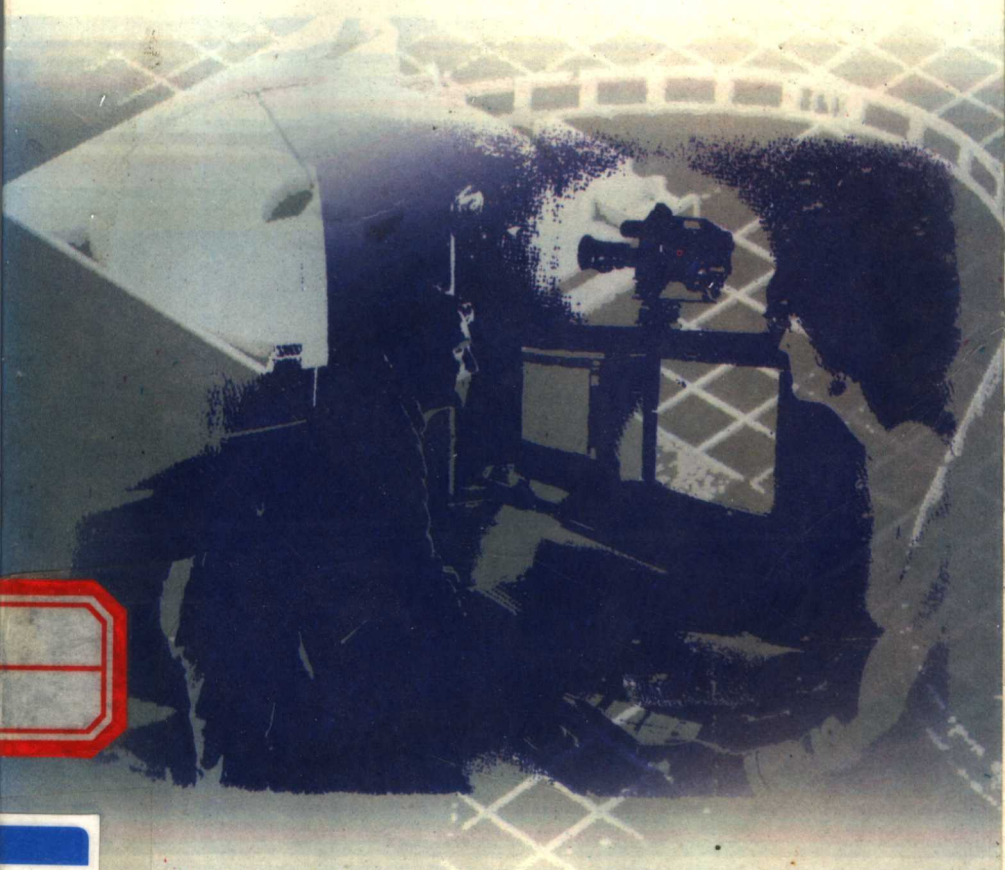


# 电子新闻媒介 栏目编辑学

刘志筠 宋昉 著



中国人民大学出版社

# 电子新闻媒介栏目编辑学

刘志筠 宋 昉 著

中国人民大学出版社

**图书在版编目 (CIP) 数据**

电子新闻媒介栏目编辑学/刘志筠 宋 昉 著.  
北京: 中国人民大学出版社, 1997. 4

ISBN 7-300-02238-3/G · 309

I. 电…

I. 刘… 宋…

II. ①广播节目-编辑学②电视节目-编辑学

N. G232

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 02294 号

**电子新闻媒介栏目编辑学**

刘志筠 宋 昉 著

---

出 版: 中国人民大学出版社  
(北京海淀路 175 号 邮码 100872)

