

MBA精品课程系列教材

# 中国管理学

Master of Business Administration — 融通古今的管理智慧

李雪峰 著

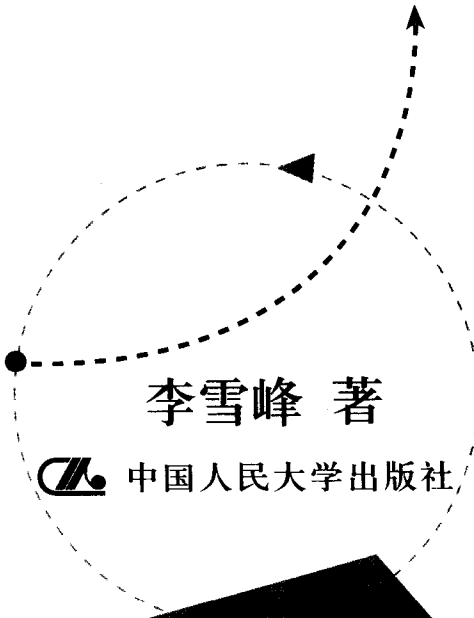


中国人民大学出版社

MBA精品课程系列教材

# 中国管理学

——融通古今的管理智慧



李雪峰 著



中国人民大学出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

中国管理学——融通古今的管理智慧/李雪峰著.

北京: 中国人民大学出版社, 2005

(MBA 精品课程系列教材)

ISBN 7-300-06941-X

I. 中…

II. 李…

III. 管理学-思想史-中国-研究生-教材

IV. C93-092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 122808 号

MBA 精品课程系列教材

## 中国管理学

——融通古今的管理智慧

李雪峰 著

---

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号 邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室) 010-62511239 (出版部)

010-82501766 (邮购部) 010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司) 010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 河北涿州星河印刷有限公司

开 本 787×1000 毫米 1/16 版 次 2005 年 10 月第 1 版

印 张 27.75 插页 2 印 次 2005 年 10 月第 1 次印刷

字 数 505 000 定 价 36.00 元

---

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

## 内容简介

本书首次创造性地将中国数千年来管理理论与实践经验加以提炼、集成、整合，科学、完整、系统地阐述了中国管理学的内容体系与应用方法。全书分为原理篇与应用篇。以管理方式为主线，系统阐述了德治、道治、权治、智治的管理原理；以应用领域为主线，系统阐述了治身、治才、治众、治事的管理方法。

本书深入浅出、雅俗共赏。在古为今用方面，将中国管理学的各个主题与相关的现代理论与实践进行有机的链接、联系与对照，有助于读者将中国管理学知识无缝对接到自己已有的知识体系当中；在表达方式方面，采取主体知识、内核知识、外围知识、背景知识和相关知识等五套知识体系相互嵌入在一起的表述方式，传神地表达了中国管理学的独特气质。

## 作者简介



**李雪峰博士**，1965年生，辽宁沈阳人。

1988年于东北师范大学毕业，获得学士学位；1991年于东北大学毕业，获得硕士学位；1998年毕业于中国人民大学，获得博士学位。1999年英国志奋领奖学金学者，1999—2000年英国剑桥大学、2004年伯明翰大学访问学者。现在国家行政学院经济学教研部任教。

主要研究方向为中国管理学、战略管理学、领导力开发。出版《经营谋略原理与运用》、《太极智慧》、《卓越之路——企业全面战略管理实务》、《现代领导发展与培训》等专著。

# 出版说明

中国人民大学出版社将陆续推出“MBA 精品课程系列教材”，以满足规模越来越大的研究生层次的教学需要。

目前社会上已经引进了一批国外的 MBA 教材，但随着中国经济改革理论与实践的飞速发展，人们渴望学习包含更多中国企业实战经验的教材。我们将聘请国内各领域的一流专家，他们既熟悉西方经济管理理论和教学模式，又熟悉中国企业现实，有较为丰富的 MBA 教学经验。因此“MBA 精品课程系列教材”将是一套本土化的、具有较强实战性的教材。这套教材所涵盖的课程，不仅包括核心课，而且包括人力资源、市场营销、会计学、金融与财务管理、运营管理等专业方向课。我们希望通过不同学科模块的教学，使 MBA 教育更具针对性，也使 MBA 毕业生的专业素质和能力更高。在形式上，这套教材既包括传统的纸质教材，又包括案例和网上教学资源，这将更加方便教师教学。

