

商业摄影广告



食品、
生活用品类

SHANG YE SHE YING GUANG GAO

浙江摄影出版社

商业摄影广告

(食 品 、 生 活 用 品 类)

浙江摄影出版社

商业摄影广告

(食品、生活用品类)

编 撰:林 松
装帧设计:林 松
文字编辑:范达明
责任编辑:林 松

出版:浙江摄影出版社

(杭州市葛岭路1号)

发行:浙江摄影出版社发行部

(杭州市文二路文北巷27号 电话:8822042)

经销:全国新华书店

制版:蛇口以琳彩印制版有限公司

印刷:浙江印刷集团公司

开本:787×1092 1/16

印张:16.5

印数:1—3000

1997年3月第1版

1997年3月第1次印刷

书号:ISBN 7-80536-339-0/J·153

定价:98.00元

前 言

商业摄影广告是借助摄影媒介手段制作的商业广告,它在商业广告中占有主导地位。由于它有直观、准确展示商品的优势,通过照片、文字巧妙的艺术组合,能使人留下深刻的印象,从而产生强烈的购买欲望。因此,它最受商家与广告策划人的青睐,是我们在报纸、杂志、产品样本、宣传单、商品包装、招贴、灯箱以及路牌、展销会等不同媒体与场合所看到的被运用得最为广泛的商业广告样式。

商业摄影广告要具备上述的传媒效应,从业人员必须懂得如何创意构思、构图造型以及布光拍摄等具体方法和技巧。编者正是本着这一想法,编撰了此书。

希望这本书能成为商业广告策划者、设计师、摄影师有用的参考读物。

编者

目 录

| | |
|--------------------|-----|
| 商业摄影广告创意方法 | 1 |
| 商业摄影广告构图设计类型 | 44 |
| 食品摄影广告的拍摄 | 64 |
| 食品摄影广告作品选辑 | 78 |
| 生活用品摄影广告的拍摄 | 129 |
| 生活用品摄影广告作品选辑 | 136 |

商业摄影广告 创意方法

直接展示法

将产品如实地而且完整地直接展示在广告中，广告信息一目了然。这一方法在实际运用中较为多见。

SKIN CAVIAR COLLECTION
LA PRAIRIE, SWITZERLAND

There has never been a more dramatic weapon in the war against aging.

Target your skin's specific needs with a cellular attack on premature aging. SKIN CAVIAR: High intensity eye reducers in a unique encapsulated form. ESSENCE OF SKIN CAVIAR: Cellular eye-zone smoothers, to minimize lines and puffiness, in the most "telltale" area of your face. EXTRACT OF SKIN CAVIAR: Instant gratification. A mini face-lift in a bottle. For the beauty on the go.

La Prairie's Skin Caviar... high-level cellular protection and serious self-indulgence in one dynamic collection.




