



国家职业资格培训教材

物流员基础

劳动和社会保障部教材办公室组织编写

中国劳动社会保障出版社



国家职业资格培训教材

物流员基础

国家职业资格培训教材·现代物流系列
编审委员会

主 任 王宗喜

副主任 张 伟 王耀球 刘 凯

委 员 徐宗昌 徐 宁 肖 明 迟宝山 刘德刚

王树礼 杨宏伟 李保志 陈春良 王铁宁

谢 刚 钟孟春 纪红任

主 编 王铁宁 纪红任

副主编 杨宏伟 王树礼 谢 刚 钟孟春

主 审 刘 凯

本书执行主编 张利民

本 书 编 者 张利民 贺云卓 刘克胜 李 新

李 宏 冯武斌 李 勇

本书执行主审 刘 凯

中国劳动社会保障出版社



图书在版编目(CIP)数据

物流员基础/劳动和社会保障部教材办公室组织编写. —北京: 中国劳动社会保障出版社,
2005. 8

国家职业资格培训教材

ISBN 7 - 5045 - 5227 - 5

I. 物… II. 劳… III. 物流-物资管理-技术培训-教材 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 090948 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码: 100029)

出 版 人 : 张 梦 欣

*

新华书店经销

北京印刷集团有限责任公司印刷二厂印刷 北京密云青云装订厂装订

787 毫米×1092 毫米 16 开本 12.25 印张 303 千字

2005 年 9 月第 1 版 2005 年 9 月第 1 次印刷

印数: 4000 册

定价: 20.00 元

读者服务部电话: 010 - 64929211

发行部电话: 010 - 64911190

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话: 010 - 64911344

内 容 简 介

本教材由劳动和社会保障部教材办公室组织编写，以物流员岗位工作实际需要为出发点和落脚点，从规范从业人员的职业行为，指导物流从业人员业务工作的科学化、合理化和标准化角度，较好地体现了当前最新的实用知识，内容涉及物流概述，物流基本作业，物流活动管理，现代物流发展，物流职业道德与商务礼仪；为了便于学习和工作，书后还附录了相关法律法规节选和物流标准术语，对从业人员提高业务素质、掌握物流的核心技能有直接的帮助和指导作用。

本教材是物流知识和技能培训的必备教材，还可供从事物流工作的有关人员参考。

前 言

随着世界经济的持续发展和科学技术的突飞猛进，现代物流作为现代经济的重要组成部分和工业化进程中最为合理的综合服务模式，正在全球范围内迅速发展。现代物流理论和技术已经在发达国家得到了空前的应用和发展，被称为继自然资源和劳动力资源之后的“第三利润源泉”。近年来，以物流中心、配送中心、第三方物流等全新的企业形态为标志，在我国掀起了意义深远的“物流热”，并取得令人瞩目的成就。现代物流业覆盖面极广、从业人员众多，可以说现行工商企业甚至是军事部门几乎无一例外地涉及到物流。而行业的发展现状和可持续发展的目标，迫切需要建立一支庞大的懂经营、会管理、业务强、通理论的物流专业队伍。

与此相对应，目前我国物流人才缺口巨大，特别是缺少大量的专业型、技能型物流基层管理人员。从培训的角度看，其原因：一是目前几乎所有物流培训教材都是针对中高级物流经理层次的高端培训教材，培训市场也多是面向物流师、高级物流师的高端培训；二是目前市场上的培训图书多重视物流理论研究，而轻视对操作技能的培养，致使伴随着每年大量物流人才产出的同时，反而形成物流企业合格基层员工的短缺。为此，劳动和社会保障部教材办公室、中国劳动社会保障出版社组织有关专家，在全面分析国家职业标准和本职业岗位工作的基础上，编写了供物流系统岗位技能培训使用的《国家职业资格培训教材·现代物流系列》（以下简称《教材》）。《教材》共7种，即《物流员基础》《运输物流员》《仓储物流员》《装卸物流员》《包装物流员》《配送物流员》《信息物流员》。

