



百家讲坛

LECTURE ROOM

系列丛书

中央电视台 CCTV10

企业的方向盘管理

中央电视台《百家讲坛》栏目组 编



中国人民大学出版社

企业的方向盘 管理

中央电视台《百家讲坛》栏目组
编

 中国人民大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

企业的方向盘——管理/中央电视台《百家讲坛》栏目组编.

北京: 中国人民大学出版社, 2005

(《百家讲坛》系列丛书)

ISBN 7-300-06563-5

I. 企…

II. 中…

III. 企业管理

IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 055835 号

《百家讲坛》系列丛书

企业的方向盘——管理

中央电视台《百家讲坛》栏目组编

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511239 (出版部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 河北涿州星河印刷有限公司

开 本 787×965 毫米 1/16

版 次 2005 年 11 月第 1 版

印 张 15 插页 2

印 次 2005 年 11 月第 1 次印刷

字 数 164 000

定 价 25.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换



总 序

2001年7月9日，午间时分，当普通大学的学生们收拾好书包走出课堂的时候，一所特殊的、开放的“大学”悄然开学了。

说其特殊是指——

“海内外名家名师主讲，涵盖科学人文社会内容”是它的办学方针；

“聚集知识精英，共享教育资源，传播现代文化，弘扬科学与人文精神”是它的办学理念；

“学理性与实用性并存，权威性与前卫性并重，追求学术创新，鼓励思想个性，强调雅俗共赏，重视传播互动”是它的追求；

“建构时代常识，享受智慧人生”是它的办学目标。

论其开放是说——

免试免考；

不限年龄、身份；

“热爱知识”是入学的惟一要求。

这是哪所“大学”？

《百家讲坛》。

《百家讲坛》在哪儿？

中国中央电视台第十频道。

高度发达的电视技术给了人类一条捷径，让我们能与知识产生如此密切的接触！

杨振宁、李政道、丁肇中、周汝昌、叶嘉莹、白春礼、厉

以宁、冯骥才、龙应台……一个个响亮的名字在光与影搭建的讲台上传递着人类的精神。这精神是文明繁衍的动力，是人类生存的根基。

让知识可感，让思想可触，让全球的好学之士在光与影的圣殿上与我们感同身受——拥有知识确实是一种幸福。

在一千多个日出日落之后，《百家讲坛》最大的收获是七百多盘沉甸甸的磁带。七百个四十五分钟对于电视节目来说应该算一段不短的时长，特别是当这段时长记录了人类思想精髓的时候。

怎样将人类的这些思想精髓发扬光大呢？

我们想到了出版，这是一种既可供收藏又便于研读的方式。

承蒙中国人民大学出版社的鼎力支持，我们精选了五百堂课的内容制成了光盘，分系列结集出版；同时出版近三十本相关的图书，以满足热爱知识的人们不同的求知需求。中国人民大学出版社将此“大动作”称为2004年的“壮举”，对于他们的辛苦付出理应深表谢意。

观众和读者朋友，让我们在知识的传承中握手吧！

丛书编委会



目 录

企业的方向 管理

- 标准化与经济建设 李忠海 / 1
- 标准化与国际贸易 郭力生 / 19
- 标准化与质量管理 郎志正 / 32
- 市场竞争与企业标准化 李春田 / 43
- 标准化与环境紧密相连 李春田 / 55
- 标准化与高新技术 房 庆 / 67
- 标准在我身边 房 庆 / 82
- 话说质量经营 马 林 马欣迎 张晓东 / 98
- 现代企业治理结构的创新和建立 魏 杰 / 116
- 经营战略与文化探讨 金凯平 / 135
- 营销的创新与创新的营销 王方华 / 152
- 品性与现代人力资源开发 肖鸣政 / 170
- 知识经济下的人力资源开发与管理 张 德 / 181
- 关注人力资源开发管理 王通讯 / 196
- 21 世纪我们怎么“管人”? 曾湘泉 / 214