发 行: 新华书店总店北京发行所

印 刷: 中国人民大学出版社印刷厂

---

开本: 850×1168 毫米 1/32 印张: 7.75

1997 年 4 月第 1 版 1997 年 4 月第 1 次印刷

字数: 190 000

---

定价: 11.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

# 目 录

绪论.....	1
第一章 编辑工作和编辑修养.....	6
第一节 编辑工作的任务和特性.....	6
第二节 编辑的修养 .....	12
第二章 新闻传播与宏观控制 .....	18
第一节 新闻传播中的宏观控制 .....	18
第二节 “有闻必录”还是“有闻选录” .....	21
第三节 新闻传播中的意识形态 .....	23
第四节 广播电视传播的导向 .....	26
第三章 稿件（节目）的选择 .....	32
第一节 选稿的必要性 .....	32
第二节 选择新闻稿件的标准 .....	35
第三节 选择稿件要注意的问题 .....	52
第四章 稿件修改概述 .....	56
第一节 改稿的方式和程序 .....	57
第二节 改稿应注意的问题 .....	61
第五章 校正各种差错 .....	67

第一节	订正事实 .....	67
第二节	校正思想政治差错 .....	80
<b>第六章</b>	<b>修改辞章 .....</b>	<b>85</b>
第一节	修饰语言文字 .....	85
第二节	改编稿件 .....	91
<b>第七章</b>	<b>标题 .....</b>	<b>109</b>
第一节	新闻标题的作用 .....	109
第二节	标题的结构和类别 .....	112
第三节	新闻标题的特点 .....	117
第四节	新闻标题的制作 .....	120
第五节	广播电视标题制作的特殊要求 .....	133
<b>第八章</b>	<b>报道的策划与组织 .....</b>	<b>136</b>
第一节	立意、选题与形式 .....	137
第二节	报道的方式 .....	142
第三节	在组织报道中扬长补短 .....	147
<b>第九章</b>	<b>栏目 .....</b>	<b>153</b>
第一节	栏目及其分类 .....	153
第二节	栏目方针 .....	158
第三节	栏目设置 .....	161
<b>第十章</b>	<b>单一型栏目的编排 .....</b>	<b>170</b>
第一节	组合稿件(节目) .....	170
第二节	编排播出 .....	181

第十一章	综合型栏目的编排	191
第一节	编排原则	192
第二节	精心结构	195
第三节	从直播看栏目走向	199
第十二章	节目主持	207
第一节	节目主持人的社会角色	207
第二节	节目主持人的个性	213
第三节	节目主持人的言语	217
第十三章	电视新闻导播	223
第一节	导播的分类	223
第二节	新闻导播	228
第三节	新闻导播应该具备的素质	231
后记		239

# 绪 论

电子新闻媒介栏目编辑学是新闻编辑学的一个分支。它与印刷媒介的报纸编辑学、新闻期刊（杂志）编辑学等，组成新闻编辑学。

报纸是以新闻为主体、以版面形式出现的连续出版物，是印刷新闻媒介。与报纸不同，广播电视是以新闻为主体、以声音或声像栏目形式出现的连续电传播，是电子新闻媒介。

## 一、研究对象

目前，在广播电视界，节目和栏目这两个概念的使用并不统一。一种是将单个作品（稿件，包括口播稿，如：一条新闻、一篇评论、一则现场报道、一次访谈、一个录音报道、一场体育转播、一条纪录片等）称为节目，同时，又习惯于把由这些单个作品在一定编辑思想指导下组合起来的独立单元也称为节目，而将节目中的小单元组合称为栏目；第二种是将前者称作节目，而将后者称作栏目，将栏目中的小单元组合称作子栏目。而有时，同一个台对这两个概念使用也不统一。笔者目前无意也无力做这方面的专题研究、规范工作，只是为了叙述方便，在本书中采用第二种概念。在此先做个说明。

电子新闻媒介栏目编辑学（以下简称栏目编辑学）主要是研究广播、电视新闻类栏目编辑工作的规律和方法的科学。

要认识编辑工作，就要了解编辑部。

任何新闻媒介都有一个组织整个报道工作的指挥部，电子新

闻媒介也不例外。

广播电台、电视台的业务部门，一般都由编辑、播出和技术三部分组成。就业务而言，这三个组成部分缺一不可，而其中的编辑部门又是组织整个媒介传播的指挥系统，地位十分重要。就编辑部门而言，因信息传播的内容不同，还可按新闻、社教（有的叫专题）、文艺、信息、服务等分类。

