

Xi Yang Ren De Zhi Hui

西方人的智慧

一位中国学者眼中的
西方人生活

JianXiu
健 修/编

西洋画的特点是写实、写生，以忠实模写自然为第一要义，西洋文章的特点是重视文字表达的准确性和客观性

西方人认为人类最高的智慧体现在对宇宙自然的理解

《圣经》说：人总得以某种方式从事某种事业，所以，工作本身就是一件好事。”

西方人的智慧

一位中国学者眼中的西方人生活

健 修/编

中央编译出版社

图书在版编目(CIP)数据

西方人的智慧/健修编. —北京:中央编译出版社,
2004.9

ISBN 7-80211-014-9

I. 西... II. 健... III. 社会科学—西方国家—文
集 IV. C53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 099533 号

西方人的智慧

出版发行: 中央编译出版社

地 址: 北京西城区西直门内冠英园西区 22 号(100035)

电 话: 66560272(编辑部) 66560273 66560299(发行部)

h t t p: //www.cctpbook.com

E - mail: edit@cctpbook.com

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京高岭印刷有限公司

开 本: 880 × 1230 毫米 1/32

字 数: 180 千字

印 张: 10.5

版 次: 2004 年 11 月第 1 版第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-80211-014-9/C · 92

定 价: 25.00 元

前言



人们常说，一个民族有一个民族的生活智慧，一个地域有一个地域的智慧，不同的民族和地域的人，对生活智慧的理解也有所不同。

我是中国人，从小生活在东方文化的环境里。小时候，我对西方世界怀着如同马可波罗对我们中国一样的好奇心，常常自问：西方人是怎样生活的呢？百闻不如一见。一直以来，我都没有放弃这个年轻时的梦想。在我成为学者以后，我的梦想得以实现了：由于学术和工作上的需要，我涉洋过海到过美国、英国、丹麦、瑞典、意大利等二十多个国家。在那里，我亲身感受到了西方人形形色色的生活状态，领悟了他们的生活智慧……

西方人认为人类最高的智慧体现在对宇宙自然的理解，智慧的高低是“与自然斗争”能力的大小，把思想家当作民族智慧的骄傲，把天才的美称授予那些揭示自然法则的理论家、巧妙利用自然力量的发明家。西方人崇尚理性和思索，追求知识和真理是他们人生中重要内容。

西洋画的特点是写实、写生，绘画以忠实模写自然为第一要义。西洋文章的特点是文字表达的准确性和客观性。西方人对待生活也有认真、精细的特点。

如果说在处理人际关系方面，东方人含蓄，不善雕饰，那么西方人则更工于礼仪。许多到过西方的中国人都深有感受：西方人非常看重个人的信誉。在他们年来，按照社会的运行规则办事是天经地义的事。正因为如此，他们的生活圈更显得有品位，更有条理性。

西方人热爱生命和自然，重视健康，乐观向上。无论何时何处，他们总能积极享受和创造着生活的乐趣，创造着自己美好的家园和环境。

西方社会的商业经济高度发达，西方人把人的“商业性”的高低与智慧水平、社会地位等联系起来。在消费、理财的方式，以及安排个人生活方面，的确有许多值得借鉴的地方。

编 者

2004年8月

西方人的智慧

目录 Contents

N A N R E N D E S I W E I



前 言

第一章 生活的理念和态度	1
第二章 进取的意识	15
第三章 凡事认真	31
第四章 看重时间	45
第五章 崇尚学习和追求知识	55
第六章 理性和思索的文化	65
第七章 教育和影响下一代的方式	79
第八章 商业天赋	101
第九章 情趣化的态度	115
第十章 精于理财和安排生活	129

西方人的智慧

目录 Contents

N A N R E N D E S I W E I



第十一章 多元的消费取向·····	159
第十二章 工于礼仪和人际交往·····	181
第十三章 恪守规则和公德·····	207
第十四章 有品味的生活圈·····	219
第十五章 亲近大自然·····	237
第十六章 对家园和环境的苛求·····	249
第十七章 养生保健之道·····	261
第十八章 婚恋的情趣和人情关系·····	273
第十九章 过缤纷的小节日·····	291
第二十章 特别的组织体·····	309
第二十一章 迷信和忌讳·····	317

第一章

生活的理念和态度

西方人原来相信“上帝面前人人平等”，后来转而相信“法律面前人人平等”。西方人的平等观念指的不是人人应该平均享受社会物质财富，而是人人的机会应该均等。





相信平等

西方人原来相信“上帝面前人人平等”，后来转而相信“法律面前人人平等”。西方人的平等观念指的不是人人应该平均享受社会物质财富，而是人人的机会应该均等。这种认识主要基于以下两个方面的原因：

