

王之泰 • 编著

xiandai wulin guanli
.....

物流管理

现代

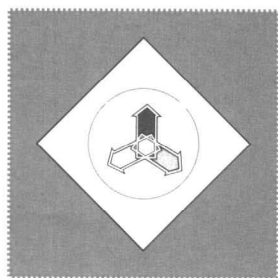
中国工人出版社



现 / 代 / 物 / 流 / 管 / 理



王之泰 编著



中国工人出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

现代物流管理/王之泰编著. - 北京: 中国工人出版社, 2001.4
ISBN 7-5008-2542-0

I. 现… II. 王… III. 物资流通-物资管理 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 19154 号

出版发行:	中国工人出版社 (北京鼓楼外大街)
印刷:	中国纺织出版社印刷厂
经销:	新华书店北京发行所
版次:	2001 年 7 月第 1 版 2001 年 7 月第 1 次印刷
开本:	890×1240 毫米 1/32
字数:	356 千字
印张:	14.25
印数:	1~10064 册
定价:	25.00 元

前 言

本书是《中国物流网》奉献给读者的一本出版物。

《中国物流网》是中国物流界热心于物流、有志于物流的民间人士共同创办的中性的、专业的、学术的、公益的网站，以宣传、普及、推动中国的物流事业为己任。创办于1999年9月，网址是：
www.china-logisticsnet.com。

从20世纪30年代开始，人们经过70年的努力探索，物流从初期的实践，经过若干次价值的挖掘和发现，在科技进步的有力推动下，终于出现了今天在世界范围内蓬勃发展的局面。物流以国民经济重要产业的面貌、以新经济重要组成部分的面貌，证实了它强大的生命力和推动经济发展、社会进步的重要作用。

物流的发展和进步，客观上推动了物流管理水平的不断提高，同时，物流管理的有效实施，也决定着物流活动的成败。

物流管理的初期基础，建立在系统化的理念和方法上，管理使物流从分散的活动变成了有机的系统，这个系统铸就了物流的灵魂，是使物流得以以新的学科和新的产业形态立足于现代经济之林的重要原因。

二战之后几十年，物流领域从现代产业的发展中，从现代科学技术的发展中，从人们观念不断更新中吸取了很多新的东西：首先是物流装备技术迅速现代化，大型海运集装箱、几十万吨的大型船舶、几十吨货运汽车、快速铁路、高速公路等新装备技术充斥到物流的各个领域；接着，出现了以管理为核心的多种新的物流系统，例如配送系统、多式联运系统、集装系统等，使物流从初期系统化向纵深发展；

20 世纪末，计算机技术、信息技术在物流领域广泛应用，有力地支持了物流的精益化、远程化、国际化、大规模化，出现了更新的第三方物流、第四方物流乃至全球供应链。几乎所有新的变化，包括新知识、新科学技术、新管理思想、新的信息技术等都瞄准物流这个非常广阔的舞台。使物流得到了很大的提升。

以邓小平同志为首的中国共产党，在 20 世纪末推行的“改革、开放”政策，中国社会主义市场经济体制建立，使现代物流和现代物流管理在中国获得了广阔的发展前景。现代物流已经为我国的经济发展做出了贡献。

许多人关心，在我们逐渐步入经新济时代，物流管理又将以什么样的面貌面对未来的发展局面，物流管理如何发挥它的作用以促使物流的继续发展和进步，网络经济时代的现代物流管理有哪些新的内容和新的方法。这是我们这本书所要重点探讨的内容。

物流管理是建立在物流活动基础上的管理形态，为了对物流管理有全面的、系统的认识，本书也概括地、系统地介绍现代物流，以使读者对网络经济时代的物流和物流管理有一个比较全面的认识。

通读本书，一方面可以全面地、系统地了解现代物流的结构体系和主要内容，另一方面可以了解网络经济时代的现代物流管理及其发展趋势。本书力求系统、全面、提纲携领，因此，本书更适合做教学材料和物流管理的普及材料。

和我发表的所有著作一样，这本书实际上是我和我爱人兼学术伙伴孟淑敏教授的共同结晶，我们共同分享写作的喜悦和失败的烦恼。本书编著过程中，我的助手张涵、林彤、伍希雄协助收集案例及部分文图处理工作。北京赛昂公司曾是本书最初的动议者。在此一并表示感谢。

