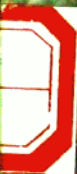


音像编辑 理论与 实践

河南大学



杨东升

前 言

音像是以“多渠道、多媒体、多功能的传导与高效益、高速度、高情操的反应相结合”为特征的一种新型传播方式,同传统的出版方式相比,这个用先进的科学技术手段武装起来的新兴出版业,极大地强化了人类对于现实世界的把握与认知能力,改变了人类对于文明成果的生产、积累、选择与传播的方式。同时也给出版工作者提出了新的挑战、新的任务和新的课题,亟待人们去进行理论探讨和经验总结。

首先,音像业的崛起,打破了出版业的传统格局,改变了文化传播的结构。以往,人们文化知识的获取主要依靠图书、报刊等;而现在,人们已不满足于仅从这些文字读物中接受知识,而是更习惯于从音像读物中汲取营养。音像对文化知识的传播突破了传播对象在年龄、地域和文化程度上的限制:几岁儿童不会看书,但会操作录音机、录像机已不足为奇;文盲也许永远不识字,但通过音像媒体同样加深着对自然和社会的认识。因此,为了更有效地发挥这一新型传播媒体和方式的传播效能,不仅需要开展传播学和文化学方面的研究,也需要开展音像出版编辑行为、编辑方式和编辑实践的理论与经验总结。

其次,音像业也在悄悄地改变着人们的生活学习方式,特别是现在的年轻人已习惯于在电视、录像机前度过每一个夜晚,人们花在看电视、录像上面的时间已逐渐超出花在看书报上面的时间。日益活跃的城市夜生活,无论是家庭影院,还是街头的卡拉OK厅,其实都离不开音像,城市人的夜生活实际

上几乎就是在音像世界里度过的。可见,为了使音像出版业充分发挥满足人们日益增长的文化生活需要方面的重要功能,迫切需要对音像出版规律和特点作出理论研究,从而提高音像出版工作的自觉性和有效性。

再者,音像作为一种改变人们价值观,煽动人们情绪的最有效传播工具,其消极影响和负面作用也是不容忽视的。美国人比耶耳曾写过一篇名为《录像的颠覆力量》的文章,指出录像的力量足以颠覆一个社会制度。就我国近年来的音像出版现状来看,也有诸多不能尽如人意之处,一些音像出版单位片面追求经济效益,出版带有凶杀、暴力、色情等不健康内容的作品,严重地影响着青少年的身心健康和社会稳定,仅1994年全国28个省市的音像管理部门就查封收缴非法音像出版物达467万盒之多。可见,规范音像市场,优化音像选题,提高音像编辑的责任感和主体意识,不仅是一个重大理论课题,也是一个重要的现实问题。

另外,音像出版作为一个新兴行业在我国起步较晚,但发展迅速,从录音,录像到CD、VCD和DVD,也不过才几年功夫,况且,许多音像出版工作者大多是半路出家,缺乏系统的理论学习和正规训练,而关于音像出版和编辑方面的理论著作却寥若晨星,因此,开展音像编辑学的理论化、系统化研究,又具有重要的现实意义。

正是基于以上考虑,从1995年初我们就开始收集资料,并结合作者十多年来的音像编辑实践,着手撰写《音像编辑理论与实践》一书。

全书共分十二章。第一章:本质论,主要探讨音像编辑的概念、本质、规律及社会意义,由杨东升执笔;第二章:发展论,

主要阐述音像及音像出版、编辑的产生与发展过程,由杨东升、李普涛执笔;第三、四章:过程论,主要研究音像编辑的工作程序与一般原则,由李普涛执笔;第五、六、七章:实践论,主要介绍音像编辑实践中的有关技术问题与工作方法,第五、六章由李普涛执笔,第七章由杨东升执笔;第八章:管理论,主要探讨音像编辑与制作、发行之间的相互关系及如何规范音像出版行为,由李普涛执笔;第九章:理论篇,主要讲述音像稿本编写中的理论与技术问题;第十章:修养篇,主要揭示音像编辑工作者的基本素质及修养方法,第九、十章由窦颖梅执笔;第十一章:心理篇,主要探讨音像编辑过程中的有关心理问题及调控方法,由张靖执笔;第十二章:术语篇,主要介绍音像编辑工作中出现的新术语、新概念、新名词,由张丽执笔整理。全书由李普涛、杨东升统阅定稿。

