

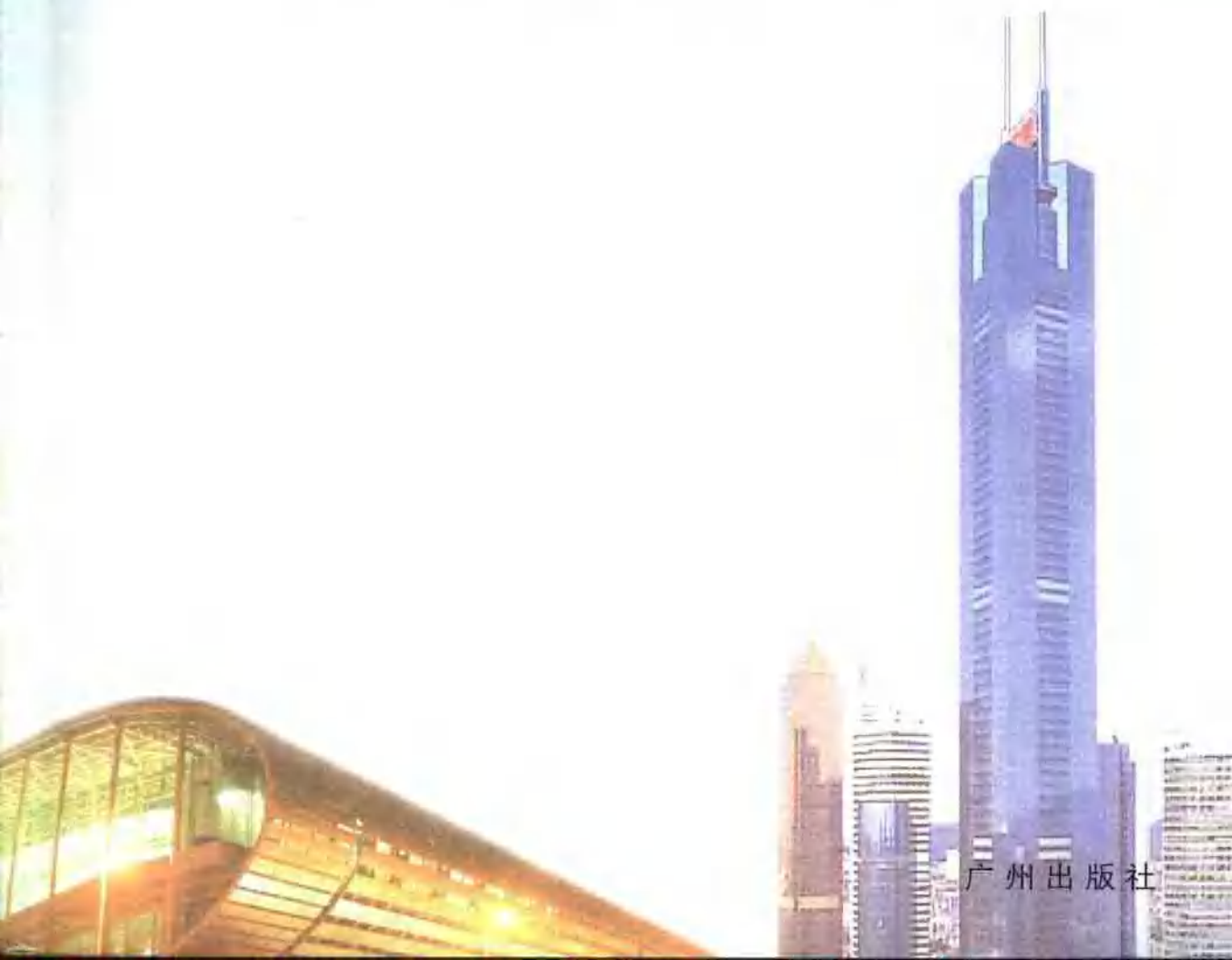
JINGJISHENGHUO

普通高中实验教材人教版《思想政治》

学习与评价手册

经济生活分册

《思想政治》学习与评价手册编写组 编



广州出版社

普通高中实验教材人教版《思想政治》

学习与评价手册

(经济生活分册)