王之泰

2001 年 5 月

目 录

第一章 新经济与物流	(1)
第一节 新经济	(3)
一、新经济的形成	(3)
二、新经济的主要构成	(5)
三、网络经济	(7)
四、虚拟经济	(9)
第二节 新经济与商品流通	(13)
一、新经济对商品流通的影响	(13)
二、电子商务	(14)
三、新经济市场环境对商品流通的影响	(18)
四、流通领域为新经济提供了广阔的发展空间	(19)
第三节 新经济与物流	(20)
一、新经济对物流的影响	(20)
二、物流领域的新经济	(22)
三、电子商务对物流方式的选择	(23)
四、电子商务的“物流瓶颈”	(24)
第二章 物流	(28)
第一节 物流概述	(30)
一、物流概念	(30)

二、商物分离	(30)
三、物流定义	(34)
四、物流概念演变	(35)
五、Logistics 和 Physical Distribution 的差异	(37)
六、物流的功能	(38)
第二节 物流经济活动的双重性	(39)
一、物流创造时间价值	(39)
二、物流创造场所价值	(41)
三、物流创造加工价值	(42)
四、物流占用成本	(42)
五、物流增加环境负担	(43)
第三节 物流科学	(43)
第四节 物流价值	(48)
一、物流对国民经济的作用	(48)
二、物流的微观价值	(50)
三、物流价值发现	(51)
第三章 物流活动构成	(55)
第一节 包装	(56)
一、概述	(56)
二、包装管理的分类	(59)
三、包装管理的合理化	(60)
四、包装管理现代化问题	(62)
第二节 装卸搬运	(64)
一、概述	(64)
二、装卸搬运方式	(66)

三、装卸搬运合理化	(70)
四、装卸搬运机械及工具合理配置	(73)
第三节 运输	(76)
一、概述	(76)
二、运输方式	(77)
三、运输合理化及现代化	(81)
四、网络经济时代运输的发展趋势	(86)
第四节 储存	(87)
一、概述	(87)
二、储存储备管理形式	(90)
三、储存作业管理	(93)
四、储存期间的管理	(94)
五、储存管理合理化	(99)
第四章 物流系统	(109)
第一节 物流系统概述	(111)
一、物流系统基础	(111)
二、物流系统要素	(113)
三、物流系统目标	(115)
第二节 若干新物流系统	(117)
一、精益物流系统	(117)
二、准时物流系统 JIT (Just In Time)	(118)
第三节 物流网络和物流结点	(121)
一、概述	(121)
二、物流网络构造	(122)
三、物流结点作用和功能	(123)

四、物流结点的种类·····	(125)
五、三个层次的物流结点·····	(126)
六、物流基地·····	(128)
第四节 物流产业 ·····	(131)
一、物流产业特点·····	(131)
二、物流产业结构·····	(131)
第五章 流通加工 ·····	(136)
第一节 概述 ·····	(137)
一、流通加工的概念·····	(137)
二、现代物流的重要方式·····	(139)
第二节 流通加工的类型和方法 ·····	(143)
一、流通加工的类型·····	(143)
二、各种产品流通加工形式·····	(146)
三、冷链系统和商品混凝土·····	(151)
第三节 流通加工管理 ·····	(154)
一、不合理流通加工若干形式·····	(154)
二、流通加工合理化·····	(156)
第六章 集装物流系统 ·····	(158)
第一节 集装箱物流 ·····	(160)
一、概述·····	(160)
二、集装箱的选用·····	(162)
三、集装箱标准·····	(166)
四、集装箱物流·····	(167)
第二节 托盘物流 ·····	(174)

一、概述·····	(174)
二、各种类型的托盘·····	(175)
三、托盘物流方式·····	(179)
四、托盘的使用及管理·····	(185)
第三节 散装物流·····	(188)
一、概述·····	(188)
二、水泥散装物流·····	(189)
三、粮食散装物流方式·····	(191)
第四节 其他集装方式·····	(191)
一、集装袋·····	(191)
二、集装网络·····	(192)
三、罐体集装·····	(193)
四、货捆·····	(193)
五、滑板·····	(194)
六、半挂车·····	(195)
第七章 配送·····	(197)
第一节 配送概念·····	(199)
第二节 网络经济时代的配送·····	(200)
一、做为现代送货形式的配送·····	(200)
二、电子商务与配送·····	(202)
第三节 配送服务·····	(203)
一、配送供给与需求·····	(203)
二、配送服务方式·····	(204)
第四节 配送流程·····	(210)
一、配送的主要操作·····	(210)