《教材》在编写上具有以下特点：

满足从业技能方面的基本需求。在分析职业活动范围、工作职责、工作质量要求的基础上，参照《国家职业标准——物流师》有关要求，按照物流员基础、运输物流员、仓储物流员、装卸物流员、包装物流员、配送物流员、信息物流员7个模块分册进行编写，阐述岗位核心技能及要求。

适合不同培训与教学的需要。根据工作项目设计每一模块的技能学习单元，单元的编排尽可能照顾知识的相关性、连贯性以及技能操作的递进性，同时又保持其相对独立性，使教

材既适合各类培训机构中长期职业技能培训教学，还可以用于各类物流企业在职工岗位技能培训教学和岗位自学。

采取“案例驱动”的编写方式。即全书以一系列案例导入，由浅入深循序渐进地展开。以案例构成全书的主线，也就是明线，但各章节的内容同时也按知识体系展开，也就是把通常的编写中采用的知识体系线路改为暗线。这样，使培训对象在提高其实际操作技能的同时，掌握相关的理论知识，以最大限度地激发其学习兴趣，达到学习一节会做一事，学习一章会做一类工作，最后熟知本专业相关的管理工作，从总体上体现了从感性认识到理性认识、从实践到理论的学习过程。一般情况下，每节都要由一个案例导入，具体分为：案例、案例分析、操作方法与步骤、知识与技能4个主要部分。在案例分析、操作方法与步骤、知识与技能中以知识点、注意等形式提示学习要点，以利于培训对象的学习和记忆。

实用、够用、管用。教材坚持“干什么，学什么”的编写原则，在内容取舍和技术深浅程度的把握上，以岗位工作实际需要为出发点和落脚点，最大限度地体现学以致用精神。课程组合采取“1+1”模式，即各岗位的培训教材只需要2本书，都是选取1本《物流员基础》再加上1本专业教程就可以进行培训和考核，既照顾了各专业的系统性，又减少了培训者的购书费用支出。在强调实用性的同时，充分重视内容的先进性，尽可能地反映相关专业的新技术、新工艺、新材料、新设备。

《国家职业资格培训教材·现代物流系列》由装甲兵工程学院具体承担组织编写和审定工作。《物流员基础》由张利民、贺云卓、刘克胜、李新、李宏、冯武斌、李勇编写，张利民主编；刘凯审稿。

《国家职业资格培训教材·现代物流系列》的编写是一项探索性工作，不足之处在所难免，欢迎各使用单位及个人对教材提出宝贵意见和建议，以便教材修订时补充更正。

劳动和社会保障部教材办公室

目 录

第 1 章 物流概述	(1)
1.1 物流的概念及功能	(1)
1.1.1 物流的概念	(1)
1.1.2 物流的功能	(2)
1.1.3 物流的起源	(3)
1.2 物流发展历程	(4)
1.2.1 国外物流发展过程及趋势	(4)
1.2.2 我国物流发展过程及对策	(6)
1.3 物流的分类	(8)
1.4 物流系统	(10)
1.4.1 物流系统的概念	(10)
1.4.2 物流系统的目标和构成	(12)
1.4.3 物流标准化	(15)
第 2 章 物流基本作业	(17)
2.1 包装	(17)
2.1.1 包装的概念	(18)
2.1.2 包装的功能	(18)
2.1.3 包装的分类	(19)
2.1.4 包装合理化	(20)
2.2 装卸	(20)
2.2.1 装卸的概念与特点	(21)
2.2.2 装卸的地位和作用	(22)
2.2.3 装卸的分类	(22)
2.2.4 装卸合理化	(23)
2.3 运输	(25)
2.3.1 运输的概念和特点	(26)
2.3.2 运输的基本功能	(27)
2.3.3 运输方式	(27)
2.3.4 运输合理化	(29)
2.4 仓储	(32)

