



现代物流基础Contemporary logistics basis

物流技术实务Practice of logistics technology

物流客户服务Logistics customer service

物流信息技术Logistics information technology

物流企业管理实务Practice of logistics enterprise management

物流法律法规知识(中、高职通用)

Knowledge of logistics laws and regulations



物流企业管理实务

PRACTICE OF LOGISTICS ENTERPRISE MANAGEMENT

教育部立项推荐中等职业学校物流专业
紧缺人才培养培训教学指导方案配套教材

CORE CURRICULUM 核心课

主编 ● 王淑荣

中国物资出版社

教育部立项推荐

中等职业学校物流专业紧缺人才培养培训教学指导方案配套教材

物流企业管理实务

(核心课)

主编 王淑荣

中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

物流企业管理实务/王淑荣主编. —北京: 中国物资出版社, 2006. 1
教育部立项推荐中等职业学校物流专业紧缺人才培养培训教学指导
方案配套教材

ISBN 7-5047-2473-4

I. 物… II. ①王… III. 物资企业—企业管理—专业学校—教材
IV. F253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 147733 号

责任编辑 韩兆丹

责任印制 沈兴龙

责任校对 孙会香

中国物资出版社出版发行

网址: <http://www.clph.cn>

社址: 北京市西城区月坛北街 25 号

电话: (010) 68589540 邮政编码: 100834

全国新华书店经销

中国农业出版社印刷厂印刷

开本: 787×980mm 1/16 印张: 27 字数: 425 千字

2006 年 1 月第 1 版 2006 年 1 月第 1 次印刷

书号: ISBN 7-5047-2473-4/F·0982

印数: 0001—5000 册

定价: 40.00 元

(图书出现印装质量问题, 本社负责调换)

**教育部立项推荐高等职业教育和中等职业学校
物流专业紧缺人才培养
指导方案配套教材编审委员会**

顾问	吴润涛	中国物流资深专家
主任委员	牟惟仲	中国物流专家 中国物流技术协会会长 中国物流学会副会长
副主任委员	徐天亮	中国物流技术协会副会长 华中科技大学管理学院 教授
	谢德华	教育部职业技术教育物流教学指导委员会副主任 中国拆船协会副会长 中国物流技术协会副秘书长 中国物流与采购联合会、中国物流学会常务理事
	周建亚	武汉商贸学院物流学院院长 教授
	黄中鼎	上海市第二工业大学经管学院院长 教授
	霍 红	哈尔滨商业大学 教授 物流师职业资格认证专家委员会委员
	阎子刚	广东交通职业技术学院主任 副教授
	沈兴龙	中国物资出版社主任 高级经济师
	杨 帆	北京商务科技学校校长 高级讲师
	李建成	上海物资学校副校长 高级讲师 教育部职业技术教育物流教学指导委员会副秘书长
	施建年	北京市交通学校副校长 高级讲师
	张立波	广州市第一商业学校副校长 高级讲师

委 员		职业技术教育物流教学指导委员会副秘书长
	白世贞	哈尔滨商业大学商品学院院长 教授
	常金荣	福田物流有限公司副总经理
	陈鸣永	上海建桥学院 教授
	陈祥铎	复旦大学管理学院 副教授
	方光罗	安徽商贸职业技术学院院长 副教授
	傅 烨	复旦大学管理学院 副教授
	光 昕	西安思源学院主任 教授
	海 峰	武汉大学商学院主任 教授
		物流师职业资格认证专家委员会委员
	何晓莉	山西城市经济学校副校长 高级讲师
	洪水坤	诚通集团总裁 高级经济师
	黄 松	四川商务职业学院 副教授
	黄有方	上海海事大学副校长 教授
		物流师职业资格认证专家委员会委员
	匡奕珍	山东商业职业技术学院副院长 副教授
	蓝仁昌	环众物流咨询有限公司执行董事
	刘 念	深圳职业技术学院物流系主任 教授
	柳和玲	北京市交通学校 高级讲师
	龙 江	上海外贸学院 副教授
	陆一梁	上海商学院副院长 副教授
	钱廷仙	江苏经贸职业技术学院主任 副教授
	沈小静	北京物资学院工商管理系主任 教授
	司晓丽	北京市供销学校科长 高级讲师
	孙宏岭	河南工业大学 教授
	孙 杰	华运物流实业公司副总经理
	王长琼	武汉理工大学 教授
		物流学院物流管理研究所所长
	王富贵	福建省侨兴轻工学校校长 高级讲师