二、配送的一般流程·····	(212)
三、不同配送对象的配送流程·····	(213)
第五节 配送应用 ·····	(215)
一、在销售环节的应用——销售配送·····	(215)
二、在供应环节的应用——供应配送·····	(217)
三、供应、销售一体化配送·····	(219)
第六节 配送合理化 ·····	(219)
一、不合理配送的表现形式·····	(219)
二、配送合理化·····	(221)
第八章 配送中心 ·····	(227)
第一节 配送中心与物流结点 ·····	(229)
一、概述·····	(229)
二、配送中心的种类·····	(232)
第二节 配送中心的运作 ·····	(235)
一、配送中心流程·····	(235)
二、配送中心管理·····	(237)
第三节 配送中心的核心工艺 ·····	(239)
一、拣选式配货·····	(239)
二、分货式配货·····	(241)
三、分拣式配货·····	(243)
第四节 配送中心的装备选择 ·····	(244)
第九章 库存控制及零库存管理 ·····	(254)
第一节 库存控制 ·····	(255)
一、概述·····	(255)

二、库存数量控制——传统方法·····	(259)
三、库存数量控制——资源计划系统·····	(261)
四、重点管理·····	(262)
第二节 ABC 分析 ·····	(264)
一、原理和步骤·····	(264)
二、制定重点管理措施·····	(268)
三、ABC 分析的深入运用 ·····	(268)
第三节 零库存管理·····	(274)
一、概述·····	(274)
二、几种主要的零库存方法·····	(276)
第十章 企业物流与供应链·····	(281)
第一节 企业物流·····	(283)
一、企业物流的内涵及范畴·····	(283)
二、供应物流·····	(285)
三、销售物流·····	(289)
第二节 企业的生产物流·····	(291)
一、生产物流概述·····	(291)
二、生产物流的主要及相关领域·····	(293)
三、典型生产物流及装备·····	(295)
四、废弃物及再生资源物流·····	(298)
第三节 供应链·····	(303)
一、供应链概述·····	(303)
二、供应链特点·····	(305)
第四节 供应链管理·····	(307)
一、供应链管理内涵·····	(307)

二、供应链管理要点·····	(310)
第五节 供应链物流 ·····	(311)
一、供应链物流的提出·····	(311)
二、供应链物流的特点·····	(312)
第六节 国际物流 ·····	(313)
一、国际物流系统·····	(313)
二、国际物流方式·····	(315)
第十一章 物流企业和第三方物流 ·····	(326)
第一节 物流社会化 ·····	(328)
一、物流社会化的趋势·····	(328)
二、物流社会化形态·····	(329)
三、客户服务·····	(331)
四、第三方物流和第四方物流·····	(334)
第二节 物流企业 ·····	(335)
一、物流企业的种类·····	(335)
二、物流行业·····	(336)
第三节 第三方物流 ·····	(339)
一、第三方物流概述·····	(339)
二、广义的第三方物流和狭义的第三方物流·····	(339)
三、第三方物流的种类·····	(340)
四、第三方物流的优势·····	(342)
第十二章 物流信息 ·····	(349)
第一节 商流、物流、资金流和信息流 ·····	(351)
一、一体化的四流·····	(351)

二、信息流种类·····	(352)
三、物流信息特点·····	(352)
四、物流信息工作·····	(353)
五、物流信息网络的基础条件·····	(355)
第二节 信息基础平台·····	(357)
一、共用信息平台·····	(357)
二、共用物流信息平台·····	(360)
第三节 物流信息系统资源·····	(362)
一、事务处理系统 (TPS) ·····	(362)
二、管理信息系统 (MIS) ·····	(363)
三、决策支持系统 (DSS) ·····	(364)
四、资源计划系统·····	(366)
五、条形码系统·····	(366)
六、射频及标签系统 (RF) ·····	(368)
七、销售时点信息系统 (POS) ·····	(370)
八、电子数据交换系统 (EDI) ·····	(371)
九、地理信息系统 (GIS) ·····	(374)
十、全球卫星定位系统 (GIS/GPS) ·····	(375)
十一、交通安全信息监督及卫星搜救系统·····	(377)
十二、智能运输系统 (ITS) ·····	(378)
第十三章 物流组织与控制·····	(381)
第一节 物流管理体制制度·····	(382)
一、政府管理组织及体制·····	(382)
二、企业的物流管理·····	(383)
三、物流的整合·····	(387)