本书在撰写过程中力求做到理论与实践相结合,国内与国外相结合,历史与现实、未来相结合,问题与方法、技术相结合;重点突出“新”、“全”、“实”三大特点。“新”就是选题新、内容新、资料新,能够反映出音像编辑的特殊规律和本质特点;“全”就是资料翔实、论述全面、结构严谨、逻辑性强,能够自成体系,自成一家;“实”就是实际、实用,针对性强,对于音像编辑工作者具有一定的实用价值。

由于写作时间仓促,加上作者水平有限,书中浅薄纰漏之处在所难免,希望各位同仁和专家批评指正。如果此书的出版,能作为引玉之砖,引起音像同行们对音像编辑有关问题的重视和兴趣,那么,我们也就聊以自慰了。

作者 一九九七年秋

目 录

前 言	(1)
第一章 音像编辑的性质与原则	(2)
第一节 音像编辑的性质	(2)
一、什么是音像编辑	(2)
二、音像编辑的本质	(5)
三、音像编辑与图书、报刊编辑的区别	(9)
第二节 音像编辑的基本原则	(11)
一、音像编辑的基本原则	(11)
二、研究音像编辑理论的目的、意义和方法	(14)
第二章 音像及音像编辑的产生与发展	(18)
第一节 音像及音像编辑产生与发展	
概述	(18)
第二节 国外音像及音像编辑发展	
概况	(20)
第三节 中国音像业及音像编辑产生、发	
展概况	(24)
一、音像及音像编辑的萌芽阶段	(24)
二、建国初期的重建阶段	(25)
三、文革之后的恢复阶段	(26)
四、音像及音像编辑的发展时期	(28)
第三章 前期编辑过程	(30)

第一节 选题设计	(30)
一、选题设计的一般程序	(30)
二、选题设计的一般原则	(35)
三、选题的创新与突破	(37)
第二节 组 稿	(40)
一、音像编辑组稿的特点	(40)
二、音像编辑组稿的一般程序	(41)
三、音像编辑组稿的一般原则	(44)
第三节 审 稿	(45)
一、音像编辑审稿的重要性	(45)
二、音像编辑审稿的形式与步骤	(46)
三、音像编辑审稿的重点和要求	(47)
四、如何做好音像编辑审稿工作	(49)
第四章 后期编辑过程	(51)
第一节 母带制作	(51)
一、母带制作的基本类型	(51)
二、母带制作的一般程序	(52)
第二节 复录加工	(55)
一、录音节目的复录加工	(55)
二、录像节目的复录加工	(58)
第三节 音像出版物的包装设计	(59)
一、音像出版物包装设计的必要性	(59)
二、音像出版物包装设计的主要内容	(61)
三、音像出版物包装设计的基本原则	(61)
第五章 录音编辑的理论与实践	(63)

第一节 录音的基本原理	(63)
一、单声道录音原理	(63)
二、双声道或立体声录音原理	(64)
三、多声道录音原理	(64)
第二节 录音的基本方法	(65)
一、单点录音法	(65)
二、主传声器录音法	(66)
三、多路传声器录音法	(67)
第三节 录音设备系统	(68)
一、拾音设备	(69)
二、调音设备	(70)
三、录音设备	(71)
第四节 录音实践中的若干问题	(73)
一、对声源的认识和了解	(73)
二、录音过程中的监听	(73)
三、剪接与补录	(74)
四、编制录音教材应注意的几个问题	(75)
第六章 录像编辑的理论与实践	(79)
第一节 电视摄像的基本原理	(79)
一、彩色摄像机的光学原理	(79)
二、三管式摄像机的光学原理	(80)
三、CCD 摄像机的光电原理	(81)
第二节 摄录像的基本方法	(82)
一、实况录像法	(82)
二、分段摄录法	(82)