2.4.1	仓库与仓储的概念	(32)
2.4.2	仓储的功能	(33)
2.4.3	仓储活动的类型	(34)
2.4.4	仓储的合理化	(36)
2.5	流通加工	(38)
2.5.1	流通加工的概念和特点	(39)
2.5.2	流通加工的功能	(40)
2.5.3	流通加工的形式	(40)
2.5.4	流通加工的合理化	(41)
2.6	配送	(42)
2.6.1	配送的概念	(43)
2.6.2	配送的功能	(44)
2.6.3	配送的基本要素和流程	(45)
2.6.4	配送的分类	(47)
2.6.5	配送合理化	(48)
2.7	物流信息	(49)
2.7.1	物流信息的概念和特点	(50)
2.7.2	物流信息的功能	(51)
2.7.3	物流信息的分类	(51)
2.7.4	物流信息技术	(52)
第3章	物流活动管理	(55)
3.1	物流人员管理	(55)
3.1.1	人员培训	(57)
3.1.2	人员考核	(61)
3.1.3	人员激励	(64)
3.2	物流设施设备管理	(65)
3.2.1	物流设施简介	(65)
3.2.2	物流机械设备简介	(68)
3.2.3	物流设备管理	(71)
3.3	物流成本管理	(74)
3.3.1	物流成本管理概述	(74)
3.3.2	企业物流成本构成	(76)
3.3.3	以物流功能为对象的物流成本控制	(77)
3.4	物流质量管理	(81)
3.4.1	物流质量管理的概念	(82)
3.4.2	物流质量管理的特点	(83)
3.4.3	物流质量的衡量	(83)

3.4.4 影响物流质量的因素	(84)
3.4.5 物流质量管理的基础工作	(85)
3.4.6 物流质量管理的途径	(86)
3.5 物流作业安全管理	(87)
3.5.1 劳动保护与安全生产	(88)
3.5.2 安全生产责任制	(89)
3.5.3 劳动保护措施计划	(91)
3.5.4 安全生产教育	(92)
3.5.5 安全生产检查	(93)
3.5.6 工伤事故的调查和处理	(94)
3.5.7 其他安全生产注意事项	(95)
3.5.8 相关知识: 安全生产常识	(95)
3.6 物流活动绩效管理	(96)
3.6.1 绩效管理	(97)
3.6.2 物流绩效管理	(98)
3.6.3 两种绩效评价方法	(100)
3.7 物流客户管理	(102)
3.7.1 物流客户管理	(102)
3.7.2 物流客户信息管理	(104)
3.7.3 物流保管客户管理	(105)
3.7.4 物流运输客户管理	(106)
3.7.5 物流配送客户管理	(107)
3.7.6 开拓、巩固物流客户的方法	(107)
3.8 物流活动管理组织	(108)
3.8.1 物流管理组织的含义	(109)
3.8.2 物流管理组织的分类	(109)
3.8.3 几种典型的物流管理组织结构	(110)
3.8.4 物流管理组织的职能范围	(111)
3.8.5 物流管理组织的发展过程	(111)
3.8.6 物流管理组织发展的新趋势	(112)
第4章 现代物流发展	(114)
4.1 供应链管理	(114)
4.1.1 供应链的概念和结构模型	(114)
4.1.2 供应链管理概述	(116)
4.1.3 供应链管理系统	(120)
4.2 第三方物流	(121)
4.2.1 第三方物流概述	(121)

