

欧洲16国

最新标志设计全索引

[西] 安德鲁斯·费雷德斯

- 这本《欧洲 16 国最新标志设计全索引》收录了来自欧洲 16 国的近 1500 件标志设计作品。
- 是一本真正可以放在你书桌上，为你打开创作思路的标志设计图库。
- 希望通过本书能激发你的创作灵感和创作动力。

上海人民美術出版社



Another Way Of Travelling Around Europe

欧洲 16 国 最新标志设计全索引



图书在版编目 (CIP) 数据

欧洲16国标志设计全索引 / (西) 弗雷德斯 (Fredes, A.) 著. —上海: 上海人民美术出版社, 2006. 1

书名原文: Around Europe Logos

ISBN 7-5322-4621-3

I. 欧... II. 弗... III. 标志 - 设计 - 欧洲 - 索引

IV. Z89: J534. 4

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第137964号

欧洲16国最新标志设计全索引

原版书名: Around Europe Logos

原作者名: Juland Fredes

Copyright © Index Book, S.L. 2004

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopy, recording or any information storage and retrieval system, without permission in writing from the copyright owner(s).

本书的简体中文版经西班牙 Index Book 出版公司授权, 由上海人民美术出版社独家出版。版权所有, 侵权必究。

合同登记号: 图字: 09-2005-497

欧洲16国标志设计全索引

编 著: [西] 安德鲁斯·弗雷德斯

责任编辑: 徐捷

封面设计: 徐捷

技术编辑: 季卫

出版发行: 上海人民美术出版社

印 刷: 上海市印刷十厂有限公司

开 本: 889 × 1194 1/32

印 张: 9

版 次: 2006年1月第1版

印 次: 2006年1月第1次

印 数: 0001-5000

书 号: ISBN 7-5322-4621-3/J · 4165

定 价: 68.00元



前言

这本《欧洲16国最新标志设计全索引》将带你进行一次奇特的旅行，你将欣赏到来自赫尔辛基、波尔图、奥斯陆、米兰、雷克雅密克等设计师的作品。

这并不是一本理论性很强的标志设计书，而是一本真正可以放在你书桌上，为你打开创作思路的标志设计图库。书中收纳了来自欧洲16国的近1500件标志设计作品，虽然本书中的标志作品可能并不被大家熟知，但一定是在第一时间内能被人们认出和记住的。

同时，书中大量的图片信息展示了各个标志的精美细节，鲜艳的色彩又带你超越了每天重复的黑白世界，进而更好地拉近了本书与我们之间的距离。

以下是对设计师安德鲁斯·米尔东那的采访摘录，相信对这些问题有所了解将有助于我们对标志设计的进一步认识，也非常感谢安德鲁斯·米尔东那接受我们的采访。

1、标志是什么？

这是一个好问题，因为在开始这次旅行前，你应该了解这个。简单的说，标志就是一种媒介，一种沟通工具。目前，标志已经超越了简单的图形的概念，它更象征着一种文化理念。因此，标志设计在整个企业识别系统中占有举足轻重的地位。

2、如何去构思你的标志？

标志的形式通常有以文字为主和以图案为主两种。然而，有一个比较有趣的现象，那就是图案类的标志往往会比文字类的标志更容易让人们记忆和识别。

3、什么样的标志是失败的？

首先，我认为一个标志如果它随着潮流，每隔一段时间就变换一下的话，那它肯定是失败的，因为它太“时髦”了。

对于标志而言，它的诞生应该源于企业的文化背景和文化理念，因此应尽可能的保持其生命力，那样才是成功的。

4、每个企业都需要有一个属于自己的标志吗？

可能有的公司认为标志对公司的发展并不重要，更没有必要花费人力物力去设计。但我并不认同这种观点，有这么张“名片”来代表你，对人们更好地记住你会有很大好处。

标志的存在，使人们在任何地方，任何时间都能随时地看到，并在不经意间将其印在脑中，这同时也扩大了企业的影响。原则上说，一个律师事物所并不需要标志，但不可否认这也许将使你在同一领域的激烈竞争中更容易受人关注，更容易脱颖而出。

5、你有属于自己的标志吗？

当然，我的签名就是我的个人标志。

6、如何可以设计出优秀的标志？

我认为在设计时，我们应赋予其与众不同的个性，大胆的创意和真情实感的投入。

7、如何使我们设计的标志在如今竞争激烈的市场中仍能占一席之地？秘诀是什么？

最佳的方法可能是在设计之前，参考大量的资料，找到对这一领域的标志概念的感觉，但当你开始构思你的作品时，请你闭上眼睛，远离那些你看到过的别人的设计作品，尽可能地去创造别人未做过的东西。