《思想政治》学习与评价手册编写组 编

广州出版社

图书在版编目(CIP)数据

《思想政治》学习与评价手册 / 《思想政治》学习与评价手册编写组编. — 广州: 广州出版社, 2005. 10

ISBN 7-80731-032-4

I. 思… II. 思… III. 思想政治课 - 中学 - 教学参考资料 IV. G 633. 203

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第102965号

责任编辑 杨 斌
责任校对 蚊燕娟
封面设计 谢成华

《思想政治》学习与评价手册

经济生活分册

《思想政治》学习与评价手册丛书编写组 编

广州出版社出版发行

(地址: 广州市人民中路同乐路10号 邮编: 510121)

广州市岭美彩印有限公司印刷

(地址: 广州市芳村区花地大道南海南工商贸易区A幢 邮编: 510385)

787毫米×1092毫米 16开本 480千字 24印张

2005年10月第1版 2005年10月第1次印刷

ISBN 7-80731-032-4 / G·10

总定价: 24.00元(全四册)

高中《思想政治》学习与评价手册编委会

主 任 黄 宪

副 主 任 云大堂

编 委 王志远 王实玲 王国钊 叶婉帼 李东梅 伊贤锐
张云平 张树锋 周 成 胡志桥 徐德立 姚轶洁
黄耀维 谢 文 鲍文雄 路漫妍 谭泽光 廖燕飞

丛书主审 云大堂

丛书主编 张云平

本册主编 胡志桥

编 者 胡志桥 张济财 李 青 张关荣 李昌勇

全书统稿 张云平 胡志桥

编写说明

从2004年9月起，高中思想政治新课程在我国广东等四省（区）开始实验。在实验过程中，师生普遍反映缺少与新课程相配套的有针对性、实效性的教和学的资源。这套高中《〈思想政治〉学习与评价手册》系列丛书就是因应同学们学习高中思想政治新课程的实际需要，由“广州市高中思想政治新课程实施研究课题组”组织首批参加课改实验的一批特级教师、中学高级教师等骨干力量研究、开发出来的学习资源，更是为实验区同学学习高中思想政治新课程量身定做的参考材料，对同学们学习新课程将提供有力有效的支持。

高中《〈思想政治〉学习与评价手册》系列丛书体例包括以下各部分：

“学法导航” 是依据高中思想政治新课程每一模块的具体特点，向同学们提出学习的建议，以帮助同学们掌握每一模块的具体特点和科学的学习方法，学好这门新课程。

“学习目标” 是从教学与评价的角度将高中思想政治课程标准确定的学习内容目标按照三维、两个层次分解为“基础”和“提高”两个具体的学习目标，以利于同学们准确地把握每课内容不同层次的目标要求和评价标准。

“归纳梳理” 用要点填空或图表方式，按照教材的正文内容，对每课必须学习和掌握的基本理论要点和思想政治教育点以及基本方法进行归纳梳理整合，主要是引导同学们学会读书，提高自学能力和知识整理能力。其中留白的关键词要同学们在课前自学教材后填写出来，或课后检测学习效果用。需要说明的是，课本上每个单元“综合探究”课中的有关结论性知识，也已整合进相应内容中。

“答问释疑” 就教材学习中的重点难点、拓展类的问题进行深度分析，以引导同学们对有关问题深入思考，开展探究活动。

“课堂自评” 以教材一个框题的学习内容为测评范围，以识记和理解能力层次为要求设计基础性检测题，供同学们在课堂上对教材每框的基本学习情况自评自评。

“课后互评” 以教材一课的学习内容为测评范围，按照对核心概念、主干知识的理解和初步运用的能力目标来设计检测题，供同学们在课堂自评的基础上，对每课的基本学习情况进行测评。

“单元总评” 以教材一个单元的学习内容为测评范围，按照对核心概念、主干知识的理解和对综合应用知识能力来设计检测题。其中突出了研究性学习试题的设计，以引导同学们重视学习形式、学习方法的多样化，重视对新题型解题技能的训练。

总之，设计以上学习栏目和评价系列，目的在于强化同学们的自主学习能力、自我评价意识和同伴互评能力，了解、调控自己的学习进程，养成扎实打基础，不断去运用、不断反思学习效果的好习惯。在平时的学习中，既注重对基本概念、理论观点的理解运用，更注重学会“动脑”思维、“动手”操作的学习能力培养。

目前高中新课程还处于实验阶段，编者根据一年来对新课程的学习、理解和探索，集中群力编写了该套丛书，但由于编写时间仓促，疏漏之处在所难免，恳请使用该套丛书的师生多提宝贵意见，以便我们再版修订时使丛书进一步完善。同我们的联系方式如下：E-mail:zzkgz@126.com。