4.2.2 第三方物流管理	(124)
4.2.3 我国第三方物流的现状与发展趋势	(126)
4.3 电子商务与现代物流	(129)
4.3.1 电子商务概述	(129)
4.3.2 电子商务下的物流的特点	(132)
4.3.3 电子商务下的物流模式	(133)
4.4 绿色物流	(134)
4.4.1 绿色物流的概念	(134)
4.4.2 废旧物资物流	(135)
4.4.3 废弃物物流	(137)
4.5 第四方物流	(138)
4.5.1 第四方物流的提出及概念	(139)
4.5.2 第四方物流的特点和运作	(139)
4.5.3 我国第四方物流发展的基本策略	(140)
第5章 物流职业道德与商务礼仪	(142)
5.1 物流职业道德	(142)
5.1.1 职业道德基本知识	(143)
5.1.2 物流职业道德	(146)
5.2 商务礼仪知识	(148)
5.2.1 商务礼仪的基本知识	(148)
5.2.2 商务礼仪的基本内容	(149)
5.2.3 国际商务礼俗与禁忌	(154)
附录一 相关法律法规节选	(157)
附录二 物流标准术语	(175)

第1章 物流概述

随着世界经济全球化的发展、我国加入 WTO 以及企业竞争的加剧，物流的作用越来越被广大的企业所认同，被视为创造企业“第三利润”的源泉。在我国，从中央到地方，从政府到企业，纷纷开始关注物流的发展，兴起了一股“物流热”。在这种形势下，帮助相关企业员工，尤其是从事物流一线工作的物流员正确掌握物流的有关基础知识具有重要意义。本章着重介绍物流的基础知识，主要内容包括物流的概念、功能、分类、国内外物流发展现状与趋势以及物流系统等。

1.1 物流的概念及功能

【案例 1】

火腿肠是怎样走上餐桌的

某火腿肠生产厂家根据客户订单为北京地区某连锁超市生产一批火腿肠。根据生产计划，该厂家首先购进生产原料，包括猪肉、淀粉、肠衣、调料等，然后在企业流水生产线上对原材料进行生产、加工；生产完毕，用集装箱将火腿肠运抵北京地区某物流配送中心；在配送中心进行分类包装，加贴标签，再由配送中心将其送至前述超市供顾客选购，最终走向消费者的餐桌。

【案例分析】

火腿肠从生产厂家走上餐桌的过程，包含了如下活动：

- ◆ 原材料和产成品的运输。
- ◆ 原材料、产成品在生产厂、配送中心及超市内的储存。
- ◆ 运输和生产过程中的装卸、搬运。
- ◆ 在配送中心对成品进行的分类包装。
- ◆ 在配送中心对成品进行的流通加工（加贴标签、大包装改为小包装等）。
- ◆ 全部过程中所包含的订单信息、仓储信息、运输信息、消费预测信息等的传递、处理等。

火腿肠从生产厂家走上餐桌的过程，体现了运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送信息处理等完整的物流活动过程。

1.1.1 物流的概念

在我国，为适应物流管理发展的需要，原国家国内贸易局组织部分专家学者编写了《中

《中华人民共和国物流标准术语》，这些物流术语已作为国家标准（GB/T 18354—2001）于2001年4月正式颁布，2001年8月1日起实施，其中对物流的概念作了明确的界定。



知识：物流的概念

物流（Logistics）是指物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合（GB/T 18354—2001）。

此外，国外不同机构对物流有不同的定义表述方法。



知识：部分国外的物流定义

◎ 美国营销协会的物流定义（20世纪50年代）：物流是对从生产阶段到消费或利用阶段物资的移动及货物处理活动的管理。

◎ 日本通产省物流调查会的物流定义（20世纪60年代）：物流是制品从生产地到最终消费者的物理性转移活动，具体是由包装、装卸、运输、保管以及信息等活动组成。

◎ 美国物流管理协会的物流定义（20世纪80年代）：物流是将原材料、半成品及产成品由生产地送达至消费地的所有流通活动。其内容包括用户服务、需求预测、情报信息联系、物资搬运、订单处理。