第二节 对物流的管理	(389)
一、物流的质量管理	(389)
二、物流标准化	(393)
三、物流成本管理	(402)
四、物流协作管理	(405)
五、交通管理	(410)
六、物流对环境影响的管理	(411)
第三节 物流绩效评价	(417)
一、绩效评价	(417)
二、物流的绩效评价	(418)
第十四章 物流效率工具	(423)
第一节 物流效率工具	(424)
一、货架	(424)
二、叉车属具	(427)
三、托盘效率工具	(428)
第二节 物流软件	(431)
一、计算机软件和物流软件	(431)
二、物流应用软件分类	(433)
三、主要物流应用软件	(434)
主要参考文献	(440)



第一章 新经济与物流

物流是新经济的重要支撑力量,同时,现代物流的许多领域又直接是新经济的组成部分。认识新经济,认识新经济与物流的关系,是本章的目的。

在新经济领域,网络经济的影响面最为广泛,发展速度最快,网络经济和物流的联系更为直接和密切,把网络经济看成是新经济的核心,集中研究网络经济和现代物流的关系,这是本章所要解决的具体问题。

通过本章的学习,读者还会了解在新经济发展势头中,物流领域有哪些革新和创新,科技进步对于物流领域方方面面发展所带来的影响。也提醒读者关注新经济的构成、网络经济的内涵及外延、虚拟经济的问题、新经济所处的市场环境以及新经济对于物流的影响。

特别需要说明的是,由于社会上对信息经济、知识经济、后工业化社会、新经济的解释尚有一些差异,本书中所提到的新经济是涵盖了信息经济、网络经济、知识经济、后工业化社会的一个概念。

〈案例〉

利用业务电子化赢利的联邦快递

联邦快递每天向全世界 211 个国家递送 250 万个包裹,其中 99% 属于限时递送。10 多年来,电子商务一直在联邦快递的业务中发挥着核心作用。



1995年,联邦快递开发了一套免费的联邦快递船软件,任何人只要拥有一部电脑和一个调制解调器就可以使用该软件订购商品。由于该软件可以用于任何计算机上,所以货运处理的业务进一步扩展了。为了处理加急定单,负责制定生产计划的人员需要了解供货详情,通过该软件,他们可以随时掌握供货时间以及产品预计抵达的时间。

1996年7月,联邦快递在Internet上发起了联邦快递联网船,在18个月内,7.5万名用户使用了他们提供的服务。客户不用离开该站点,就可以下单订购、发现最近的购买地点、打印包裹单、调整发票并了解供货情况。当货物寄出时,订购人还可以要求联邦快递向他们发出电子邮件加以确认。

联邦快递公司内部的专用网络每天可以处理5400万宗交易。通过网络提供的信息,公司可以对商品交易的全过程了如指掌。当客户输入“提货”指令时,管理员会从系统中得到客户指定的提货时间和地点。管理员将商品上的条形码扫入手持系统中,记录下该商品已经被提走。联邦快递的其他工作人员将以系统记录为依据,追踪货品装运,直到运抵客户的全过程。

联邦快递还提供其他服务。例如,联邦快递经营商业服务器,以便零售商将自己的站点放到该服务器上运行;经营仓储,使产品的挑选、包装、检测、装配和运输一体化。联邦快递客户运送产品的主要特点是技术含量高、价格昂贵或易腐的物品,这意味着他们办理的定单需要尽快填写完成。使联邦快递的信息网络,也是其发展后勤供应业务的重要基础。

联邦快递的专用网络为该公司的电子商务奠定了基础。Internet进一步扩展了专用网络的应用,联邦快递通过电话和书面与客户沟通的联系方式已经成为历史,下述事例表明信息技术在不断降低运送成本。