

中国第三产业经济分析(上)

李江帆 主编



广东优秀哲学社会科学著作出版基金资助项目

广东人民出版社

中国第三产业经济分析（上）

李江帆 主编



广东优秀哲学社会科学著作出版基金资助项目

国家社会科学基金重点项目

获国家社会科学“九五”规划重点课题研究资助

广东人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国第三产业经济分析 (上、下) / 李江帆主编. — 广州: 广东人民出版社, 2004.10

广东优秀哲学社会科学著作出版基金资助项目

ISBN 7-218-04527-8

I. 中… II. 李… III. 第三产业—研究—中国
IV. F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 007772 号

责任编辑	孙泽军
封面设计	张力平
版式设计	方楚涓
责任技编	孔洁贞
出版发行	广东人民出版社
印 刷	佛山市浩文彩色印刷有限公司
开 本	787 毫米 × 1092 毫米 1/16
印 张	53
插 页	1
字 数	635 千
版 次	2004 年 10 月第 1 版 2005 年 4 月第 2 次印刷
书 号	ISBN 7-218-04527-8/F·603
定 价	106 元 (上、下)

如发现印装质量问题,影响阅读,请与出版社 (020-83795749) 联系调换。

(售书热线 020-83780517 020-83794727)

广东优秀哲学社会科学著作出版基金管理委员会

主 任：朱小丹

副主任：蒋 斌 陈俊年

委 员（以姓氏笔画为序）：

朱仲南	刘 蔚	李子彪	张小杰
苏立功	陈海烈	金炳亮	黄尚立
曾少华	颜泽贤		

广东优秀哲学社会科学著作出版基金评审委员会

主 任：颜泽贤

副主任：梁桂全 蒋述卓 李 萍 王国健

委 员（以姓氏笔画为序）：

王仲兴	王利文	田 丰	叶汝贤
刘少波	张小杰	李恒瑞	李新家
陈长琦	陈海烈	陈鸿宇	苏立功
肖海明	陆家骝	罗必良	金炳亮
唐钰明	黄尚立	扈中平	蔡 禾
廖小健			

序

十多年前，我作为孙冶方经济科学奖励基金委员会秘书长，曾在李江帆教授的《第三产业经济学》荣获第四届孙冶方经济科学著作奖之际，为其重印作序。现在，我也很高兴地为他主持完成的国家社会科学研究“九五”规划重点项目“我国第三产业发展现状与发展战略研究”的最终研究成果《中国第三产业经济分析》作序。

李江帆教授从1980年以来一直致力于第三产业研究，取得突出成就。他经多年努力探索完成的《第三产业经济学》，以崭新的结构体系、清新的学术观点、严密的科学论证和自成一派的理论逻辑，在我国经济研究领域开拓了第三产业经济学，于1991年赢得孙冶方经济科学著作奖。此后，李江帆教授将其第三产业研究由第三产业经济学拓展到第三产业经济运行、发展战略和服务管理等领域来，也取得了一系列丰硕成果。《中国第三产业经济分析》就是李江帆教授和他指导的硕士、博士研究生和青年教师从1996年起经多年合作攻关写成的一本对我国第三产业进行经济分析的优秀学术专著。该书以第三产业经济学为理论基础，分析了中国第三产业的投入要素和产出要素的相关关系及其动态发展趋势，通过中外比较研究，揭示中外第三产业的演变趋势，探讨了我国第三产业发展中的一系列重要问题，将为我国21世纪初发展第三产业的战略决策提供科学依据。

浏览全书,我觉得本书在三个方面写得很有特色。

第一,对我国第三产业发展进行了系统性、综合性研究。第三产业的发展是我国 21 世纪初经济发展面临的重大问题。随着国民经济增长,我国第三产业在 GDP 和就业结构中的比重逐步增大,在提高国民经济效率和居民生活质量方面发挥着越来越重要的作用,亟须进行系统的实证研究。然而,国内学术界长期偏重于对工农业的研究,缺乏对第三产业发展的实证研究;为数不多的对中国第三产业的实证研究偏重于从各服务部门的“条条”分析第三产业的状况,缺乏综合研究;从投入要素和产出要素的角度对我国第三产业发展现状和规律的研究,基本还是空白地带。这就使得我国在经济发展和产业结构升级过程中难以在宏观上准确地把握第三产业运行的规律。本书作者按照投入分析—产出分析—综合分析的主线,对中国第三产业的历史、现状与发展进行系统研究,克服了我国第三产业研究中偏重“条条”分析造成的“只见树木不见森林”的缺憾,有利于在定性分析与定量分析的科学基础上弄清我国第三产业的发展状况和发展趋势,促进我国第三产业的健康发展。