物流是为满足消费者需求而进行的对原材料、半成品、最终产品及相关信息从起始地到消费地的有效流动与存储的计划、实施与控制的过程。

1.1.2 物流的功能

根据物流的定义，物流应包括如下七项基本功能要素。

（1）包装

包装是指为在流通过程中保护产品、方便储运、促进销售，按一定技术方法而采用的容器、材料及辅助物等的总体名称；也指为了达到上述目的而在采用容器、材料和辅助物的过程中施加一定技术方法的操作活动。包装分为工业包装和商业包装。工业包装的作用是按单位分开产品，以便于运输并保护在途货物。商业包装的目的是便于消费者购买，便于在销售地点按单位把商品分开销售，并能鲜明地显示商品特点，吸引购买者的注意和引起他们的喜爱。因此，包装的功能可以归纳为保护商品、单位化、便利化和商品广告四项。

（2）装卸

装卸是物品在指定地点以人力或机械装入运输设备或卸下。搬运是指在同一场所内，对物品进行以水平移动为主的物流作业。在本书中，将装卸和搬运两种作业或者说物流的两大功能统称为装卸。装卸是随输送和保管而产生的必要物流活动，它是对运输、储存、包装、流通加工等物流活动进行衔接的中间环节。在物流活动的全过程中，装卸活动频繁发生，是产生物品损坏的重要原因之一。

(3) 运输

运输是指用设备和工具,将物品从一地点向另一地点运送的物流活动,其中包括集货、分配、搬运、中转、装入、卸下、分散等一系列操作。运输的任务是将物品进行空间移动,运输过程不改变产品的实物形态,也不增加其数量,但物流部门通过运输解决产品在生产地点和需要地点之间的空间差异问题,创造商品的空间效用,实现其使用价值,满足社会的需要。

(4) 储存

储存是指保护、管理、贮藏物品,包括保存、管理、保养、维护等活动。储存的目的是克服产品生产与消费在时间上的差异,是物流的主要职能之一。

(5) 流通加工

流通加工是指物品在从生产地到使用地的过程中,根据需要施加包装、分割、计量、分拣、刷标志、拴标签、组装等简单作业的总称。流通加工是物品从生产领域向消费领域流动的过程中,为了促进销售、维护产品质量和提高物流效率,对物品进行的必要的简单加工。

(6) 配送

配送是指在经济合理区域内,根据用户要求,对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业,并按时送达指定地点的物流活动。配送可以提高供应的保证程度,方便用户,提高物流的经济效益。

(7) 信息处理

物流信息是指反映物流各种活动内容的知识、资料、数据、图像、文件的总称。物流信息处理是指对物流信息进行搜集、收集、分类、统计等活动。物流信息处理对物流活动具有支持保证的功能。

在案例1中,火腿肠的包装,原材料和产成品在工厂、仓库和配送中心的装卸搬运,原材料的运进和产成品的运出,原材料、产成品在仓库和配送中心的储存,产成品从配送中心向各个超市的配送以及伴随以上活动的订货单、收货单的传递处理等信息处理活动,分别体现了物流的包装、装卸、运输、储存、流通加工、配送和信息处理七大功能。

1.1.3 物流的起源

物流活动古已有之,自人类社会产生以来就与人类的生产、生活紧密联系在一起。但明确提出物流概念并将物流活动提升到理论高度进行探讨,还是20世纪30年代的事。关于“物流”一词的起源贯穿着两条线,一是“P.D.”,二是“Logistics”。首先出现的是“P.D.”。1929年美国著名营销专家弗莱克·E·克拉克在他所著的《市场营销的原则》一书中,开始使用物流运输、物资储存等业务的实物供应(Physical Supply)这一名称,该名称提出后得到有关市场营销教科书的广泛引用。1935年,美国销售学会最早对物流进行了定义:“物流(Physical Distribution)是包含于销售之中的物质资料和服务从生产地点到消费地点流通过程中伴随的种种经济活动。”这段时期被物流界比较普遍地认为是物流概念的早期发展阶段。

1964年,日本开始使用物流这一概念。1956年日本一个考察团到美国考察,了解到在日本叫做“流通技术”的内容,相当于美国“Physical Distribution”(实物分配)的内容,从而将“P.D.”从美国引进代替“流通技术”。1964年,日本将“P.D.”更名为“物的流

