Modern Traditional Chinese Medicine Pharmacy Management

现代中药企业管理

Modern Traditional Chinese Medicine Pharmacy Management

主　编　赵新先
Chief Editor　Zhao Xinxian

世界图书出版公司

现代中药企业管理

Modern Traditional Chinese Medicine Pharmacy Management

主　编　　赵新先

Chief Editor　　Zhao Xinxian

世界图书出版公司

广州·上海·西安·北京

图书在版编目（CIP）数据

现代中药企业管理/赵新先主编. -广州：广东世界图书出版公司，2001.4
ISBN 7-5062-4933-2
Ⅰ.现…
Ⅱ.赵…
Ⅲ.中成药-制药工业-工业企业管理
Ⅳ. F426.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2001）第 021863 号

出　　版：广东世界图书出版公司
发　　行：广东世界图书出版公司
地　　址：广州市新港西路大江冲 25 号
邮　　码：510300
排　　版：广东世界图书出版公司文化传媒发展中心
印　　刷：深圳市佳信达印务有限公司
规　　格：850mm × 1 168mm　1/16
印　　张：46.5
字　　数：1200 千字
版　　次：2001 年 4 月第 1 版
印　　次：2001 年 4 月第 1 次印刷
印　　数：0001～9000 册
定　　价：198.00 元

如发现因印装质量问题影响阅读，请与承印厂联系调换。

现代中药企业管理

主　　编：赵新先

编写委员会：宋成印　杨战鏖
王路宏　张欣戎
陈碧絮　杨铁耀
续海训　潘　革
周逸松　刘贻胜
李伟浩

序

世纪之交，新千年伊始。全球经济一体化的进程正在加速，科学技术突飞猛进地发展，尤其是国际互联网（Internet）的兴起与普及，进入新千年后的地球变小，时间变快，边界变透明，现代中药企业正面临着与以往不同的又一轮新的挑战与机遇。面对世界如此之大的变化，面对中国即将加入世贸组织（WTO），面对“回归自然”的世界潮流和天然药物的巨大市场，面对传统医药国际竞争日趋激烈的局面和我国传统中医药所处的地位，要求我们必须依靠现代科学技术，依靠科学管理实现中医药的现代化；要求我们必须有世界眼光和战略思维；要求我们抓住机遇，迎接挑战。

现代中药企业要在国际环境中生存和发展，要实现“振兴中药，走向世界”的伟大理想，在诸多条件和因素中，关键的问题是需要转变观念，探索出一套符合社会主义市场经济客观规律的经营管理思路，以严治企，苦练内功，正确制定企业发展战略，切实加强现代中药企业战略管理、营销管理、生产管理、人力资源开发与管理、技术创新管理、物资管理、管理信息系统，实施中药材生产GAP，中成药生产GMP，依靠现代科学技术，全面加强企业管理，实现中药现代化和国际化，这将是现代中药企业求生存、求发展之道。

正是出于这一目的，本书从现代企业制度入手，系统论述了现代中药企业管理，希望对现代中药企业管理人员有所裨益。

由于水平和时间所限，缺点、疏漏和错误之处在所难免，热切希望广大读者批评指正。

2001年3月9日

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

目 录

第一章 现代中药企业概述 …… 1
第一节 现代中药企业的概念 …… 1
一、中药的概念 …… 1
二、中药行业的划分 …… 1
三、现代中药企业的概念 …… 2
第二节 中药企业的发展概况 …… 4
一、中药企业的发展历史 …… 4
二、中药企业的现状 …… 7
三、存在的主要问题 …… 9
第三节 现代中药企业的特征与职能 …… 10
一、现代中药企业的基本特征 …… 10
二、现代中药企业面临的机遇和挑战 …… 11
三、现代中药企业的职能和任务 …… 13
第四节 现代中药企业系统的构成 …… 14
一、现代中药企业是一个系统 …… 14
二、现代中药企业系统的构成要素 …… 14
三、现代中药企业系统的结构 …… 14
四、中药企业系统与外界环境的关系 …… 17
第五节 企业制度及其基本形态 …… 18
一、企业制度的含义和主要内容 …… 18
二、企业制度的4种基本形态 …… 19
第六节 公司形式 …… 20
一、无限责任公司 …… 20
二、有限责任公司 …… 21
三、股份有限公司 …… 22
四、两合公司 …… 23
五、股份两合公司 …… 23
六、独资公司 …… 23
第七节 现代企业制度的基本内涵 …… 24
一、企业法人制度 …… 24
二、有限责任制度 …… 24
三、科学的组织管理制度 …… 24