王槐林 华中科技大学 教授
王学明 中国物资储运公司副总经理
王自勤 浙江经济职业学院系主任 副教授
现代物流研究所所长
翁心刚 北京物资学院研究部主任 教授
吴金法 温州职业技术学院副院长 副教授
夏春玉 东北财经大学副校长 教授
薛 威 天津交通职业技术学院主任 副教授
杨茅甄 上海交通职业技术学院主任 副教授
杨穗萍 广州市第一商业学校主任 高级讲师
俞吉兴 浙江商业职业技术学院院长 副教授
袁 革 广东省财经学校校长 高级讲师
瞿光明 上海市物资学校主任 高级讲师
张俊玲 海尔物流人力资源主管
张立君 哈尔滨师范大学应用技术学院副院长
赵继新 广西交通职业技术学院 副教授
周玉衡 山东省潍坊商业学校校长 高级讲师
朱桂平 浙江工商大学 教授
朱为刚 天津市物资学校校长 高级讲师
邹安全 湖南科技大学 教授

总 策 划 沈兴龙

序 言

中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《2002年~2005年全国人才队伍建设规划纲要》指出：“进入新世纪，国际形势正在发生深刻变化。随着经济全球化的发展，人才全球化趋势进一步增强，我国加入世界贸易组织后，面临的物流人才问题更加突出。发达国家利用各种手段吸引我国人才，人才竞争日益激烈：全球范围内的经济结构调整对人才素质提出了更高要求；综合国力的竞争更加倚重于科技进步和人才开发。今后5~10年，是我国经济和社会发展的的重要时期，做好加入世界贸易组织后各项应对工作，实现‘十五’计划确定的宏伟目标，把建设有中国特色社会主义事业不断推向前进，人才是关键。抓住机遇，迎接挑战，走人才强国之路，是增强我国综合国力和国际竞争力、实现中华民族伟大复兴的战略选择。”

面对世界经济一体化的进程加快，许多大型跨国集团的进入，我国各级政府部门和许多市场意识敏锐的企业已把物流作为提高竞争能力和提升企业核心竞争力的重要手段，把现代物流理念、先进的物流技术和现代经营与管理模式引入国家、地区经济建设和企业经营与管理之中。但是，我国的物流教育仍十分滞后，造成现代物流综合性人才，企业尤其是流通企业改造传统物流与加强物流管理、城市规划与物流系统运筹、第三方物流企业的运作技术操作等现代物流人才严重匮乏，阻碍了经济的发展和经济效益的提高。据各地人才预测，物流人才是全国12种紧缺人才之一，物流工程规划人员、物流管理人员、物流科研人员、物流师资全面紧缺。到2010年全国大专（高职、高专）以上物流人才的需求量为30万~40万人，国际物流、物流管理、仓储与配送、物流运输、企业物流、物流营销、物流信息处理等技能型操作人才每年需要近10万人。不仅如此，根据我国加入WTO的承诺，物流和分销服务业是全面开放的行业之一，国内市场将会出现高层次、高起



点的激烈竞争的局面,这势必会使本身就匮乏的人才竞争加剧。如果我们不从现在做起,加快我国物流管理与技术人才的培养,终将成为我国物流产业发展的瓶颈,物流产业化和成为21世纪新的经济增长点就成了一句空话。因此,加速推动现代物流产业的人才培养工程,实施多层次、多样化的物流教育,是21世纪物流产业化发展中保证物流产业形成合理的人才结构,提高我国物流管理水平和经济效益的决定因素。

教育部有关领导对物流职业技术教育十分重视,联合劳动和社会保障部、中国物流与采购联合会制订颁发了《高等职业技术教育、中等职业学校物流管理专业紧缺人才培养指导方案》。为此,我们在教育部、中国物流与采购联合会的指导下,组织各地高职、高专和中等职业技术学院以及企业专家、教授、高级讲师、学者编写出版《高等职业教育和中等职业学校物流管理专业紧缺人才培养培训指导方案配套教材》,两种层次的教材充分体现了以下基本原则:

1. 以全面提高素质为基础,以增强职业能力为本位

以科学的劳动观与技术观为指导,帮助学生正确理解技术发展、劳动生产组织变革和劳动活动的关系。充分认识职业和技术实践活动对经济发展和个人成长的意义和价值,使学习者形成良好的职业道德和正确的价值观,着力提高劳动者素质。教材内容重点突出体现物流管理专业紧缺人才的培养目标,加强实践性教学、满足行业企业对生产、管理、服务一线对高素质劳动者的迫切需要为本的思想。

2. 以企业需求为基本依据,以就业为导向

以满足企业的工作需求作为教材开发的出发点,全力提高教育与培训的针对性和适应性,为探索和建立根据企业用人“订单”进行教育与培训的机制提供服务。同时为高等和中等职业技术学院适应行业发展和企业需求,及时调整专业方向,确定培养培训规模,开发、设计实施性教育与培训方案提供多方面、多层次、多种可选择的教材。

