

人生质量提高了，我以为，不但自己能够活得好，做个好人，还能正确处理家庭关系、同事关系、邻里关系、上下级之间的关系等，对个人、对单位、对社会、对国家都有好处。做个好人好，做个好人其实也很难的。好人多了太平。

—— 二月河

质量人生

周广生 著

怎样过好日子？

ZHILIANGRENSHENG

- 人生有“后悔药”吗？
- 人生需要何种态度？
- 人生有几种脑袋？
- 人生的位置与素质哪个重要？
- 人生的“长度”与“宽度”如何看待？
- 人生的“实力”与“魅力”是个啥关系？
- 人生最需要的是什么精神？
- 做女人难还是做男人难？



下册

中国档案出版社

质量人生

周广生 著

怎样过好日子

(下册)



中国档案出版社

下 篇





“实力”与“魅力”

在现实生活中，“实力”与“魅力”是有区别的，但是，同时又是有联系的。然而，在对待“实力”与“魅力”的问题上，人们之间的差距又是很大的，有的不能正确对待，有的存在着模糊认识。所以，有不少人在这个问题上可以说是用偏了劲，不仅没有收到良好的效果，而且还给自己和社会造成了很不好的影响。

比如，有的人总是想，只要有了“实力”自然就有了“魅力”，而却不会表现自己的“魅力”，也就使自己缺少了“魅力”，得不到别人的尊重和认可。有的人总认为，有了“魅力”，自然就有了“实力”，而只注重在“魅力”上打扮自己，却不懂得在“实力”上下功夫，以便站稳脚跟，赢得别人的信任，实际上也就得不到别人的信任。例如，有的大学生，自恃自己长得漂亮或很帅，却不肯在内在“实力”上充实自己，做到外表美与内在素质美的统一结果在分配或自己选择就业时，往往因“实力”不足，缺少后劲，虽有“魅力”却找不到理想的工作。

通过这些事例说明，“实力”并不等于“魅力”，“实力”也不能代替“魅力”；相同的道理，“魅力”也不等于“实力”，“魅力”也不能代替“实力”。

那么，在现实生活中，为什么有的人总想以“实力”代替



“魅力”，或以“魅力”代替“实力”呢？我以为主要是缺乏对“实力”与“魅力”两者关系的辩证的思想认识，是思想认识上的片面性所致。如果一个人，确实有“实力”，即人们常说的有本事，然而，自恃有“实力”、有本事，而不注重工作方式、方法或不注意外表良好形象的树立，不注意良好思想道德的修养问题，一味高傲自大，或简单粗暴，或谁也瞧不起，或不讲小节，势必不能团结人，尊重人，帮助人，势必把关系搞僵，把事情办糟，有“实力”、有本事也得不到发挥。同样，一个人长得再漂亮，外表上再有“魅力”，而不学无术，没有真本事，办不成大事，光有“魅力”没有“实力”又有何用？人们同样不会欢迎，社会同样不会欢迎。只有在内在“实力”和外表“魅力”两个方面上，都精心打造自己，才能发挥特长，才能受到欢迎，才能为社会做出自己应有的贡献。

在“实力”与“魅力”两者的关系上，我觉得更要注重“实力”方面的努力。因为，一般来说，注意和纠正外表上的东西相对容易些，而确实做到使自己有“实力”，或老百姓所讲的有本事，相对来说就要难一些，有的甚至要付出毕生的努力。当然，我们需要的是有“实力”与有“魅力”完美的结合。

当别人取得成功时

如果你问：当别人取得成功时你应当怎么办？有的朋友可能不加思索就马上回答：向别人祝贺呗。听起来这话并无不对的地方，但你只要认真分析，这话回答得并不十分正确，或不完全的正确，或从根本上说就很不全面，没有回答到问题的实质和点子上。所以，回答这个问题，并没有朋友想像的那么简单。然而，对这个问题，无论对单位或个人来说，都有说清楚的必要。否则，于己于人于单位于社会都不利。

要想回答说清楚这个问题，首先有必要分析和了解一下，当别人取得成功的时候，可能发生的几种态度。我以为，不外乎以下几种：

一是真诚地表示祝贺。即为朋友取得的成功而由衷地感到高兴。因为他们深深懂得，一个人也好，一个单位也好，每当一件事情能取得成功，他们确实付出了许许多多，甚至有的虽然付出了许多，还没有取得成功，尤其是很多关于科学实验方面的内容，有的有付出未必就有收获，有的还可能惨遭失败，有的成功是经过无数次的反复实验才获得的。一般来说，成功都是来之不易的，有的甚至献出了宝贵的生命。所以，当别人或兄弟单位某项重要事情取得成功的时候，作为知情者，不管通过什么方式，主动向别人祝贺，这是情理之中的事，是人之常情，是朋友之



