

中國國內商業統計學大綱



中國人民大學出版社

中國國內商業統計學大綱

中國人民大學農業貿易統計教研室編

★

中國人民大學出版社出版

中國人民大學印刷廠印刷

(北京朝陽門大街65號)

本書委託新華書店憑証發行

★

書號:1571—經 I 開本:850×1168 1/32 印張: $\frac{25}{16}$

字數:8,000 冊數:1—1997(1973+24)

1956年8月第1版

1956年8月第1次印刷

★

統一書號:3011·8

定 價:(6)0.07元

第一章 商業統計学的对象与任务

國內商業統計學是經濟統計學的一個部門。國內商業統計學的对象是國內商業方面的現象和过程，它是在質与量密切联系中研究國內商業方面大量社会現象的数量方面，研究國內商業發展規律在具体时间地点条件下的数量表現。

歷史唯物主义和馬克思列寧主义政治經濟學是商業統計學的科学基礎。馬克思列寧主义商業統計學是具有党性与階級性的科学。

商業統計學的任务。为編制國民經濟計劃和商業發展計劃提供可靠資料以及檢查和監督这些計劃的执行情况，反映國家过渡时期总任务在國內商業方面的逐步实现和人民物質生活水平的提高是我國商業統計的主要任务。

商業統計學所采用的方法。統計报表是國營、合作社營和公私合營商業搜集資料的主要方法。在过渡时期采用各种不同的統計調查方法的特殊意义。在統計資料整理过程中的几种主要分組。分組法、綜合指标、动态数列、指数法和平衡表法在統計資料分析过程中的意义。

商業統計中的总体單位、調查單位和报告單位。作为报告單位的商業機構和总管理機構的概念。

我國商業統計的組織。國家商業統計与業務部門商業統計的統一体系。商業統計报表的制定与提交程序。

对資產階級商業統計的批判。对資產階級商業統計的辯护性和局限性的批判。对資產階級商業統計理論基礎的批判。

商業統計这一学科的內容。

第二章 商品流轉統計的一般問題

商品流轉的概念。商品流轉在國民經濟中的作用。商品流轉統計的任務。商業機構中商品流轉統計的諸指標：商品購進、商品銷售和商品儲存及它們之間的聯系。銷售流轉額是商品流轉統計的中心指標。

商品流轉按買者和賣者在再生產過程中的作用的分類及基于此種分類所形成的商品流轉統計的諸範疇。商品批發流轉是對商業機構及對生產企業銷售行為的總體。商品零售流轉是對生活資料消費者銷售行為的總體。最初的商品流轉是商品直接生產者銷售行為的總體。中間商業的商品流轉是商業機構的銷售行為的總體。商品零售流轉總額、售予生產企業的批發額、最初投入商品流轉中的商品總額同諸流通溝道中儲存額之間的關係。

商品總銷售額是一切銷售行為的總和。商品純銷售額是對總體範圍以外一切銷售行為的總和。計算商品純銷售額的意義。商業企業、商業機構、商業系統及整個商業的純銷售額的計算。