第二,采用了实证性、动态性、前瞻性的科学研究方法。作者广泛搜集中国大陆、“亚洲四小龙”、美国、日本等中外第三产业统计数据,运用电脑统计分析软件进行处理,通过定量分析建立以各种类型国家的样本为参照系的数学模型,得出言之有理、持之有据的实证分析结论。同时,作者把中国第三产业这一研究对象置于动态发展的国内外环境中,联系我国经济发展、工业化和城市化进程、加入 WTO 和经济全球化趋势的大环境,进行动态性和前瞻性较强的分析。这一科学研究方法,克服了用凝固的、静止的观点看待我国第三产业发展的思想方式,有助于将第三产业发展过程中“情况不明决心大”的“拍脑袋”式决

策方式转化为科学决策方法。这在经济学研究中是很值得提倡的。

第三,通过实证研究,提出了一系列有关中国第三产业发展的创新性见解和针对性强的对策建议,对完善我国第三产业的宏观经济管理具有重要实践意义。综观全书,读者不难发现,在不少篇、章、节中,都有令人耳目一新的新见解。例如,该书分析了我国第三产业劳动力结构、劳动力投入效果和就业结构的优化,探讨了第三产业投资规模、增长、投资结构与投资运行机制,揭示了第三产业中间消耗的变化趋势和影响因素,营利性和非营利性服务业的成本变化趋势,第三产业产出的增长成因、趋势和对策。此外,对第三产业发展与城市化的关系和发展趋势,第三产业的产业关联与产业波及,加入 WTO 和中国第三产业的发展战略与策略关系等重要问题也作了发人深省的分析。在此基础上,该书针对中国国情,有的放矢地提出了对策建议。

我认为,本书的理论分析的实践意义在两个方面:其一,它从投入、产出和综合分析角度,全面分析了我国第三产业的发展现状、问题和趋势,将为我国政府明晰地把握第三产业发展的“家底”,消除阻碍发展的症结,正确制定 21 世纪初发展第三产业远景目标,提供科学的依据。其二,它对我国各地政府在新世纪产业结构调整和优化过程中抓准主要矛盾,采取正确的措施推进第三产业的发展,培育新的经济增长点,促进产业结构的优化升级,也有较大的指导意义。

按照产业结构优化升级演变规律,经济发展水平的提高必然加强第三产业在国民经济中的战略地位。第三产业和第三产业研究大有作为。但是,中国在处于体制转轨的剧烈变化中,市场经济和经济全球化的发展将给第三产业的发展带来很多不确定因素,因此,本书的第三产业研究

取得的学术成果也并非是一劳永逸的“终结真理”，而要在发展着的第三产业实践中，接受检验，不断完善和发展。我相信，李江帆教授及其第三产业研究群体，将在动态中进一步跟踪探索研究我国第三产业的发展，为我国在新世纪新阶段的现代化建设中推进第三产业全面发展作出新贡献。

张卓元

2003年10月30日于北京

目 录

序	张卓元 1
---------	-------

第一篇 中国第三产业劳动力分析

第 1 章 中国第三产业劳动力结构分析 ... 3

1.1 中国第三产业劳动力部门 结构分析	3
-------------------------------	---

1.2 中国第三产业劳动力质量 结构分析	22
-------------------------------	----

1.3 中国第三产业劳动力结构的 变动模式与趋势	43
-----------------------------------	----

第 2 章 中国第三产业劳动力投入 效果分析 53

2.1 劳动力投入与经济发展关系的 一般性分析	53
----------------------------------	----

2.2 劳动力投入与中国第三产业发展的 实证分析	57
-----------------------------------	----

第3章 中国第三产业劳动力结构的优化	88
3.1 第三产业劳动力结构优化的理论分析	88
3.2 中国第三产业劳动力配置的结构缺陷	97
3.3 第三产业劳动力配置结构优化的相关政策选择	105

第二篇 中国第三产业投资分析

第4章 中国第三产业投资增长实证分析	115
4.1 中国第三产业固定资产投资规模测算	115
4.2 中国第三产业投资增长与产值增长相关分析	120
4.3 第三产业投资增长的波动	135
第5章 中国第三产业投资结构分析	145
5.1 第三产业投资结构演变分析	145
5.2 中国第三产业投资结构变动分析	160
第6章 中国第三产业投资运行机制分析	171
6.1 中国第三产业投资来源的行业偏好分析	171
6.2 第三产业分行业投资来源结构分析	176

6.3 中国第三产业投资来源 结构优化分析	181
--------------------------------	-----

第三篇 中国第三产业中间消耗分析

第7章 中间消耗概述	187
7.1 中间消耗的界定	187
7.2 中间消耗与物质消耗	197
7.3 第三产业中间消耗构成	201

第8章 中国第三产业中间消耗 实证分析	203
8.1 第三产业消耗系数与依赖度 分析	203
8.2 第三产业中间投入率与 中间需求率分析	220
8.3 第三产业影响力系数、感应 力系数分析	227

第9章 中国第三产业中间消耗影响 因素分析	233
9.1 消耗系数影响因素的一般考察 ...	233
9.2 影响第三产业中间消耗的 技术因素分析	237
9.3 中国第三产业中间消耗的 优化分析	248