Kondensationsrockner

SIEMENS

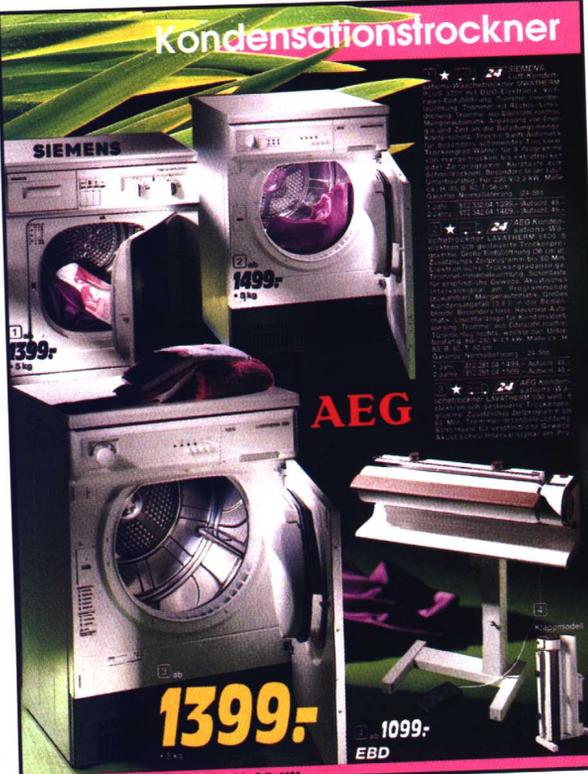
AEG

1399.-

1499.-

1099.-

EBD



James Watson & Co. Ltd.
LONDON

Black & White

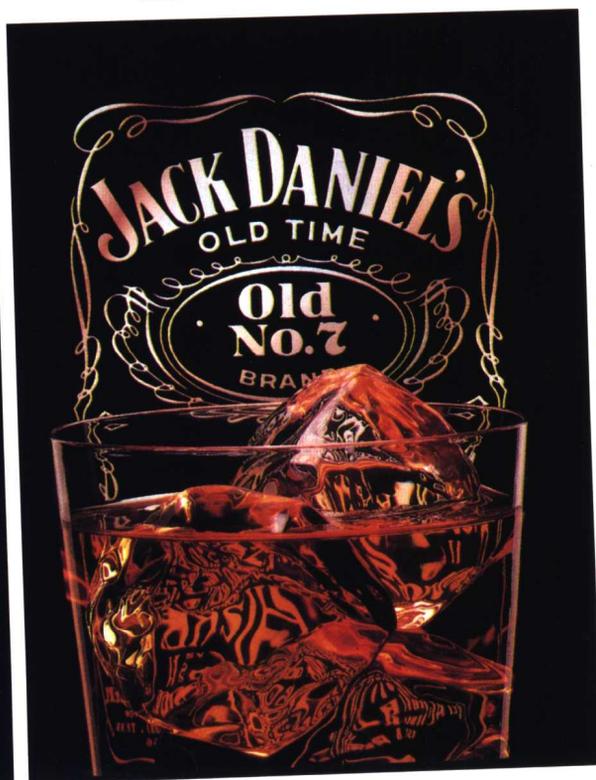
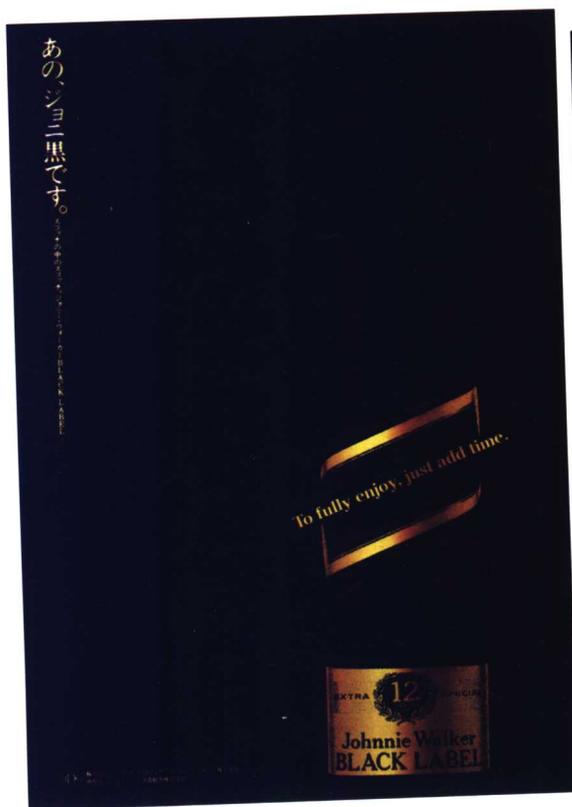
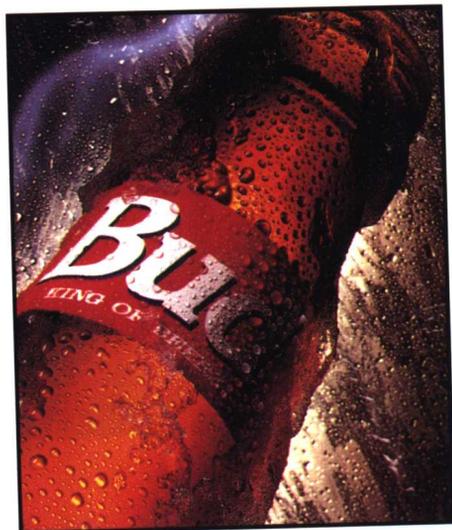
Premium
SCOTCH WHISKY

