



# 超级女声 内幕

《超级女声》就像一个巨大的漩涡，让你身不由己，让你爱恨交加，让你欲罢不能。是谁操纵了这一切？是什么赋予这一切如此的魔力？霓虹闪烁处，不知不觉中，你已成为这场狂欢仪式的制造者。

三 宝 / 著



新华出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

超级女声内幕/三宝编著.—北京:新华出版社,2006.1

ISBN 7-5011-7374-5

I.超... II.三... III.女性-歌唱-选拔赛-概况-中国-2005

IV.J692.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 158965 号

## 超级女声内幕

---

策 划:汇文堂文化

责任编辑:李国萍

装帧设计:龙龙设计

责任校对:洪武奇 邝金武

出版发行:新华出版社

网 址:<http://www.xinhupub.com>

地 址:北京石景山区京原路 8 号

邮 编:100043

经 销:新华书店

印 刷:北京世艺印刷有限公司

开 本:160mm×230mm 1/16

印 张:12

字 数:110 千字

版 次:2006 年 1 月第一版

印 次:2006 年 1 月北京第一次印刷

书 号:ISBN 7-5011-7374-5

定 价:25.00 元

---

图书如有印装问题,请与印刷厂联系调换

# 超级女声

## 目 录

|                               |                            |
|-------------------------------|----------------------------|
| 001/ 序:头条新闻                   | 2006年,超级女声续写传奇/005         |
| 015/李咏 & 哈文 <b>PK</b> 王鹏 & 夏青 | 央视 <b>VS</b> 湖南卫视 /027     |
| 037/ 超女背后的三个超男                | 超女还是“ <b>钞女</b> ”/047      |
| 059/ 粉丝大战                     | 假新闻真炒作 /069                |
| 079/ 挂超女卖酸奶                   | 超女未来命运 /087                |
| 097/ 超女巡演有点乱                  | <b>悬疑一:</b> 杭州决赛名次内定/107   |
| 117/ <b>悬疑二:</b> 不签约不能入围      | <b>悬疑三:</b> 柯以敏被迫辞职 /123   |
| 135/ <b>悬疑四:</b> 周笔畅抵制超女巡演    | <b>悬疑五:</b> 李宇春父亲是主办者 /141 |
| 147/ <b>悬疑六:</b> 李宇春未进成都 50 强 | <b>悬疑七:</b> 舞美师是天娱的托儿/157  |
| 163/ <b>悬疑八:</b> 黑楠没有遭遇黑枪     | <b>悬疑九:</b> 成都粉丝内讧/171     |
| 181/ <b>悬疑十:</b> 天娱是个“人贩子”    |                            |



# 序：头条新闻

超女新闻还将继续下去，虽然似乎给人一种强弩之末的感觉，但谁也不敢说，超女在今后将不会成为头条新闻。

超女等于头条新闻，这是2005年中国娱乐新闻中的一个怪现象。

超女们肯定想不到,会有那么一天,所有的只要关于超女的现象都将成为媒体报道的对象。同样,这些曾经是邻家女孩的超女也不会想到,有一天,她们走在街上,即使偶然跌了一下也会成为转天媒体的头条新闻。

超女在不知不觉中成了“头条新闻”的代名词。

如果时间可以倒流,8个月前甚至半年前,谁也不会意识到会有这么一天,全国几乎所有媒体的娱记会围在超女身边,会盯住发生在这些女孩身上的任何新闻线索。她们的一举一动被无限制地放大,她们的一言一语被无限制地扩大,她们的一颦一笑被无限制地模拟。

超女累了,娱记也累了,但媒体却不能没有头条新闻。于是,超女就不可避免地被推上了头条新闻的位置,谁让他们是2005年最火的呢。

没有新闻可以制造新闻,没有头条新闻当然也可以制造头条新闻了。

作为媒体,作为从事媒体工作的记者,获得头条新闻是他们的追求。

翻开2005年年中的报纸,“超女”题材几乎也成了一道风景线,每个城市每家媒体几乎同时都在上演这出戏,那阵子,全国娱记的中心不在北京而在长沙,在长沙,除了超女的粉丝们,最多的陌生人便只剩下了记者。

争抢头条新闻,成了这些陌生人的唯一任务。

大街上、角落旁、演播大厅内,随处可见那些举着相机拿着笔记本的记者,同样,为了能够达到他们各自媒体所要求的头条新闻的分量,他们努力地问着各种各样的问题,努力地找寻着别人可能遗忘的故事情节。“何洁易慧争抢男友”、“张靓颖曾经为情自杀”、“李宇春父亲警匪勾结”……一条条绝对属于头条新闻