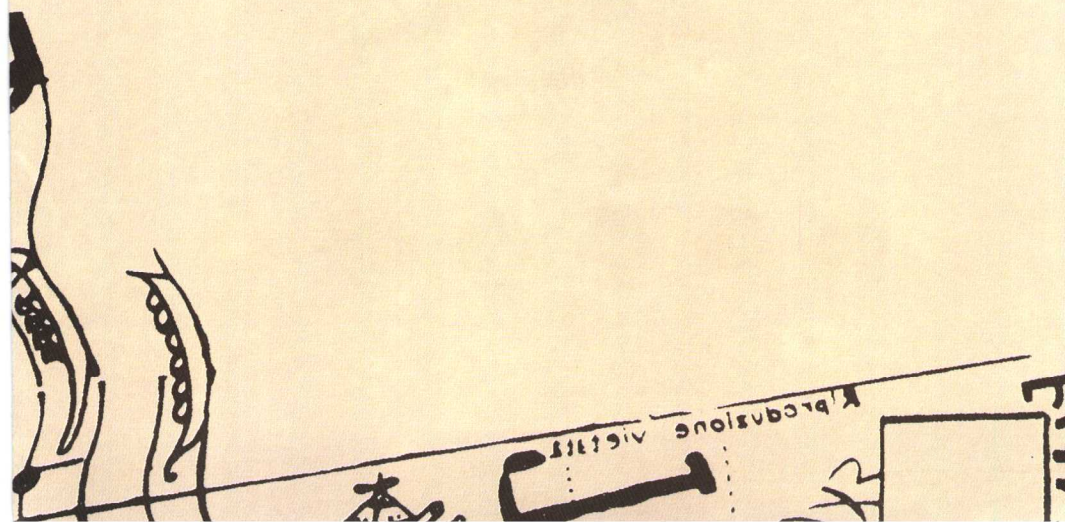
但，要做到这一点很难。



目录

奥地利	1
比利时	21
丹麦	37
英国	51
芬兰	69
法国	85
德国	103
爱尔兰	121
冰岛	135
意大利	151
荷兰	165
挪威	193
葡萄牙	211
西班牙	227
瑞典	243
瑞士	259

奥地利



Lessrain
Toxic 16 Legokit
Vandalsquad
Toxic 16
Weather

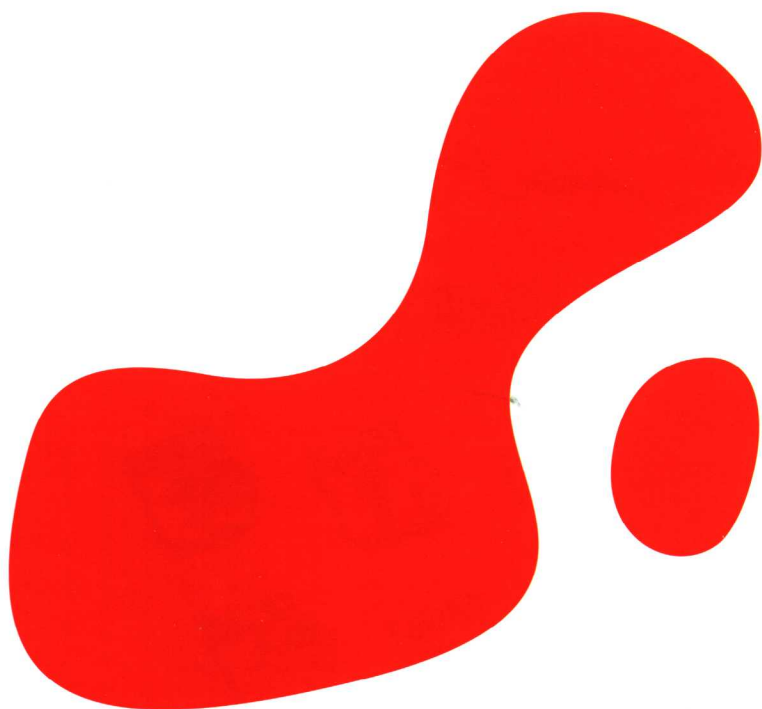






Dirt



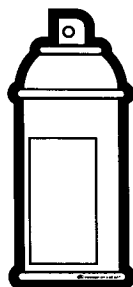
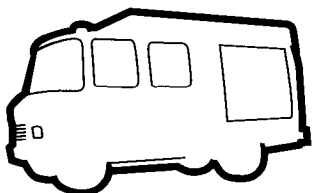


Jazzfestival Saalfelden04

26th International Jazzfestival Saalfelden 2004

Bandwagen

Dimitry



b_Randwagen



反对坏天气!
小雨!

SAY NO TO BAD WEATHER! LESS RAIN!

Say No





Ttb
Tour Special

PMK
Super Rudi
R Go Now
Snow Kite



Facilion
Family Crown
Family Sticker

Image Match
Family
Family Sticker

A Purple Space
Glass Kunst Studio
Octoon



Glas Kunst Studio



OCTOON
EDV Consulting
Web Development



Stadlmeyer
Bertolini

ДІМІТРАІ