3. 适应行业技术发展,体现教学内容的先进性

力求根据国家和地区的最新技术发展,突出物流行业的新知识、新技术、新材料、新工艺、新方法,克服专业教材存在的内容陈旧、片面强调学



科体系完整、不能适应企业发展需要培养人才规格的弊端。结合专业人才培养要求,在充分强调专业基本知识和基本技能的基础上,使各地高职、高专和中等职业技术学院学生拓展了解掌握本领域的最新技术发展及相关技能,实现专业教学基础性与先进性的统一,提供最佳教学模块教材。

4. 以学生为中心,体现教学组织的科学性和适用性

教材内容上,围绕各地物流经济技术的发展情况,充分考虑学生的认知水平和已有知识、技能、经验及兴趣,为每一个学生提供适应人才市场需要和有职业发展前景的、模块化的学习资源,力求在学习内容、教学组织、教学评价等方面给教师教学和学生提供选择和创新的空間,构建开放式的课程教材体系,适应学生个性化发展的需要。紧密结合模块式课程结构和弹性学习制度,以满足企业和学习者的不同需要。

经审定,两种职业技术教育物流管理专业配套教材既可作为高职、高专院校物流管理专业(国际物流、物流管理、仓储与配送、企业物流等培养方向)和中等职业技术学校物流管理专业(运输、仓储与配送、物流营销、物流信息处理等培养方向)的教材,亦可作为各层次成人教育和企业培训教学参考用书,也适合于作为广大物流从业人员的自学读物。同时,对参加物流职业资格认证考试的人员具有较高的参考价值。

在教材的编写过程中得到了教育部、中国物流与采购联合会有关领导,以及许多院校和研究机构的专家、教授和物流企业领导的大力支持,在此一并致谢。由于编写时间仓促,加上编者水平有限,书中有不足之处在所难免,恳请广大读者提出宝贵意见,以日臻完善。

**高等职业教育和中等职业学校物流管理专业
紧缺人才培养指导方案配套教材编审委员会**

前 言

加快发展现代物流业,是我国应对经济全球化和加入世界贸易组织的迫切需要,对于提高我国经济运行质量和效益,优化资源配置,改善投资环境,增强综合国力和企业竞争力具有重要意义。21 世纪,中国物流业随着我国经济的发展和体制的根本变革,将会得到极大发展,并成为市场经济中一个竞争激烈的行业。近年来,国外物流企业加快投资中国市场,如马士基、美集物流、敦豪、佐川急便、日本邮船、英运物流等国际知名物流企业纷纷以设立办事处、分公司、合资公司等形式进入中国,部署物流网络。特别是 2004 年 12 月我国按照 WTO 规定取消对国外物流企业进入中国的限制后,流通产业的国际化与现代化已成为发展趋势。我国物流企业虽然发展很快,但起步晚、规模小、核心竞争力不突出等问题会在与外资企业的竞争中逐步显露出来,使物流企业管理问题成为其良性发展的瓶颈之一。

物流在中国国民经济中占的比例越来越大,物流人才的需求缺口也非常大,特别是一些经济比较发达的大城市,如北京、上海等。因此“加强对物流企业从业人员的岗前培训、在职培训等,通过不同方式和各种渠道,培育市场急需的物流管理人才。要采取多种形式,加速人力资源的开发和培养,加快发展学历教育,鼓励高等院校开展物流专业本科、硕士、博士等多层次的专业学历教育。积极探索物流职业资格认证工作,借鉴或引进国外成熟的相应职业资格认证系统”,已经成为我国物流业发展中的一项重要工作。

为此,我们编写了这本《物流企业管理实务》教材,以培养中级和基层的管理人才以及适应职业技术学校的教学需要。本书借鉴国外物流企业先进的经营理念、经营模式和管理方法,结合我国物流企业在物流活动中积累的经验和教训,阐述了物流企业管理基本知识,物流企业经营战略与经营模式,物流企业作业管理,供应链管理,物流企业质量管理,物流企业设施与



设备管理, 物流企业资本运营, 物流企业人力资源管理, 现代企业制度和现代管理的原则和方法等。根据我国职业技术学校教育的特点, 结合企业实际深入浅出。各章安排了学习目的、思考题、案例和案例思考题。本书教学总学时为 72 学时左右。

本书由王淑荣任主编。参加编写的有: 王淑荣、薛静(第一章、第五章、第六章), 刘树海(第二章、第九章), 苏艳(第三章、第四章、第七章), 王爱霞(第八章、第十一章), 左维元(第十章、第十二章)。

本书在编写过程中, 参考和引用了大量的书籍、文献资料和企业案例, 得到了中国物资出版社编辑们的信任和支持, 在此表示衷心地感谢。

由于编者水平有限, 书中难免有不足之处, 敬请读者批评指正。

编 者

目 录

第一章 物流企业概述	1
第一节 物流企业的概念与特征	1
第二节 物流企业的类型与设立	5
第二章 物流企业管理的基本原理	19
第一节 物流企业管理的性质和职能	19
第二节 物流企业管理基础工作	22
第三节 物流企业组织系统	30
第四节 物流企业管理制度	37
第五节 物流企业文化	42
第六节 物流企业管理的方法	52
第三章 物流企业经营环境与战略	64
第一节 物流企业经营环境	64