的新闻在瞬间轰炸了整个中国的媒体市场,新闻界为之一震,读者为之一惊,但超女却无形之中又成为了新闻事件的主角。

原来,这样也能成为头条新闻。

于是,关于超女的素材一下子似乎多了很多,媒体之间又重现了超女决选时的热闹场面,从感情到身价,从唱歌到演戏,超女的新闻几乎成了每天的媒体报道之中必有的内容。于是,在“后超女”的日子里,超女照样成为娱乐新闻的主角,香港一些天王天后也不得不在娱乐版上换个地方呆了。当然,孰真孰假,似乎连报道的记者也已分不出来了。

作为超女,作为步入“后超女时代”的超女,获得头条新闻也是她们追求的目标。

超女总决选、超女巡回演唱会……,当这些几乎是头条新闻的新闻线索在一步步结束时,一切似乎都意味着超女进入了“真空”阶段。在娱乐圈里,似乎有一条不成文的规则:没有新闻便没有明星。既然超女选择了这个圈子,她们也就必须要有新闻,不管她们是否处新闻源的中心。走在街上,随便一问,相信很多人都知道 2005 年的超女前三甲,但是,还有多少人记得 2004 年的超女前三甲是谁呢?如果不是他们在宣传中主动亮出自己的身份,他们是谁也许还需要很多人的提醒,她们也当然是新人了。这也就应验了那句话:没有新闻肯定不会成为“恒星”。

没有选择便成了唯一的选择。

于是,无论那些超女身处何地,我们的娱记们总能找到她们的身影,同样,无论超女之间如何故作神秘的说话,娱记们总能听到她们之间的“悄悄话”。超女几乎成了透明人,她们已将自己完全地曝露于聚焦灯下,即使这种曝光是在一种完全被动的情况下,甚至是一种刻意的安排。

这是不是一种身不由己的幸福呢?



幸福是可以慢慢体味,对于这样从天而降的幸福,不知道这些超女是如何品味的,不知道他们将如何看待这些幸福。也许,对于她们来说,幸福不幸福已经不重要了,关键在于她们能否成为头条新闻,这就已足够了。

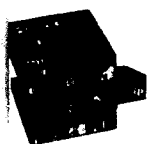
超女正在形成一种链条,在这条链子里,聚集着很多来自四面八方的人,他们之间唯一共性就是超女。

天娱需要超女,因为这对他们来说是摇钱树,他们不能没有超女。于是,在需要的时候,我们总能看到天娱的报道,总能听到天娱的声音。湖南卫视需要超女,因为这是他们新长征路上的一个探路石,于是,在需要湖南卫视出来澄清事件或者做出声明时,我们也能找到他们的文字。中央电视台需要超女,因为这些超女确实能提高央视一些节目的收视率,虽然他们曾经在很多场合中说过一些贬低超女们的话。黑楠或者柯以敏们需要超女,因为超女的名气已远远地超过他们自身,他们需要借助超女提升自己的名气。当然,超女们之间也互相需要,虽然他们已经从“大学宿舍”里各自单飞了,但姊妹情深,在各自的前程之路中,她们需要彼此的照顾和帮助。于是,很多的只要与超女沾上边的新闻都将是爆炸新闻,都将有可能成为头条新闻。

其实,一切的一切都只是因为超女已经成为了一种现象,而且这种现象正将越来越多的不同人拉进同一个圈子,或利益或权力,这些成为同一圈子的人共同关注的目标当然只有一个,那就是超女的知名度,而提高知名度的唯一要求就是头条新闻。

超女新闻还将继续下去,虽然似乎给人一种强弩之末的感觉,但谁也不敢说,超女在今后将不会成为头条新闻。

超女等于头条新闻,这是 2005 年中国娱乐新闻中的一个怪现象。





# 2006 超级女声续写传奇

一切到现在为止，似乎已经进入了一个较为明朗的状态，也就是说，2006年的《超级女声》仍将举行，只是从形式上，对于2006年的“超女”将采取哪种方式或者说这种方式将如何取悦于各方还未最终定下

2005年10月20日晚9时许,成都城南某酒吧举办的2006年超级女声总动员活动进行得如火如荼,但大量吧客都是冲着“她”来的——以表演泰国舞蹈著名的Maria(艺名)。