一方面，西方人认为，人生下来以后，智力、才能、本领等各方面均有差别，所以他们对社会的贡献也不一样，社会分配当然不应实行平均主义。

另一方面，西方社会认为，人不应因其社会、政治、经济地位的低下而被剥夺平等竞争的机会；人也不应因其信仰、肤色和发音与主流社会不同而在竞争中受到歧视。这种机会均等的思想既体现了西方人的公平竞争意识，又反映了他们对人的尊重和对人的价值的肯定。

Zhi Hui



强烈的“自我”观念

西方人具有强烈的“自我”观念。“自我”观念就是以“我”为中心、以“我”为出发点的观念，就是独立自主、靠自我奋斗实现目标的观念。

在西方人看来，培养、发展“自我”观念有利的一面是能充分发挥个人的积极性和创造性，克服惰性、依赖性；但也存在有害的一面，它使人只顾自己，不考虑别人。

就像某些人说的“事不关己，高高挂起”、“鸡犬之声相闻，老死不相往来”的情况在西方也是普遍存在的。在大学里，大学生在学习上互不关心，有的甚至互相保密。在公众场合，有的青年人高谈阔论，只顾“自我”。“自我”观念甚至也渗透到了日常生活中：与他人外出，他会自己管自己买东西吃，而不让同行的人同吃或尝尝。有的人做出让我难以理解的事，我就此去请教他人，得到的回答是：“为什么不？”西方人“自我”观念的具体表现是：“我”为什么不可以做“我”想做的事呢？



灵活的实用主义

美国人崇尚实用主义，在科学上他们并不苛求理论上的天衣无缝，而是着眼于实用。他们的传统思想是：宁愿使1%的有用理论付诸实践，也不追求100%的不切实际的著名论点。

在美国历史上，有许多发明家，如富兰克林、爱迪生都秉承这种传统思想。爱迪生仅受过六个月的正规教育，然而都通过实验取得了1093项发明专利。他们坚持理论产生在实践之后，勇气重于智慧。

有人曾对比过前苏联和美国的高等数学教材。极限是高等数学的基础，前苏联用几十页讲这种理论，美国教材仅用半页的篇幅，但毫不影响以后的应用。一位教授说，美国的教材看上去很不系统，但很实用，体现了实用主义精神。

如果你让一个英国人预测未来，他会毫不在乎地告诉你：“不到桥边不想桥对面的事情。”千万不要以为你只是碰到了一个目光短浅的人，大部分英国人都会这样讲，这句话已经成为一句谚语，可见英国人信奉这一原则的程度。英国人不愿在过去和难以预测的未来中多浪费精力，而只是注重现在，在行动中形成观念。在他们看来，所谓固定的观念

Life is a Journey



西方人的智慧

或主义只是一种无用的累赘。他们对生活和生命本身有着特定的认识，他们认为思想是有规律的、可以推论的，生命则变化无常，不易预料。而所谓生命，是“一串行动的延续”，当生命的活动不能与逻辑的规律一致时，英国人常舍抽象的法则而从实际的变化，因为生活中的各种变化，确实难以预计。因而，英国人的着眼点只在“实用”，任何事物，只需其不妨碍实际的运用与实际的功利，就任由它存在，哪怕前后自相矛盾也无妨，因为事物本身时时处于变化之中。

这可以确切地归纳为“灵活的实用主义”，也就是说，实用是恒定的，具体处理事物要采取灵活的手段，两者相辅相成。一个人做事既要灵活，又要务实。具体到每个人经营自己的历程上，便可以看到，在英国，很少有人从小便为自己规划好道路，他们总是变化着自己，随时随地扮演着各种各样的角色。以人们最熟悉的为例：丹尼尔·笛福以政论家和小说家为人所称道，但他又兼营着各种商业；张伯伦虽然是以政治家和首相载入史册，但他同时又当过会计师，经营过菠萝麻农场及制铜业，这在英国人看来是最自然不过的事。英国人这种灵活实用的性格在商业经营上具有无比重要的意义，因为这最符合商业的特性和商人的特点，英国的商业和商人能在近代崛起，同英国人的这种特点不无关系。



把这种灵活实用观念运用于商业经营上，使得英国商人大受其益。既然赚钱为商业经营的唯一目的，那么只要达到这一目的，经营什么，如何经营便可以灵活地随机应变。因而，一个布商因业务需要而到达波尔多时，他会立即变为一名酒商，因为波尔多盛产酒，贩酒在那里是一个非常赚钱的行当。他不会觉得这种变化本身有什么失落感和背节之嫌，因为这并没有耽误赚钱，而是赚得更多了。作为一个英国商人，很少有专营一项业务而致富的，他们总是在时时寻找时机、时时改变自己的经营方式和经营策略，在变化中实践那永恒的目的——赚钱。所以，当看到羊毛有利可图时，也只有英国人会那么快地有所反应，进行大规模地圈地，并形成一种运动；当看到海外有利可图时，也只有英国人那么迅速地改变经营方式，迅速加入冒险和海外拓展的浪潮，并成为殖民大军中的佼佼者。