商品移動環節次數的概念。降低商品移動環節次數的意義。結算環節次數的計算。倉庫環節次數的計算。正確計算環節次數的條件。

國內統一商品目錄編制的意義。商品目錄編制的原則。統計商品目錄。

第三章 農產品採購統計

農產品採購的概念。農產品採購是實現農業商品及構成糧食和

農產品原料國家儲備的基本方式。目前農產品採購的組織。

農產品採購統計的任務。按產品類別檢查採購數量計劃的完成情況是採購統計的主要任務。

農產品採購按國家掌握農產品資源的政策和計劃性分組：農業稅征收，計劃收購（統購），市場收購（非統購）。農產品採購按支付形式的分組：現購，預約採購。

農產品採購統計的一般特點。農產品採購的計量方法：自然量，驗質量和折合量。

農業稅征收統計。送達農業稅納稅通知書統計。財政部門與業務部門對農業稅征收的歸納。農業稅征收計劃執行情況的檢查。

計劃收購（統購）統計的組織。農產品計劃收購計劃執行情況、發展速度及來源構成的計算與分析。

市場收購（非統購）統計。

農產品預約採購統計。

農產品採購歸納表。農產品採購總值的計算。農產品採購中各經濟成分比重的計算。

農產品採購額指數。農產品採購自然量指數。農產品採購自然量指數彙總中價格因素的確定。農產品採購的質量系數和質量指數。自然量指數、驗質量指數和質量指數間的聯繫。

編制農產品採購平衡表的意義。農產品採購平衡表的種類。

第四章 商品批發流轉統計

商品批發流轉的概念。批發商業在生產者與零售商業之間的作
用。商品批發流轉的組織。商品批發流轉統計的任務。

國營商業與合作社營商業進貨來源統計。系統內進貨、系統外
進貨和加工成品收回統計。進貨計劃執行情況分析。收購品質量的

統計監督。進貨來源的動態研究。

國營商業與合作社營商業的商品供應統計。供應計劃執行情況的分析。供應計劃執行的均勻性。商品供應中直達流轉的統計分析。各地區間商品供應經濟聯系的統計分析。

國營商業與合作社營商業商品批發銷售統計的組織。商品批發銷售按對象分組的計劃執行情況分析及動態分析。

商品批發銷售額中各經濟成分所占比重的計算与分析。

批發商業商品平衡表的編制和分析。

第五章 商品零售流轉統計

商品零售流轉的概念。商品零售流轉是我國國民經濟中最重要的一項指標之一。商品零售流轉的內容。完成商品零售流轉計劃的經濟意義。商品零售流轉統計的任務。

商品零售流轉統計的組織。

商品零售流轉總額統計。商品零售流轉計劃執行情況的分析。商品零售流轉按計劃完成程度分組的分析對發現落後企業及挖掘企業潛在力量的作用。商品零售流轉按城市與鄉村分組。商品零售流轉按地區分組。商品零售流轉按經濟成分分組。商品零售流轉的動態分析。每人平均零售額的分析。

商品零售額中商品構成的計算和分析。

零售商品進貨來源統計。零售商品進貨計劃執行情況的分析。

零售商業的商品收支平衡表和商品保證平衡表。批發與零售商品綜合平衡表的編制及其必須遵守的原則。

商品定量供應統計的意義。商品定量供應統計的任務與組織。商品定量供應統計的主要指標：受定量供應人數，商品定量供應銷售總量，每人平均供應量。定量供應計劃的檢查。

第六章 飲食業統計

飲食業的概念。飲食業的分類。飲食業統計的任務。

飲食業統計報表的組織。飲食業統計報表組織與一般零售商業統計報表組織的區別。基層報告單位。報表的填報程序。報表的內容。

飲食業零售流轉額統計。飲食業零售流轉額的概念和內容。飲食業零售流轉額按銷售產品來源及按價格形成要素的分類及這兩種分類間的聯繫。

飲食業的商品產量統計。基本產品的產量統計。基本產品的計量單位。供應人數統計。

飲食業食品原料支出統計。飲食業原料支出商品構成的核算及其與零售網商品銷售額構成核算的區別。核算飲食業原料支出商品構成對於研究基本產品質量及飲食業零售額商品構成的意義。

包括飲食業在內的商業網零售流轉總額及其構成。

第七章 商品儲存統計

商品儲存的本質。商品儲存統計的任務。商品儲存按商業環節的分組(各級批發站的儲存,基層商業機構的儲存)。商品儲存按地區分組。商品儲存按商品所在地分組(實際儲存,在途商品)。商品儲存按商品用途分組(正常保管的,季節保管的,長期保管的,提前運來的)。

商品儲存的核算範圍。商品儲存的核算方法:實際盤存法,商品

平衡表法，概算法。綜合單位調撥在途商品的核算方法。對商品儲存的估價。我國商品儲存統計的組織。對資本主義國家商品儲存統計核算的批判。

期初商品儲存的分析：與儲存定額相比較的分析，商品儲存分配情況的分析，動態分析。分析期初商品儲存對於了解商品流轉的保證程度和檢查商品積壓情況的意義。

平均商品儲存額的計算。

商品流轉速度諸指標的計算與分析。計算商品流轉速度指標應注意的幾個問題。各商業系統商品流轉速度綜合指標的計算。加速商品流轉速度的國民經濟意義。

商品流轉速度的動態分析。商品流轉日數指數和商品流轉次數指數。由於加速商品流轉速度所節約的商品儲存金額的分析。

第八章 物價統計

不同社會制度下價格的本質。中國過渡時期價格的形成。物價統計的任務。

物價統計的組織。資本主義國家物價統計的組織。對資產階級物價統計中資料搜集問題的批判。蘇聯國營與合作社營商業物價統計的組織。蘇聯集體農莊市場物價的非全面調查組織。我國物價統計的組織。統計報表是我國物價統計搜集資料的主要形式。

平均價格的計算。物價統計資料按時間、按地區、按商品品種整理時平均價格的計算。平均價格諸計算形式的選擇。

物價指數的分類。物價的個體指數。受商品銷售量結構變動影響的個體物價指數的分析。

物價總指數。物價總指數計算的基本形式——綜合物價指數。綜合物價指數公式及其經濟意義。綜合物價指數的彙編。綜合物價

指数变形为加权調和平均数形式。

綜合物价指数在我國物价統計中的应用。过渡时期我國采用綜合公式編制物价总指数的几个一般性問題。我國現行批發物价指数的編制。我國現行零售物价指数的編制。我國農產品采購价格指数。