四、公司的治理组织结构 26
第二章 管理学基础 28
第一节 现代管理的概念 28
一、管理的概念 28
二、管理的发展历史 28
三、企业管理现代化 34
第二节 企业管理的基本原理和职能 35
一、管理的系统原理 35
二、动态调节原理 36
三、人本原理 36
四、效益原理 37
五、管理职能原理 37
第三节 企业内部管理体制的一般理论 38
一、企业内部管理体制的含义 38
二、不同企业内部管理体制的比较 38
三、影响集权与分权的因素 40
第四节 企业管理组织的发展演变 42
一、个人集权管理体制 42
二、集权的职能部制管理体制 42
三、分权的事业部制管理体制 43
四、集权与分权相结合，并相互交替突出的管理体制 44
第五节 我国国有中药企业管理组织的变革 46
一、中药企业管理组织的演变 46
二、我国国有企业管理组织进一步改革的方向 48
第六节 我国中药企业管理面临的形势和任务 49
一、我国中药企业管理面临的新形势 49
二、我国企业管理的任务和重点 50
第七节 我国企业文化的建设 51
一、企业文化的含义 51
二、企业文化的结构 52
三、中国企业文化 53
四、我国工业企业的生产经营型文化 54
第三章 现代中药企业战略管理 56
第一节 企业战略体系概述 56
一、企业战略的概念和特征 56
二、企业战略结构 57
第二节 企业战略环境分析 60
一、企业外部环境分析 60

二、企业内部环境分析 …… 64
第三节 企业战略目标和战略类型 …… 66
一、企业战略目标 …… 66
二、企业战略类型 …… 70
三、竞争战略 …… 75
四、分战略 …… 77
第四节 企业战略的决策 …… 83
一、战略资料库 …… 84
二、战略的提出和推敲 …… 85
第五节 战略的实施 …… 86
一、战略组织结构 …… 86
二、战略执行 …… 87
三、战略控制 …… 89
四、战略推进和战略转移 …… 91
第四章 现代中药企业营销管理 …… 93
第一节 市场与市场营销 …… 93
一、市场的概念 …… 93
二、市场营销职能 …… 94
三、营销观念 …… 95
四、营销要素与市场营销组合 …… 99
第二节 医药市场营销机会分析 …… 100
一、分析市场营销环境的目的 …… 100
二、宏观环境分析 …… 100
三、微观环境分析 …… 103
四、消费者市场购买行为分析 …… 105
第三节 市场调查与预测 …… 106
一、市场调查与预测概述 …… 106
二、市场调查的步骤和方法 …… 107
三、市场调查技术 …… 110
四、市场预测方法 …… 112
第四节 医药企业竞争战略 …… 114
一、不同竞争地位的医药企业营销策略 …… 114
第五节 市场细分与目标市场选择 …… 116
一、市场细分的依据和作用 …… 116
二、目标市场选择及其策略 …… 117
三、市场定位 …… 120
第六节 产品策略 …… 121
一、产品的整体概念 …… 121

