

雅錫蘭之開闢

主編 王恒富

標荷的歷史

副主編

黃鈞儒

文化生產力

的崛起

人民出版社

“文化生产力” 的崛起

顾 问	薛永应	主 编	王恒富
副主编	黄钧儒	编 委	冯祖贻等

人民出版社

责任编辑:魏海源

装帧设计:徐 晖

版式设计:朱启环

责任校对:张 红

图书在版编目(CIP)数据

“文化生产力”的崛起/王恒富主编.

-北京:人民出版社,1997.8

ISBN 7-01-002656-4

I. 文…

II. 王…

III. 文化-生产力-研究-文集

IV. GO-53

“文化生产力”的崛起

“WENHUA SHENGCHANLI”DE JUEQI

主编 王恒富 副主编 黄钧儒

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

新魏印刷厂印刷 新华书店经销

1998 年 2 月第 1 版 1998 年 2 月北京第 1 次印刷

开本:850 毫米×1168 毫米 1/32 印张:9.5

字数:230 千 印数:0,001—3,000 册

ISBN 7-01-002656-4/F. 603 定价 14.00 元

序

现代文化已经不是单纯的意识形态。它正以日益增进的规模和深度渗透到社会生产力之中,文化经济一体化已经成为世界性潮流。与此相呼应,文化与生产力的相互关系成了全球学者潜心求索的课题。在这个大背景之下,中国生产力学会、贵州省文化厅、贵州省委宣传部、贵州省社会科学院、贵州省委讲师团和贵阳市委宣传部等单位联合举办了我国第一次文化与生产力学术研讨会。

这次会议的意义在于:它在全国第一次郑重地、科学地从学术的角度和理论的高度把文化与生产力联系起来、沟通起来,从而进一步丰富和发展了现今的生产力理论和现今的文化学理论。会议的结果又一次证明,新的生产力理论和新的文化学理论已经不像或不能像原来那样了,一种新的理论——“文化生产力”理论崛起了!

在我看来,生产力理论有三个发展阶段:“劳动生产力”理论阶段—“机器生产力”理论阶段—“文化生产力”理论阶段。“文化生产力”理论不仅意味着社会生产力中有文化的影响和作用(这在第二阶段的“机器生产力”中也是存在的),而且意味着社会生产力无论从过程还是从结果亦或是从环境看都包含了大量的文化因素,以至于文化成了左右社会生产力的档次和品位的决定性力量,使这种生产力成为“文化型”的生产力。不是吗?请回忆一下科技的“第一生产力”地位吧,回忆一下教育、精神等等对劳动者的强大力量吧。这些,你都可以从本论文集发现深刻的分析和令人信服的佐

证。因此,也可以这么说:这本论文集使“文化生产力”理论又跃上了一个新台阶。

与“劳动生产力”和“机器生产力”相并列的“文化生产力”,同样是引伸意义上的生产力,是作为合力的现实生产力中的一个分力,一个要素,而不是独立自在的、本原意义上的生产力。“文化生产力”是在传统的“机器生产力”基础上嬗变出来的。对理性思维来说,“文化生产力”理论是在分别对文化和生产力进行了静态的和动态的、质态的和量态的研究之后,对文化与生产力二者相互接近、相互对话、相互渗透、相互融合的运动所进行的观察、思考和科学抽象。因此,“文化生产力”理论是迄今存在的一般生产力理论的又一个进步,又一个新阶段。以前我曾经说过,人类社会的第三代生产力是智能生产力。现在看,还应该作一个重要的补充:人类社会的第三代生产力不仅是在机器生产力基础上发展起来的、以信息技术为核心的智能生产力,它还是在高度文化基础上发展起来的、体现和包含了充分的物质文化和精神文化、融进了显著的文化生产力的那样一种“文化·智能”的生产力,简称“文化生产力”。

当然,“文化生产力”理论并不意味着文化与生产力已经完全没有差别,根本就是一码事。这是一种误会。本论文集清楚地阐述了这一点。“文化生产力”理论认为:在大文化观和大生产力观看来,文化与生产力已不再是互不相干的两码事,它们之间你中有我,我中有你,正在经历一场“一体化”运动。但这一理论只强调了二者相互渗透、相互包含的关系,而不意味着二者之间重大差别的泯灭,更不意味着二者的同一。所谓“相互渗透,相互包含”,一则指文化为生产力提供了一部分构成因素,一部分运行环境,一种发展动力;二则指生产力为文化提供了存在和发展的物质基础和消费需求。总之,无论从发生学、发展学还是动力学来看,文化与生产力仍然是差别显著的两类社会现象,不可混为一谈。