三、单机摄录法	(83)
四、多机摄录法	(83)
第三节 录像制作设备系统	(84)
一、编辑录像机	(84)
二、编辑控制器	(87)
三、视频特技发生器	(88)
四、数字时基误差校正器	(89)
五、电视图像创作系统	(89)
第四节 录像编辑实践中的若干问题 ...	(90)
一、画面编辑的技巧	(90)
二、声音与画面的关系	(93)
三、节奏与转场	(96)
四、电视教学片编制的理论与原则	(99)
第七章 幻灯投影教材编制的理论	
与实践	(103)
第一节 幻灯机的基本结构及工作	
原理	(104)
一、幻灯机的基本结构及工作原理	(104)
二、投影器的基本结构及工作原理	(104)
第二节 幻灯投影教材编制的基本	
原则	(105)
一、总体上要认真对待,不能有半点马虎 ...	(106)
二、编制幻灯投影教材要有明确的目的 ...	(106)
三、具体设计要真实、合理	(106)
四、抓住关键,重点选材	(107)

五、不能忽视幻灯投影教材的启发性和艺术性	(107)
第三节 编制幻灯投影教材的一般过程	(107)
一、熟悉教材	(108)
二、选题选材	(108)
三、构思构图	(108)
四、编制稿本	(109)
五、制作完成	(110)
第四节 应当注意的几个问题	(111)
一、宏观上应避免轻视幻灯投影教材的思想和现象	(111)
二、应当避免幻灯投影教材过多过滥	(111)
三、应用中应注意幻灯投影与其他媒体相结合，以取得更好的效果	(112)
第八章 音像制品的出版与发行	(113)
第一节 音像制品的出版与管理	(113)
一、音像出版在新闻出版工作中的地位与作用	(113)
二、音像出版的管理与程序	(115)
三、增强版权意识、打击非法出版活动	(119)
第二节 音像出版物的发行与销售	(120)
一、发行工作在音像出版工作中的地位	(120)
二、国内音像发行市场的现状与管理	(122)
三、建立科学、顺畅的发行网络	(127)

第九章 录像稿本的编写 (130)

第一节 录像文字稿本的编写 (130)

一、录像稿本的种类及作用 (130)

二、录像文字稿本编写前的准备工作 (131)

三、怎样设计电视画面 (134)

四、怎样撰写解说词 (136)

五、叙述式文字稿本的编写 (138)

六、穿插式文字稿本的编写 (140)

七、对应式文字稿本的编写 (141)

第二节 录像分镜头稿本的编写 (145)

一、什么是分镜头稿本 (145)

二、编写分镜头稿本的准备工作 (145)

三、分镜头稿本的格式 (146)

四、分镜头稿本的编写 (149)

第三节 录像完成稿本 (152)

第十章 音像编辑人员的修养与培养 ... (156)

第一节 音像编辑人员的基本修养 (156)

一、政治理论修养 (156)

二、思想道德修养 (158)

三、文化知识修养 (161)

四、业务知识修养 (163)

五、业务能力 (164)

第二节 音像编辑人员修养的培养 (165)

一、自强不息,勤学不辍 (165)

二、善于总结,不断进步 (166)

三、计划培训,造就队伍	(167)
第十一章 音像编辑与心理学	(168)
第一节 音像教材编辑中的心理学	
问题	(168)
一、音像教材的认知心理特征	(168)
二、音像媒体传播中的社会心理	(171)
三、录像教材的趣味性及提高	(172)
第二节 音像编辑与读者、作者的心理	
问题	(176)
一、音像编辑与受众心理	(176)
二、音像编辑与作者心理	(178)
三、音像编辑与编辑心理	(180)
四、教学片编导的心理素质及培养	(182)
第十二章 概念与术语	(184)
一、M ₁ 格式录像机	(184)
二、S—VHS 录像机	(185)
三、Betacam 录像系统	(187)
四、DAT——一种新型的录音方式	(188)
五、电视唱盘系统——LD 和 VHD	(189)
六、音像媒体新成员——CD	(191)
七、CD 媒体的新进展——DVD	(192)
八、课堂教学 CAL 生成系统	(193)
九、投影仪、投影机、投影器	(194)
十、媒介及媒体	(195)
十一、脚本、稿本、剧本	(195)