通”。1965年,日本在政府文件中正式使用“物的流通”,简称“物流”。

相对于“P. D.”, Logistics 一词出现得比较晚。第二次世界大战期间,美国根据战争的需要,在武器和军需品的供应上采取了后勤管理(Logistics Management)这一概念,并对武器和军需品的运输、补给、储存、调配等实物运动进行了全面管理。从此,后勤学逐渐形成了单独学科,并不断发展为后勤工程(Logistics Engineering)、后勤管理(Logistics Management)和后勤分配(Logistics Distribution)等后勤管理领域。战后,人们将后勤管理的方法引入到商业领域,被称为商业后勤(Business Logistics),定义为“包括原材料的流通、产品分配、运输、购买与库存控制、储存、用户服务等业务活动”,内容涵盖了原材料物流、生产物流和销售物流等领域。

1986年,美国物流管理协会(N. C. P. D. M, National Council of Physical Distribution Management)改名为 C. L. M 即 The Council of Logistics Management,并将 Physical Distribution 改为 Logistics,从而完成了从 Physical Distribution 向 Logistics 的转变。C. L. M 对物流的最新定义为:“物流是供应链的一部分,是为了满足顾客的需求,规划、执行并且控制从源头到消费地点的产品、服务以及相关信息的正向、逆向流动以及存储,以达到高效、低成本的目的。”

从 Logistics 的出现可以看出, Logistics 与 Physical Distribution 有着不同的外延和内涵。Logistics 突破了商品流通的范围,把物流活动扩大到生产领域,包括了从原材料采购、加工生产到产品销售、售后服务,直到废、旧物品回收等所有流通过程。这样,将物流、商流和生产三个方面联结在一起,从而产生更高的效率和效益。Logistics 一词的出现,突出了物流一体化的趋势,这是世界经济全球化发展和信息技术发展的必然结果。

我国从 1979 年开始使用“物流”一词。1979 年 6 月,我国一个代表团到日本考察后引入了“P. D.”这一概念,并将其译为“物流”。近年来我国开始使用“Logistics”一词,但仍将其译为“物流”,并定义为:“以最小的总费用,按用户的要求,将物质资料从供应地向需求地转移的过程。主要包括运输、储存、包装、装卸、配送、流通加工、信息处理等活动。”2001 年 4 月,我国正式发布了《中华人民共和国国家标准物流术语》,对物流的概念做了规范定义。

1.2 物流发展历程

1.2.1 国外物流发展过程及趋势

(1) 发展过程

自 20 世纪 50 年代以来,国外物流活动取得了巨大发展。然而,对物流发展阶段的划分,至今尚无统一的说法,有三段说、四段说、六段说等。下面重点介绍一下三段说和四段说两种划分方法。

1) 物流发展三段说 西方国家一般将物流的发展过程分为以下三个阶段:

①实物分配阶段(PD, Physical Distribution) 20 世纪 50 年代至 60 年代,西方国家的市场环境发生改变,普遍由卖方市场转变为买方市场,生产企业为应对市场环境的变化,

将更多的精力投入到产品的销售上。因此,这一时期,人们对物流的研究集中于产成品到消费者的实物分配方面。

②集成物流阶段(ILM, Integrated Logistics Management) 20世纪七八十年代,世界经济一体化的趋势越来越明显,企业间的竞争超越了国界,日益激烈。为在竞争中求生存,许多企业不断寻求新的物流管理方法。在实践中,企业逐渐认识到将企业内部的物料管理(MM, Material Management)与实物分配(PD)结合起来,对物流的各个环节进行集成化管理,可以显著提高企业的工作效率,为企业创造更大的竞争优势。在这一阶段,“MM”和“PD”的有机结合是其显著特征。