物价指数的分析。各种物价指数間的比例关系的分析。物价总指数的漲跌構成分析。

商品流轉物量指数的計算。商品流轉額指数、物价指数与商品流轉物量指数的經濟联系。

貨幣購買力及貨幣購買力指数的意义。貨幣購買力指数計算的方法。

对資產階級物价統計“理論”的批判。对資產階級物价指数計算形式及其在选择指数时反科学方法的批判。对費暄指数理論的批判。

第九章 商業劳动統計

商業劳动的概念。不同社会制度下商業劳动的性質。商業劳动統計的任务。

商業工作人員統計。在冊人員的概念。在冊人数与平均在冊人数的計算。現行商業劳动統計报表的組織。

商業工作人員的構成統計。商業工作人員按經營部門、按工作性質、按职务、按性別、按技能以及按其他标識的分組。

商業劳动生產率統計。提高劳动生產率的國民經濟意义。商業劳动生產率的計算方法。單位劳动量的平均銷售額指标与單位銷售額的平均劳动消耗量指标。

劳动生產率指数。以实际价格及可比价格計算的劳动生產率指

數。勞動耗費量結構變動的平​​均銷售額指數。勞動耗費量結構不變的平​​均銷售額指數。勞動耗費量結構變動影響指數。

■ 銷售額結構變動的平​​均勞動耗費量指數。銷售額結構不變的勞動耗費量指數。銷售額結構變動影響指數。

利用個體指數計算結構不變的平​​均銷售額指數。按定額計算結構不變的平​​均勞動耗費量指數。勞動定額完成程度的檢查。

商業工資統計。商業工資統計的任務。工資總額的概念及其構成。商業工作人員的平​​均工資和工資對銷售額的百分比。工資總額超支或節約的概念及其計算方法。工資統計中指數法的应用。工資總額、商品銷售額及工作人員數變動的綜合分析。對資產階級商業工資統計的批判。

第十章 流通費統計

不同社會制度下流通費的本質。降低流通費水平在我國國民經濟中的意義。流通費統計的任務。

流通費統計的組織。流通費統計的國民經濟核算原則。流通費按業務部門分類。流通費按開支種類分類。流通費統計報表的組織與歸納。對資產階級流通費統計的批判。

流通費統計的指標體系：流通費絕對額，流通費相對水平（流通費水平），流通費水平降低額和流通費水平降低速度，流通費水平降低的節約額。

綜合單位流通費水平的計算。流通費在各商品流轉環節分配的分析。

流通費計劃執行情況的分析。

分析流通費水平受各個因素影響時分組法的应用。按商品流轉計劃完成情況分組。按商品流轉額大小分組。按所售商品的專門性

分組。按其他標識分組。

按可比價格計算流通費水平的意義。流通費價格指數的計算。價格變動對流通費水平動態影響的分析。

商品銷售額結構變動對流通費動態影響的分析。商品結構變動、商品結構不變和商品結構影響的流通費水平指數的分析。流通費水平受商品流轉形式(倉庫流轉和直達流轉)結構變動影響的分析。綜合單位流通費節約額的計算。

第十一章 商業財務統計

商業財務統計在研究商業財務方面的特點。商業財務統計的任務。

商業財務統計的組織。

商業資金構成統計。固定資金與流動資金。自有資金與借貸資金。

商業流動資金周轉速度的意義。商業流動資金周轉速度的計算。流動資金周轉速度的動態分析。流動資金節約額的計算。流動資金分析中分組法的應用。綜合單位流動資金周轉速度分析中指數法的應用。

商業財務成果統計的意義。反映商業財務成果的絕對與相對指標——利潤與利潤相對水平(利潤水平)的計算。對資產階級商業利潤指標計算的批判。利潤指標按營業利潤與非營業利潤的分析。按利潤計劃完成程度分組的分析。利潤水平指標的分析。按利潤水平大小分組的分析。利潤水平指標受商品銷售額結構變動影響的分析。

第十二章 商業網統計

商業網的概念。商業網統計的任務。

商業網的分組：按經濟成分分組，按地區分組，按企業經營業務的性質分組，按企業經營商品的專門性分組，按企業的組織形式分組。

商業網統計組織。企業的概念。企業數的核算。商業網統計報表的組織。

商業網的企業數及充分程度的分析。商業網企業數變動的 analysis。按商業網能力指標分組的分析。對商業網地區分布的分析及密度分析。商業網變動對商品流動動態或計劃執行情況影響的分析。

對商業網能力及其利用情況的分析。

商業網設備統計的意義與任務。商業網設備統計中的指標體系及其分析。

1951年及1953年全國國營商業機構調查。1955年全國私營商業及飲食業普查。