二、产品生命周期理论及其应用 122
三、产品组合 125
四、品牌和包装策略 126
第七节 价格策略 129
一、影响价格决策的主要因素 129
二、定价策略 130
三、新产品定价与价格调整 131
第八节 医药产品分销渠道策略 132
一、医药产品分销渠道概述 132
二、医药产品营销的中间商 135
三、医药产品分销渠道决策 140
第九节 促销策略 141
一、促销组合 141
二、广告策略 144
三、人员推销 147
第十节 市场营销计划与控制 150
一、营销计划 150
二、市场营销控制 151
第十一节 市场营销发展新趋势 152
一、新经济冲击波 152
二、互联网的优势 153
三、客户关系管理 153
附录一：OTC药品的广告策略 155
附录二：如何启动OTC终端 158
第五章 现代中药企业生产管理 160
第一节 概述 160
一、现代中药企业生产管理的概念 160
二、现代中药企业生产管理与经营的关系 160
三、现代中药企业生产管理的职能 161
第二节 现代中药的生产过程 162
一、现代中药生产过程及其组成 162
二、中药制剂的制备工艺及质量要求 162
第三节 现代中药企业生产过程组织 173
一、厂区规划 173
二、生产过程组织 175
三、劳动过程组织 176
第四节 现代中药企业生产计划 180
一、中成药生产能力的概念和种类 180

二、影响中成药生产能力的因素 180
三、中成药生产能力计划 181
四、中成药生产计划的编制 182
第五节 现代中药企业生产过程控制 185
一、生产调度 185
二、安全管理 187
三、信息反馈 188
第六节 中药生产管理规范 188
一、中成药生产管理规范 188
二、中成药生产工艺技术管理办法 196
三、中成药生产管理规范实施细则 206
第六章 人力资源开发与管理 234
第一节 概述 234
一、人力资源管理的重要性 234
二、概念 236
三、功能 236
四、人力资源管理的目标与环境 237
第二节 人力资源开发与管理的基本原理 240
一、关于人的哲学 240
二、人事矛盾一般规律 242
三、人事管理基本原理 242
第三节 工作分析 243
一、概念 243
二、目的 243
三、工具 244
四、方法 245
五、程序 245
六、工作评价 246
七、职务说明书示例 246
第四节 人力资源计划 247
一、定义 247
二、人力资源计划的内容 248
三、人力资源计划的制定 249
四、供给分析 251
第五节 招聘及录用 254
一、招聘 254
二、选择及录用 255
第六节 培训与发展 257

一、培训的概念与作用 257
二、培训的种类和内容 258
三、如何开展培训 258
四、职业生涯与职业计划 260
第七节 业绩考核（绩效考核） 265
一、概念 265
二、作用 266
三、考核的内容 266
四、考核的标准 267
五、考核的原则 268
六、考核用表的设计 268
七、程序 270
八、考核结果的运用 272
九、业绩考核中要注意的问题 273
十、有效的评价系统的标志 273
十一、不可避免的负面效应 273
十二、考核中常见的问题 273
十三、有效业绩管理的6大障碍 274
第八节 报酬管理 275
一、基本概念 275
二、报酬体系 275
三、工资的基本形式 275
四、劳动的形态及其在工资分配中作用的比较 278
五、影响工资的因素 278
六、工资的基本原则 279
七、工资制度 279
八、福利 281
第九节 激励 282
一、激励的原理及形式 282
二、团队建设 283
三、激励体系 284
四、激励的原则 284
五、企业文化 285
第十节 人力资源测评 286
一、概念 286
二、类型 286
三、功能与作用 287
四、内容 287

