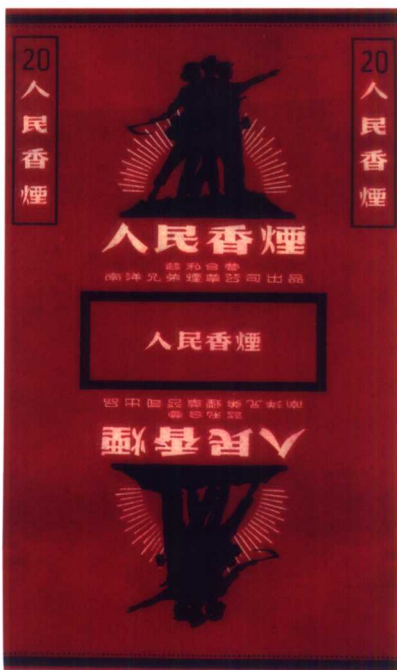
书中有关烟标的价格问题，我们经过多年摸索和来自各交流市场的信息，另外还掌握了一些烟标的存世量和珍稀度，并且参与了多次各种各样的拍卖会才得出目前的这种结论，虽然我们这样定了价但随着市场的变化，烟标大量的挖掘，因市场波动，可能会出现时高时低的现象，这是正常现象。目前这种价格的定位，仅供广大收藏爱好者参考，希望收藏者在交流、交易烟标时随时掌握市场的变化，从各方面和多角度了解价格走势，这样才能挑选好称心如意的烟标。

烟标收藏，是件有益身心的事情，它陶冶情操，丰富你的知识，通过烟标你能认识大千世界的丰富多彩。使你不出家门就能领略祖国的大好河山。烟标收藏等于收藏文化、收藏历史，它是一部比较完整的百科全书，目前国内的烟标收藏活动搞得热火朝天，各地都成立了烟标收藏协会。随着时间的推移，烟标也将逐渐登入大雅之堂，给广大的收藏者带来艺术享受。



“红旗”

中国南洋兄弟烟草公司 五十年代初期
20支直软标 长165mm 宽98mm
参考价：30~80元



“人民”

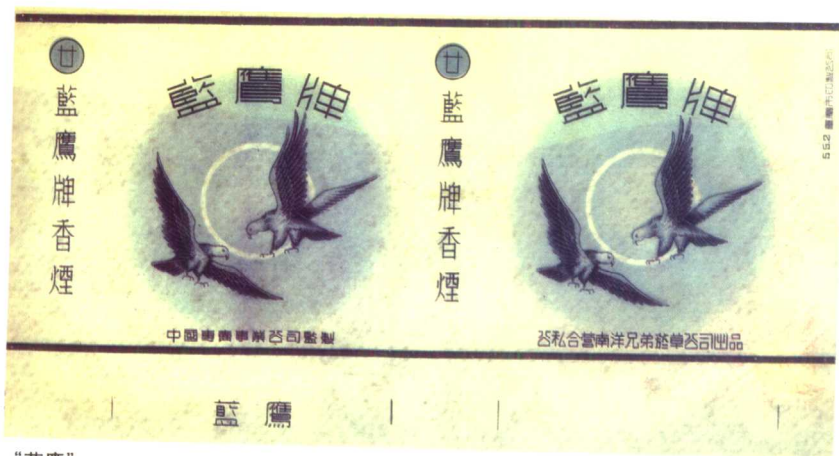
公私合营南洋兄弟烟草公司
五十年代后期
20支直软标 长165mm 宽97mm
参考价：40~80元



“群力”

公私合营南洋兄弟烟草公司 五十年代中期

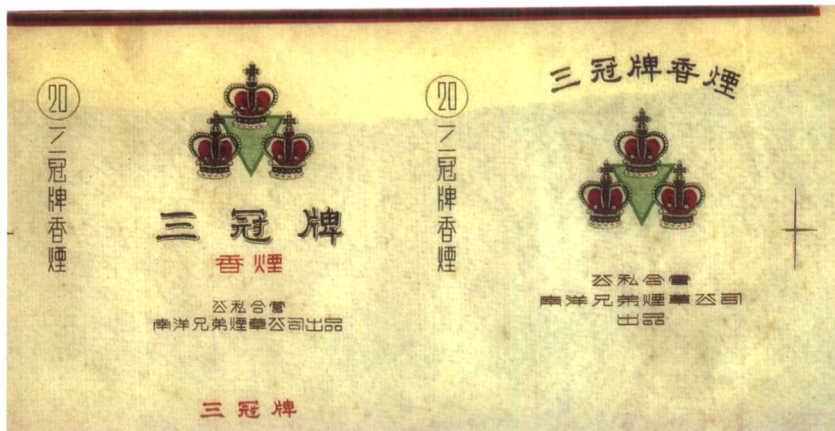
20支横软标 长170mm 宽88mm 参考价：50~120元



“蓝鹰”

公私合营南洋兄弟烟草公司 五十年代中期

20支横软标 长173mm 宽88mm 参考价：30~70元



“三冠”

