

# 一村一品运动

(日)松平守彦 著

王翊译

高树芳

郭士信

刘孟州

河北人民出版社

# 一村一品运动

(日)松平守彦 著 王翊 译 高树芳 郭士信 刘孟州 校

---

河北人民出版社出版 (石家庄市北马路46号)

社科保定印刷厂印刷 河北省新华书店发行

---

787×1092毫米 1/32 6.125印张 120,900字 印数: 1—8,550 1985年11月第1版

1985年11月第1次印刷 统一书号: 4388·192 定价: 0.80元

## 陈刘村一宝（代序）

经济日报记者 卞毓方

### 一

王翊原名金潭，黄骅县羊二庄公社陈刘村人。

陈刘村地近渤海，算起来，不过三四十里之程。王金潭1975年高中毕业后，回乡务农，劳作之余，时常到渤海边遛达，用他自己的话来说，就是考察。考察？他能考察什么？世界上有些人永远做着出人意料，甚至出于自己意料的事，王金潭便是这等人物。早先在学校读书的时候，他梦想过追踪鲁迅、郭沫若、茅盾的足迹，但从没有想过要考察滩涂，现在不仅想了，行动了，而且竟迷上了，先是在近处，尔后去远处，北远至唐山，南远至海兴，先是考察河流走向，土壤肥瘠，尔后具体到小麦、棉花、小枣、鸭梨、奶山羊、水貂、鱼虾之微……谁也没有动员他，谁也没有诱导他，完全自觉自愿，宛如事出偶然，或许社会除了宣传机器和行政手段之外，另有一些神秘的力量，常常在不知不觉中就做了人一生的主宰的吧。

他对于这事业异常专注。有一天，他从苞谷地里锄完草回来，舀了一脸盆水，正要洗手，忽然眼前波光潋滟，一碧

万顷，把他的心神都荡醉了。原来他一直在想着滩涂开发，对着盆里的尺水之波，那些潜藏在心头的海草、海鱼、海贝，就都在眼前晃动了起来。“这海湾真美！”心里这么想着，就着手脱去外衣，作下水游泳的准备，——待定一定神，连自己也觉得好笑了：那脸盆里的水在波动了一阵之后，已渐渐恢复了静态……盆底只有三两只绘上去的水墨大虾，如此而已。

因为他痴迷得这般厉害，所以连父母赐予他的名字也根基动摇了起来，他从词典上觅得一个“翊”字，“翊者，辅佐、辅助之意”，他想到自己将来要以开发滩涂的良策来辅佐社会，辅助人民，干脆就把“金潭”二字丢弃，而改名“翊”。

## 二

如果我是研究人才学的，一定要就他的生活环境、成长经历、性格心理、智力商数等作一番详细的考察，我想那一定是很有启迪价值的。

为了使自己事业的金字塔有个坚实的塔基，他从1977年起自修日文。一介农夫，乡野之士，当然谈不上什么优越的学习条件，但社会毕竟进步了，比起他的父兄辈，他拥有一个现代化的学习工具——半导体收音机。沧州背靠京津，他又很会利用这地理上的优势，每天轮流收听这两个城市广播电台的日语讲座。

收听一直不很正常，时常受到外来的干扰，——这干扰并非来自发射台站的电波，而是来自脑电波。他的所作所为，

首先惹起家人的非议。他生活在一个衣食丰裕的小康之家；大哥师拜鲁班，在村里开一个木匠铺，躬逢个体经济欣欣向荣的盛世，是个挣大钱的角色；三弟在读地区财贸学校，前途亦未可低估；父亲早年在天津耍过缝纫、照相手艺，颇有经济头脑，如今退居在家，协助老大撑持铺面。惟他不出息，整天转着一些大而无当、不着边际的空念头，做出一些非疯非癫、亦疯亦癫的举动。有时他把考察所得写成文章，一篇一篇地寄了出去，末了又一篇一篇地给退了回来，家里人见了，就有那“恨铁不成钢”的感喟，常有背地把他的大作付之一炬的。他呢，仍旧照写不误。有时值他收听日文广播的“黄金时刻”，家里有人闲言碎语，唠唠叨叨，他忍受不了，就悄悄携了收音机，躲在青纱帐里听。