第四篇 中国第三产业成本分析

第10章 中国营利性服务行业 成本分析	259
10.1 营利性服务行业成本构成	259

10.2	服务成本与效益	281	
10.3	服务成本与实物产品成本	290	
第 11 章 中国非营利性服务业			
	成本分析	298	
11.1	非营利性行业的成本构成	298	
11.2	成本与社会效益	315	
11.3	非营利性服务的成本补偿	322	
第 12 章 中国第三产业成本动态分析 ...			327
12.1	影响服务成本变动 的主要因素	327	
12.2	中国服务成本的发展趋势	335	
12.3	降低服务成本的相关政策	342	

第五篇 中国第三产业产出分析

第 13 章 第三产业产出概述	351
13.1 第三产业产出的定义	351
13.2 第三产业产出的核算	354
13.3 第三产业产出的比较方法	361
 第 14 章 中国第三产业产出增长 及其成因	
14.1 改革开放以来的第三产业 产出增长	366
14.2 第三产业产出增长的 现状问题	386
14.3 第三产业产出增长的影响 因素分析	398

第 15 章 中国第三产业产出增长趋势 及相关对策	420
15.1 第三产业产出增长的趋势	420
15.2 第三产业产出结构的优化	436

第六篇 中国第三产业质量分析

第 16 章 服务质量概述	449
16.1 服务质量的内涵	449
16.2 服务质量的属性	458
16.3 服务质量的度量	466

第 17 章 中国服务质量的现状特征	477
17.1 服务质量逐步提高	477
17.2 服务质量总体水平较低	484
17.3 服务质量行业差异明显	487
17.4 垄断性服务业价高质次	489

第 18 章 影响中国服务质量的 主要因素	491
18.1 影响服务质量的人力资源 因素	491
18.2 影响服务质量的市场因素	496
18.3 影响服务质量的非市场因素	505
18.4 影响服务质量的管理因素	506

第七篇 中国第三产业市场分析

第 19 章 第三产业市场分类及其 发育程度	517
---	------------

- 19.1 第三产业市场的内容和特点 517
- 19.2 第三产业市场分类 520
- 19.3 中国第三产业市场发育状况 526

第 20 章 中国第三产业市场的演变 及其影响因素 563

- 20.1 中国第三产业市场发育
历程和现状 563
- 20.2 中国第三产业发展趋势 574
- 20.3 中国第三产业市场形成和
发展的影响因素 581

第 21 章 中国第三产业市场培育 与发展对策 587

- 21.1 中国第三产业市场的培育 587
- 21.2 中国第三产业发展的
对策 588

第八篇 中国第三产业与城市化分析

第 22 章 第三产业发展与城市化 的关系 599

- 22.1 第三产业崛起与城市化是
工业化的产物 600
- 22.2 第三产业发展与城市化的
一般关系 606
- 22.3 发展中国家的第三产业与
城市化 613

第 23 章 中国第三产业发展与城市化	
关系的演变	620
23.1 80 年代前中国第三产业发展与	
城市化的关系	620
23.2 80 年代以来中国第三产业发展与	
城市化的关系	630

第 24 章 中国第三产业发展与城市化	
关系展望	647
24.1 中国第三产业与城市化	
背景分析	647
24.2 中国第三产业发展与城市	
化的趋势	648
24.3 中国第三产业与城市化的	
发展对策	654

第九篇 中国第三产业投入产出分析

第 25 章 中国第三产业的产业	
关联分析	663
25.1 第三产业的投入结构	664
25.2 第三产业的销路结构	676
25.3 第三产业的最初投入结构	684
25.4 第三产业的最终使用结构	696
25.5 第三产业的中间需求率	705
25.6 第三产业的中间投入率	708

第 26 章 中国第三产业的产业	
波及分析	714
26.1 第三产业的产业波及线路	714

- 26.2 第三产业的产业波及程度 716
- 26.3 第三产业的产业诱发系数与
生产的最终依赖度 722
- 26.4 第三产业的就业、投资和
价格波及 737

第十篇 中国第三产业对外开放分析

第 27 章 中国第三产业对外开放的

国际背景 753

- 27.1 经济全球化与第三产业的
国际化发展 753
- 27.2 第三产业国际化发展的原因
及其影响 760
- 27.3 服务贸易自由化进程及服务贸易
总协定的作用 767

第 28 章 中国第三产业对外

开放现状 775

- 28.1 中国服务贸易的发展 775
- 28.2 中国第三产业的利用外资与
服务市场开放 780
- 28.3 影响中国第三产业对外开放的
主要因素 787

第 29 章 加入 WTO 与中国第三产业

的发展 789

- 29.1 《服务贸易总协定》对中国开放
第三产业的约束 789
- 29.2 加入 WTO 后中国第三产业面对的
挑战与机遇 793

29.3 提高中国第三产业国际竞争力的 战略与策略	802
主要参考文献	811
后记	825