76	第二节 市场调研
84	第三节 市场预测
88	第四节 物流企业经营战略
102	第四章 物流企业经营决策及计划管理
102	第一节 物流企业经营决策
113	第二节 物流企业计划
121	第五章 物流企业经营模式
121	第一节 生产型物流企业经营模式
127	第二节 流通型物流企业经营模式
136	第三节 第三方物流企业经营模式
150	第四节 第四方物流
156	第六章 供应链管理
156	第一节 供应链管理概述
163	第二节 供应链管理的设计与实施
171	第三节 供应链管理系统
195	第七章 国际化物流企业经营与发展
195	第一节 全球经济中的物流与企业多样化经营
203	第二节 企业国际化经营
209	第三节 全球化的跨国企业管理



第八章 物流企业作业管理	218
第一节 物流采购管理	218
第二节 物流运输管理	229
第三节 物流仓储管理	242
第四节 物流配送管理	250
第五节 物流装卸与搬运的管理	261
第六节 流通加工作业管理	270
 第九章 物流企业质量管理	282
第一节 物流企业质量管理概述	282
第二节 质量管理和质量管理体系	286
第三节 物流企业质量管理常用方法	294
 第十章 物流企业设施与设备管理	307
第一节 设施与设备管理概述	307
第二节 设施与设备的选择与评价	312
第三节 设备的使用、维护与修理	319
第四节 物流企业的设备改造与更新	331
 第十一章 物流企业资产运营	341
第一节 物流企业筹资管理	341
第二节 物流企业投资管理	350



359	第三节 物流企业财务分析与评价
368	第十二章 物流企业人力资源管理
368	第一节 物流企业人力资源管理概述
377	第二节 物流企业人力资源规划
384	第三节 物流企业员工的招聘、录用和培训与开发
393	第四节 物流企业的绩效考评和薪酬管理
407	第五节 物流企业员工的激励
414	参考书目

第一章 物流企业概述



学习目的

通过本章的学习，理解掌握物流企业的基_本概念与特征，明确物流企业的任务，掌握物流企业的类型，了解物流企业设立的要求，为以后各章的学习打下基础。

第一节 物流企业的概念与特征

一、物流企业的概念

由国家质量技术监督局2001年4月17日批准，2001年8月1日实施的GB/T 18354—2001中规定：物流企业(Logistics Enterprise)是从事物流活动的经济组织。

2005年4月27日，国家质检总局、国家标准化管理委员会召开新闻发布会，公布了GB/T 19680—2005《物流企业分类与评估指标》推荐性国家标准。该标准于2005年5月1日起正式实施。该标准对物流企业作了新的定义，即“至少从事运输(含运输代理、货物快递)或仓储一种经营业务，并能够按照客户物流需求对运输、储存、装卸、包装、流通加工、配送等基本功能进行组织和管理，具有与自身业务相适应的信息管理系统，实行独立



核算、独立承担民事责任的经济组织，非法人物流经济组织可比照应用。”

物流企业含义包括：

- 物流企业是整个国民经济体系中充满活力的基本经济单位；
- 物流企业是专门从事与实体商品交换活动有关的各种经济活动的经济组织；
- 物流企业具有维系自身生存和发展的利益目标及驱动机制；
- 物流企业是具有流通服务职能和平等参与竞争的合法地位的法人。

二、物流企业的基本特征

（一）盈利性

物流企业必须以盈利为经营目标，通过市场竞争，以自己经营的成果，确保企业的长期生存与发展。

（二）流通性

物流企业主要属于流通性行业领域，伴随着商流、资金流、信息流从事实体商品的流通工作。

（三）专业性

社会分工导致了专业化，导致了物流专业的形成。物流专业化本身至少包括两个方面的内容。一方面在企业中，物流管理作为企业一个专业部门独立地存在着并承担专门的职能。随着企业的发展和企业内部物流需求的增加，企业内部的物流部门可能从企业中游离出去成为社会性专业化的物流企业；另一方面，在社会经济领域中，出现了专业化的物流企业，提供各种不同的物流服务，并进一步演变成为服务性专业化的物流企业。

（四）服务性

服务专业化包括两个方面的内容：一方面是服务功能或内容的专业化，提供简单的、功能的、专一的或单一的物流服务；另一方面是服务对象或行业的专业化，也就是说物流企业面向某个行业或者某种类型的企业开展物流服务。

（五）合法性

物流企业合法性首先要求物流企业依法成立。其次是物流规范化，指在