编辑部，特别是新闻编辑部（有的叫新闻中心），一般还相对地分为外勤（记者等）和内勤（编辑等）两部分。记者的外出采访、摄录及制作属于外勤工作，编辑则属内勤工作。这种分工是相对的。一般地讲，新闻单位的内勤和外勤应该定期轮换，这有利于加强内勤、外勤工作的相互了解，有利于新闻工作者的全面发展，有利于队伍整体素质的提高，有利于保证新闻报道的质量。

做内勤工作的编辑与做外勤工作的记者的大目标一致，具体任务不同。记者的任务是采访、摄录、制作单条新闻报道（或述评、纪实性作品），为编辑部提供稿源。编辑的任务是编辑、组织编排节目播出。

编辑工作是指从电台、电视台的总编辑、各部主编（部主任）到一般编辑人员（包括编播合一的主持人）所从事的全部工作。编辑工作是编辑部工作的重要组成部分，贯串在整个传播过程的始终。从宏观控制到微观处理，从报道前的计划准备、对记者的指挥调度到栏目的编排播出，都离不开编辑工作。作为编辑，大至栏目设置，栏目方针、报道计划的制订，小至文字稿（包括解说）的改编，一个数字的核对，一个标点的修改，一段音响图像素材的剪辑等，都要认真负责地完成。

编辑工作内容十分丰富，包括：制订栏目方针和报道计划、组织报道、组稿、选稿、改稿、编稿、剪辑、配言论、编排栏目以至亲自主持播出等，此外，还要联系专业作者，做好通讯联络和受众工作。



所以，研究栏目编辑学要从宏观着眼、微观着手。既要从整体出发进行综合性研究，又要对具体工作环节逐一进行个别研究，两者结合起来，才是栏目编辑学研究的全部内容。

## 二、研究方法

研究栏目编辑学，必须要有科学的方法。最主要的有：

### （一）结合实际进行学习、研究

栏目编辑学是广播电视编辑业务实践的科学总结。学习、研究栏目编辑学，必须结合实际勤于实践。要在实践中摸索、掌握它的规律，提高到理论上探讨，以加深认识，有所发现，有所创造。栏目编辑学是一门实践性很强的学科，涉及领域较广，它需要熟练地掌握基本业务知识和技能，要特别注意联系现实的视听传播情况进行研究，加强各种练习，不能“纸上谈兵”，仅仅依赖于书本知识。

### （二）从全局着眼进行研究

广播电视新闻传播作为人类社会活动的一个组成部分，与社会有着千丝万缕的联系，是社会这个有机体内一个十分活跃的“细胞”。广播电视要用多种形式（其中重要的是新闻报道）及时地反映社会、服务社会。编辑工作要取得预期的社会效果，必须综观全局、把握方向，从社会整体需要出发考虑问题，不忘广播电视在社会中的地位，注意发挥它们的作用，以便取得良好的传播效果。编辑要充分了解时代的使命、不同历史阶段的任务、人民的意向、党和国家的路线方针政策，以便在编辑工作中主动积极地发挥作用，作好新闻传播和舆论导向工作。

编辑工作是广播电视整个传播工作的重要环节，是广播电视这个传播系统的一个主要的子系统。它涉及全局，连结着各个局部。对外，编辑工作具体体现一个台的办台方针，关系整个传播质量和社会形象；对内，它与记者工作、播音工作、技术工作等

紧密联系、相互依存。因此要认真作好整体优化工作，使整体效益大于部分之和，如稿件的取舍、修改、配置，节目之间的呼应、组合，报道的组织等，都不能脱离全局孤立地去进行。因此，必须用全局的、联系的观点来观察和思考。

### （三）以变化发展的观点进行研究

时代不断发展变化，社会生活不断发展变化，大众传播媒介也在发展变化。变化了的形势，不断出现新情况，提出新问题，大众传播媒介也要不断适应新变化，提供新经验。随着我国经济、政治体制的改革，新闻改革逐步深入，电子新闻媒介的改革正在向纵深发展。研究广播电视传播学，必须坚持发展的观点。要善于区分传统观点、传统作法中哪些是好的，应该坚持和发扬；哪些是阻碍创新发展、影响传播效果的条条框框，应该改革。好的要坚持，差的要打破。在改革创新中，不断提出新问题，总结新经验，以便推陈出新，使广播电视更好地适应时代的发展。