十二、剪辑、编辑、电子编辑	(196)
十三、画外音	(196)
十四、特写、特写镜头	(196)
十五、显微摄影	(197)
十六、特技效果	(197)

音像作为当今社会最广泛有力的传播媒体，自它产生至今的半个多世纪里，在报刊、图书等大众传播家族中以其渗透能力强、传播速度快等优点而后来居上。目前，无论是政治、经济，还是文化、艺术、市民生活，均与音像事业的传播与发展有着千丝万缕的联系。可以毫不夸张地说，我们所处的时代既是电子时代，更是音像制品充斥的时代，音像不仅影响着社会，也改变着我们的工作和生活。这正如美国艺术家沃尔夫·里拉所说：“电视进入了社会组织之中。它是家具的一部分，它侵入了家庭和生活，它影响了思想并改变了习惯，几乎成为现代城市文明生活中每个人的一部分。”（《作家与银幕》）他从一个侧面，道出了音像传播媒体的社会功用。

如果说，沃尔夫·里拉这里所关注的主要是音像传播媒体的“硬件”的话，那么，我们所行将探讨的则主要是“软件”，即音像作品或音像出版物的编辑与制作问题，而归根结底，真正改变人们生活，传播广泛信息的主要是“软件”，这正像纸张与文字的关系一样，纸张仅仅负载信息，而文字则组成信息。

第一章 音像编辑的性质与原则

第一节 音像编辑的性质

一、什么是音像编辑

音像编辑是编辑的一种,因此,要探讨什么是音像编辑,必须首先弄清楚什么是编辑。编辑一词,对于相当一部分人来说并不陌生,国内外许多辞书都有注释,研究编辑出版的各种学术专著、论文更是开卷必见。但由于每个人所处的时代、环境不同,研究的角度、侧重点各异,界定的结果自然也各不相同。就编辑一词本身而言,可以说它是双面的,即编辑既是动词,又是名词,当作为动词时,它是一种文化活动、一种过程;当作为名词时,它又是一种称谓、一种职称。前者是后者所从事的工作;后者是从事前者这种工作的人的称谓。后者是由前者派生出来的,前者才是根本。因此,我们在以下的篇幅中着重讨论作为动词的编辑——编辑活动的有关问题。

自80年代初,我国开始对编辑学研究以来,许多人致力于此项工作,虽然也取得了很大进展和不少科研成果,但客观地说,到目前为止还没有一个像数学上的定理一样被大家一致公认的编辑活动定义。我们认为,这主要是因为一方面编辑学作为一门科学,它的构建时间还很短,还有许多不完善之处

有待于研究者们相互碰撞来丰富完善它；另一方面随着社会文化生活的不断进步和科学技术的飞速发展，编辑学本身的内涵和外延也在不断发生着变化。应该说这是一种正常的现象，我们不应该也不必苛求。但就目前来说，为了研究和应用的方便，为编辑找一个相对合适的定义还是必不可少的。那么，究竟如何给编辑活动定义合适呢？王振铎、司锡明主编的《编辑学通论》一书把国内外十多种辞书对编辑的释义以及近年来较为知名的几位编辑学研究者对编辑这一概念的描述和阐释集中排列在一起，在相互比较的基础上，通过抽象、归纳，同时溶入自己的研究成果以后认为：“考虑到在出版业之前和出版业之外还大量地存在着编辑活动，也考虑到单纯地为出版而从事的编辑活动的商品生产的局限性，我们强调编辑活动在缔构社会文化方面的整体价值。作为一种社会活动，编辑把人类个别的、分散的、独特的精神创造物，如原始文献，档案材料，著作手稿等各种符号记载系统，按照一定的社会规范和价值标准，有目的地加以审理组织，分类编排，缔结构造成为整体的、社会通行的文化知识传播物。具体地设计、组织、审读、编修各种典章文籍、书报杂志以及声像作品等精神文化工程的活动，都称为编辑活动。”应该说，这样描述编辑活动还是相当全面的，一方面它通过“设计、组织”两词，突破了狭义编辑学仅把编辑活动视为“审读、编修”的局限，使得对编辑过程的描述更全面；另一方面通过“声像作品等精神文化工程”一语，扩大了编辑活动的外延，使得编辑活动的内容更丰富。