1982年，他二十五岁。是年11月，作父亲的借助于“传统”的灵感，想出了一个令他改邪归正的高招：让他完婚；婚后立即分家。俗话说“不当家不知柴米贵”，他结了婚，立了门户，有了小家庭的牵扯，八九就会老成一些。

“传统”的灵感没有能破译他生命的密码，眼见他不仅没有被小家庭的磁场吸了过来，反而被大海那边的另一磁场吸了过去。1983年2月的一天，他从日本NHK华语广播中得知，大分县知事叫平松守彦的，有感于战后青壮农民蜂拥入城，乡村经济日渐衰颓的现状，成功地推行了一种叫“一村一品”的运动……听着，听着，他的心头一亮，自然而然地和沧州现状联系起来，和开发滩涂的宏图大愿衔接了起来，他当下决定，给平松知事去信。

平松知事能收到他的信吗？当然。万一收不到怎么办？

那就再写。他似乎很少考虑差距——实力的差距，地位的差距，国与国的差距。7月，当他接到平松知事回信、赠书，知悉对方8月初将作为上海市长汪道涵的座上客来沪作经验交流，旋即也给汪市长去了信。寄出一封，心里不踏实，又寄出了第二封；他希望跟平松知事晤面。

说话已是7月底，而上海方面回音全无，他等不及了，或许他干脆就没有等，回不回信在他看来都是一码事，他随身带了两件要物：平松知事来信，必要时可以权充身份证明；一百五十元现金，这是向贤惠的妻子讨来的。7月30日，他就收拾上路，直奔上海了。

他在上海期间受到的待遇，雄辩地证实了他的决策的可行性。8月2日上午，汪道涵市长接到了他从车站打来的电话，弄清了他就是那个事先来信打过招呼的“沧州小王”，马上出动小车，接他去平松知事下榻的锦江宾馆。在平松知事方面，那热诚更不用说了，平松特地邀他参加了一个小型座谈会，会上引他为知己，会后并合影留念。

3日，平松知事一行去无锡访问，王翊随后到书店转了转，接着就去车站买了当晚的票——他在沪一刻也呆不住了。

### 三

北上列车。

深夜，——在车轮和铁轨合奏的进行曲中……一抹柔和的微光亲吻着车厢……世界悠远，深长。……王翊手支下巴，

凝视着窗外黑黢黢的田野……他闭上眼睛，便仿佛自己变成了宇航员，正从月球上俯视地球……呵，那是荷兰的人造海堤，那是中国的万里长城……沧州就在长城脚下不远：一片广袤的原野，微风挟着渤海的香醇气息，把麦苗吹得有如涟漪荡漾。枣树，梨树，苹果树，到处都是树，无处不飞花。呵，多美！多恋人！把青春献给家乡的开发是多么值得呵！

……他在五光十色的憧憬中睡了过去，又在五光十色的憧憬中醒了过来；黎明时分，他着手起草一份关于开发渤海滩涂，振兴河北经济的建议，他的口气是坚定而又自信的，仿佛这是他义不容辞的职责。建议书大体由以下几个部分组成：