### （四）用比较的方法进行研究

有比较才有鉴别。研究栏目编辑学不能囿于一两家电台、电视台的编辑工作来就稿论稿、就栏目谈栏目，而要开阔视野，作“全方位”考察、比较、借鉴。在此基础上才能真正探索出广播电视编辑工作的一般规律。广播电视要扬独家之优势，汇天下之精华，必须博采众长，把一切好的经验“引进消化”变为自己的“营养”。

比较，应横向、纵向交叉进行。

要经常在同类学科、同类工作中作比较。如与报刊编辑工作作比较；在国内各类广播、电视编辑工作之间作比较；在国内的各类电台、电视台之间，在中国与外国同类电台、电视台之间作比较；也可以在同一电台、电视台不同节目、栏目之间或不同电台、电视台同一节目、栏目之间作比较。

在纵向比较中要注意联系特定历史环境，研究编辑工作的发

展，从发展中作比较分析，研究历史经验，探索规律，预示方向。

在比较中读书、研究学术论著、总结经验，同时更需要强调的是从各方面的编辑工作实践中进行比较。编辑工作的实践，体现在广播电视播出的栏目中、报纸版面上。因此，必须把经常读报、评报，听（看）评节目、栏目作为学习研究的重要方法。初学者应组织起来，经常开展这方面的活动（个人可作听评、看评、读评笔记，集体可组织各种主题的讨论，进行交流）并形成制度，以巩固所学的知识。

#### （五）联系其他学科进行深入研究

栏目编辑学涉及领域广泛，要想深入研究必须联系其他学科，着眼于它们与广播电视栏目编辑的结合点（交叉部分）来进行。除广播电视各业务学科必须结合学习外，诸如新闻理论、新闻史、新闻采访写作、报纸编辑学、语言学、大众传播学、社会学、心理学、系统论、控制论、信息论等相关部分，也要结合起来研究。

# 第一章 编辑工作和编辑修养

编辑工作是新闻传播工作的重要组成部分。编辑处于新闻传播的枢纽位置。

## 第一节 编辑工作的任务和特性

广播电视新闻类栏目编辑工作的任务服务于广播电视的总任务，而这个总任务，在我国又取决于党和国家在一个时期的总任务。中国共产党第十四次全国代表大会提出要在 90 年代把有中国特色社会主义的伟大事业推向前进，最根本的是坚持党的基本路线，加快改革开放，集中精力把经济建设搞上去。同时，要围绕经济建设这个中心，加强社会主义民主法制和精神文明建设，促进社会全面进步。因此，我国的广播电视工作者就要围绕这个总任务做好信息传播和舆论导向（包括监督）工作。

把党和国家的路线、方针、政策，人民群众在实践中的创造、经验、要求、呼声、意志，迅速地通过各种形式组织到栏目中来，真实、生动活泼地反映社会生活，促进社会全面进步，这是广播电视的任务。这个任务靠全体广播电视工作者来完成。

编辑工作，在完成这个任务过程中有自己的特定任务，有自己的工作特性。下面着重谈广播电视新闻编辑工作的任务与特性。

### 一、编辑工作的任务

概括地讲就是组织栏目播出，实施播出计划，也可以简称为

“经营栏目”。主要有以下几项内容：

(一) 把握方向，制订栏目方针

这是从宏观着眼的“定向把关”工作。只有方向明确、栏目方针明确，编辑思想才明确。我国的广播电视是社会主义性质的，宗旨是为人民服务、为社会主义服务。在这个大方向指导下，办栏目就要接近实际，接近群众，接近生活。“定向把关”是互相联系的，方向明确，才有把关所遵循的准则；把关严谨，才能在栏目中体现出编辑思想、办台方向。

(二) 提出报道思想，制订报道计划，组织报道工作

这是体现广播电视方向、贯彻栏目方针的具体实施工作。编辑部门除经常的报道工作外，还要根据各个时期的不同情况，某项中心任务或重大事件、问题，从报道的全局工作统筹安排，包括在调查研究的基础上明确报道思想、提出报道选题、制订报道计划、捕捉报道时机、选择报道方式直至具体的组织工作等。