Black & White
Premium
SCOTCH WHISKY



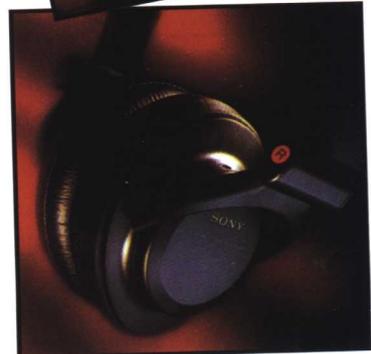
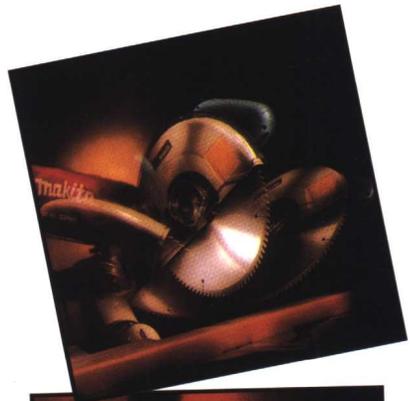
突出特征以小见大法

强调并突出该产品的企业标志、产品商标或其富于个性的形象特征和与众不同的特殊功能。这一方法较多运用在已被人们所熟悉产品的广告中。





modern groom

A framed graphic design. At the top, the words "modern groom" are written in a classic, blackletter-style font. Below the text is a large, stylized graphic of a Mercedes-Benz logo (a three-pointed star in a circle). Underneath the logo, a license plate is visible with the number "2205". The background of the graphic is a dark, textured surface.

比喻法

选择两个在本质上各不相同而在某些方面又有相似性的事物，以此物比喻彼物。有时，比喻的手法与内涵难以一目了然，但观者一旦领会其意，便能获得意味无尽的感受。

劃時代的瘦身組合! 全方位的雕身配方!
科學 專業 安全 有效 可 靠

劃時代的瘦身計劃 已經誕生!

減重絕對不等於瘦身!

一個成功的瘦身計劃，並不只是去除多餘的體重而已，它必須能徹底改變身體的體質，強化新陳代謝，促進身體燃燒卡路里的機能，讓妳永久保持窈窕的神采和好看的體態！其關鍵在於身體對脂肪的消化、吸收、運輸、燃燒，每一環節生化層次的代謝功能是否正常。這些改變是傳統瘦身方式無法做到的。

完美的身段演出一 寶貝嬌身塑型雕身計劃!

生化 物理 營養 面面俱到

寶貝嬌身塑型雕身計劃，是嚴謹、精密且科學的瘦身組合。它兼顧了生化層次、物理層次、營養層次的專業考量，能在瘦身的同時達到塑型及健康的要求！這是目前最尖強、最有效率、最經濟的瘦身組合！過去也許您經歷過多次失敗和挫折，但請別對自己的身材失望，因為寶貝嬌身即將改變一切！

最有效的身段資訊免費贈閱，請即行動!

只要填妥下列表格，寄台北市文山區新光路一段16號5樓，扶態公司即可獲得目前最尖強、最有效的身段資訊！這將是您搖身一變的契機，您會發現，您絕對擁有令人驚嘆的身材，其實一點不難。

暢銷權威瘦身經典，特惠限量贈閱!

不再失敗的減肥一書，是由一群專業的醫師、醫師、所聯合執筆，分析傳統的瘦身方式容易失敗的原因，並提出真正有效的瘦身觀念和方式。即日起您只要附100元回郵，連同表格寄扶態公司，即可獲得這本市價150元的瘦身聖書和上述瘦身方式資訊！

原價6,800元 特價僅6,000元

寶貝嬌身塑型雕身計劃，免費瘦身資訊專線：(02)9378148

最有效的瘦身資訊免費贈閱，請即行動!