③供应链管理阶段(SCM, Supply Chain Management) 供应链管理是20世纪90年代以来,在市场不断向国际化发展,市场竞争进一步加剧,消费需求日益多样化,产品周期日益缩短等背景下发展起来的一种集成化的管理方法。它强调企业利用现代信息技术,通过改造和整合业务流程,与供应商、分销商、零售商结成战略同盟即形成供应链,并对供应链上各个企业的物流活动进行管理与控制,通过系统资源的整合、风险共担,减少供应链上的总体库存量,提高供应链的物流服务水平和反应速度。

2) 物流发展四段说 日本井本重信物流咨询公司将物流的发展分为如下四个阶段:

①切实保证运输与保管阶段(1965年以前) 这一时期,市场处于卖方市场阶段,企业不必担心生产的产品卖不出去。但当时社会上主要的陆路运输方式——铁路运输不能满足经济发展的需要,企业不得不投入大量的精力解决运输以及相应的保管问题。

②物流成本管理阶段(1965—1974年) 随着生产的不断发展,市场竞争日益激烈,企业为取得竞争优势将目光投向物流的成本管理,希望通过压缩物流费用来提高经济效益。

③建立物流管理系统阶段(1975—1984年) 在这一阶段,物流逐渐发展成为一门科学。先进企业开始建立自己的物流体系,通过对物流的系统管理来提高企业经济效益。这时企业已经不是从运输、仓储等个别功能来考虑物流,而是更多地考虑物流的整体功能。

④从战略的高度来考虑物流的阶段(1985年以后) 在这一阶段,企业开始从战略性高度来考虑物流问题,更加注重生产、销售、物流的一体化。

(2) 发展趋势

1) 专业化趋势明显。由于消费者的需求日益个性化,生产企业为适应消费者的需求,采取小批量、多样化的生产方式,与此相适应,高频度、小批量配送需求应运而生,许多物流企业为适应这种配送需求采取了日益专业化的发展战略。

2) 物流技术与管理水平高度发展。随着科学技术的高速发展,各种高科技手段不断应用到物流领域。目前在发达国家,现代信息技术、通讯技术、运输技术、自动化仓储技术、配送技术、装卸搬运技术、包装技术等物流领域得到了广泛应用,使得物流设备的科技含量不断加强,物流管理现代化水平日益提升。

3) 电子物流快速兴起。互联网技术的广泛应用促进了电子物流的兴起。企业通过互联网可以加强与供应商、分销商、零售商、第三方物流企业、最终客户的联系,从而降低商品的交易成本,实现基于客户的生产和物流服务。可以说,电子物流的强劲发展是物流管理的一次革命,是21世纪物流发展的一大趋势。



知识：第三方物流

第三方物流是指由供方与需方以外的物流企业提供物流服务的业务模式(GB/T 18354—2001)。

4) 集约化、协同化程度不断加深。主要表现在两方面：一是各国不断推动综合物流园区的发展；二是物流企业通过不断兼并或结盟实现了物流资源的不断集成，实力不断增强，物流业全球化发展迅速。

5) 共同配送广泛发展。许多国家的物流企业为减少空载率，提高配送经济效益，对不同企业的不同产品进行共同配送，取得了良好效果。目前，共同配送在美国、日本等先进国家已逐渐形成规模。



知识：共同配送

共同配送是指由多个企业联合组织实施的配送活动(GB/T 18354—2001)。

6) 绿色物流成为关注焦点 近年来，基于可持续发展、保护环境的绿色物流成为人们关注的焦点。首先，在物流系统和物流方案的选择上，人们优先选择更加环保的项目；其次，废弃物物流和回收物流得到不断发展。



知识：绿色物流

绿色物流(Environmental Logistics)是在物流过程中抑制物流对环境造成危害的同时，实现对物流环境的净化，使物流资源得到最充分利用(GB/T 18354—2001)。

1.2.2 我国物流发展过程及对策

(1) 发展过程

自新中国成立以来，我国物流业的发展大体经过了以下四个阶段：

1) 初级发展阶段(1949—1965年) 在这一阶段初期，新中国刚刚成立，百废待兴，国民经济处于全面恢复阶段。在计划经济体制下，经济发展重生产、轻流通，导致这一时期物流业虽然得到了初步的发展，但总体水平不高，远不能满足人民生产和生活的需要。