标准化与经济建设



主讲人 李忠海

1941年10月14日出生，江苏省武进市人。1964年毕业于南京航空学院飞机系飞机设计制造专业；1968——1986年在航空工业部航空工艺研究所历任技术员、工程师、车间主任、研究室主任、副所长；1991——1996年在国家技术监督局任办公室副主任、主任、国际合作司司长；1996年——2001年任国家技术监督局、国家质量技术监督局副局长。

加强标准化工作是完善我国社会主义市场经济体制的需要。市场运行过程当中，市场行为的客体，用什么来规范，大家想过没有？因为市场总是分成两大类，一个是在市场上运作的主体，企业法人、事业法人，各种各样的法人单位，和我们在座的各位自然人，或者个人行为主体，另一个就是市场行为的客体。主体所操作的，各种各样的交易也好，做的买卖也好，商品也好，服务也好，就两大类。市场行为的主体，国家是靠法律法规来规范它的行为的；市场行为的客体，是靠成千上万个标准来规范的。世界上只要是搞市场经济的国家，发达的国家也好，我们这样经济过渡型的国家也好，一概如此。因此，我说标准是规范市场商品和规范市场秩序的重要依据，标准化工作是完善我们国家社会主义市场经济体制的重要的必要条件。

加强标准化工作，是我国经济结构战略性调整的需求。首先农业产业化发展和现代农业建设急需标准化的支撑。这几年，在农业发展的过程当中，我们也注意大力推进农业标准化工作，一个是我们局和农业部等单位，通过行政的手段，建立农业标准化的示范区，用这个办法来引导农民，用农业标准这个手段，来创造出新的农业品牌；另一种是我们好多地方发展起来的“公司+农户”、“标准+基地”，或者叫“科技+基地”，这样的办法，就是农业产业化发展的模式。在这种发展模式当中，农业标准化就起到一个很好的推进作用。因为农业标准化是把科学家的农业科技成果变成农民手头的先进实用技术的很好的桥梁。我们的农业比起国外的农业有两个鲜明的特点，一个特点是我们的农户分散，联产承包制包到



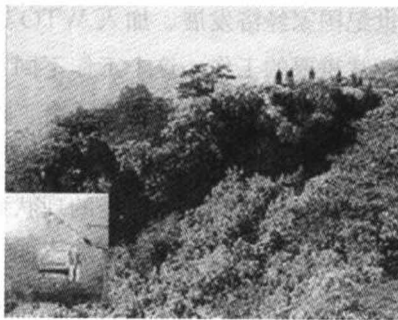
的一个老科技人员，搞了一系列的标准来指导农民按标准进行生产，因此他的办法，实际上是“公司+农户”，把合同签到一起，经济利益联到一起，“标准+基地”，建了一万多亩的鸭梨基地。这个基地生产的鸭梨统一授粉、统一修枝、统一疏果、统一施药、统一施肥、统一套袋等，用一系列办法以后，结果鸭梨销到了北美市场和东南亚市场，价格翻了一番。我去了问农民，我说你去年卖的什么价？他说去年卖不动，烂掉了，今年七毛多钱一斤，翻了一番。用农业标准化规范了以后，这个果子的质量水平提高了，有一定的品种规格就好销了。美国人也是很刁的，为了要进这个鸭梨，派了人到这个果园周围，放了13个地中海实蝇的诱捕器，如果有地中海实蝇的危害他就不要，结果诱捕不到地中海实蝇，一看我们的操作又很严格很规范，所以就要了这个产品，这个鸭梨价值就翻上去一番。还有广东的水产品、辽宁的无公害蔬菜等，这些例子非常多。这些地方，公司就是一个农业工厂，农民就是一个农业工人，农民进行的所有生产活动，都由技术人员教他的农业标准化来规定他的操作规程，从种苗、苗的选择，直到栽培过程的每个环节，一直到产品的包装发运，都用标准来规范，这就是农业标准化的含义。这样种出来的产品，肯定颜色、大小、品质，都是统一规范的规格。美国的蛇果就是这样生产的，其实美国的蛇果根本没有我们的富士苹果好吃，都是买来送礼的。所以我们如果能用农业标准化来指导我们农民的生产，我们能创造出很多优质的农产品来。