請問您使用過的瘦身方式有那些？

藥物 食品 瘦身中心 自我飲食控制 其他 沒使用過

姓名 _____ 年齡 _____

身份證字號 _____

教育程度 _____ 職業 _____

電話 _____

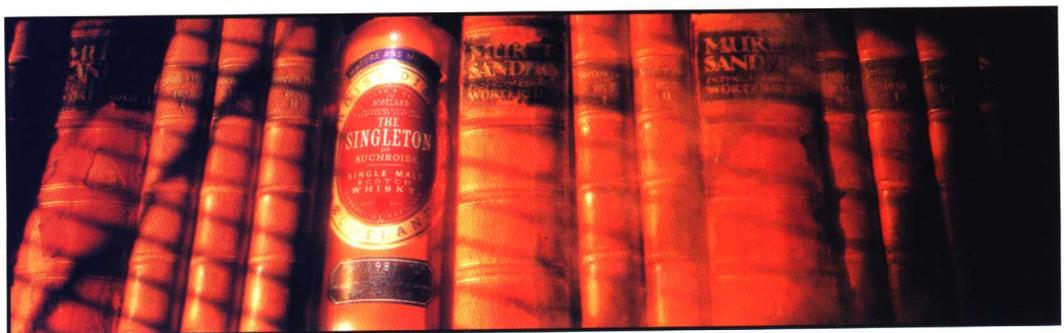
地址 _____

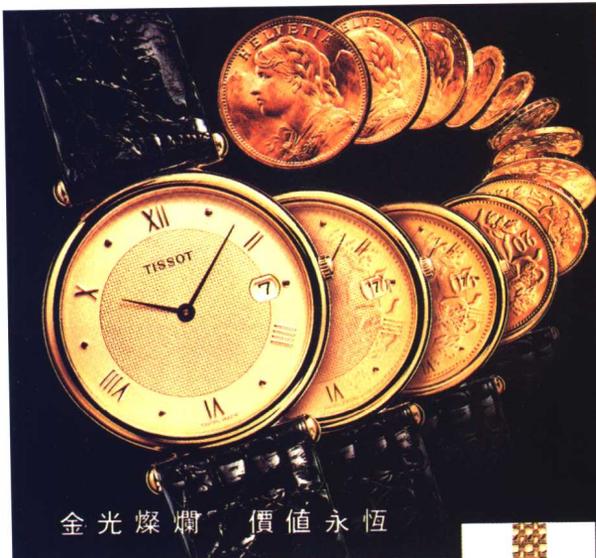
郵政信箱：台北市文山區新光路一段16號5樓 扶態公司
 或請傳真回(02)938-2254 資料填報不全恕不受理

扶態實業股份有限公司

台北市新光路一段16號5F
 電話：(02)937-8148 (四線)
 郵政帳號：45343721
 戶名：扶態實業股份有限公司

| | | | |
|---|---|---|---|
| <p>▲總經理：林德公司 林德公司</p> <p>▲副總經理：林德公司 林德公司</p> <p>▲業務部：林德公司 林德公司</p> <p>▲行銷部：林德公司 林德公司</p> <p>▲研發部：林德公司 林德公司</p> <p>▲生產部：林德公司 林德公司</p> <p>▲品質部：林德公司 林德公司</p> <p>▲財務部：林德公司 林德公司</p> <p>▲行政部：林德公司 林德公司</p> <p>▲法律部：林德公司 林德公司</p> <p>▲會計部：林德公司 林德公司</p> <p>▲資訊部：林德公司 林德公司</p> <p>▲其他：林德公司 林德公司</p> | <p>▲總經理：林德公司 林德公司</p> <p>▲副總經理：林德公司 林德公司</p> <p>▲業務部：林德公司 林德公司</p> <p>▲行銷部：林德公司 林德公司</p> <p>▲研發部：林德公司 林德公司</p> <p>▲生產部：林德公司 林德公司</p> <p>▲品質部：林德公司 林德公司</p> <p>▲財務部：林德公司 林德公司</p> <p>▲行政部：林德公司 林德公司</p> <p>▲法律部：林德公司 林德公司</p> <p>▲會計部：林德公司 林德公司</p> <p>▲資訊部：林德公司 林德公司</p> <p>▲其他：林德公司 林德公司</p> | <p>▲總經理：林德公司 林德公司</p> <p>▲副總經理：林德公司 林德公司</p> <p>▲業務部：林德公司 林德公司</p> <p>▲行銷部：林德公司 林德公司</p> <p>▲研發部：林德公司 林德公司</p> <p>▲生產部：林德公司 林德公司</p> <p>▲品質部：林德公司 林德公司</p> <p>▲財務部：林德公司 林德公司</p> <p>▲行政部：林德公司 林德公司</p> <p>▲法律部：林德公司 林德公司</p> <p>▲會計部：林德公司 林德公司</p> <p>▲資訊部：林德公司 林德公司</p> <p>▲其他：林德公司 林德公司</p> | <p>▲總經理：林德公司 林德公司</p> <p>▲副總經理：林德公司 林德公司</p> <p>▲業務部：林德公司 林德公司</p> <p>▲行銷部：林德公司 林德公司</p> <p>▲研發部：林德公司 林德公司</p> <p>▲生產部：林德公司 林德公司</p> <p>▲品質部：林德公司 林德公司</p> <p>▲財務部：林德公司 林德公司</p> <p>▲行政部：林德公司 林德公司</p> <p>▲法律部：林德公司 林德公司</p> <p>▲會計部：林德公司 林德公司</p> <p>▲資訊部：林德公司 林德公司</p> <p>▲其他：林德公司 林德公司</p> |
|---|---|---|---|