情，也是有益的和有效的激励之情，是值得大力提倡的。

二是在向别人真诚祝贺的同时，自觉地主动地迫切地向别人虚心学习，开展友谊的竞赛活动。这是人类社会进步发展所亟需形成的一种良好风气。也就是说，当某项工作或事情，别人取得成功时，自己要静下心来，仔细想一想：这件事情别人为什么成功了？他是怎么做的？有哪些经验值得自己学习？同时还有哪些教训值得我们认真吸取？今后如何少走弯路，减少损失，提高效率？我为什么没有取得成功？症结在哪里？只有这样，通过认真地分析，才能查找出不足，以及存在的问题，明确前进的方向，制定出改进的方案和措施，为自己的成功奠定基础。同时，这样态度端正，积极向上的学习活动，也是对成功者的一种极大的鼓舞、激励和精神上的最好的安慰，能激发他们保持良好的精神状态，激情满怀地投入新的工作和战斗，增强战胜困难的勇气和信心。

三是沉默不语，表现出与己无关的样子。说白了，就是那种事不关己，高高挂起，无动于衷，麻木不仁的精神状态。就是说，虽然与别人共同生存在这个地球上，甚至共同生活工作在一个单位或部门，别人夜以继日，刻苦努力，勤奋工作，付出了很大努力，甚至是生命，才换来了令人震惊的成功，大家都感到非常高兴，非常敬仰，非常关注，而他却任你东西南北风，任你山摇地动，对我也无所谓。哪怕别人认为是天大的事，对他来说也不当回事，既不关心，也不支持，既不向别人学习，也感动不了自己，自己根本就不愿意付出什么，得过且过。

四是妒忌心肠起，不服气别人，甚至找茬儿为难别人，陷害别人。这种事情在现实生活当中，可以说并不少见，在不少地方不少单位和部门都存在着。虽然表现方式和手法不同，但所起到的结果是相同的，那就是给别人、给单位带来了极不正常的消极



影响。使取得成功的人坐卧不安，心情难平，没有心思再干事，或搅得你想干事却干不成事。对本来有心思向先进学习，准备大干一番事业的人当头一棒，或泼了一瓢冷水，挫伤了别人的积极性和进取心，不能干事或无法干事。

以上这些表现，孰好孰差，不言自明。但是，要真正让获得成功者继续保持锐气，再铸伟业，做出更大的贡献；要让虚心向先进学习，准备大干一番事业的人有心思有毅力有信心真正干成事，向先进看齐；要让那些自己既不想干什么大事，也不管别人干什么大事，精神上麻木不仁的人，克服惰性，焕发精神，积极参与和投入到社会主义现代化建设的大潮中来；要让那些善于妒忌别人，有意或无意打击先进，自己不干事、干不成事，也不让别人干事，对别人干成了事又要找事的人，转变认识，纠正错误，自己也要主动去干事等，确实需要进行认真分析和对待，采取不同的方法，区别处理。从而，以达到大力弘扬正气，打击歪风邪气，摒弃思想保守、默守陈规的惰气。

我想一定要让大家明白：只有愿干事的人多，能干成事的人多，会干事的人多，而且让大家都能干成事，愿意去干事，我们的事业才能兴旺发达，我们的国家才能早日走上世界强国之列，使我们的人民早日过上幸福富裕的生活，才能使人类更加美好。

不要把小事看小了

近日，中央电视台对北京市市民中存在的一些不讲卫生、不讲文明的陈规陋习和不文明行为，着实地又曝了一次光，一些报纸，也接连就一些不文明的现象进行了披露。应当说，收到一定的积极效果。可是，也有的朋友说：“这些事不都是些小事吗，有啥大惊小怪的？”还有的人说：“像这些小事的治理问题，不需要动那么大的劲，稍一抓就行了，何必造这么大的声势？”

我以为，问题或叫病根恰恰就在这里：为什么这些不讲卫生，不讲文明的陈规陋习，抓了犯，犯了抓，反反复复，年年抓年年犯，而且随着社会的文明进步，应当说完全不可能再存在的东西，依然存在，不该犯的毛病依然常犯呢？就是我们把这些小事没有看大，而是把它看得太小或者小看了它的结果。

为何这么讲？我觉得正因为是我们把它看小了，才没有从根本上引起大家的重视。比如，为什么社会上不断呼吁：“谁有本事管得住小孩子的抽烟喝酒问题？”猛一想，这算啥；细一想，真可怕！因为，动不动，中学生甚至小学生就相聚，相聚干什么？除了吹牛之外，就是互相请客喝酒。今天你请我，明天我请你，今天我过生日请大家，明天有人过生日大家请，今天你请我喝五粮液，明天我请你喝茅台。年龄越喝越小，档次越喝越高，花钱越来越大手大脚。正是因为从孩子小的时候，大人根本不注