学法导航

对同学们而言，高中的思想政治和初中的思想品德是有很大区别的，这些区别主要表现在课程的内容与结构、内容的呈现形式、学习的要求、考试和评价的方式等。高一的经济生活就是呈现在大家面前的一门全新课程。面对新的起点，同学们要以新的态度，按新的要求，用新的方法来学习这门新的课程。

一、学好经济生活，要初步了解这门学科的基本特征

什么是经济，不同人有不同的理解。

有人认为，所谓经济，就是“经世济民之学”，经济的主题是社会财富的创造，即经济主要研究“生产什么、如何生产、为谁生产”的问题，“生产什么、如何生产”涉及到生产资料归谁所有，社会资源如何优化使用等问题，简单而言，是研究“效率”问题；而“为谁生产”则涉及到财富如何分配的问题，是研究“公平”问题，所以说，经济研究的是“效率和公平”问题。

还有人认为，人类社会的生存和发展必须建立在物质资料的生产上，人类所能利用的资源是有限的，而人类的需求是无限的，因此，必须要使有限的资源生产人类最需要的产品，较少的资源生产出最多的产品，简单而言，经济研究稀缺资源的配置问题。

上述这些观点都在一定程度上揭示了经济所要研究的内容和范围，在今后的学习中大家都能找到这些观点的影子。概而言之，经济就是建立在一定的生产资料基础上的生产、分配、交换、消费等活动以及在这些活动中结成的人与人之间的关系。

然而，我们中学生所学的这门《经济生活》课程，还不是系统全面地介绍经济观点和经济理论，而是一门“以生活为基础、以经济学科知识为支撑”所构建起来的高中思想政治课。这门课程注重经济学知识与生活现象有机结合，强调“把经济理论观点的阐述寓于社会生活的主题之中”，通过鲜活的生活题材来展示观点，从而帮助同学们学会认识现实生活中的各种经济现象，获得参与现代经济生活的必要知识和技能，并从中提升自己的思想政治素质。

二、要学好《经济生活》，必须贯彻“学习与生活有机结合”的原则

理论联系实际是政治学科教学的基本原则，也是学好思想政治的基本要求。理论联系实际，对经济生活而言，就是要贯彻“学习与生活有机结合”的原则，在生活中学习经济知识，在生活中应用经济知识。具体而言：

一是贯彻在生活中学习经济知识的要求。经济与每个人的生活密切相关。理论是对生活的总结、概括、提升，经济学的观点、原理终究是从生活中来的。学习经济学知识不能脱离现实生活。因此，同学们首先要善于观察生活，做一个生活的有心人，从自己的周围世界寻找事例、材料，从生活经验和社会实际中提炼出科学的知识和结论，构建自己的学科知识体系。须知对生活相关的经济现象了解得越多，对教材中相关理论的理解也就越容易。

二是要善于运用所学的知识和方法去解释社会生活，解决实际问题，并指导自己的成长。理论和知识的生命力在于应用到实践和生活中去。光有感性认识的生活经验是肤浅的，光有理性认识而缺乏生活内容也是空洞的。要尝试着运用所学的理论知识去解释各种经济现象，这样不但会使你体验、感受到知识运用带来的巨大乐趣，同时也会有助于同学们更好、更准确地理解教材中的理论知识。比如很多人都知道做生意可以“薄利多销”，但“多销”一定“薄利”吗？如果大家学习了“不同商品的需求量对价格变动的反应程度是不同的”，即“需求弹性”这一知识点便

会发现，只有对“需求量对价格变动反应程度大”的商品（比如家电、时装、玩具、游戏、家用汽车）采用低价政策才是有利可图的，而聪明的商家不会对“需求量对价格变动反应程度小”的商品（比如食品、汽油）实行“薄利多销”的策略。强调实践性、应用性是经济理论的一个突出特征。正如《经济生活》中的“致同学们”所说的，学习经济理论的目的，就是为了使同学们在认识现实生活中常见的经济现象的同时，获得参与现代经济生活的必要知识和技能。只有学会了运用理论去解决生活中的实际问题，才算得上真正掌握了理论。比如我们学习了“投资理财”，就可以尝试为自己或者家庭设计一份理财方案。