金光燦爛 價值永恆

時裝潮流瞬息萬變，觀點角度因時而易，
大棧金表出類拔萃，價值恆久不變，款式
經得起時間考驗！

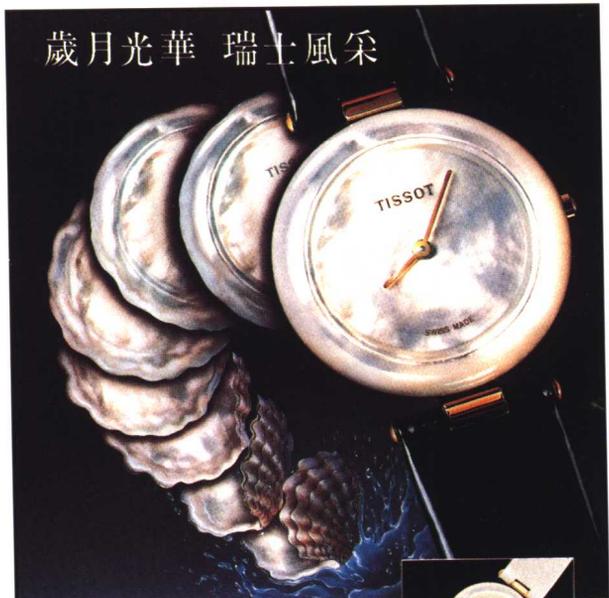
大棧金表典雅華貴，為金表中的翹楚，
在任何場合配戴，表現出眾並且能襯托出
你獨特、難的個人品味，備有不同男女裝
款式以供選擇。

大棧金表，身價實比黃金高。



TISSOT
天棧表
美好時光

總代理：香港安天時洋行 電話：527 7622



歲月光華 瑞士風采

歷久以來備受寵愛，
在深海中經漫長歲月形成的珍珠貝母，
經過精心琢磨，
製成大棧貝母表，
映照光華，
散發如幻光彩。



TISSOT
天棧貝母表

VIDEO - STUDIO

High Tech

UNSER STARKER SERVICE

BERATUNGSSERVICE
Wenn Sie Fragen haben, rufen Sie einfach
den Kundendienst an. Da werden Sie
immer gut beraten - vor dem Kauf und nach dem
Kauf. Darüber hinaus Seite 1167.

LANGZEITGARANTIE
18 Monate auf alle Videorecorder, VHS
Centres und Camcorder mit diesem Bild.
Zusätzlich: Originalgarantie. Ein Jahr länger
Sicherheit. In dieser Zeit sind Reparaturen kostenlos.

TECHNISCHE SERVICE
**HERMANN
TECHNISCHER
KUNDENDIENST**

Schnell und zuverlässig - auch nach der
Garantie. Für alle Geräte von Herma
Hauptstadt - jetzt, vorher und nie ab.
Näheres siehe Seite 1167.

IMPO-FIBEL KOSTENLOS
Alle Informationen über Video-
Recorder, Fernseh-Geräte und
Camcorder. Fachkundige Be-
ratung mit vielen guten Tips
und Anregungen für Sie.
Bestell-Nr. 961207.