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

五、方法 288
第十一节 人员流动 290
一、概述 290
二、人员纵向流动 293
三、人员横向流动 295
四、人员流动与劳动力市场 298
第七章 现代企业技术创新和中药新药开发管理 302
第一节 概述 302
一、技术创新的定义 302
二、技术创新的分类 302
第二节 技术创新的决策管理 303
一、企业家及技术创新精神 303
二、技术创新机会及综合判定 304
三、技术创新的决策机制 307
第三节 企业技术创新能力的积累与知识型企业 308
一、企业技术创新能力的积累 308
二、知识型企业 309
第四节 知识产权保护与技术创新 311
一、知识产权的特征 311
二、知识经济时代知识产权内涵的扩展 312
三、面向企业创新发展的知识产权保护策略和措施 313
第五节 新产品开发管理 315
一、新产品的含义与分类 315
二、新产品开发程序 316
三、新产品开发管理 318
第六节 中药新药的研究与开发 319
一、中药新药及其分类 319
二、中药新药研发的原则、思路和风险控制 320
三、中药新药研究的技术要求 323
四、中药注射剂指纹图谱研究的技术要求 340
五、药品研究实验记录暂行规定 346
六、中药新药的保护和技术转让 347
七、新药审批办法 350
第八章 现代中药企业财务管理 364
第一节 财务管理概念 364
一、财务管理的概念 364
二、财务管理的目标 364
三、财务管理的内容 364

四、财务管理的重要性 365
第二节 财务预算 365
一、财务预算体系 365
二、财务预算的编制 367
第三节 内部控制制度 368
一、内部控制的目标 368
二、内部控制程序的运用 369
第四节 结算中心资金管理 373
一、结算中心的含义和历史渊源 373
二、结算中心的财务职能 373
三、结算中心通常采用的形式 374
四、结算中心在企业集团中所起到的作用 375
五、成立集团财务结算中心的基础条件 376
六、目前我国企业集团财务结算中心运行中存在的问题 377
七、完善企业集团财务结算中心的一些措施 378
第五节 财务融资管理 378
一、银行融资 379
二、证券融资 381
三、国际融资 384
四、融资决策 387
第六节 投资管理 391
一、投资的含义及其形式 391
二、证券投资 393
三、债券投资 394
四、企业兼并收购 396
五、投资的成本决策 397
第七节 资产管理 398
一、流动资产管理 398
二、固定资产管理 403
三、无形资产管理 406
第八节 成本管理 408
一、成本构成 408
二、成本控制概述 408
三、标准成本控制 414
第九节 利润分配管理 419
一、利润分配的项目 419
二、利润分配的顺序 420
三、股利分配管理 421

第十节 财务分析 422
一、财务分析的目的和意义 422
二、财务分析的内容 422
三、财务分析的方法 423
四、财务分析中应注意的问题 429
第十一节 会计电算化——网络财务管理 430
一、网络财务管理概述 430
二、网络财务管理的优点及实现网络财务的必要性 431
三、实行网络财务要注意的问题 434
第九章 现代中药企业物资管理 436
第一节 概述 436
一、现代中药企业物资管理的概念 436
二、现代中药企业物资管理的主要内容 436
三、现代中药企业物资的分类 436
四、现代中药企业物资管理的意义 437
第二节 现代中药企业物资管理体系 438
一、物资管理体系 438
二、物资管理体系的特征 438
三、物资计划管理 439
四、物资采购管理 440
五、优选供货单位 441
六、物资要素控制 443
第三节 库存控制与管理 445
一、物资储备 445
二、库存控制方法 446
三、库存管理 449
第四节 中药储存与养护 451
一、中药储存养护由来与发展 451
二、中药储存养护的作用 452
三、中药储存养护原则和任务 452
四、中药储存变异的影响因素 453
五、中药储存常规检验方法 456
六、中药储存养护基本方法 458
第十章 现代中药企业管理信息系统 469
第一节 管理信息系统的基本概念 469
一、管理信息系统的定义 469
二、管理信息系统的概念 470
三、管理信息系统的开发 470