三、要学好经济生活，还要在学习中养成良好习惯

善于探究，培养问题意识 问题是科学研究的先导，也是创新的源泉。自主探究是新课程倡导的重要学习方式。要学会“于不疑处有疑”，在别人不经意间，别人认为是常识的地方发现问题。不仅要善于发现问题，还要善于提出问题，有勇气面对问题，尽管不一定能够回答，只要提出的问题具有独创性也是巨大的成功。

敢于表达，养成敢说敢写的好习惯 在课堂上要敢说，平时的所想所悟要记录下来，养成写时政小评论的习惯。建议同学们准备一个笔记本，每学一目、每学一个知识要点都要把自己所知道的相关的生活现象、典型事例记录下来，并且与其他同学交流、分享，以扩大自己的生活经验，或者把每天看到的经济现象记录下来，并尝试给予评价和分析。

勤于阅读，积累文科知识，提升人文素质 “天才在于勤奋，聪明在于积累”。知识在于积累，除了教材知识，还要广泛阅读与教材相关的知识，才能做到厚积薄发。课堂上所学的知识对同学们今后的学习、生活、工作有指导应用价值，而更重要的是在实践中学习，在学习中实践，在这一过程中，读书的价值就日渐显露出来了。记住，要让阅读成为你生活的一部分。

精于方法，在平时的学习和考试中善于总结答题的思路和方法 考试是大家关心的。答题的规律要在学习实践中摸索和总结。我们在练习中要善于归纳和总结，寻找思路和方法，则答题的规律就会水到渠成。

祝同学们能够享受学习的过程，体验学习的乐趣，提升学习的品质。

目 录

第一课	神奇的货币	1
第二课	多变的价格	7
第三课	多彩的消费	14
第四课	生产与经济制度	23
第五课	企业和劳动者	29
第六课	投资的选择	36
第七课	个人收入的分配	45
第八课	国家收入的分配	51
第九课	征税和纳税	58
第十课	走进社会主义市场经济	68
第十一课	小康社会的经济建设	75
第十二课	经济全球化与对外开放	81

第一课 神奇的货币

学习目标

学习目标	基础	提高	
解析货币在商品交换中的作用及其基本职能；解释常见的信用工具的用途，理解金钱在现代经济生活中的意义。	知识	识记：货币的本质和基本职能，价格、纸币、外汇和汇率的含义。知道经济往来结算中常用的信用工具。理解：一般等价物的含义，纸币和金属货币的区别，保持人民币币值稳定的意义；举例说明信用工具在生活中的用途。	理解：物物交换的困难和一般等价物产生的必要性，货币为什么能够充当价值尺度和流通手段的职能，汇率变动及其影响。比较：商品交换和商品流通，通货膨胀和通货紧缩。
	能力	结合对人民币和信用卡、支票、汇票等几种信用工具的使用，增强参与经济生活的能力。	结合我国当前的经济运行，正确理解我国的货币政策。
	情感态度价值观	正确认识货币在经济生活中的作用，树立正确的金钱观，做到君子爱财，取之有道，用之有度，用之有益。	确立与市场经济相适应的商品货币观念，在理解有关货币和汇率政策的基础上，自觉拥护国家的宏观政策，增强爱国情感。

归纳梳理

一、揭开货币的神秘面纱

(一) 货币的本质

1. 商品的含义

一件物品要成为商品，首先，这件物品必须是_____，其次，这件物品必须用于_____。

2. 货币的产生及本质

在商品交换中，能够表现其他商品的_____，并能够充当商品交换的_____，这样的商品叫做一般等价物。

贵金属_____逐步从一般商品中分离出来，固定地充当一般等价物，就是货币。货币也是商品，其本质是_____。

(二) 货币的基本职能

1. 价值尺度

货币表现和衡量其他各种商品价值的大小的职能叫_____。货币之所以具有这一职能，是

因为货币也是商品，也有_____。

通过一定数量的货币表现的的商品的价值，叫做商品的_____。货币在执行价值尺度时，只需要_____上的货币。

2. 流通手段

货币充当交换的媒介的职能叫做_____。以货币为媒介的商品交换，叫做商品流通。公式是：_____。处于流通中的货币必须是_____的货币。

3. 其他派生职能

当货币退出流通，当作社会财富保存时，行使_____职能；用于支付债务、工资、利息时，行使_____职能；超越国界，在国际市场买卖时，行使_____职能。

4. 纸币及其发行

纸币只是_____符号，本身没有_____，需要强制使用。纸币的发行数量、发行面额、发行时间等都_____(是、不是)由国家决定，代表了一国的经济主权。但国家_____(能、不能)规定纸币的实际购买力。