愿这套丛书能为我国 MBA 教育事业的发展做出应有的贡献。

中国人民大学出版社

2004 年 9 月

# 总序

随着经济全球化进程的不断发展，以 MBA 教育为代表的中国管理教育日益受到关注，而 MBA 教育经过 13 年的风雨历程，也取得了长足的发展，引发了人们更加深刻地思考：如何进一步提升中国 MBA 教育的教学质量？

首先，经济全球化对国际化管理人才的素质提出了更高的要求。经济的全球化带来的产业升级和企业的国际化战略将是未来企业求得生存与发展的关键，越来越复杂的经济环境使跨国公司对具有全球性眼光的国际型人才需求日趋增多。经济全球化时代要求企业经营者彻底转变经营思想和经营理念，具备竞争观念、创新意识和开拓精神，具备全球性的敏锐洞察力，通晓多国语言，有雄厚的技术功底和创业精神、有能力管理日益细分和分散的组织。

其次，随着中国市场经济的日益完善，数以万计的民营企业迫切需要自己的企业家和职业经理人，如何使 MBA 教育本土化更是一个迫在眉睫的问题。如果说前 13 年 MBA 教育的发展更多走的是拿来主义的道路，那么现在更需要探索一条本土化的道路。

最后，随着中国企业改革的深化，专业 MBA 教育的时代来临了。现在不仅出现了 MPA、MPAcc 等专业硕士学位，在 MBA 中也向专业细分方向发展；不仅出现了市场营销方向、人力资源管理等专业方向的细分课程，而且出现了涉农管理 MBA、航空管理 MBA、电力资源管理 MBA 等等。正是这种专业方向的 MBA 教育，为 MBA 教育提供了更加广阔的市场。

在这样的市场需求下，编写一套国际化与本土化相结合、更加体现专业和行业细分的教材势在必行。中国人民大学出版社在全国 MBA 专业指导委员会的指导下，组织国内外一流专家，编写了“MBA 精品课程系列教材”。这套教材将很好地适应 MBA 教育的发展，也使 MBA 的毕业生更好地适应用人单位的需要，最终提升中国企业的管理水平，促进中国经济的进一步发展。

# 前言

社会的需要是科学文化事业发展的最好的推动力。从这个意义上说，这本《中国管理学》正是应运而生，应人们学习和应用的需要而生。

20 多年前，人们对中国管理思想的需要还是星星点点、若隐若现，例如，用《孙子》指导市场竞争等话题，会时而引起一点波澜。今天，经历了市场经济大潮洗礼的中国人对中国管理思想的需要已经是真真切切、如饥似渴了。从需求的层面看，既有对通俗的“水煮”、“麻辣”读物的需求，也有对严肃的管理哲学、深奥的《周易》演绎的需求；从应用的领域看，既有对中国管理思想在市场营销、人力资源、发展战略等专门领域中应用的需求，也有对中国式领导者的自我修炼、领导艺术方面应用的需求，甚至还有对易经术数、奇门遁甲在股票预测上的应用的需求；从教育培训的课程看，既有 MBA 教育机构将“中国古代管理思想”列为核心课程的需求，也有各类管理培训班开设各种“中国管理思想的现代应用”专题课程的需求。

任何知识领域都应该有它的核心知识，否则就很难健康发展，对人类做出有益的贡献。例如，如果没有牛顿力学，就不可能有庞大的现代应用力学体系，我们这个世界上到处耸立的高楼大厦也就不会存在。中国管理思想及其现代应用这一领域也必须确立起其核心知识，以便为这一领域的发展打下坚实的基础。这一核心知识就是“中国管理学”，或称“中国管理学原理”。提出这一称谓绝非好大喜功之举，也没有标新立异之图。试想，如果没有中国管理学这一学科，大学里开设有关学位课程又有什么根据呢？如果没有中国管理学原理这一基础知识体系，谁又能保证林林总总的中国管理思想应用不会流于肤浅，甚至走火入魔呢？