意，认为吸烟喝酒这都是大人的小事，没有考虑对孩子的影响的问题，而且从孩子很小的时候，家长就起到了熏陶他们的作用，从一点一滴的细节小事上，让孩子从小耳濡目染，不自觉地给了小孩言传身教所导致的后果。

正因为是我们把它看小了，大家才不把它当回事。比如，对一些随地吐痰，随处大小便，吃饭善于会餐聚餐，在公共场合大声喧哗，乱扔杂物等，对这些小事，过去大家总以为没啥了不起，不就是一些不讲卫生、不讲文明的小事吗？不知道它会直接或间接传染疾病，能伤害他人，能影响国家的形象。现在通过非典之后，人们真真切切地明白了，这些小事不小，如果再不注意，必将造成大危害，甚至大损失。例如，一个地区或城市，不讲卫生，不讲文明，经常脏兮兮的，人家老外一是瞧不起你，二是不愿意跟你打交道。试想：没有好的环境，你还谈什么对外开放？别说国外了，连国内的游客也扫兴，不愿意到你那里去。为了一些细节小事，丢了形象，影响了发展，难道说对这些小事你还敢把它看小吗？你还不赶快纠正吗？你还敢让它存在和蔓延吗？！

总之，可以说关于不讲卫生、不讲文明的问题，从实质上来说，就没有什么小事，是事关全局，事关大局，事关长远发展，事关我们在国际上的形象的大问题。

“推宴”莫让人“讨厌”

本来，在素有“民以食为天”的国度里，作为专门从事经营餐饮业的部门和领导者，为能起到调节人民大众的胃口，不断使饭菜花样翻新，并适合众多人的不同口味和不同经济收入档次的人的需要，同时为自己增加收入，时常向顾客推出一些不同的宴席款式，是无可非议的，是受欢迎的，老百姓是可以理解的。然而，什么事都应有个度，也就是说，啥事不能太离谱，如果把事情做得太过了头，太离奇，人们不仅不喜欢、不接受，而且还会产生逆反心理，甚至讨厌心理。所以，由此笔者提出了“推宴”莫让人“讨厌”这个话题。

大家知道，今年初曾在西安掀起了一个不大不小的“声讨”一桌宴席价值36.6万元的“满汉全席事件”，之后不久，又在湖南推出了“人乳宴”之丑剧，接着还有人推出了“人体秀宴”、“汉奸秀宴”、“黄金宴”等五花八门、丑态百出的“推宴风”。然而，此风不但没有得到收敛，据6月17日《工人日报》关于《令人咋舌的“第一宴”》介绍，长沙一家四星级酒店最近推出了堪称“中华饮食第一宴”的满汉全席，价位从3880元一席到49880元一席不等，其豪华、奢侈程度令人咋舌。所以，看到诸如此类不断花样翻新的“推宴”招式，我有点按捺不住了，不免想对此说上几句。



首先，“推宴”莫让人“讨厌”。就是说，我们不管干什么事情，都应当往长远看，向前看，向大局看，看你所干的事情广大人民群众喜欢不喜欢，满意不满意，支持不支持，切记不能以少数人甚至个别的人的意志好恶来定。如果绝大多数人不喜欢，不满意，不支持，尽管你推出的东西可能一时受宠，但难以普及，难以持久，难免不让人讨厌。

其次，经商不能以猎奇为思路，更不能以追求刺激迎合某些低级趣味人士的思想与需求为目的。要知道，在我们这个地球上，在我们目前的市场经济大潮中，人上一百，形形色色，尤其在吃的问题上，由于人们的收入不同，人的素质千差万别，各种个人的欲望和要求都有。我们应当正确对待，不能人云亦云，要啥办啥，要啥给啥，要啥满足啥。比如，有的人就是要出风头，要在众人面前凸显自己；有的人，有了几个臭钱，大众饭菜吃腻了，玩腻了，为了超前享受人生，为了在大庭广众之下耍骄，为了出丑，就要向饭店出点难题，出点损招，出点洋相。对此怎么办？作为经营者，确实还有个为谁经营、为谁服务的问题，可不是赚到手里就是钱，有时弄不好，赚到手里的可能是伦理道德上的“灰渣”，也可能是违犯国家法律规定而应负责任的冰冷的镣铐。对此，经营者可不能掉以轻心了。