Maria本是男儿身,因为梦想参加2006年的“超级女声”比赛,他来到成都勇敢地走上变性手术台,想纠正这个已经存在了24年的“错误”。

Maria出场前,现场气氛始终平淡,大家充满了疑虑。随着悠扬的泰国歌曲响起,身穿桃红色羽毛装、头带五彩羽毛冠的Maria边跳边唱从后台走出。Maria说,他喜欢人们叫他佳佳。Maria是湖南邵阳人,从小就是一个爱漂亮、害羞的男孩,女孩子喜欢的事情他样样精通。今年9月初,超级女声火遍全国,某著名整形机构在成都展开了为准备2006年参加超女的女孩们圆梦的活动。得知消息,Maria心里一动:这是自己梦寐以求的机会啊!虽然已经以女性的身份在成都演艺圈摸爬了几个月,但毕竟还是男儿身,于是,他决心去参赛,以完成自己做女孩的梦想。

谈到超级女声,Maria立即有了兴趣:“在超女中,我最喜欢张靓颖!但我明年参赛绝对不会模仿她,我要坚持自己的风格。”Maria还向记者透露,自己比较喜欢抒情歌曲,而并非在舞台上表演的劲歌辣舞。“参加比赛我也要唱抒情歌曲。”

这是来自成都某媒体的一篇报道。

2005年的《超级女声》让很多全国的很多城市都在沸腾着,即使在每个周五晚上或者周六中午打开电视却看不到那几张熟悉的面孔,听不到那几个熟悉的噪音;即使是每天的娱乐新闻头条,刘德华、林志玲再度取代周笔畅、张靓颖的时候,笔迷、凉粉们同样不会失落到失眠。因为,他们相信在2006年,还将会有这样的娱乐大餐在等着他们。

但是,细心的人不难发现,如果按照2005年的《超级女声》

举办日期而言,而且,如果湖南卫视想要在 2006 年卷土重来,那么按 2005 年广州唱区的开唱时间,大概只要过短短的不到 3 个月的时间,“2006 年超级女声”又要热闹开场了。但是,围绕着“开场”与“绝唱”,正步入“后超女时代”的空间里却显得那么的不平静。

2006 年《超级女声》到底怎么了? 还能不能办下去? 围绕这个话题,真真假假让人有些雾里看花,一切似乎到目前为止都是一个谜。

2005 年 9 月 11 日,有媒体引用天娱传媒公司董事长王鹏的话称,“今年将不办超男,明年也不办超女”。对此,天娱公司负责“超级男声”的副总经理李志华也明确表示,明年“超级女声”会停办,但天娱准备把“超级”系列做到底,一年“超女”一年“超男”。

按照之前媒体的报道,“超级男声”应于 9 月 11 日在广西南宁启动,不过在当天却没有任何关于“超男”的消息,之前曾有“超女”评委夏青出现在南宁赛区“超男”新闻发布会现场的照片,使得“超男”在桂海选的消息还有一分可信度。恰恰相反,在湖南卫视工作人员那里,有人却表示,湖南卫视内部一方面要忙着推广《大长今》,一方面要忙着筹备 9 月 12 日在北京的“超女”巡演新闻发布会,以及 9 月中期开始的演唱会封闭训练,根本抽调不出人手来准备“超男”。除此之外,目前“超男”的赞助还没有全部到位,资金还没有拿到手怎么可能就启动“超级男声”,所以原计划 2005 年举办的“超男”举办与否还处于未知数。

“超女”似乎夭折了,“超男”难道也面临着难产?

仅仅几天之后,李志华给出了明确答复:2005 年“超男”肯定办不了,而 2006 年“超女”的确也将停办。从李志华的答案中可以看出,他的理由是现在的观众喜欢看新鲜,今年“超女”的火



李宇春成都现场图。

008

暴让这个节目达到了一个顶峰,为了保证观众对节目的新鲜感,天娱决定明年停办“超女”。同时天娱认为今年的“超女”都很优秀,也很想把这些“超女”塑造成优质歌手,如果明年再做“超女”,会降低大家对这些“超女”的关注度,她们会在接下来的时间里录制新专辑,或者从事演艺工作。

不过,这些话并不值得信任。2004年《超级女声》三甲为安又琪、王媿、张含韵,2005年,《超级女声》继续举办,又有新三甲诞生。我们不禁要问:2005年的《超级女声》新三甲有什么特殊吗?抑或是2005年是个特殊的年份?