总之，编辑工作不是消极被动的，而是积极、主动、有序的。它可以有预见、有目标、有计划、有秩序地运行。

编辑工作不仅可以使广播电视在传播信息上先声夺人，而且可以在组织深入报道、体现本台个性、发挥舆论作用上有所作为。

(三) 选择稿件（指文字稿，音、像作品）

编辑要在各方来稿（包括海内外）当中，根据选稿标准、报道思想、报道计划、报道时机、栏目特点和传播对象等情况决定取或舍、抢或压。

(四) 改稿、编稿

包括两个内容：一是对来稿（包含音、像报道）作修改、剪辑使之适应广播或电视的要求；二是自己编写制作各种形式的播出稿（如配言论、写主持人播出稿等）。

(五) 编排栏目

这是广播电视编辑工作重要的一环，即将单篇（个）作品组

合成栏目（相当于报纸的组版）。编辑要将已经定稿的各类单个节目（包括文字稿、音、像作品），按照不同栏目的要求，精心设计，配置组合、排列次序，写出提要、串连语，安排间隔等，把完美和谐的栏目整体，呈现给受众。

#### （六）组织栏目播出

整个栏目的稿件发出后，还要根据录播或直播的不同方式，密切与播出人员（播音及录音、录像、美术、灯光等技术人员）合作，作好录制或导播工作，发现问题及时解决，保证播出质量。要严格按程序操作，防止并及时修正差错。同时，还要及时妥善安排播出“刚刚收到”的消息。在栏目播出过程的同时监听（监看）发现问题，在重播前处理。栏目播完后按程序妥善保存稿件和磁带。栏目编辑要对整个播出负责到底。

兼任节目主持人或评论员的编辑则要直接出面，在话筒（和镜头）前主持、调动节目。

#### （七）联系专业作者、培养通讯员

这是依靠社会力量，开门办广播、电视的主要工作。编辑要满腔热情地去做。

#### （八）做好受众调查和受众联系、服务工作

受众是广播电视的服务对象。因此，要经常听取受众意见，认真做受众调查，及时取得信息反馈，不断扩大、丰富信息服务和传播内容，活跃传播方式，提高传播质量；认真处理受众来信、来电、来访，回答受众提出的问题，热忱帮助他们解难释疑，做好力所能及的服务工作，创造条件为他们提供发表意见、参与广播电视传播的机会。广播电视编辑人人有责做好这项工作，不能单纯依赖受众联系部门去做。

## 二、编辑工作的特性

从上述任务中可以看出广播电视编辑工作有以下特性：

### (一)“把关”的工作

一则报道从采制到播出，是个反复酝酿、构思、采制、修改的过程。这个过程需要作者（包括记者）与编辑共同参加，而编辑工作则是处在这个过程的最后一关，通过这一关，单个报道或新闻素材就要以栏目形式提供给受众了。从这个意义上讲，编辑是决定广播电视向受众提供什么精神食粮的决策者，可见编辑处于重要的把关地位。

在西方传播学中有一个名词叫“把关人”(即看门人 gatekeeper)，有人认为可能脱胎于“守门员”(goalkeeper)。从稿件的取舍来看，编辑工作在防止和消灭报道差错中，确实担负着特别重要的责任，如同足球场上的守门员，不能有任何疏忽。然而，把关并不是锁门，编辑不仅仅是足球守门员，他还应该是排球的二传手，他还要千方百计地打好接应，巧妙地组织精彩的“进攻”。他只阻挡假的、劣的、错的东西，而对真的、好的、正确的东西要创造一切条件放行，使“假恶丑”无孔可入，使“真善美”畅通无阻。从这个意义上讲，编辑工作既是阻塞工作又是开拓和疏导工作。编辑这个把关人掌握着交通要道的红绿灯，他对稿件既能开红灯阻挡，也能开绿灯放行。

### (二)创造性的工作

新闻编辑工作是创造性的工作。没有创造性，就做不好编辑工作。

创造，就是有新发现，有新见地，有新建树。作为编辑，最重要的是具备创造意识。

无论来自何处的稿件（包括音、像报道），对于作者来讲都是成品，而对于编辑来讲仍然是素材（或称半成品），是有待编辑评估其价值并选择、加工、组合成栏目的原料。在这个加工整理的过程中，编辑可以发挥主观能动性进行“再创作”。这种“再创作”是在作者提供的客观事实、真实素材的基础上进行的。