而问题的关键还在于，几千年来，中国管理学这门知识一直就是客观地存在着的！试想，没有“中国国家管理学”，数千年的泱泱大国是如何治理的呢？没有“中国军事管理学”，近千万平方公里的中央帝国又是怎样获得“国家安全”的呢？没有“中国科技与生产管理学”，那辉煌灿烂的中华科技文明和物质文明成果又是怎样累积起来的呢？所以，历史上并非没有中国管理学，只不过少有人从这一综合的角度进行学科的构建罢了。而



且,“少有人”并不等于“没有人”。两千多年前的《管子》一书,就是融各类管理思想为一体的“(先秦)中国管理学原理”。

至此,本书的立意已经非常清楚了,那就是系统总结和整理中国历史上的管理理论与实践,为当代的“中国管理思想与应用”领域提供一个基础性的知识平台。对于这个平台,我们名之曰“中国管理学”。

这本书试图达到如下目标:

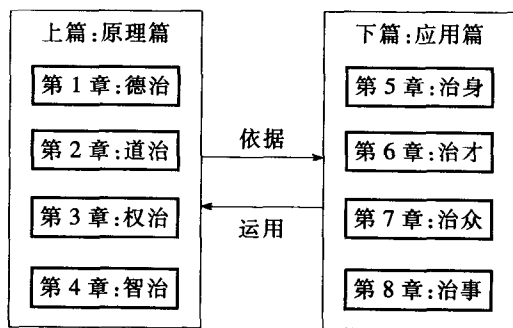
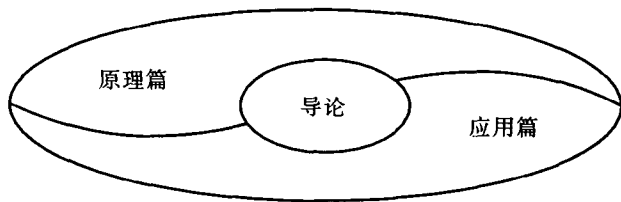
一是将极其丰富的中国管理学理论加以整合。本着综合提炼、融汇百家的精神,本书将中国管理学的原理归纳为德治、道治、权治、智治四个部分。

二是将异彩纷呈的中国管理实践经验与中国管理学理论加以整合。本书以应用领域为主线,将中国管理学的基础应用部分归纳为治身、治才、治众、治事四个部分。

三是将中国管理学与现代应用加以立体链接。通过将中国管理学的各个主题与相关的现代理论与实践进行有机的联系与对照,本书将帮助读者将中国管理学知识“无缝对接”到读者已有的知识体系当中,帮助读者将书本知识转化为“现实生产力”。

另外,本书在知识表达的形式上,采取了五套知识体系相互嵌入在一起的方式,这既是为了传神地表达中国管理学特殊的学科构成特点,也是为了有效地将中国管理学“化”为读者的个性化知识。

那么,剩下的事情就是由读者来发现和评判了。



本书的总体结构

# 目 录

|                      |      |
|----------------------|------|
| 导 论                  | (1)  |
| 0.1 中国管理理论与实践的成就     | (2)  |
| 一 国家社会治理             | (2)  |
| 二 竞争斗争谋略             | (4)  |
| 三 生产经营管理             | (5)  |
| 古今对话 具有领袖魅力的领导者      | (6)  |
| 0.2 中国管理学的前提假设       | (7)  |
| 一 命题1: 中华文明孕育了独特的管理观 | (7)  |
| 二 命题2: 中国管理学有内在逻辑统一性 | (9)  |
| 三 命题3: 中西管理理论之间有多重关系 | (9)  |
| 古今对话 张瑞敏的中医论         | (12) |
| 0.3 中国管理学的内容体系       | (12) |
| 一 中国管理学的结构           | (13) |
| 二 中国管理学的原理           | (14) |
| 三 中国管理学的应用           | (16) |
| 古今对话 五项修炼            | (18) |
| 0.4 中国管理学的学习与运用      | (18) |
| 一 本书的逻辑              | (19) |
| 二 本书的使用              | (20) |
| 三 从此岸到彼岸             | (21) |
| 古今对话 智利马铃薯的种植经验      | (22) |