ORION 2 1000 Pflaster
ab 349,-

ORION 3 Zwei Jahre
Garantie
ab 999,-

SONY 5 1000 Pflaster
ab 799,-

AMSTRAD

ab 649,-

VPS

SONY

ab 799,-

VHS

DAS SET
2teilig
1498,-
Sie sparen 100,-

Einfach
programmieren

- 1 **AMSTRAD VHS Deck-Videorecorder** VHS 2000. Einzigartig: Doppelsystem. Einmaliges Einfügen der Videokassette. Einmaliges Einfügen der Videokassette. Einmaliges Einfügen der Videokassette. Einmaliges Einfügen der Videokassette.
- 2 **AMSTRAD VHS Videorecorder** VHS 2000. Einzigartig: Doppelsystem. Einmaliges Einfügen der Videokassette. Einmaliges Einfügen der Videokassette. Einmaliges Einfügen der Videokassette.
- 3 **ORION VHS Videorecorder** VHS 2000. Einzigartig: Doppelsystem. Einmaliges Einfügen der Videokassette. Einmaliges Einfügen der Videokassette. Einmaliges Einfügen der Videokassette.
- 4 **SONY VHS Videorecorder** VHS 2000. Einzigartig: Doppelsystem. Einmaliges Einfügen der Videokassette. Einmaliges Einfügen der Videokassette. Einmaliges Einfügen der Videokassette.

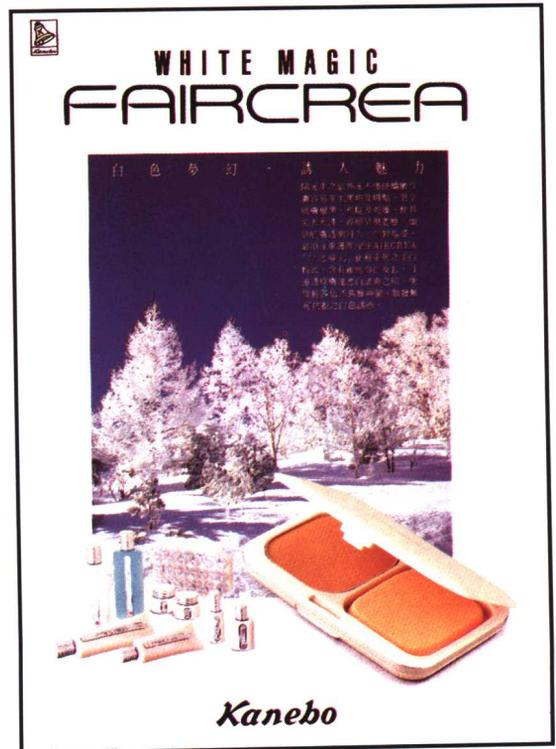
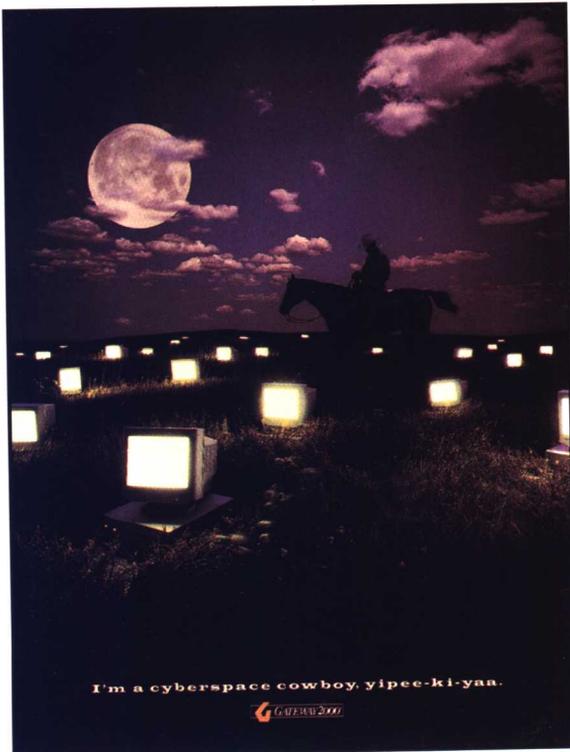
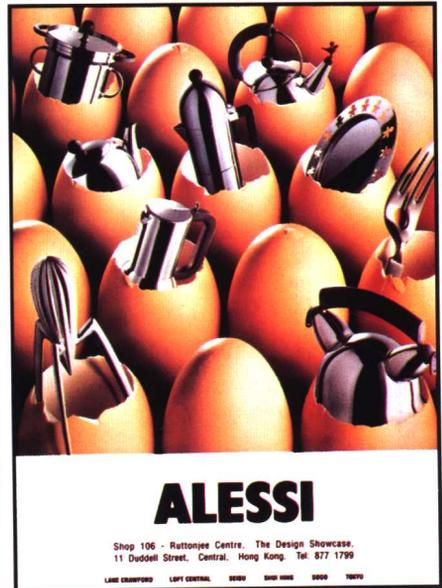
Einfach
abspielen