这种灵活性体现在许多有名的商业大王身上。太古集团的第一代创始者约翰·斯怀尔的父亲是一个经营布匹的商人，当约翰·斯怀尔继承父业以后，羊毛业开始衰落，相反，利物浦这个充满活力和机会的港口却是大有可为。于是，他宁可抛却父亲现有的产业，而只身到达利物浦，去经营一家杂货商行。当他在利物浦看到航运业非常富有吸引力后，便迅速加入到这一行列，独立经营进出口贸易。



西方人的智慧

英国商人个个都是典型的实用主义者，但他们并不愿总结出一套实用主义理论，而宁可让别人去总结。太古集团创始者的实践并非英国商人的特例，而是英国商人普遍的经营哲学。只有实行灵活实用的策略，才能使行动本身更加与目的合拍，避免走弯路。他们不喜好理论，而只注重行动。

这种实用主义的行动影响了整个资本主义的经济精神，以致有人说：“在欧洲兴起的经济制度的主要特点是彻头彻尾的实用主义，在意识形态上不信奉任何其它的经济原则，只遵循一条，那就是经济效益与活力。”

赚钱是头等大事

对西方人来说，头等大事是做生意，是赚钱。老师在上课时，经常讲“money talks”，意思就是“钱说了算”。

西方的私有制经济决定了雇主与雇员之间的金钱关系：雇主出钱，雇员出力；雇员的劳动时间一部分作为工资由人领取，另一部分则转换成利润进入雇主的腰包，从这个意义上说，时间对雇主和雇员来说确实意味着金钱。

西方商品经济发达，且家族血缘、社会等级观念比较淡薄，所以，金钱的多少成了衡量一个人的社会地位、个人价值的主要参照系数。无怪乎西方人把金钱看作是通向幸福港



湾的“方舟”。

我们中国人把钱看成是生活需要或留给子孙，而美国人拥有大量的财富，首先是为了显示自己的聚财本领，其次金钱也是地位的标志，有了钱就有了荣誉。有的虽至老年，已拥有几十亿、上百亿，甚至更多，还在拼命挣钱。金融杀手索罗斯，微软公司总裁比尔·盖茨都已进入世界首富之列，但还在绞尽脑汁地把钱往自己的口袋里装。

有调查显示，美国电视节目收视率排行榜上，遥遥领先的一直 ABC 广播公司的《谁想当百万富翁》。该节目形式类似于国内的知识和智力竞赛，每个参与者都有机会向 16 道问答题挑战，答对第一题获得 100 美元奖金，奖金逐题上升，如果能够连过 16 关，将获得 100 万美元大奖。在答题过程中，你还有机会打电话请教朋友，任何人都可以通过免费电话参与该节目，只要答对一道问题均有参加抽签、成为节目嘉宾的可能。该节目按每周 120 个 30 秒广告单位计，一年的广告单位超过 6000 个，而每个 30 秒广告的价格是 25 万到 30 万美元，全年广告的价格是 15 亿到 30 亿美元，无怪乎人们称该节目本身就是“亿万富翁”。

9

谁想当百万富翁？ABC 广播公司的答案是 everyone（每个人）。想归想，现实生活里百万富翁毕竟不是多数。美国政府制订的城市贫困家庭标准是年收入低于 17000 美元者，



西方人的智慧

而传统上所谓的“中产阶级”家庭是指年收入 25000 到 60000 美元的家庭，普通人要实现百万富翁梦几乎是不可能的事。

随着近几年的经济形势趋好，现在很多美国人理解的“中产阶级”家庭标准比过去上升了不少，大致在年收入 5 万到 10 万美元之间。“中产阶级”有车，住得起别墅，但工作都非常辛苦，从早忙到晚，一刻也不能停。

美国人不仅关心今天赚多少钱，更关心明天赚多少钱。所以投资成为美国人一生中的一件大事。一半以上的美国人炒股票，包括越来越多的大学生。

好莱坞大片《不可能的任务》里有这样一个情节：反面角色赛恩·安布罗斯向一家大公司发难时，索要的不是现钞，不是黄金，而是该公司的股票和股票期权。股票和期权代表着对明天的预期，寄托着无数美国人对未来富贵的沉迷梦想。

平淡的“官”念

10

西方人重视知识，重视人才，尊重科学，但不重视官位。在钱与权的问题上，西方人把权看成是暂时的现象，如白驹过隙。西方人的等级观念和唯上思想比较淡薄，有的低