### 一、推行“一村一品”，发展农村经济。

他在这道标题下写着：每个村，至少要搞出一种比较拿手的产品，力争在本地区、乃至全国、全世界名列第一，并且不限于农副产品，电影、戏剧、小说等精神产品也可兼容并蓄。

### 二、大力建设农村集镇中心区，向情报化社会迈进。

他声言，交通闭塞，流通阻滞，信息稀少，是地区经济“障碍性贫血”的病源，要改观旧局面，交通必须先行，情报、信息的开发先于社会经济发展。

### 三、走新西兰、日本发展“猕猴桃经济”之路，积极开发、利用地方土特产品。

他解释说，新西兰、日本的猕猴桃是从我国引进的，帮助新西兰种植者把野生猕猴桃培育成家种食用果的，也是我

国的学者。而如今，新西兰、日本的猕猴桃已成了畅销世界的名果，被誉为本世纪野生植物利用中最大成就之一，我们呢？开发、利用猕猴桃资源才提上日程不久，这就是落后之所在。他呼吁说，沧州地区盛产枣、梨、葡萄、水貂、鱼虾，沧州地区经济要发展，未尝不可以引新西兰、日本之“石”攻自己之“玉”。

四、借助京津等城市技术设备和市场，大力发展农村商品经济。

他列举了当地畜禽、水产养殖、林果种植的优势，其中特别强调沿海资源，他夸下海口说，如能给予适应条件，保证在短期内使沧州地区、乃至河北省、全中国水产业有一个大的飞跃。

文末附有两份图表：1、沧州地区中心区建设构想；2、渤海湾、冀津沿海滩涂浅海开发构想。比例——1:750,000。

#### 四

我事先没有读过他的建议，很难担保，假如我事先接到过他的建议的话，是否会采取支持、赞赏的态度。这就有必要谈到郑熙亭了。郑熙亭何许人也？沧州地区行署专员，当他正在苦苦思索如何选择振兴沧州经济的突破口时，偶尔在团地委副书记单玉基处看到了王翊的建议。他随即一拍大腿，连说“太好了！太好了！”当下一溜烟跑回办公室，连夜赶写通知。通知说，为实现十二大制定的“翻两番”的战略目标，振兴沧州经济，从通知下达之日起，全区各县都要组织力量，



发动群众，开展“一村一宝”调查、“一村一品”开发和“一人一条建议”活动。……

王翊的建议全盘得到采纳。

……沧州地委、行署正式成立沿海资源开发指挥部，并聘请王翊为沧州地区农村技术开发中心特邀理事，王翊的宏观战略和开发滩涂的具体构想，自有其强烈、浓厚的时代特色！虽说他还年轻，今年不过二十七岁，他的事业之花才刚刚含苞，犹如正在组织中的星云，方在酝酿的宇宙，但他代表了另一种崭新型式的当代农民，在他的身上凝聚、闪耀着四个现代化的希望。他是值得瞩目的……

## 前 言

现在大分县正在大力开展“一村一品运动”。这个运动是我就任县知事后所倡导的。运动的目的，用一句话来说，就是使每个町村都开发出本町村的一种王牌名产，这样说不是自卖自夸，而是要使这种产品驰名日本，不，驰名于世界！

大分县的名牌产品首推“香蕈”。大相扑发奖时，授与相扑冠军的奖杯里装满了干香蕈，电视将这种情景向全国进行了转播，于是大分县的香蕈就顿时家喻户晓了。

受人欢迎的“OSK”（大分县香蕈农业协同组合）牌干香蕈，占全国香蕈市场的22%，论其数量和质量在全国首屈一指，在全世界也是很有盛誉的产品。

我首先向全县的市町村长们提出了要求，让他们再继续搞第二个第三个“香蕈”。

我还应新闻等单位的邀请，就“一村一品运动”作了讲演、写了随笔。《日本经济新闻》的文化栏（一九八〇年二月七日）还以“创造我村新名产”为题报导了一村一品运动的消息，在全国引起了强烈的反响，有的读者写信鼓励我，有的向我提出了很多问题。