编辑要做稿件的“伯乐”，善于“相”稿，能“掂”出一个稿件的分量，甚至能发现原稿中未被作者认识的真正的价值，估量它可能产生的客观效果。通过对稿件、素材的处理，去伪存真、去粗取精、删繁就简，突出稿件的精华而又不失其原有的风格。

1982年，《中国青年报》刊登了记者叶云写的通讯《“断了A弦”的“演员同作曲家”》，讲的是一些残疾青年与作曲家谷建芬的友谊，这是一个感人的故事。中央人民广播电台的编辑把通讯改编成具有广播特点的配乐广播《希望的曙光》。《希望的曙光》是一首激励残疾人奋进的歌曲，由残疾青年作词、谷建芬谱曲。配乐广播经过改编，标题明白易懂适于听了，结构理顺适于线性传播了；配上《希望的曙光》这支歌曲，使人们听到了他们真诚合作的结晶；语言经过口语加工和播音员的表达；适当的段落再配上音乐更增加了这个配乐广播的魅力。这是编辑创造性劳动的结果。

1996年11月6日到17日，李鹏总理应邀访问了拉美三国，随后赴罗马参加世界粮食首脑会议并顺访意大利。这是我国外交领域一次重要活动。怎样把这次重要活动在19日早7点新闻栏目里作一个圆满的收尾报道？值班编辑估计新华社或《人民日报》可能就此事发表评论，果然凌晨1点多查到新华社播发的《人民日报》社论。编辑决定把《人民日报》发表社论作为消息广播，加上相关画面资料，并突出了李鹏在世界粮食首脑会议上的讲话精神——中国把大力发展农业生产作为解决本国粮食问题的根本途径，制成一条可视性很强的电视新闻片。接着又配了一条新华社播发的商品粮生产的消息（口播稿），形成一个有内在联系、互相呼应的稿群，主题突出、信息量大、耐看，放在第一部分，起了支撑这档新闻的作用。这也是编辑创造性劳动的结果。

编辑要用受众乐于接受的恰当形式对稿件进行加工整理，选择最佳时机播出，以取得最好的社会效益。编辑要善于在有缺陷



的稿件中“沙里淘金”，发现重要线索，进一步组织人力去采访报道。编辑可以从一则报道引发开来，促进某项社会问题的解决，或通过某一节目的播发，启发受众联想并得出正确的结论。

编辑还可以创造性地运用多种手段，编排、播出栏目。如：点睛的标题、提示，活跃的串连，有机的组合、配置，和谐的组织以及音响画面的巧妙运用等，把稿件中蕴藏的潜能充分调动出来，引起受众的注意和兴趣，以获得令人满意的传播效果。

同时，经常深入调查研究，有创见地拟定选题，组织报道，也是编辑的创造性工作。

创造性劳动的成果依靠勤奋。勤于动脑，才会有所发现。正如微生物学奠基人巴斯德所说：在观察的领域里，机遇只偏爱那种有准备的头脑。

### （三）发言的工作

广播电台、电视台作为以新闻为主体的视听舆论工具，不仅要忠实地报道事实，而且要正确地评价事实。广播电视要经常地、有形地或无形地对社会生活中的各种重要问题表明自己的态度和立场，不但要敢于发言而且要善于发言，要言之成理，有说服力。广播电视不但可以用言论来直接发言，而且可以通过各种编辑手段间接发言。标题、提要在对新闻内容的提示中往往表现了对新闻内容的简要评价；节目的编排也是一种发言，好的节目编排能体现编辑部的意图，可以帮助、引导受众迅速鉴别各种事实的意义，当然也可以使他们在不知不觉中接受编辑的意见。

### （四）“汇总”的工作

广播电视编辑工作，是编辑部内外劳动成果的集大成，是各项信息传播的汇总工作，也是进行信息传播的宏观控制工作。一家电台、电视台的政治方向、编辑方针、指导思想和特点风格，主要靠编辑工作来整体体现，一家电台、电视台信息传播的有效进行也要靠编辑工作来保证。