编辑的概念确定以后，作为编辑的一个分支的音像编辑的定义怎样表述呢？应当说，按照一定的社会规范和价值标准，有目的地设计、组织、审读、编修各种文字或声像作品，使

其转化为社会通行的、音像形式的精神文化活动统称为音像编辑活动。

音像编辑工作作为一个大概念,并不单单指选择修改稿件、剪辑片(带)子,其内涵是十分丰富的。在新闻机构中,从确定办台宗旨、制定宣传计划、明确报道思想、设置节目类型,到具体组织报道、选择修改剪辑编排稿件和节目、以及接待处理受众来访来信等都属于音像编辑工作范畴;而在出版机构中,音像编辑不仅要参与确定办社宗旨、制定出版计划、组织发掘选题、选择修改稿件,还要主持参与编导、编排、剪辑、录制等工作,甚至还包括装帧设计、发行预测与宣传策划等工作。由此可见,音像编辑工作涉及传播与出版工作的全过程,是一个非常复杂的综合性工作。

音像编辑的外延也是非常宽泛的。从行业部门来说,广播电台编辑、电视台编辑、电影制片厂编辑、音像出版社编辑等都是音像编辑;从具体载体看,音像编辑包括录音编辑、录像编辑、电影编辑、幻灯投影编辑、音碟影碟编辑,甚至摄影图片编辑等,而且随着科技的发展,还可能出现其他新类型;而从编辑内容来分,又有文艺、教育、科技等。

总之,无论从内涵还是外延来看,音像编辑都可说是一个涵盖面很广的大概念。从音像编辑的发展过程看,由于新闻机构较之出版机构产生得更早,人们对新闻机构的音像编辑的研究和了解也较多;相反,对出版机构的音像编辑工作就了解得不那么多,因此,我们在下面着重探讨出版部门的音像编辑工作。

二、音像编辑的本质

认知一种事物，不仅要了解其表象，更重要的是要透过现象看本质，只有抓住事物的本质，抓住关键，才能看清它的方方面面，才有助于找出规律性的东西，从而真正认识它、掌握它，为己所用。相反，如果对事物的认识仅仅停留在表面，对本质性的东西一无所知，就永远不可能掌握它，这样不仅会闹出“瞎子摸象”的笑话，更会由于认识的偏差而做出错误的判断，给我们的事业造成极大损失，可见认识事物的本质极其重要。

就音像编辑而言，它是一种精神文化劳动，一个把精神文化产品物态化的过程，应当属于意识形态范畴。因此，从根本上来说，音像编辑的本质不外乎有以下几点。

1. 音像编辑具有明显的阶级倾向性和社会导向性

马克思主义认为经济基础决定上层建筑，上层建筑对经济基础具有反作用。因此，任何一个统治阶级都会牢牢抓住上层建筑来为自己的经济基础和政治目的服务。作为意识形态范畴的音像编辑也不例外，也被重重地打上了阶级的烙印。一向自诩为“客观、公正”的“美国之音”最能说明这一点。“美国之音”自诞生之日起，便与美国政府结下了不解之缘，至今一直在为美国政府和美国政治服务。开播伊始，适逢第二次世界大战，彼时的“美国之音”是二次大战时美国对外的战时宣传机构“战时情报局”的组成部分，不仅用德语，而且用英语、法语、意大利语和华语对外广播，倡导世界的团结，以共同击败法西斯集团，带有明显的为战争服务的倾向。二战结束后，“冷战”加剧，“美国之音”又领到了美国政府为它规定的新任务——“利用强大的无线电网与共产主义作斗争”，并因此得到