2006年的“超女”可能停办的消息传出之后,短短几天之内,“超女”话题再次成为许多媒体的娱乐版头条。在天津某媒体从事娱记工作的一位记者,在描述那时的工作状态时,似乎还有一些兴奋,在他的印象中,要找一个好的话题对于今天的娱乐圈有些难,因此,在他看来,“超女”应该是一个不错的话题。“在听

到‘超女’停办这个消息后,我的第一时间反应是个假消息,应该是天娱自我炒作,但是,既然是娱乐新闻,也就无所谓了。”于是,在随后的几天时间里,在这位记者的笔下,“超女”停办立即成了这个城市里的人们议论最多的话题之一。

余小姐是来自重庆的铁杆“玉米”,对于《超级女声》2006年停办的消息,她并没觉得很失落。“今年超女那么火是因为有李宇春、周笔畅等几位特别有性格有魅力的超女,所以大家才喜欢《超级女声》这个节目。如果明年继续办的话,不一定有好的选手。也就不一定能像今年这么火。”同样是《超级女声》的忠实观众,学声乐的张女士却对于明年停办“超女”有不同的想法,在张女士看来,看到那些普普通通的女孩经过一个比赛就能红遍全国,让大家都有了去试一试的冲动。“明年如果我去比赛,说不定也可以进前几名,也可以走红呢。希望《超级女声》明年还能办,我想会有更多的人去参加比赛。”

“超女”2006年停办似乎一切都已是板上钉钉的事了,就连一些业内人士也在此时现身说法,陈述一些应该停办的理由。一位娱乐圈人士在给一位媒体记者分析时说,《超级女声》2005年已经火到极致了,所以2006年办的话很难预料结果如何,天娱决定不办而全力打造现在的几个超女是相当聪明的。如果说李宇春等人持续走红,就成了天娱的摇钱树,比起重新花大量力气去办一个比赛要划算得多。

既然是摇钱树,如果不摇,树上肯定是掉不下钱来的,这一点道理对于天娱公司或者湖南卫视的人来说是再也浅显不过的道理了。

“我也忘了具体是哪一天了,突然之间,2006年‘超女’继续举办的新闻又全都扑面而来,而在这只之前似乎已经定下来的‘超女’不办的消息似乎全都变成了假新闻。”一位媒体记者在形



总决赛 12 强图

容那段日子似乎有点像坐过山车,一下从高处掉向低处,一下又直冲云霄。但不管怎么说,这位媒体记者承认,那段时间他感觉时间有些不够用,因为每天都得面对网上网下的各种消息,而且每次在采访相关组织机构的时候,得到的答案永远都是“不好说”三个字。一面是报社的催稿任务,一面是采访对象模棱两可的说法,于是,这位媒体记者只能随波逐流,或者是加上一些自己的合理想象。

11月份,在全国很多城市中对于天气变化的感觉是不一样的。北方是寒冷的,有些城市甚至出现了雪天情况。也是在那一个月中,国人在谈论到禽流感时不再觉得是陌生了,全国很多以鸡肉为招牌菜的饭馆瞬间进入到了严冬。

在湖南卫视广告部主任樊旭文的印象中,2004年的11月是一个值得纪念的日子,在那个月份的某一天,他们和蒙牛的负责人共同签约了一同打造2005年《超级女声》的合作事宜。但是,2005年的11月份,樊旭文虽然同样也很忙,但对于他来说,一切又都好像是一个未知数,但又似乎好像已胸有成竹。

2005年的11月份的广州,对于很多的北方人来说,那是一个充满温暖的城市。于是,湖南卫视也就选择了在广州的某个周末召开了2006年的首场广告招商会,在这次招商会上,台长欧阳常林在接受记者采访时首次对外正式透露,湖南卫视将铁定继续运作超级系列,只是目前仍需要冷静思考以总结经验,尚无法给出具体方案。

在《超级女声》和《大长今》的收视狂潮下,湖南卫视广告部主任樊旭文介绍,其2005年的广告收入已经超过6亿元。而据湖南广播影视集团副总经理罗伟雄透露,湖南广电集团给湖南卫视定下的指标是,每年的广告收入增长幅度不低于15%。故据此粗略计算,湖南卫视2006年的广告收入指标为7亿元左右。



虽然,湖南卫视表示自己并没有调高 2006 年广告价目表中的价格。但实际上,根据电视广告的行规,公开的价目表只是一个表象,频道价值真正体现于折扣高低,据知情人士透露,湖南卫视事实上已经提高了 2006 年的折扣率。

湖南卫视在招商会上还透露,明年在超级系列中将加入一名为“超级伙伴”的新节目,该节目的定性为少儿团体竞技真人秀。在 2006 年度招商手册中,湖南卫视赫然已经将《超级女声》和《金鹰节》、《国球大典》同时列入“年度重大活动合作”项目之中,只是没有列出具体的赞助费用。