|                     |      |
|---------------------|------|
| 经典案例 .....          | (24) |
| 案例 0—1 明君汉文帝 .....  | (24) |
| 案例 0—2 李世民夺天下 ..... | (28) |
| 案例 0—3 范蠡传奇 .....   | (32) |

## 上篇 原理篇

### 第 1 章

|                             |      |
|-----------------------------|------|
| 德治——以道德为基础的管理 .....         | (39) |
| 1.0 引言 .....                | (39) |
| 一 德治的依据 .....               | (40) |
| 二 德治的内涵 .....               | (42) |
| 三 德治的运用 .....               | (45) |
| 古今对话 华为的文化管理 .....          | (46) |
| 1.1 仁治——追求善的管理 .....        | (47) |
| 一 树立仁的理念 .....              | (48) |
| 二 落实仁治措施 .....              | (51) |
| 三 展现仁的行为 .....              | (53) |
| 古今对话 “我——它关系”与“我—您关系” ..... | (55) |
| 1.2 义治——追求真的管理 .....        | (56) |
| 一 树立义的理念 .....              | (56) |
| 二 落实义治措施 .....              | (58) |
| 三 展现义的行为 .....              | (60) |
| 古今对话 现实中的商业道德 .....         | (62) |
| 1.3 礼治——追求美的管理 .....        | (63) |
| 一 树立礼的理念 .....              | (64) |
| 二 落实礼治措施 .....              | (65) |
| 三 展现礼治行为 .....              | (67) |
| 古今对话 7S 理论 .....            | (68) |
| 经典案例 .....                  | (71) |
| 案例 1—1 殚精竭虑的周公 .....        | (71) |

|                    |      |
|--------------------|------|
| 案例 1—2 名相蔺相如 ..... | (75) |
| 案例 1—3 奸佞之臣 .....  | (79) |

## 第 2 章

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| 道治——以大道为基础的管理 .....      | (84)  |
| 2.0 引言 .....             | (84)  |
| 一 道治的依据 .....            | (85)  |
| 二 道治的内涵 .....            | (86)  |
| 三 道治的运用 .....            | (88)  |
| 古今对话 海尔是海 .....          | (89)  |
| 2.1 阴阳之治——把握管理的整体性 ..... | (90)  |
| 一 保持阴阳和谐 .....           | (91)  |
| 二 促进阴阳互动 .....           | (93)  |
| 三 推动系统发展 .....           | (94)  |
| 古今对话 《基业长青》模式 .....      | (96)  |
| 2.2 中庸之治——把握管理的适宜性 ..... | (97)  |
| 一 成为中庸之士 .....           | (98)  |
| 二 实行中道管理 .....           | (100) |
| 三 努力与时偕行 .....           | (101) |
| 古今对话 变革的悖论 .....         | (103) |
| 2.3 无为之治——把握管理的有效性 ..... | (104) |
| 一 为之以智 .....             | (106) |
| 二 为之以德 .....             | (108) |
| 三 为之以柔 .....             | (109) |
| 古今对话 实行沉静领导 .....        | (111) |
| 经典案例 .....               | (113) |
| 案例 2—1 开创统一大业的康熙 .....   | (113) |
| 案例 2—2 治国有道的子产 .....     | (116) |
| 案例 2—3 无为而治的曹参 .....     | (120) |