从严格意义上讲，纸币代替金属货币执行流通手段的职能，_____(能、不能)代替金属货币执行其他职能。

纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度。如果发行过多，则导致_____现象。如果发行过少，则导致_____现象。

在现代经济生活中，人们直接通过计算机网络实现无纸化交易，我们称之为_____货币。与传统的纸币相比，它在买卖中所起的作用仍然是充当交换的_____。

(三) 正确对待金钱

1. 货币并不神秘

从起源来看，货币是_____长期发展的产物；从本质来看，它是_____；从职能来看，它有_____和_____两个基本职能。在今天，货币仍然是_____的象征。

2. 对待金钱的正确态度

取之有_____, 用之有_____, 用之有_____。

3. 生活中的金钱

用于自己的消费，能够显示生活的潇洒；用到有利于_____的地方，能够显示人生的价值。

二、信用工具和外汇

(一) 信用工具

1. 结算方式

核算一定时期的各项经济收入往来，通常用_____结算和_____结算两种方式。

2. 常用的信用工具

信用卡是银行对资信良好的客户发行的一种信用凭证。信用卡的功能包括_____。

在我国，支票主要分为_____支票和_____支票两种，一律记名，不准流通转让，也不允许签发远期支票。

(二) 外汇

1. 外汇

外汇是用外币表示的用于国际间结算的_____手段。外币不等于外汇，外汇能够用于国际间结算，外币_____ (一定、不一定) 能够用于国际间结算。

外汇的主要职能是国际结算。从理论上讲，黄金_____ (也有、没有) 这一职能。

2. 汇率和人民币币值

汇率又称为汇价，是两种货币之间的兑换比率。通俗地说就是两种货币的买卖价格，通常用100单位外币兑换多少本币来表示。

如果100单位外币可兑换成更多人民币，说明外币对人民币的汇率_____；反之，则说明外汇汇率_____。

答问释疑

1. 如何理解商品的两个基本属性？

商品具有价值和使用价值两个基本属性。商品的使用价值是商品的自然属性，反映的是人与物的关系。商品的价值是商品的社会属性，反映的是商品生产者之间交换劳动的关系。商品的价值也是商品的本质属性，是形形色色的商品的共性，是不同商品能够相互交换的基础。

商品的使用价值和价值是辩证统一的。一方面二者相互依存，不可分割。商品的价值不能离开使用价值，使用价值是价值的物质承担者，没有使用价值的物品，即使消耗了人类劳动也不能形成价值，不是商品；商品的使用价值也不能离开价值，离开价值的使用价值不叫做商品。另一方面二者相互排斥。对商品生产者来说，商品的实际意义在于价值，生产者只有让渡使用价值才能实现商品的价值；对商品购买者来说，商品的实际意义在于使用价值，购买者只有支付价值才能获得商品的使用价值。因此商品生产者和消费者均不可同时占有商品的使用价值和价值。

2. 为什么说“从商品到货币的跳跃是‘惊险的一跃’，如果不成功，摔坏的就一定是商品所有者”？作为流通手段的货币能不能是观念上的货币？

在商品经济中，商品所有者的商品能否卖出去（实现商品到货币的跳跃），关系到商品的价值能否实现，关系到所有者的获利目的能否实现。作为流通手段的货币只能是现实的货币。

3. 2004年4月9日，美元对人民币的汇率是多少？日元的汇率是多少？如果某一天美元的现钞买入价是842.5200，日元的现钞买入价是7.6250，那么，同4月9日相比，它们的汇率是升了还是降了？

4月9日美元对人民币的汇率是821.4800元，日元的汇率是7.6987元。同4月9日相比：美元的汇率升了，日元的汇率降了。

每一对货币之间的汇价一般由两个价格组成，即买入价和卖出价，中间以“/”标志分隔。左边的是买入价，即数字较小的，是报价方买入单位货币（中心货币）卖出计价货币的价格；右边的是卖出价，即数字较大的，是报价方卖出单位货币（中心货币）买入计价货币的价格。由于个人外汇买卖业务中报价方是银行，因此买入价和卖出价都是站在银行角度来讲的，而对于客户的方向则相反，需要特别注意。