在“文化生产力”理论之下，许多事物、许多工作都应该重新认识和考虑。例如，我们对“生产力标准”就要重新认识和运用，社会生产力发展战略也要重新认识和制定，现存的生产力科学特别是已形成独立体系的生产力经济学也要重新认识和构造。

这本论文集的另一个特色是对社会主义精神文明建设进行了深度的考察和论证。书中用大量的分析和事实阐明社会主义精神文明建设的必要性和迫切性，特别是分析和论证了塑造我们民族的崇高精神支柱的必要性和迫切性。

论文集认为，社会主义精神文明建设应该有三个高度。

第一高度，培养卫生、文雅的生活习惯，焕发、培育和弘扬真善美的人性，抵制封建迷信和愚昧陋习，消除文盲，普及初等教育，提倡和弘扬扶正祛邪、扬善惩恶的社会风气，为更高的、完整意义上的精神文明建设打下最底层的、最必要的基础。这个高度是社会主义精神文明建设的初级阶段。

第二高度，塑造一根挺拔的、坚实的、正确的精神支柱。包括：（一）进行爱国主义教育，让自己民族的每一个成员热爱家乡，热爱人民，热爱祖国，不做任何有损民族尊严、有辱国格的事情。（二）培育对外敌不屈不挠的抗争精神，决不卑躬屈膝和奴颜媚骨，发扬自尊、自信、自强的民族精神。（三）培育先公后私、先人后己、助人为乐的集体主义精神，建立团结互助、平等友爱、共同前进的人际关系。（四）培育艰苦奋斗、不断进取、勇于竞争、敢冒风险、实事求是、精益求精、崇尚科学、甘心奉献的创业精神和拼搏精神。（五）培育符合社会主义标准和市场经济规范的敬业精神，提倡和灌输以为人民服务为核心，以集体主义为原则，以爱祖国、爱人民、爱劳动、爱科学、爱社会主义为基本要求的社会公德、职业道德、家庭美德。（六）灌输和普及符合自然规律和经济规律的生态意识和环境意识，自觉地和科学地维护生态平衡和保护自然环境。（七）讲科学、

信科学、尊重科学的工作态度和生活方式，摒弃迷信的、愚昧的风俗习惯和道德观念等。这个高度的精神文明更多地表现为人群的集体行为和民族的共同素质。

第三高度，实现精神支柱的升华，即普及社会主义和共产主义信念，普及大公无私忘我奉献的人际关系，普及“爱我中华，建我中华，强我中华”的爱国主义教育，强化“热爱自己的祖国和民族，也热爱别人的祖国和民族”的国际主义教育，普遍树立高雅的和成熟的文化心理和价值观念，培养科学的、祥和的、高尚的风俗习惯，培育和弘扬至真至善至美的人性，建立科学的、健全的、合理的、集中体现着精神文明建设的性质和方向的社会主义和共产主义意识形态。

精神支柱是一定的精神文化的凝聚、结晶、浓缩和升华。精神文化本身有境界与品位的不同，有高尚与世俗之分，有精华与糟粕之别，因此，精神文化所塑造出来的精神支柱必然也就有崇高、一般、粗俗、低劣、腐朽的分野。例如，共产党人的精神支柱是他为之奋斗的社会主义和共产主义事业，封建地主的精神支柱是他终生都在聚敛的土地，华尔街老板的精神支柱是他梦寐以求的金钱……这些，当然不可同日而语。

每个人、每个民族都有自己的精神支柱。现实生活中很难找到没有某种精神支柱的个人或人群。也很难说每个人的精神支柱都是崇高的。只有倡导社会主义精神文明建设，引导人民群众摒弃世俗的、不健康的、低下的、腐朽的精神支柱，逐步塑造、提高和升华自己的精神支柱。