第一次,权威部门在一个公开场合给出了“超女”2006 年命运的说法。

11 月 12 日,湖南卫视又辗转来到了上海,而这一次关于 2006 年的“超女”又有一个重型炸弹扔向了全国媒体:曾传出在某部门的压力之下要停办的“超女”2006 年将继续举办,上海将极有可能成为赛区之一。

在那一天,出席招商活动的樊旭文向媒体记者证实,明年《超级女声》还是要举办,现在大家商讨的是 2006 年《超级男声》是否也一起搞。樊旭文表示,最迟到 12 月就会有最终结果。同时樊旭文还向媒体记者透露,2006 年“超女”的赛区肯定要扩大,上海极有可能成为赛区之一,现在节目组正在上海积极招商。同时,为了争抢“超女”这块肥肉,目前有众多国际知名品牌正在积极联系和运作之中。

原来,借着“超女”创造出的爆炸性传播效应,2006 年湖南卫视节目资源俨然已“待价而沽”。

原来,在众多媒体一直在热炒 2006 年《超级女声》办与不办的时候,湖南卫视已经在“暗渡陈仓”了。他们没闲着,一些有意于冠名《超级女声》的企业老总也没闲着,在所谓的“后超女时代”的日子里,湖南卫视广告部的屋子里,总能见到一些来自全





国各地的企业老总们。从截止到目前的信息来看,至少有 10 多家国内外企业争抢湖南卫视 2006 年《超级女声》的冠名权。对于这一点,湖南卫视广告部副主任张若波说,迄今为止,备受人们关注的 2006 年《超级女声》冠名权归属尚在洽谈中。不仅 2005 年的赞助商蒙牛乳业对其仍十分有意,一些外资品牌大头也抛出了“橄榄枝”。“这些公司都属于快速消费品行业,而与今年相比,2006 年超女的冠名权价格肯定有所上涨。”

一切到现在为止,似乎已经进入了一个较为明朗的状态,也就是说,2006 年的《超级女声》仍将举行,只是从形式上,对于 2006 年的“超女”将采取哪种方式或者说这种方式将如何取悦于各方还未最终定下。

“2005 年的超级女声火得确实有些超出我们的想象程度,这也就避免不了引来其他同行的嫉妒,因此,为了避免在 2006 年出现一些不和谐的因素,避免在举办中被叫停的局面,我们也正在研究如何让形式更为完美,如何让内容更贴近生活。”湖南卫视一位不愿透露姓名的官方人员这样说。

2005 年 11 月 29 日,天娱传媒公司董事长王鹏在接受《新京报》记者采访时,就 2006 年是否举办“超级女声”做了如下回答:

记者:超女走到今日,应该有了一个很辉煌的成绩,明年超女还办吗?

王鹏:如果一定要我回答,我只能说办!

记者:但是我今天听工作人员讲,明年是办超级男声,后年是办超级女声?

王鹏:(笑)超男跟超女是一回事。

记者:是一个品牌,但它是两种内容。

王鹏:你觉得超男会比超女差?

记者:很难说。

王鹏:我是觉得超男比超女还红,其实我是倾向于办超男

的。因为办超男对我们来讲,第一,他是另外一个品牌;第二,我们本来现在就缺少男艺人,男艺人不多了;第三,明年办超男,今年的超女可以搭着走,像李宇春这些小孩可以搭着做很多东西,会有一个发展的空间。

记者:也就是说没办法了?

王鹏:只能说主题是超男,焦点一定是这个。我觉得一年一块特别好,明年我是不希望办超女,我不相信明年一年不办超女就会怎么样。不办超女无论在影响方面,还是品牌建设方面,我觉得都要好一点。但我们广电内部像卫视觉得还是需要办超女。因为办超女现成,摆在那里收视率就有。我们认为超男肯定是在市场规律下做的,因为我们做过试验。

记者:很多人觉得明年不办超女真的很可惜。

王鹏:我们不想办,也是有我们的考虑,主要是为了现在小孩的发展,你想如果明年超女更火爆,出来的小孩更多,那现在的李宇春他们怎么办,对他们肯定是有影响的,只是看影响大还是小。所以这个是我们特别慎重考虑的事。

记者:那你们明年的超男怎么办?

王鹏:还没有最后定下来,要等春节才知道办不办,不过明年我们肯定会设分赛区,到时香港和台湾都会有分赛区。

笔者得到的消息是,湖南电视台有关部门已就封锁 2006 年是否举办以及怎样举办超级女声相关消息作出了统一规定,不允许随便对外发布消息。

而在媒体的有关超女的公开报道中,似乎已经找不到九、十月份头绪繁多、自相矛盾的情况。

不在沉默中暴发,就在沉默中灭亡——这句话用在 2006 年超级女声上,意味深长。