最后，最重要的经商之人最高的思想和精神境界不是赚钱，而是服务，是满足广大消费者和顾客的心理需要上的追求，让人民群众满意。也就是说，任何经营者，要想长期生存和发展，虽然目标是赚钱，但目的可不是为了赚钱而赚钱。经营的目的必须符合社会大局意识，符合党和国家的方针政策和实际，符合能有利于促进和调动广大人民群众的积极性。比如，目前我们国家还不太富裕，还很穷，党和国家大力号召坚持“两个务必”，保持和发扬艰苦奋斗的精神，你在搞经营时，一味迎合极少数人追求



刺激口味的消费心理，推出一席宴，动辄几万元，几十万元，能行吗？而且，这里面还不能排除有的人在拿公款或贪污受贿的肮脏钱摆谱，你就给他开发票，提供方便，任他肆意挥霍吗？！对这样的人，应当给多少钱也不做，而且一旦发现问题，你还应当主动向有关部门举报，让那些人受到惩处才对。

“秀才”不出门 网知天下事

过去，人们常说：“秀才不出门，便知天下事。”这句话是什么意思？我想不外乎以下几个方面：一是对有文化的人的夸奖。还是秀才能，有本事，人家不出门，在家里就可知道天下的事，说明他有文化，识字，读了书或有关材料，就可以了解天下的事。如果没有文化，不识字，只能是两眼一抹黑，不可能晓得天下的事。二是对有文化而不注重实际的人的嘲笑和讽刺。例如毛泽东同志在其著作里就曾引用过这句话，意思是说秀才不出门，怎晓得天下事？是借用此话批评那些仅注重理论，不注重实际，不深入进行调查研究的不实作风。三是号召人们向有文化的人学习，只有有文化，才能得知天下事，才能治理天下。不管这三种认识观点，对与不对，正确与不正确，全面与不全面，是批评还是表扬，我以为没必要下大劲去弄个水落石出，是非曲直，予以肯定或否定，完全没有什么必要。我觉得对此，还是从积极的方面，有益的方面，有利的方面，进步的方面上去想为好。因为，有文化总比没文化好，想知道天下事总比不了解天下事的要强。这就是我们应当历史地辩证地全面地看待过去的正确的思想和态度。

历史的车轮滚滚向前，时针已经指向了 21 世纪的新的发展的年代。我想借用“秀才不出门，便知天下事”这句话稍作一



个字和加一个引号的修改，从而歌颂新时代，鼓励引导人们积极地学习。所谓修改一个字增加一个引号，就是变成了“‘秀才’（加引号）不出门，网知天下事”。为何要对“秀才”加引号？因为拿历史上“秀才”的文化水平标准比，现在这样的“秀才”太多了，可以说遍地都是，过去的秀才，大约相当于现在的高中生或技校生水平。加引号，意在指有文化的人。为何修改一个“便”字改为“网”字？“秀才不出门，便知天下事”，这个“便”好像是自然与必然的关系，因此，人们对“便”字信不过，有点怀疑，说“秀才不出门，便知天下事”有很大的局限性，不是没有一定的道理的。而现在说“网知天下事”，确实变成了现实，用这个“网”字，表明人类社会已经步入了网络化的时代，是可信的，甚至从网上了解天下事是无限的。

众所周知，只要有相当的文化，会操作运用电脑，办理了上网手续，上网后轻轻点击鼠标，不出门，真的就可以了解天下事了。网上消息和内容，有政治的，有经济的，有军事的，有文化的，有科学的，有城市的，有农村的，有领导干部的，有平民百姓的；既有国内的，也有国际的；既有强身健体的，也有文化娱乐的；既有动态的也有静止的；既有理论的，也有实际的；既有成绩，也有问题；既有成功的，也有失败的；既有让人高兴的，也有让人伤心的（如重大伤亡事故，重大灾害险情等），等等。可以说，有了“网”便有了大量信息，有听不完的故事，有看不完的资料，有学不完的知识，简直就是一个科技思想文化时事的“智囊团”和“百宝箱”。上了网，既有妙计可取，又能有财富可赚。真是，只要上了网，就可一举多得，让人获益匪浅，留连忘返。拿旧时的“秀才不出门，便知天下事”和现在的“‘秀才’不出门，网知天下事”相比，说明我们的国家，我们的社会，我们的人类，已经发生了翻天覆地的变化，如今人类文明多



了，社会进步快了，大家的视野更加开阔了。这就是人类的历史，这就是社会的发展与提高，这就是所发生的根本变化。

当然，话又说回来，上网的人并非都是想知天下事，有的是上网只想干自己的事，为自己的事，不问别人的事，不管天下的事。对这些人的上网的问题，那就另当别论了。