课堂自评

第一框 揭开货币神秘的面纱

一、单项选择题

1. 下面哪些物品不是商品

- A. 桶装矿泉水 B. 仓库里的汽车 C. 已买回来的面包 D. 邮票
2. 金银充当货币后, 可以与一切商品交换。这表明
- A. 金银作为货币, 就不再是商品了 B. 金银作为货币, 代表着一种社会生产关系
- C. 金银天然具有作为货币的社会属性 D. 金银作为货币, 其购买力大小是不变的
3. 在商店里一支钢笔标价为6元, 这里, 货币执行的是_____的职能。
- A. 价值尺度 B. 流通手段 C. 贮藏手段 D. 支付手段

二、不定项选择题

4. 纸币是由国家发行的强制使用的货币符号, 这就是说
- A. 在一定时期内发行多少纸币是由国家决定的
- B. 纸币的面值(如1元、10元、100元)是由国家决定的
- C. 每种面值的纸币各发行多少是由国家决定的
- D. 每种面值的纸币各代表多大价值是由国家决定的

三、非选择题

5. 有人说, 我国进行社会主义现代化建设, 面临的突出问题之一就是资金不足, 人民币是我国政府发行的, 所以只要通过多发行人民币就能够解决问题了。
对这一观点进行简要分析和评论。

《思想政治》

第二框 信用工具和外汇

一、单项选择题

1. 信用卡是银行发给有一定资信客户的
- A. 有价证券 B. 信用凭证 C. 买卖工具 D. 支付手段
2. 支票和汇票的共同点在于
- A. 其使用都避免和减少了现金交易带来的麻烦 B. 都能够市场上流通和转让
- C. 都能够用于外埠结算 D. 都是商品, 充当一般等价物的职能
3. 外汇的作用是
- A. 同城结算的支付手段 B. 国际间结算的支付手段
- C. 大宗海外贸易的结算手段 D. 用于计算机系统完成的结算手段

二、不定项选择题

4. 对比下列图表, 可知:

人民币外汇牌价, 2003年10月25日, 来源: 国家外汇管理局		
100外币	人民币	卖出
美元	827.66	
欧元	961.70	
港元	106.83	
日元	7.54	
英镑	1562.40	

人民币外汇牌价, 2004年7月25日, 来源: 国家外汇管理局		
100外币	人民币	卖出
美元	828.95	
欧元	1051.48	
港元	106.58	
日元	7.66	
英镑	1567.13	

- A. 欧元升值幅度最大
 B. 欧元贬值
 C. 欧元对人民币的汇率升高
 D. 欧元对人民币的汇率跌落

三、非选择题

5. 简要说明信用卡的主要特点。

课后互评

一、单项选择题

- 马克思指出，“在货币不断转手的过程中，单有货币的象征存在就足够了……货币作为商品价格的转瞬即逝的反映，只是当作自己的符号来执行职能，也能够由符号来代替”。这表明

A. 纸币是没有价值的观念货币
 B. 纸币能够充当衡量商品价值大小的尺度
 C. 纸币能够代替金属货币充当流通手段的职能
 D. 纸币是国家发行的强制使用的货币符号
- 超过使用年限的电视机无法正常使用后，可以当作废品卖给废品收购站，这时的废品

A. 不是商品，因为它没有耗费人类劳动
 B. 不是商品，因为它没有用于交换
 C. 是商品，因为它消耗了人类劳动
 D. 是商品，因为它既是劳动产品，又用于交换
- 小李从银行里取出工资，然后去买了一台空调，在这里，货币行使了___的职能

A. 支付手段和流通手段
 B. 支付手段和价值尺度
 C. 价值尺度和购买手段
 D. 价值尺度和流通手段
- 货币之所以能作为价值尺度衡量一切商品的价值大小，是因为

A. 货币的信用度高
 B. 货币的流通性强
 C. 货币本身是商品
 D. 货币的含金量高
- 尽管国家有权发行纸币，并规定纸币的面值，但却无权规定纸币的实际购买力。这是因为

A. 消费者享有购买自由，不受国家的制约和限制
 B. 纸币只是货币符号，本身不具有它所代表的金属货币的价值
 C. 待售商品价格总额不是国家规定的
 D. 货币流通速度是经常变化的
- 人们在结算中经常使用的信用工具有支票和信用卡等。这里的支票