## 第3章

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| 权治——以权力为基础的管理 .....      | (124) |
| 3.0 引言 .....             | (124) |
| 一 权治的依据 .....            | (125) |
| 二 权治的内涵 .....            | (126) |
| 三 权治的运用 .....            | (128) |
| 古今对话 远大的制度化管理 .....      | (128) |
| 3.1 法治——着眼于等级秩序的管理 ..... | (130) |
| 一 建立制度规范 .....           | (131) |
| 二 实行制度规范 .....           | (133) |
| 三 变革制度规范 .....           | (135) |
| 古今对话 韦伯论官僚组织理论 .....     | (136) |
| 3.2 术治——着眼于有效制衡的管理 ..... | (138) |
| 一 因静无为之术 .....           | (139) |
| 二 机智察人之术 .....           | (140) |
| 三 严格制约之术 .....           | (142) |
| 古今对话 组织中的政治游戏 .....      | (144) |
| 3.3 势治——着眼于权力基础的管理 ..... | (145) |
| 一 以法、术护势 .....           | (147) |
| 二 增强人设之势 .....           | (148) |
| 三 减少他人之势 .....           | (149) |
| 古今对话 组织中的政治化行为 .....     | (151) |
| 经典案例 .....               | (153) |
| 案例 3—1 名将治军 .....        | (153) |
| 案例 3—2 汉武帝集权 .....       | (157) |
| 案例 3—3 朱元璋强势治国 .....     | (159) |

## 第4章

|                     |       |
|---------------------|-------|
| 智治——以智谋为基础的管理 ..... | (164) |
| 4.0 引言 .....        | (164) |
| 一 智治的依据 .....       | (165) |

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| 二 智治的内涵 .....             | (168) |
| 三 智治的运用 .....             | (169) |
| 古今对话 蒙牛的超速发展战略 .....      | (170) |
| 4.1 形势之治——空间导向的解题模式 ..... | (171) |
| 一 避实击虚 .....              | (172) |
| 二 扬长避短 .....              | (176) |
| 三 因势任势 .....              | (179) |
| 古今对话 市场营销战 .....          | (183) |
| 4.2 时机之治——时间导向的解题模式 ..... | (184) |
| 一 把握先机 .....              | (185) |
| 二 随机应变 .....              | (187) |
| 三 设机待机 .....              | (190) |
| 古今对话 创新机会的来源 .....        | (192) |
| 4.3 奇正之治——创新导向的解题模式 ..... | (193) |
| 一 心战制胜 .....              | (194) |
| 二 诡道制胜 .....              | (196) |
| 三 正合奇胜 .....              | (198) |
| 古今对话 “六顶思考帽” .....        | (200) |
| 经典案例 .....                | (202) |
| 案例 4—1 田单的即墨之战 .....      | (202) |
| 案例 4—2 足智多谋的管仲 .....      | (204) |
| 案例 4—3 为国出奇谋的陈平 .....     | (207) |

## 下篇 应用篇

### 第 5 章

|                     |       |
|---------------------|-------|
| 治身——以自我为对象的管理 ..... | (215) |
| 5.0 引言 .....        | (215) |
| 一 治身的依据 .....       | (216) |
| 二 治身的内涵 .....       | (218) |
| 三 治身的运用 .....       | (221) |

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| 古今对话 薛永新的信念 .....         | (222) |
| 5.1 修学 .....              | (223) |
| 一 修学的精神 .....             | (224) |
| 二 修学的内容 .....             | (226) |
| 三 修学的方法 .....             | (229) |
| 古今对话 试验式学习 .....          | (231) |
| 5.2 修德 .....              | (232) |
| 一 修炼为人之德 .....            | (232) |
| 二 修炼处事之德 .....            | (236) |
| 三 修德的方法和条件 .....          | (239) |
| 古今对话 特质理论 .....           | (241) |
| 5.3 修性 .....              | (242) |
| 一 明智 .....                | (242) |
| 二 达观 .....                | (245) |
| 三 养生 .....                | (247) |
| 古今对话 拓展训练 .....           | (248) |
| 经典案例 .....                | (250) |
| 案例 5—1 曾国藩修身 .....        | (250) |
| 案例 5—2 勇敢爱民的海瑞 .....      | (254) |
| 案例 5—3 司马迁笔下的“滑稽”人物 ..... | (257) |