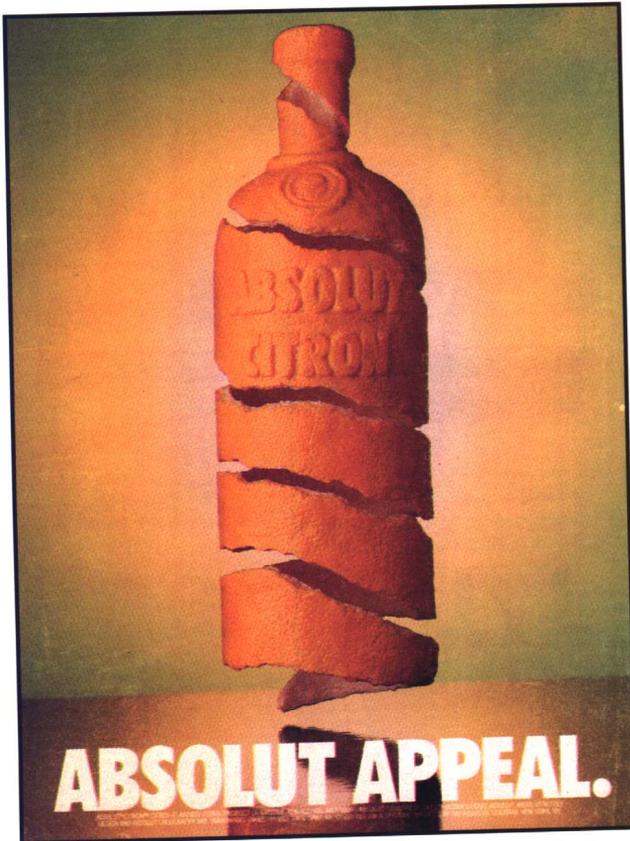
- 1 **AMSTRAD VHS Videorecorder** VHS 2000. Einzigartig: Doppelsystem. Einmaliges Einfügen der Videokassette. Einmaliges Einfügen der Videokassette. Einmaliges Einfügen der Videokassette.
- 2 **AMSTRAD VHS Videorecorder** VHS 2000. Einzigartig: Doppelsystem. Einmaliges Einfügen der Videokassette. Einmaliges Einfügen der Videokassette. Einmaliges Einfügen der Videokassette.
- 3 **ORION VHS Videorecorder** VHS 2000. Einzigartig: Doppelsystem. Einmaliges Einfügen der Videokassette. Einmaliges Einfügen der Videokassette. Einmaliges Einfügen der Videokassette.
- 4 **SONY VHS Videorecorder** VHS 2000. Einzigartig: Doppelsystem. Einmaliges Einfügen der Videokassette. Einmaliges Einfügen der Videokassette. Einmaliges Einfügen der Videokassette.

Für 8 mm und VHS • Gleichzeitig wiedergeben und aufnehmen • Ihr Camcorder findet Anschluss

联想法

借助广告画面造型与构图的创意,使观者根据自己相关的经验产生意境联想,从而为产品的质量 and 特征作出诠释。这类广告由于有观者的积极参与和丰富的联想,往往能突破画面时空的界限,扩大广告的内涵,因此让人感受特别强烈。