这说明各地方在地区开发方面都存在同样的问题，并且在不断探索解决的方法。同时也说明现在已经进入这样的时

代，即地方开发问题应依靠他们自己的创造和发明来解决。

目前，正流行着一句话——“地方时代”。“地方时代”坐等是等不来的。信息化越发展，越城市化，地方越落后。

我国也在努力实行财政改革和行政改革，正在取消国家补助金。今后各地的町村必须认识到只能依靠自己的力量来进行本地的建设才有出路这一状况。

自从提倡一村一品运动以来，已历时二年了。我认为这个运动始终应本着各地区自立自助的精神来开展，作为县一级来说，只能是起启蒙和推动的作用。由于我县搞了县内各市町村的行政配合，青年和妇女们参加生产组织，自发地搞起“振兴家乡”运动，举县一致奋发图强，因此全县呈现出一片沸腾景象。外县还对这些活动很感兴趣，召开了讨论会。许多县派人来本地参观。

由于以上情况，需要写个小册子对“一村一品运动”的指导思想、背景和现状等方面进行系统的总结。

早就有人要求实行“股份公司行政”，因此我顺应时事出版了《一村一品运动》这本书，以报各地方和各界朋友们的厚望，同时也算是向给我以鼓励、指导的各位先生们的汇报。

“一村一品运动”原本就不是一朝一夕就能见到效果的，它是一个长期的运动，今后还应积极地大力开展下去。

“一村一品运动”还刚刚开始，要把县内的这种“活力”变成经济实力雄厚的“县力”，还有漫长的路要走。

路虽遥远崎岖，但只要县民们携手奋起，就一定会把我

县建成一个丰衣足食文化发达的“天府之国”。我是有这样的雄心壮志的。

平松守彦

一九八二年三月

# 目 录

<b>第一章 一村一品运动的兴起</b> .....	( 1 )
<b>第一节 搞活县政</b> .....	( 1 )
一、写在前面的话.....	( 1 )
二、振兴地方经济的基本战略.....	( 8 )
三、树立地区的总体观点.....	( 4 )
<b>第二节 一村一品运动的提出</b> .....	( 7 )
一、加油！村长.....	( 7 )
二、先从电视节目入手.....	( 8 )
<b>第三节 一村一品运动的指导思想</b> .....	( 9 )
一、创造第二、第三个名牌特产.....	( 9 )
二、地方建设无捷径.....	( 10 )
<b>第四节 一村一品运动的背景之一</b> .....	( 11 )
一、信息化时代和解决人口外流的对策.....	( 11 )
二、大分县人口稀少的市町村数最多.....	( 12 )
三、东京都人口锐减.....	( 13 )
四、工业城市的衰退和人口稀少地区的复兴.....	( 14 )
五、把町村建成不亚于城市的强磁场.....	( 15 )
<b>第五节 一村一品运动的背景之二</b> .....	( 17 )
一、因地制宜发展产业.....	( 17 )

二、开发丰富的地热资源·····	(18)
第六节 一村一品运动的背景之三·····	(20)
一、莫发牢骚·····	(20)
二、自主的创造活动·····	(21)
<b>第二章 前进中的一村一品运动</b> ·····	(22)
<b>第一节 勇于探索</b> ·····	(22)
一、开发特产和人口增加·····	(22)
二、一村一品的实践者·····	(23)
<b>第二节 栽种梅栗和朴磨的大山町</b> ·····	(24)
一、开展N·P·C运动建设农村·····	(24)
二、第二、第三次N·P·C运动·····	(25)
三、向第一·五产业进军·····	(27)
<b>第三节 汤布院町的一头牛牧场</b> ·····	(29)
一、牛授予的奖状·····	(29)
二、不要卖掉牧场·····	(30)
三、明日由布院研究会·····	(31)
四、喊叫大会的诞生·····	(32)
<b>第四节 对虾和青年人的姬岛村</b> ·····	(33)
一、对虾空运到市场和家庭·····	(33)
二、一年一度的归岛活动·····	(34)
三、量力而行、因地制宜建设姬岛村·····	(36)
<b>第五节 珍珠町的“吉四六酱菜”</b> ·····	(37)
一、从生产大米、畜产和林业转向发展酱菜·····	(37)
二、大分的风味·····	(38)
三、利用农协、扩大销路·····	(38)