有好多地方的大米、玉米，或者优质的小麦都是用这些方法。贯穿了标准化的思想，就能创造出农业的品牌，

价格就能上去，农民就能增收。实际上农业产业化发展，现代农业发展，一刻也离不开标准化。以前小农经济生产的东西，生产出来自己消费，消费剩下的卖得掉就卖，卖不掉就算了，这样的农业可以不要标准化；短缺经济什么都卖得掉，也不要标准化；但是农业发展到了今天，没有标准化支持我们的农业发展就非常困难，因此农业标准化，是现代农业产业化发展和建立现代农业的非常重要的技术基础。

从第二产业来讲，我们国家工业的产业结构升级和产品的更新换代，也急需把我们的标准首先要更新。现在好多产品卖不动就是因为技术含量低。现代企业对体制创新花了很大的精力，这是搞好工作的前提，当然应该进行，或者是合资，或者是引进技术，或者进行重组等等，靠体制创新和技术创新，这是企业发展的原动力。但是科技创新，如果你不落实到企业的标准化、计量、质量这些技术基础的管理上面去，那也是不行的。我们质量水平低一个很重要的原因，正如吴邦国副总理在一次质量工作会议上指出的，标准水平偏低是一个很重要的原因。因此我们国家的第二产业要想开发出新的产品，提升我们的产业，实现产业升级，发展第二产业，进行第二产业的战略结构调整，就必须首先更新标准的水平，提高标准的水平，瞄准国际水平、国际标准和国外先进标准，用来更新我们的标准，这样才能使得我们第二产业的发展有可靠的技术基础。在第二产业升级过程中，实际上在“十五”规划中，在朱镕基总理的报告中就指出，用高新技术和先进实用的技术来改造和提升我们的传统产业，发展高新技术产业，以信息化来带动我们的



工业化，这是我们的一个既定方针。但是如果我们的高新技术的发展没有标准化的支撑，那也不可能变成一个新的产业，新的经济增长点。

第三产业的发展急需标准化的支撑。第三产业的发展，在我们国家已经提上了重要的议事日程。第三产业大家又熟悉又生疏，就是对传统的第三产业，饭店、旅游、交通、运输、美发或者是洗染这些服务，大家都很熟悉，这些行业在我们国家的标准化工作也没有怎么展开。至于新兴的领域，像电子商务这些领域的标准化工作，国外也处于发展过程当中，在逐步研究，我们更需要研究这方面的标准工作，建立新的标准来规范服务行业，所以我们国家的第三产业的发展也必须用高起点的、先进的标准来规范。从我们国家经济结构的战略性调整，从一、二、三产业的发展来看，要提高水平就必须提高标准的水平，用标准来规范我们产业的结构调整。加强标准化工作是我国加入 WTO 新形势的需要。加强标准化工作，是在新的世纪国家经济发展、加入 WTO 这种新的形势下的一个非常重要的工作。这个工作不同于其他部门的工作，任何部门都不可替代，当然这个工作也要依靠各个部门和各个地方大力支持才能做好。

我们国家标准化工作的现状和存在的问题。我国的标准化工作，经过解放以后三四十年的建设，特别是改革开放二十多年的建设，已经建成一套基本上满足我国经济和社会发展需要的标准体系。根据我们国家的标准化法，我们合法的标准有四级，国家标准、行业标准、地方标准和企业标准。我们的（标准）备案工作不大规范，一些地方的地方标准，一些行业的行业标准，不到



我们那儿备案。不备案的标准严格讲是非法的标准，发生了经济纠纷是没有效的。我们国家的标准制定，是依靠两百多个技术委员会（258 个技术委员会、420 个技术分会、分委员会），这个跟国际上接轨的，国际标准化组织 ISO，国际电工委员会 IEC，国际电信联盟 ITU，它的标准制定，都是通过技术委员会来制定的，有起草工作组。技术委员会投票通过，通过审查才发布标准，这个我们跟国际上基本上是接轨的。采用国际标准比例的提高，并不是我们的国家标准化委员会，请专家把那个标准翻译过来，然后发布成我们的国家标准，不是那么简单的事，你国内的产业必须去符合它的要求，这是很困难的事情，牵扯到产业结构的技术升级在里面，所以，采用国际标准和国外先进标准，真正的难度在我们企业的大规模的技术改造，提高工艺流程的水平 and 产品水平。因为作为一个厂长，要采用国际标准，但是没有那个能力，那么生产出来的产品就不符合标准，所以采用国际标准的难度在这里。