这些，在书中都有必要的论述。

这是一本很有特色、很有品位的学术著作，值得认真一读。

薛永应

1996年11月11日于贵阳

目 录

序.....	薛永应(1)
在全国第一次文化与生产力学术研讨会上的讲话.....	王思齐(1)
深化文化生产力理论研究的发端.....	王恒富(6)
文化、经济与生产力.....	沈建新(13)
走向文化的现代经济与走向经济的现代文化	洪永平 赵希杰(19)
论以人为主体的文化与生产力的交互作用	魏炳义 殷庆威 秦瑞基(26)
文化力与生产力.....	刘景林 任春华(42)
试论文化在社会生产力中的积淀、取向和含量.....	詹白鸢(51)
论文化在现代经济增长中的作用.....	焦永德 张天维(58)
文化教育与生产力的关系初探.....	齐新民(67)
论文化与经济发展的“甲烷”构型.....	王仕佐(73)
论市场经济的文化力.....	王文学 刘进军(84)
浅谈文化在社会协调中的作用.....	蔡捷(97)
文化——可持续发展战略实施的推动力.....	潘晓春(108)
精神文化与社会生产力要比翼齐飞.....	刘醒夫(114)
精神文明与中华腾飞——文化与生产力.....	冯大愚(119)
试论科学技术转化为生产力的能源——文化素质	原道谋 谷全诚 马瑞瑾(128)
简论文化转化为生产力的途径和形式.....	陆卫明 冯世新(135)
论文化与生产力相互关系的规律.....	卢嘉瑞(143)

文化对物质生产力的作用形式探讨	邓宇鹏(151)
观念、效益与手段——关于社会主义文化与现代	
经济发展的几点思考	汪龙奔(158)
论文化对流通领域生产力发展的影响	朱秉发(166)
试论社会主义市场经济条件下道德进步与生产力	
发展	林万雄(172)
法律文化与发展社会生产力	韦世林(184)
现代化城市要有与之相匹配的现代文化	李之朴(194)
论以大文化观划分生产力的发展阶段和历史类型	
.....	殷庆威 潘江业(200)
儒家文化圈国家和地区经济(管理)发展的文化	
动力	韩鹏杰(213)
关于企业文化建设的思考	张佐友(224)
对企业文化力(精神生产力)、物质生产力互为条	
件,相互作用,相互促进的探讨	杨惠民(232)
现代企业文化与市场经济精神	薛同科 马 平(238)
论企业文化与企业生产力	张志诚(244)
文化·战略与企业生产力	高 闻(252)
企业文化建设与科技兴省	张 勤 陈文林(257)
企业制度与企业文化	孙 勇(264)
论西部旅游文化与推进地区经济社会发展的关系	
.....	梁 炜 谭晓玲(269)
加快长江上游资源开发步伐 促进西南文化与生	
产力发展	方大浩(281)
“四月八”与国际文化旅游浪潮	杨政银(288)
后记	(296)

在全国第一次文化与生产力 学术研讨会上的讲话

(1996年5月24日)

中共贵州省委副书记 王思齐

各位专家、学者、同志们：

全国第一次文化与生产力学术研讨会，今天在贵阳开幕了。我代表中共贵州省委、贵州省人民政府向大会表示热烈的祝贺，向来自全国各地的专家学者们表示热烈的欢迎和亲切问候！

改革开放以来，我国的社会主义现代化建设事业取得了令人瞩目的巨大成就。党的十四届五中全会提出的《建议》和八届全国人大四次会议通过的《纲要》为我们规划了跨世纪的宏伟蓝图。随着经济建设步伐的加快，人们对文化的要求不断高涨，迫切需要科技进步和提高劳动者素质来进一步解放和发展社会生产力。加强文化与生产力的研究，不仅具有重大的理论意义，而且 also 具有重要的实践意义。

传统的理论总认为文化只属意识形态范畴，文化是经济的附庸。而在现实中，文化不仅具有意识形态性，而且还具有商品性。文化不仅已经渗透到经济生活的生产、分配、流通与消费等一切领域和环节，而且也以商品形式进入流通领域，为人们提供精神产品消费，提供文化服务，并且在我国从 80 年代初形成了广阔的文化市场。经济文化化，文化经济化，文化经济一体化在我国也成了人们普遍关注的经济文化现象。研究文化与生产力，实际上就是研究文