<b>第三章 为“一村一品”服务</b> .....	(41)
<b>第一节 行政上的配合</b> .....	(41)
一、运动要扎实，不搞大轰大嗡.....	(41)
二、在开展一村一品运动中应做的工作.....	(43)
三、推进开发地方特产.....	(49)
四、振兴农产品加工的对策.....	(59)
五、开发育成地方特产的对策.....	(61)
六、一村一品扶助资金.....	(62)
<b>第二节 推进地方建设</b> .....	(63)
一、召开町村建设恳谈会.....	(63)
二、召开地方建设讨论会.....	(64)
三、推进有活力的地方建设.....	(64)
四、树立地方建设示范组织.....	(65)
五、培养地方建设的领导人.....	(66)
<b>第四章 一村一品运动的开展</b> .....	(68)
<b>第一节 振兴农产品</b> .....	(68)
一、为农业节增添了光彩的新产品.....	(68)
二、大分的蔬菜水果.....	(71)
三、新的代表性特产“丰后牛”.....	(74)
<b>第二节 发展特用林产品</b> .....	(76)
一、振兴生产的四个支柱.....	(76)
二、在世界上引以自豪的香草.....	(77)
三、其他菌蘑.....	(79)
四、木炭和其他特用林产品.....	(79)
<b>第三节 建设有活力的渔场</b> .....	(80)

一、水产业的“一村一品”运动·····	(80)
二、沿海渔业的现状·····	(81)
第四节 从第一产业向第一·五产业发展·····	(87)
一、发展地方产业·····	(87)
二、为妇女提供劳动场所·····	(88)
三、积极利用农产品加工研究机构·····	(91)
第五节 促进第二产业的发展·····	(91)
一、振兴地方产业的综合对策·····	(91)
二、开拓本县产品的销路·····	(94)
三、大分特产招待会·····	(95)
<b>第五章 丰富多彩的一村一品·····</b>	<b>(98)</b>
第一节 创造新名牌产品·····	(98)
一、以新的方式开发地方·····	(98)
二、津久见市的蜜桔·····	(101)
三、国东町的猕猴桃·····	(104)
四、竹田市农协的香园·····	(107)
五、大田村的鲜香草·····	(109)
第二节 推进早市运动·····	(114)
一、开创早市和夜市·····	(114)
二、一市町村一早市运动·····	(115)
第三节 带动了振兴乡村运动·····	(117)
一、振兴乡村研究集会·····	(117)
二、开展“家庭林业”振兴乡村·····	(119)
三、发展地方产业·····	(122)
第四节 一村一品和文化·····	(125)



一、无论是民谣还是旅游业都要积极发展·····	(125)
二、故乡的歌·万谣会·····	(126)
三、县民的歌剧“吉四六升天”·····	(127)
四、希望之梦“尾平音乐节”·····	(128)
第五节 推进建设家乡运动·····	(130)
第六节 家乡风味菜肴也是一种传统文化·····	(132)
<b>第六章 创世界名牌产品·····</b>	<b>(134)</b>
第一节 创造新的魅力·····	(134)
一、挖掘地方潜力·····	(134)
二、地方化和国际化·····	(135)
第二节 大分县的开发战略·····	(136)
一、环丰后湾的时代·····	(136)
二、推进国际化·····	(140)
<b>参考资料 (一) 关于一村一品运动·····</b>	<b>(145)</b>
<b>第一章 一村一品运动的背景·····</b>	<b>(145)</b>
一、信息化社会——背景之一·····	(145)
二、巨大的项目已不适宜——背景之二·····	(149)
三、穷则思变的精神——背景之三·····	(152)
<b>第二章 如何开展一村一品运动·····</b>	<b>(155)</b>
一、与整个地区建设相结合·····	(155)
二、刻苦钻研技术·····	(157)
三、培养人才·····	(163)
<b>第三章 一村一品运动的方向·····</b>	<b>(165)</b>
一、流通与加工·····	(165)