A. 办理异地转账结算的有价支付凭证
 B. 由收款单位签发的一种有价票据
 C. 由出票人签发，委托办理支票存款业务的银行在见票时无条件支付确定金额给收款人或持票人
 D. 可充当现实的货币，在市场上自由流通

二、不定项选择题

- 判断社会经济生活中是否出现通货紧缩，主要是看

A. 货币发行量是否过少
 B. 物价是否持续下降
 C. 社会上是否出现商品堆积过剩
 D. 商品的价值是否变大
- 马克思说：“纸币的发行只限于它所象征的代表的金（或银）的流通数量。”这说明

A. 金属货币要由纸币来表现，它本身无实际意义
 B. 纸币的发行量如果不等于流通中所需要的金属货币量，就可能发生通货膨胀

- C. 只要流通中所需要的金属货币量发生变化, 纸币的购买力也必然发生变化
- D. 纸币流通条件下, 执行价值尺度职能的仍然是金或银

三、非选择题

9. 近几年, 国际上要求人民币升值的呼声很大, 对此, 新华社发表分析文章指出, “任何一种汇率安排都不可能适用于所有国家, 也不可能适用于一个国家的任何时期。每个国家都会根据本国经济发展水平、国内经济运行状况和国际收支状况选择恰当的汇率安排。”并认为, “人民币汇率机制改革, 要从中国实际出发、根据中国经济发展和改革开放的客观需要来安排, 不能被动地迫于其他某一个或某几个国家的压力来进行。”
- 简要分析我国保持人民币币值稳定的积极意义。

10. 辨析: 通货紧缩时物价下跌, 货币升值, 对居民有利。

第二课 多变的价格

学习目标

	基础	提高
归纳影响商品价格变化的因素，理解价格变动的意义，评述商品和服务价格的变化对我们生活的影响。	知识 识记：影响价格的因素，买方市场和卖方市场以及使用价值、替代品和互补品的含义。理解：供求对价格变动的的影响，价格与价值的关系，社会必要劳动时间与劳动生产率的关系，商品价值量与劳动生产率的关系，价值规律的基本内容与表现形式，价格变动对生产和生活的影响。	理解：价格变动对生活必需品和高档耐用品需求的不同影响，心理预期在消费与生产领域所发挥的作用。
	能力 学会透过现实经济生活中的复杂的价格变动现象，认识经济活动的本质，初步培养分析问题的能力。	把握价值规律，提高参与经济活动的的能力，培养全面、综合分析问题的能力。
	情感态度价值观 懂得利用经济活动中有利的因素，学会理性消费，培养自主性和独立精神。	树立竞争意识，培养尊重他人劳动、平等待人的精神。

归纳梳理

一、影响价格的因素

(一) 供求影响价格

1. 多变的价格与导致价格变动的因素

市场上的商品价格不是固定不变的。引起价格变动的因素有很多，如时间、气候、地点、消费心理、生产、宗教信仰、文化习俗等，而各种因素对商品价格的影响是通过改变该商品的_____或_____来实现的。

2. 卖方市场与买方市场

当_____时，商品短缺，购买者争相购买，销售者趁机抬高价格，买方不得不接受较高的价格以满足自身的需要，于是就出现了“物以稀为贵”的现象，这时的价格就高。这就是所谓的_____市场。它是由_____起主导作用的一种市场类型。

当_____时，商品过剩，销售者竞相出售，购买者持币待购或压低价格，卖方不得不接受较低的价格以减少他们过剩的存货，于是就出现了“货多不值钱”的现象，这时的价格就低。这

就是所谓的_____市场。它是由_____起主导作用的一种市场类型。

(二) 价值决定价格

1. 价值与价值量的含义

商品的价值,是指凝结在商品中的无差别的人类劳动,它是由_____形成的。而商品的价值量,是指商品价值的大小,它是由生产商品所耗费的_____决定。

2. 价格与价值的关系

在市场经济中,价格最终由_____决定。价值是价格的_____,价格是价值的_____。在其他条件不变的情况下,商品的_____越大,价格就越高;反之,商品的价格就越低。

3. 社会必要劳动时间的含义

社会必要劳动时间,是指在_____的生产条件下,在_____的劳动熟练程度和劳动强度下,制造某种商品所需的劳动时间。

4. 劳动生产率的含义

劳动生产率,是指劳动者的生产效率。它通常用_____来表示。劳动生产率越低,在单位时间内生产的产品数量就_____,平均到单位产品上的劳动时间就_____。劳动生产率一般分为_____劳动生产率与_____劳动生产率两种。