化在生产力组成因素中的地位和作用,从而使人们正确认识文化与经济发展的关系,更好地发挥文化对生产力发展的推动作用,实现经济文化的协调发展。

坚持两手抓、两手都要硬,是小平同志的一贯思想,是我们必须坚持的根本方针。江泽民同志强调指出:“在任何时候任何情况下,发展物质文明都不应以削弱甚至牺牲精神文明建设作为代价,而应积极促进精神文明的发展,既满足人民的精神生活需要,又为物质文明不断提供动力和智力支持。”要解决物质文明与精神文明协调发展问题,必须坚持以党的基本理论、基本路线为指导,对经济文化化、文化经济化、经济文化一体化等大量经济文化现象作科学的研究,进行理论探讨,寻找科学规律,更好地指导实践,获得经济繁荣,文化昌盛,结出物质文明和精神文明的建设硕果。

贵州经济落后,贫困面大,文化资源丰富。如何更好地做到两个文明一起抓,实现经济与文化的协调发展,是贵州当前亟待研究的问题。全国第一次文化与生产力学术研讨会能在贵州召开,无疑对我们大有裨益。在这次学术研讨会中,部分专家学者还将对我省经济发展问题予以咨询,我们非常欢迎。衷心希望大家到贵州各地参观考察,给我们的工作留下宝贵的意见和建议,为贵州的经济发展多做穿针引线的工作。

为了帮助大家了解贵州,我就贵州省情概况作一个简要介绍。

贵州省位于祖国西南部,是一个多民族聚居、资源丰富、开发条件较好、距沿海港口较近的内陆山区省份。全省土地总面积 17.6 万平方公里,山占 87%,丘陵占 10%,97%的地貌都是高低不同的山,耕地非常少,人均耕地仅 0.83 亩。全省总人口 3508 万。贵州属亚热带湿润季风气候,冬无严寒,夏无酷暑,年平均气温 15℃,平均海拔 1000 米左右。

贵州是一个多民族的省份。全省共有 48 个少数民族成份,其

中 10 万人口以上的有苗族、布依族、侗族、土家族、彝族、仡佬族、水族、回族、白族等 9 个少数民族。少数民族人口 1200 万, 占全省总人口的 34.7%, 在全国名列第三位, 占全国少数民族总人口的 12.39%。

贵州是一个资源富集的省份。能源资源以煤炭和水能为主, 煤炭远景储量 2697 亿吨, 已探明储量 507 亿吨, 居全国第五位, 为江南第一; 水能理论蕴藏量 1874 万千瓦, 可开发装机 1684 万千瓦。矿产资源已探明储量的有 74 种, 其中居全国前五位的有 28 种, 铝土矿、磷矿、锰矿、锑矿、重晶石等在全国占有重要地位。生物资源种类繁多, 刺梨、猕猴桃等食用植物量大质优, 天麻、杜仲等药用植物享誉中外, 是全国四大中药材基地之一。旅游资源得天独存, 是世界上岩溶地貌发育最典型的地区之一, 集山石、水景、洞穴于一体, 有“迷人的天然公园”之称, 现有黄果树、龙宫等 8 处国家级风景名胜区和 13 处省级风景名胜区, 有梵净山等 4 处国家级自然保护区。奇特的自然景观和浓郁的民族文化风情相结合, 具有较高的旅游观光价值。

贵州是一个军工企业较多的省份。60 年代国家在贵州建设了一大批三线企业, 发展到今天已拥有航空、航天、电子三大军工基地, 形成了一批具有较高技术水平和产品开发能力的军工企业和地方大中型骨干企业。随着社会主义市场经济体制的逐步建立和军转民步伐的加快, 现已初步形成以汽车、汽车零部件为代表的新的后续产业。

贵州是一个发展潜力较大的省份。现已基本形成以贵阳为中心, 以铁路、干线公路为主骨架, 水运、民航相结合的综合交通运输网络。贵昆、川黔、黔桂、湘黔 4 条铁路纵贯全境, 铁路总通车里程 1481 公里, 电气化水平居全国之首, 穿越贵州西南部的南昆铁路正在加紧建设之中。公路总通车里程 3.24 万公里, 公路密度高于