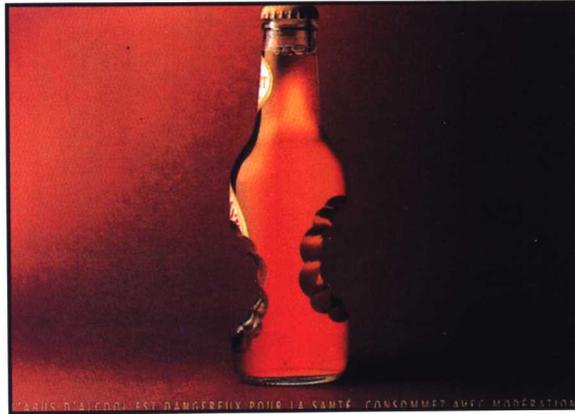


SPACE IS MONEY

It's not only the world's favourite watch. Swatch also won the Frontier Oscar Award. As Best Product of the Year it swept the duty free market off its feet. Not least for its unique profitability: In terms of volume it yields 18 times as much as a carton of cigarettes. And pound for pound a Swatch is worth 24 times its weight in scotch. No wonder over 50 airlines worldwide treat themselves to Swatch. **swatch** Space is money.

夸张法

借助想象,对产品的品质或特点作适当的夸张强调,以增强广告的艺术效果。



Corning Ware
is an essential part
of your wedding.

Classic, elegant cookware
that you'll still have after your
silver wedding anniversary.

For your bridal list select French
White and new embossed
platters. Phone 008 251 643 or
317 1000 in Sydney for your
copy of our bridal brochure.

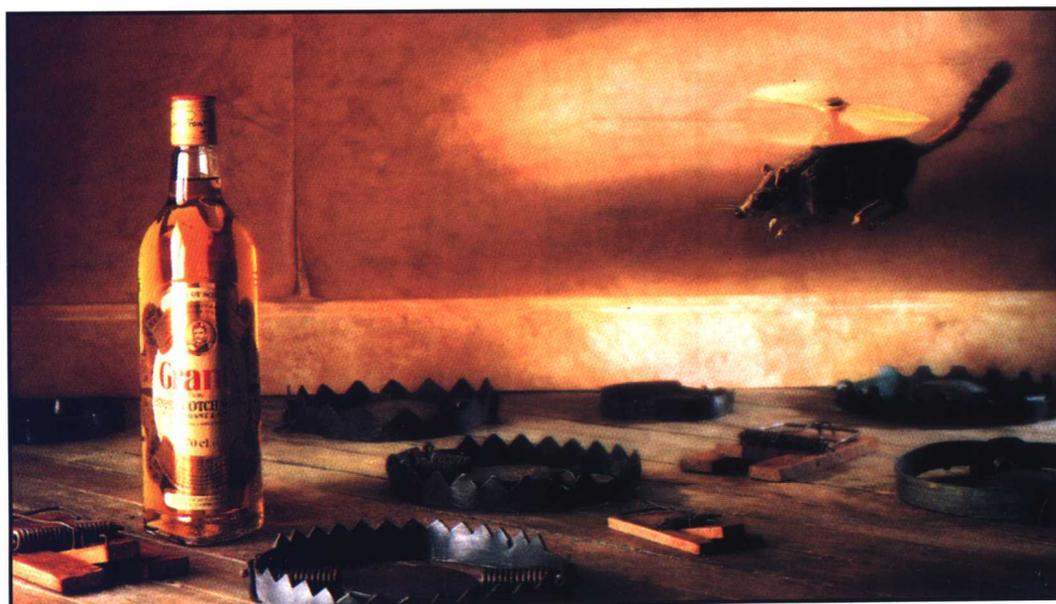
Corning Ware. Something
that lasts this long has to
look timeless.

CORNING WARE®

A black and white photograph of a stack of five Corning Ware platters. The platters are stacked on top of each other, with the top one being the smallest and the bottom one being the largest. On top of the smallest platter, there are two tiny, dark silhouettes of people, one standing and one sitting, similar to the tiny figure on the beer bottle in the previous image. This visual metaphor emphasizes the durability and timelessness of the product.

幽默法

在广告作品中着重表现对象的某些引人发笑的外貌特征、动作姿态或情节,用幽默的手法来表现需要肯定的事物,给观者留下难忘的印象。



以情托物法

在广告创意手段上侧重选择感情倾向浓烈的人物形象,以美好的感情来烘托物品,发挥以情动人的艺术魅力。