5. 商品的价值量与社会必要劳动时间、个别劳动时间、社会劳动生产率、个别劳动生产率之间的关系

商品的价值量不是由各个商品生产者所耗费的_____决定的,而是由_____决定的。单位商品的价值量与生产该商品的社会必要劳动时间成_____,与生产该商品的社会劳动生产率成_____,而与生产该商品的个别劳动时间和个别劳动生产率_____。但是,假如全社会的个别劳动生产率都得到了提高,那么社会劳动生产率也将得到提高,从而导致单位商品的价值量_____。

6. 价值规律的内容和表现形式

价值规律的主要内容:_____。

由于_____不断变化,商品的价格总是时而_____价值,时而_____价值。但是,价格既不可能无限上涨,也不可能无限下跌,而是始终围绕_____上下波动。从_____来看,价格时而涨时而落,但从_____来看,商品的价格总的来说仍然与价值_____。因此,_____是价值规律唯一可能的表现形式。

二、价格变动的影响

(一) 对人们生活的影响

1. 价格变动对需求的影响

一般来说,当某种商品的价格上升时,人们会_____对它的购买;当这种商品的价格下降时,人们会_____对它的购买。

价格变动会引起需求量的变动,但不同商品对价格变动的_____是不同的。价格变动对_____的影响比较小,对_____的影响比较大。

2. 替代品与互补品

替代品,是指功用_____,可以满足消费者的同一需要的两种商品。互为替代的两种商品中,一种商品的价格上升,另一种商品的需求量将_____;反之,如果一种商品价格下降,另一种商品需求量将_____。

互补品,是指_____满足人们的一种需要的两种商品。有互补关系的商品中,一种商品的

《思想政治》

价格上升,不仅会使该商品的需求量 _____,同时也会使另一种商品的需求量 _____;反之,一种商品的价格下降、需求量增加,会引起对另一种商品需求量的_____。

(二) 对生产的影响

1. 调节生产

当市场上某种商品供过于求时,该商品的价格下降,生产者获利减少,这时生产者就会主动_____生产规模,_____产量。当商品供不应求时,该商品的价格上涨,生产者获利增加,这时生产者就会主动_____生产规模,_____产量。

2. 提高劳动生产率

对企业来说,只有提高劳动生产率,才能缩短生产商品的 _____,给自己的产品提供降价空间,从而在市场竞争中更具有优势。

3. 生产适销对路的高质量商品

消费者购买商品是为了获得商品的 _____。生产者只有生产出高质量的商品,才能顺利实现商品的 _____。

答问释疑

1. 俗话说“便宜没好货,好货不便宜”,市场上是不是真有“物美价廉”的商品?

“便宜没好货,好货不便宜”是人们在日常生活中总结出来的购物经验。但是我们不能由此得出这样一种结论,即认为商品的质量决定商品的价格,决定商品的价值量。这种观点是错误的。商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定,商品交换要实行等价交换。价值是价格的基础,价格是价值的货币表现。在市场经济中,由于受供求关系的影响,商品的价格总是围绕价值上下波动,但不可能无限制地背离价值。我们所讲的“物美价廉”的商品,所谓物美是指商品具有优质质量的使用价值,所谓价廉是指单位商品的价值量小,价值量小则价格自然也就比较低。这种商品在市场上是存在的。

2. 应该怎样看待“买涨不买落”的经济现象?

这是消费者的消费自由,根据价格的涨跌来决定要不要购买一种商品。一般来说,商品的价格上升时,人们会减少对它的购买;商品价格下降时,人们会增加对它的购买。但这不是绝对的。因为在人们具体的消费过程中,要受到很多因素的影响,其中消费者的心理预期就是一个非常重要的因素。一种商品频频降价,如轿车、等离子电视等高档商品,由于心理预期的作用,消费者并不会立即排队去购买;相反,消费者会认为该种商品可能还会继续降价,这样对自己会越来越有利,所以就出现了持币待购这样一种现象。另外一种情况是,当一种商品频频涨价,比如大米、汽油等生活必需品,由于心理预期的作用,消费者会认为该种商品价格可能还会继续上涨,这样对自己会越来越不利,所以就会去购买。这就是一种“买涨不买落”的现象。

3. 如何认识价值规律的作用?

价值规律就像一根“无形的指挥棒”,哪里有商品生产和商品交换,价值规律就在哪里起作用。价值规律是客观的,人们不能创造它,也不能消灭它,而只能遵循它,自觉地利用它。