全国平均水平,已建成贵阳至黄果树和花溪大道高等级公路,贵阳至遵义高等级公路正在加紧建设之中。水运通航里程 1773 公里,内河航运机动船北可沿乌江、赤水河通长江入东海,南可沿南北盘江、红水河进珠江入南海。民用航空国内航线已达 30 余条,每周有两个航班直飞香港,贵阳龙洞堡现代化机场正在加速建设。省会贵阳市及其他主要城市的国际电话、电报、邮件已通达 200 多个国家和地区,程控电话、光缆通信、无线寻呼、移动电话等现代化电信技术覆盖面逐渐扩大。这些条件为今后的进一步发展奠定了基础。

改革开放以来,贵州经济社会发展取得了前所未有的成就,是贵州历史上经济发展最快、综合实力提高最大、人民得到实惠最多的时期。但是贵州的经济社会发展也面临着一些突出的困难和制约因素。主要是农业基础脆弱,国有企业亏损面、亏损额较大,建设资金严重不足,特别突出的:一是贫困面大且贫困程度深,脱贫任务非常艰巨。按照国家确定的贫困县标准(1992 年的农民人均纯收入 300 元),在我省的 86 个县(市、区、特区)中,贫困县 48 个,其中有 38 个县的岩溶面积在 30% 以上。目前还有 800 万贫困人口没有解决温饱,占全国 1994 年 7000 万贫困人口的 11.4%,其中纯收入 200 元以下的极贫人口 392 万,有 412 万人饮水困难。这些贫困人口的脱贫难度很大,扶贫攻坚任务艰巨。二是财政收支平衡的难度大,信贷资金自给能力弱。由于各种刚性支出因素的增多,财政收入增长的速度跟不上支出增长的速度。县级财政尤为困难,有 70% 以上的县赤字,60% 的县工资发放十分困难。银行从存差变为贷差,一方面银行组织存款的难度大,一方面银行信贷规模还不能适应经济发展的需要。三是交通等基础设施严重滞后,煤、磷等国家急需的物资只能以运定产,严重制约了我省经济的发展。

在看到困难和制约因素的同时,贵州也面临许多难得的发展

机遇，如为加快中西部地区发展，国家将采取一系列倾斜政策；国务院颁布的《西南和华南部分省区域规划纲要》，将推动贵州部分产业的开发；《全国八七扶贫攻坚计划》的实施，将有利于加强贵州的脱贫步伐，等等。现在，省委、省政府认真贯彻党的十四届五中全会精神，已经制定并正在组织实施全省的“九五”计划和2010年远景规划。我们的总体构想是：全面深化改革，实施两大战略（开放带动战略、科教兴黔战略），加强两个基础（农业、基础设施），开发四大资源（能源、矿产、生物、旅游），突出四个重点（轻工业、机械电子工业、原材料工业、乡镇企业），促进富民兴黔。只要我们增强信心，抓住机遇，扎实工作，贵州经济落后的局面一定能逐步改变，一定能实现明代一位诗人的预言：“江南千条水，云贵万重山，五百年后看，云贵胜江南。”

预祝大会圆满成功！

祝各位在贵州期间生活愉快、身体健康！

深化文化生产力理论研究的发端

——全国第一次文化与生产力学术研讨会的总结

王 恒 富

传统的文化观点认为,文化仅仅是一种意识形态,不是构成生产力的一种要素,否定文化也是一种生产力。邓小平同志关于科学技术是生产力,是第一生产力的论断,大大丰富和发展了马克思主义生产力理论,也为我们科学地认识文化与生产力的关系,提供了理论指南。在现代大文化观、大生产力观的观点中,文化不仅具有意识形态性,而且还具有一定的商品属性;文化不仅是精神领域的一种社会现象,而且已经渗透入经济领域,形成一股文化经济一体化的世界性潮流,文化也是一种生产力。对文化也是一种生产力的观点,由于理论准备不足,对于文化经济一体化现象也有待于进一步进行理论探讨,因而这种观点,并不为所有的文化学家、经济学家所认同。为了科学地认识文化与生产力的密切关系,探讨文化生产力的理论价值以及文化生产力的内涵、本质、构成因素和发展规律,中国生产力学会、贵州省文化厅、贵州省委宣传部、贵州省社会科学院、贵州省委讲师团、贵阳市委宣传部等6单位以“文化与生产力的相互关系和应采取对策”为主题,于1996年5月23日至28日在贵阳共同举办了“全国第一次文化与生产力学术研讨会”。全国21个省市80多名学者出席会议,提交了近50篇论文。这些论文从不同角度对文化与生产力的关系进行了阐述,既有高度的理论研究,又有内容丰富的实践调查,为深入研究文化生产力理论打