2) 停滞阶段(1966—1977年) 在“文化大革命”十年动乱期间，物流业的发展基本处于停滞状态，某些方面还遭到了破坏。

3) 物流起步发展阶段(1978—1990年) 改革开放以来，我国的物流业取得了较快发展。首先，铁路、公路、港口、码头等物流基础设施建设取得巨大成绩。以高速公路的建设为例，这10年当中国家新建和改建的高速公路里程数超过了前30年总和的3倍。其次，人们逐渐改变了单纯从仓储、运输等具体功能角度看物流的观念，将物流当成一个系统来看待，围绕物流发展开展了一系列国内国际的学术交流活动，“物流”这一词就是此时从日本引入的。

4) 现代物流快速发展阶段(1991年至今) 随着国内经济体制改革逐步深化,国民经济和人民生活水平逐年提高,以信息技术为代表的高新技术快速发展,尤其是加入WTO为我国提供了巨大的机遇和挑战,我国的现代物流业在这种变化纷繁的市场环境下进入快速发展的新阶段。部分传统的流通企业开始向现代物流企业转变,电子商务物流不断发展,物流基础设施建设发展迅速,物流业总体规模逐年增大。物流业产值近年发展变化如图1—1所示。据统计,截至2004年底,我国国内物流业实现增加值8459亿元,同比增长8.4%(按可比价格计算),物流增加值占整个服务业增加值的19.5%。现代物流业的发展已经成为加快发展服务业,调整产业结构的重要途径。

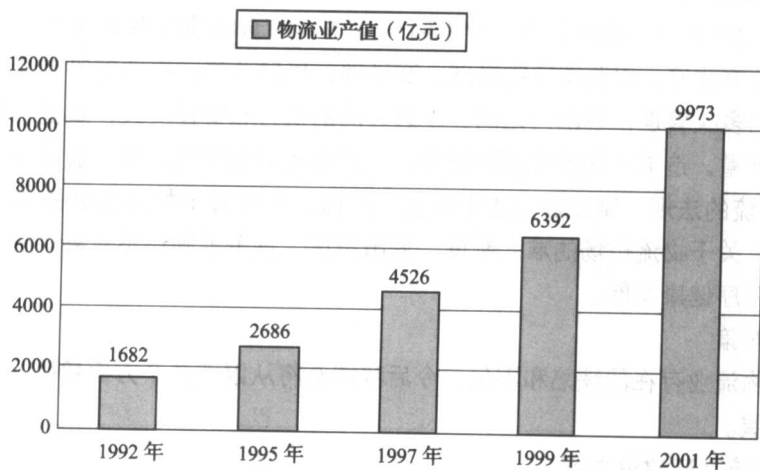


图1—1 1992—2001年我国物流业产值发展示意图^[1]

当前,我国的现代物流发展具有以下基本特征:

①物流基础设施建设初具规模。

②企业自营物流仍然是全社会物流活动的重点,专业物流企业发展虽然较快,但总体水平较低,主要表现为企业规模小,实力弱,信用差,信息化、标准化程度低,尚难以与国外物流企业竞争。

③电子信息技术开始广泛应用到物流领域,但总体水平参差不齐。

④第三方物流发展程度低。根据中国仓储协会于1999—2001年对我国物流市场供求状况进行的三次抽样调查,我国在生产企业的成品销售物流中,第三方物流所占的比重分别是9.1%、16.1%和21%。虽然第三方物流呈逐步发展的趋势,但与发达国家第三方物流占全社会物流的50%以上的指标相比,还有较大差距。

(2) 存在问题

与发达国家相比,我国的现代物流发展还存在诸多不足,亟需改进,主要表现在以下几个方面:

[1] 资料来源:中国物流与采购联合会