公私合營南洋兄弟煙草公司 五十年代中期

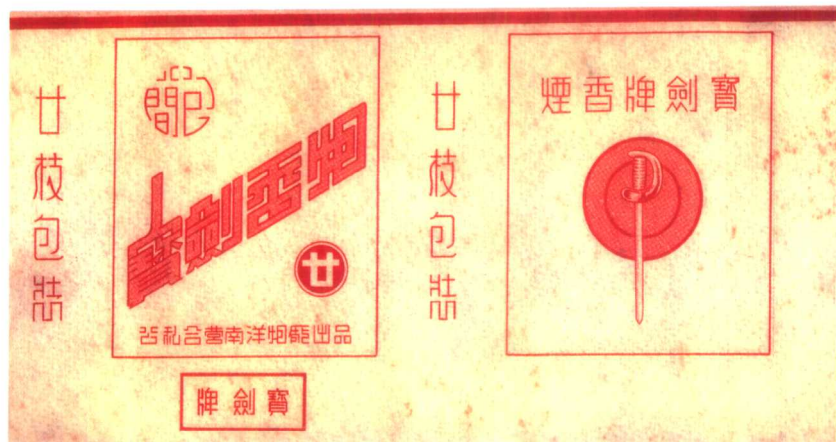
20支橫軟標 長171mm 寬87mm 參考價：50～120元



“紅金龍”

公私合營南洋兄弟煙草公司 五十年代初期

20支橫軟標 長173mm 寬90mm 參考價：40～80元



“宝剑”

公私合营南洋烟厂 五十年代后期

20支横软标 长170mm 宽88mm 参考价：30~80元



“宝剑”

公私合营南洋兄弟烟草公司 五十年代初期

20支横软标 长165mm 宽88mm 参考价：50~120元



“农庄”

公私合营南洋兄弟烟草公司 五十年代中期

20支横软标 长172mm 宽89mm 参考价：40~100元



“白金”

公私合营南洋兄弟烟草公司 五十年代中期

20支横软标 长172mm 宽90mm 参考价：50~120元



“红鸟”

公私合營南洋兄弟煙草公司 五十年代后期

20支横软标 长174mm 宽93mm 参考价：50~120元



“红鸟”

公私合營南洋兄弟煙草公司 五十年代中期

20支横软标 长171mm 宽89mm 参考价：30~80元

▲簡化包裝▼
為吸客打算



▲提高品質▼
為人民服務



10-50-108 壹大

南洋兄弟煙草公司出品

南洋兄弟煙草公司出品

秧歌舞

“秧歌舞”

南洋兄弟烟草公司

五十年代初期

20支横软标

长173mm 宽91mm

参考价：40~80元

廿支裝豐登牌香煙



廿支裝豐登牌香煙



豐登牌香煙公司

豐登牌

“丰登”

公私合营南洋兄弟烟草公司

五十年代中期

20支横软标

长164mm 宽86mm

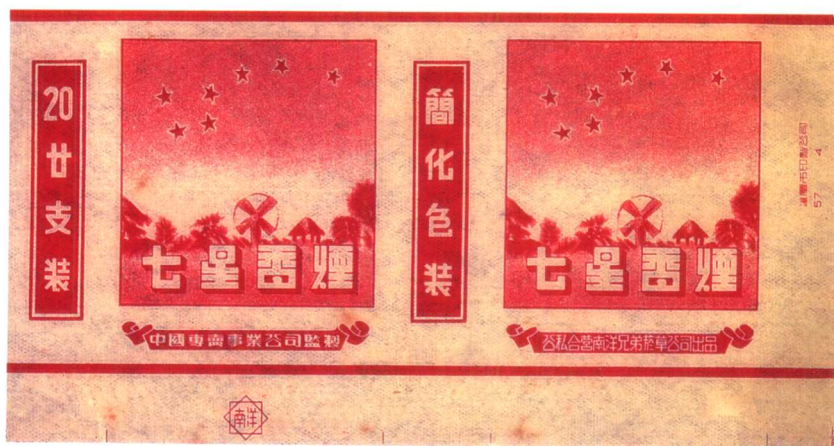
参考价：40~100元



“巨龙”

南洋兄弟烟草公司 五十年代后期

20支横软标 长173mm 宽91mm 参考价：40~80元



“七星”

公私合营南洋兄弟烟草公司 五十年代中期

20支横软标 长165mm 宽86mm 参考价：40~80元



喜臨門
煙香

“喜临门”

南洋兄弟烟草股份有限公司 五十年代初期

20支横软标 长161mm 宽104mm 参考价：60~150元



666

“666”

公私合营南洋兄弟烟草公司 五十年代中期

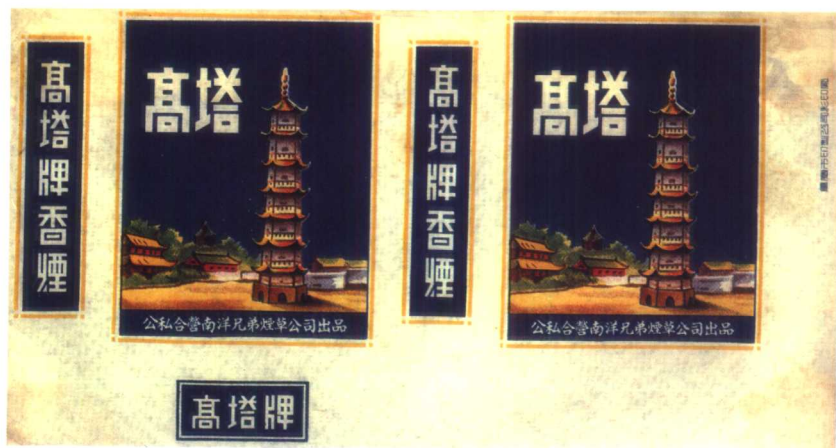
20支横软标 长164mm 宽87mm 参考价：30~60元



“珞珈山”

公私合营南洋兄弟烟草公司 五十年代后期

20支横软标 长176mm 宽109mm 参考价：30～70元



“高塔”

公私合营南洋兄弟烟草公司 五十年代中期

20支横软标 长170mm 宽89mm 参考价：40～80元