下了良好的基础。这次会议有三个特点：

一、将文化与生产力从隔绝引向联结，开辟了文化生产力理论研究的新天地。

这次会议在全国第一次郑重地、科学地从学术的角度和理论的高度把文化与生产力联系起来、沟通起来，从而进一步丰富和发展了生产力理论和文化学理论，必将有助于我国生产力研究迈上新的高度。过去，我国理论工作者和实际工作者分别研究了文化与生产力的方方面面，取得了丰硕的成果，但尚未把文化学与生产力理论联结起来进行整体研究，没有形成统一的“文化生产力”理论，因而未能更科学、更深刻、更全面地认识社会文化现象，也未能更科学、更深刻、更全面地认识社会生产力。今天，文化学家们开始用经济学家特别是生产力经济学家的眼光重新审视文化现象，经济学家们也开始用文化学家的眼光重新审视社会生产力，从而在理论上和实践上为文化生产力理论的完善作了开创性的基础工作，初步勾勒出了文化生产力理论的轮廓线条。

二、在世纪之交对文化与生产力重新审视，提出了一系列颇有理论深度和现实意义的观点，必将有助于社会主义物质文明建设和精神文明建设，有助于社会生产力的发展。这些观点为：

（一）大文化观和大生产力观。大文化观认为，把文化仅理解为文学艺术和知识体系是很不够的。文化有3种形态，即物质文化、制度文化、精神文化；文化包含6大家族，即科学技术、教育培训、卫生保健、体质培育、文学艺术、观念风俗；文化有5大功能，即认识功能、教育功能、审美功能、媒介功能和经济功能。只有用“大文化”的观点才能准确地概括当代文化的本质和范围，只有遵循大文化观才能正确处理当前面临的文化问题和生产力问题。大生产力观认为，社会生产力不是几个生产力因素的简单加总，而是一个运动着的、开放的系统，是各具特质的生产力因素在特定的结构方式

和数量配比下,在适当的空间和时间内形成的,能够创造特殊使用价值或提供特种劳务的,多层次、多侧面、多领域的,复杂而多变的有机系统,是由文化力(首先是科学力)、劳动力和自然力合成的一种社会力量。只有用“大生产力”的观点才能准确地概括现代生产力的本质和范围,只有遵循大生产力观才能正确处置当代生产力发展过程中的种种问题。

(二)文化是生产力之魂。在“大文化观”看来,文化是人类创造的物质产品和精神产品的总和。从20世纪50年代开始,人类开始迎接第三代生产力——电子时代的智能生产力。在第三代生产力之下,一系列社会经济现象具有了崭新的面貌和迥异的性质,迫使人们重新认识它们。文化与经济以及二者之间的互相关系,就是这样的现象。其间,最令人瞩目是两大潮流:“文化的经济化”和“经济的文化化”。理解这两大潮流的关键是“文化的经济功能”和“经济的文化取向”这一对范畴。文化的经济功能根源于:(1)科学技术推动着社会生产力的智能化和整个经济的发展;(2)教育是高素质劳动力的再生产过程,是提高经济过程及其成果的文化含量的主要因素;(3)卫生保健和体质培育是重新塑造和优化劳动者身体素质的基本力量;(4)文学艺术是生产过程和社会产品以及社会生活的美学基础,也是劳动者心灵的洁净剂,通过它,可以大幅度提高生产过程和社会产品的文化含量;(5)观念风俗对劳动者则具有激励作用或消极作用,从而会影响经济活动的效率和效益,经济的文化取向根源于社会生产力不断智能化、人类生活不断上品位的历史走向。在这种浪潮下,社会生产力确实存在一个“档次”和“品位”的问题。社会生产力的发展归根到底取决于文化的发展。一个国家,特别是贫困落后地区,只有采用以发展文化为基本举措的“内源发展战略”,其生产力的发展才有可能实现跨越和飞跃,从而才有可能在较短历史时期内缩短与发达地区的差距,与它们并驾