我们当前标准化工作存在的问题是什么呢？如果我们连存在的问题都搞不清楚，那么我们的工作就很难取得进展。

第一个问题是标准制定周期太长，为什么标准制定过程会这么长，主要是因为标准是一个协调的产物，要跟方方面面协调，协调过程当中有各种各样的不同意见。

第二个问题是标准水平偏低。我们国家的标准水平偏低，是两个根本原因造成的。一个根本原因，是我们制定国家标准、行业标准，迁就当时我们落后的技术水平和工艺流程，牵就国内的落后水平；另一个原因，是我们制定了标准以后，我国《标准化法》规定三到五年

要复审，但是我们的实际情况，由于经费支撑不住和方方面面的原因，我们往往是八到十年才复审。一个标准，制定了十年还没有修订，这个标准能不老吗？能不落后吗？水平能不低吗？在计划经济的时候，短缺经济的时候，按这个标准生产出来的产品，还能卖得掉，现在就不行了。

第三，我们的标准的实施状况也很差。社会各界，特别是在企业界，有些企业管理人员，有些厂长和管理人员，标准化意识太差。问题是我们全社会要重视标准，因为重视了标准，懂得标准，才可以用标准来保护自己的利益，现在市场经济发展那么快，有的产品它本身的寿命只有两年、三年，特别是计算机、信息产品，你们都在用手提电脑，信息产品的寿命，平均不到一年就更新换代了，那你说这个标准，你制定几年，修订再不及时，那怎么也跟不上市场经济发展的需要。实际上应该是全社会都来重视标准，我们的标准实施状况很差，跟社会的和企业家的标准意识差很有关系。企业界有些厂长、管理人员标准意识差，这是最要命的事情。同时，我们采用国际标准和国外先进标准的比例还太低。虽然标准的研究工作薄弱，但标准化工作面临的形势又迫切需要我们提高我们标准化工作水平。

刚才讲到，我们的标准化工作现状和标准化工作，基本上满足我们经济发展的需要，但是又存在着许多问题，怎么办呢？我想我们不应该悲观失望，应该锐意进取，以改革的精神，把标准化工作提高到一个新的水平。国家标准化管理委员会成立伊始，我们必须振奋精神、锐意进取、深化改革，通过几年的努力，把我们的标准化工作提高到一个新的水平。今后我们标准化工作的指导思想，是适应市场，服务企业，加强管理，与国

际接轨。标准化工作目标，是建立一个政事分开、科学高效、统一管理、分工协作的管理体制，建立一个结构合理、层次分明、重点突出的标准体制，面向市场、反应快速的运行机制，以企业为主，广泛参与的、开放式的工作模式。为了改变我们国家标准化工作不适应新形势发展的被动状况，我认为必须从以下几个方面加强工作力度：

第一，要大力加强标准化知识的普及和宣传工作，提高社会各界和国民的标准化意识，特别要提高企业负责人和管理人员的标准化意识，只有他们对标准化工作的作用有了充分的认识，才能谈得上企业去采用先进的标准，按照标准去严格地组织生产，把好质量关，这是从源头提高质量的关键。同时要提高广大消费者的标准化意识，只有广大消费者有了标准化的意识，在购买商品的时候，才会利用标准这个手段保护自己的利益，特别是涉及人民生命财产安全的利益。