四、管理信息系统的学科内容及与其它学科的关系 472
第二节 管理信息系统的相关技术 473
一、计算机系统和计算机的发展历程 473
二、现代中药企业管理的信息化 473
三、通信与网络 476
第三节 管理信息系统的应用 478
一、信息系统角色的演变 478
二、应用系统的分类 479
三、职能信息系统 479
四、ERP 系统概述 482
五、建立有效的企业信息结构 486
第四节 现代中药企业管理信息系统的规划 488
一、什么是管理信息系统的战略规划 488
二、管理信息系统规划的主要方法 488
三、信息系统规划（ISP）与企业形象系统（CIS） 488
第五节 管理信息系统的开发方法 489
一、一般公用阶段的说明 490
二、管理信息系统的开发 491
第六节 系统分析 495
一、需求分析 496
二、组织结构与功能分析 496
三、业务流程分析 496
四、数据与数据流程分析 496
五、功能 / 数据分析 496
六、新系统逻辑方案的建立 497
第七节 系统设计 497
一、子系统的划分 497
二、代码设计 498
三、数据结构和数据库设计 498
四、输入输出设计 499
五、模块功能与处理过程设计 499
第八节 系统的实施与评价 502
一、系统实施 502
二、信息系统的评价体系 504
第十一章 现代中药企业 GAP 506
第一节 概述 506
一、现代中药企业 GAP 的重要性和紧迫性 506
二、现代中药企业 GAP 的目标和内容 506

三、现代中药企业GAP的目的和意义 509
第二节 影响中药材质量的因素 510
一、中药材基源品种的科学性 510
二、中药材的生长环境 511
三、中药材的产地 512
四、中药材的采收 512
五、中药材的加工 512
六、中药材的干燥 512
七、中药材的炮制 512
八、中药材的贮藏 513
九、中药材的伪品或掺杂 513
第三节 控制中药材质量的方法 513
一、药材的真伪鉴别 513
二、检查中药材的纯度 520
三、控制中药材的品质 520
第四节 中药材生产质量规范管理的对策 521
一、加强中药材高效基源、种源研究，为中药材GAP实施奠定基础 521
二、建立绿色药材基地，实施中药材生产规范化 524
第五节 中药炮制规范化 530
一、中药炮制的现状 531
二、传统中药炮制学与现代药学的关系 533
三、中药材常用的炮制方法 535
四、中药材炮制品的质量控制 540
五、中药炮制规范化的实施对策 542
第六节 单味中药浓缩颗粒和中药电子调配中心 543
一、中药单味浓缩颗粒和中药电子调配中心研制情况 543
二、中药单味药浸膏、颗粒剂生产工艺研究 544
三、“分煎”与“合煎”的差异问题实验研究 544
四、中药浸膏颗粒剂的开发和发展趋势 545
五、存在的主要问题 545
第七节 DNA分子指使图谱、测序技术在中药及其制剂品质评价中的应用 546
一、DNA指纹图谱在中药品质评价中的应用 546
二、存在的问题与思考 548
第十二章 现代中药企业GMP 550
第一节 概述 550
一、GMP的概念 550
二、GMP的内容 551
三、GMP的发展过程 551

四、实施GMP重要意义 552
第二节 机构与人员 553
一、生产与质量管理机构及职责 553
二、对有关人员的要求 554
三、人员培训 555
第三节 厂房与设施 556
一、厂址选择与总图布局 556
二、生产厂房与设施 556
三、药厂建筑发展趋势 566
第四节 设备 571
一、设备设计与选型 571
二、设备安装与使用 572
三、国内制剂设备现状与国外制剂设备发展趋势 572
第五节 GMP软件系统 577
一、概述 577
二、文件管理的文件 584
三、机构与人员的管理文件 585
四、厂房与设施的管理文件 587
五、设备管理文件 588
六、物料管理文件 590
七、卫生管理文件 594
八、验证文件 598
九、生产管理文件 599
十、质量管理文件 605
十一、药品销售与收回管理文件 610
第六节 现代中药企业设备管理 613
一、概念 613
二、设备管理的内容与要求 613
第七节 现代中药企业质量管理 615
一、质量保证 615
二、质量检验 615
三、综合质量管理 618
四、对主要物料供应商质量体系评估 619
五、自检 620
第八节 中药生产企业如何实施GMP认证 620
一、树立通过GMP认证的信心 620
二、找出差距，提高对GMP认证的认识 620
三、认证工作首先应从软件做起 621

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com