## 第 6 章

|                     |       |
|---------------------|-------|
| 治才——以人才为对象的管理 ..... | (261) |
| 6.0 引言 .....        | (261) |
| 一 治才的依据 .....       | (262) |
| 二 治才的内涵 .....       | (264) |
| 三 治才的运用 .....       | (266) |
| 古今对话 联想分拆的故事 .....  | (266) |
| 6.1 重才 .....        | (268) |
| 一 惟才是举 .....        | (268) |
| 二 爱才之心 .....        | (271) |
| 三 用才之能 .....        | (274) |

|                      |       |
|----------------------|-------|
| 古今对话 如何管理知识工作者 ..... | (276) |
| 6.2 识才 .....         | (277) |
| 一 区分人才 .....         | (278) |
| 二 考察人才 .....         | (281) |
| 三 制度取才 .....         | (284) |
| 古今对话 评价中心方法 .....    | (286) |
| 6.3 用才 .....         | (287) |
| 一 选才任才 .....         | (288) |
| 二 育才励才 .....         | (291) |
| 三 监察人才 .....         | (294) |
| 古今对话 行动学习法 .....     | (296) |
| 经典案例 .....           | (298) |
| 案例 6—1 重人才的曹操 .....  | (298) |
| 案例 6—2 武则天治才 .....   | (301) |
| 案例 6—3 诸葛亮用人失误 ..... | (304) |

## 第 7 章

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| 治众——以民众为对象的管理 .....   | (309) |
| 7.0 引言 .....          | (309) |
| 一 治众的依据 .....         | (310) |
| 二 治众的内涵 .....         | (313) |
| 三 治众的运用 .....         | (315) |
| 古今对话 “日升昌”的治众之道 ..... | (316) |
| 7.1 知民 .....          | (317) |
| 一 心怀民众 .....          | (317) |
| 二 了解民情 .....          | (320) |
| 三 虚心纳谏 .....          | (322) |
| 古今对话 员工满意度测量 .....    | (325) |
| 7.2 治民 .....          | (326) |
| 一 施行仁政 .....          | (327) |
| 二 道德教化 .....          | (328) |
| 三 依法治理 .....          | (330) |



|                      |       |
|----------------------|-------|
| 古今对话 弹性福利制 .....     | (333) |
| 7.3 养民 .....         | (334) |
| 一 民富国安 .....         | (334) |
| 二 养民富民 .....         | (336) |
| 三 促进发展 .....         | (340) |
| 古今对话 员工持股计划 .....    | (341) |
| 经典案例 .....           | (343) |
| 案例 7—1 铁面爱民的包公 ..... | (343) |
| 案例 7—2 西门豹治邺 .....   | (346) |
| 案例 7—3 魏征与唐太宗 .....  | (349) |

## 第 8 章

|                     |       |
|---------------------|-------|
| 治事——以事业为对象的管理 ..... | (354) |
| 8.0 引言 .....        | (354) |
| 一 治事的依据 .....       | (355) |
| 二 治事的内涵 .....       | (357) |
| 三 治事的运用 .....       | (358) |
| 古今对话 “巨人”的倒下 .....  | (359) |
| 8.1 知事 .....        | (360) |
| 一 知事的任务目标 .....     | (360) |
| 二 知事的思维方式 .....     | (363) |
| 三 知事的思路方法 .....     | (365) |
| 古今对话 SWOT 分析 .....  | (367) |
| 8.2 决事 .....        | (368) |
| 一 决策原则 .....        | (368) |
| 二 决策思路 .....        | (371) |
| 三 集思广益 .....        | (373) |
| 古今对话 “有限理性”说 .....  | (374) |
| 8.3 成事 .....        | (375) |
| 一 成事的态度 .....       | (375) |
| 二 成事的行为 .....       | (377) |
| 三 成事的方法 .....       | (380) |