第二，我们要加强对国外先进标准的研究，大力推动企业采用国际标准和国外先进标准，各部门、各地区，要根据各行业、各地区经济的特点和产业优势，有针对性地研究欧美、日本、南美、中东等地相应的标准和技术法规的情况，弄清楚出口产品进入国外市场的市场准入条件和程序，有效地开展对企业的服务，促进当地产品占领国际市场。在这方面，上海、江苏、浙江等地，做了一些有益的探索，取得了良好的效果。我们各级技术监督局和质量部门，应该去研究国外的先进标准，针对当前的经济特点和各个部门的行业特点，有针对性地研究国外的先进标准，使得我们的产品打到国际市场上去。比如说欧洲，有二十几个欧盟指令，对机电产品的安全、玩具产品、电气产品都有严格的要求，如

不达到欧洲指令的要求，这些产品根本卖不到欧洲市场上去，所以我们首先就应该研究透欧洲指令，某一方面的指令是什么要求。

第三，我认为要大力加强企业的标准技术基础工作，这一点我非常强调。因为生产产品的源头在企业，企业的标准化工作基础不好，那怎么生产合格的产品？改革开放二十多年来，我们国家产品的整体质量水平有了明显的提高，这主要是由于引进技术，引进先进的生产线，提高了产品的标准和档次，改进了工艺流程。但是从总体上来说，我们国家产品的整体水平与国外先进水平还有不小的差距，有些领域要好一些，基本上赶上了国际上的当代水平，如宝钢、海尔、华为等等，这些有生命力的企业，对标准和质量管理这些技术基础工作非常重视，就瞄准了国际标准和国外的先进标准积极采用，生产的产品就能替代进口，或者积极地打到国际市场上去。比如说我们的薄钢板，大家知道，我们的国产轿车和合作生产的轿车，薄钢板大部分都是用的进口的钢板，有些家电用的也是，国产化率很低，宝钢就正在逾越这一步。第三期工程当中，采用国际标准和国外先进标准，来把薄钢板的国产化率大幅度地提高，如果不提高标准，不加强标准技术工作，那根本做不到，这是一端。就是好的企业，标准化工作、计量工作、质量管理工作，这些技术基础工作要非常重视，应该是既重视体制创新，更重视技术创新，还要扎扎实实重视标准化、计量、质量等企业的技术基础工作，这样的企业没法搞不好，国有企业也肯定搞得好，

第四，要大力推进农业标准化和服务标准化工作，由于我国农业生产的特殊国情和第三产业发展的滞后，大家对农业标准化和服务标准化还比较生疏，我们国家

标准化管理委员会在这这方面的工作也有待加强。农业的产业化发展、农产品的深加工和现代农业的建设，更是需要完善的农业标准化体系来规范，所以我们要大力推进农业标准化工作，为我们国家的农业提高水平、应对入世的挑战和增加农民的收入做出贡献。我们的服务行业大致可以分成三类，一类就是传统的服务行业，就是旅游、饭店、餐饮业、洗发、美容、洗染这些行业，这些行业我国有些地方已经在搞一些标准来规范，但是没有标准规范的地方纠纷非常多。再一个就是在国外已经发展很成熟，我国在改革开放以后，在市场经济条件下刚刚建起来的金融、保险、证券、物业等等，国外已经相当成熟规范了，我们国内还没有规范得很成熟，总之我们的金融和保险证券业务，要好好根据国际惯例来规范，第二种类型的行业，我们要加快标准的研究和制定；至于第三种新兴的服务领域，我们更是需要向国外学习。

第五，我觉得我们要高度重视高新技术的标准化工作。高新技术的发展，想要迅速地进入产业化发展阶段，形成新的经济增长点，必须重视高新技术标准的相关研究工作，必须积极跟踪国际先进的水平，及时制定出相应的先进标准，以适应高新技术产业的发展。我们这几年探索高新技术标准的工作思路就是这样的情况。我们希望，我们标准化工作者能够在高新技术发展过程当中早期介入，不要等技术成果成熟了，引向产业化了，标准都不知道。我们早期介入，到一定阶段就介入进去，知道高新技术的核心要害，积极跟踪，就是要跟踪国际上在这方面的高新技术标准的情况。因为高新技术产业的标准，往往在国际上有两种三种标准体制。比如说我举个例子，高清晰度数字电视，国际上有三种标