

NATIONAL
GEOGRAPHIC

THEME SETS™

国家地理
阅读与写作训练丛书

商品供给

PROVIDING GOODS

[美] Stephen Thomas 著



适合
中小學生使用



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS



国家地理
阅读与写作训练丛书

商品供给

PROVIDING GOODS

[美] Stephen Thomas 著

李 媛译



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

著作权合同登记 图字: 01-2005-3638

图书在版编目(CIP)数据

商品供给/(美)托马斯(Thomas, S.)著;李湲译. —北京:北京大学出版社, 2005.7

(国家地理阅读与写作训练丛书·中文翻译版)

ISBN 7-301-08546-X

I. 商… II. ①托…②李… III. ①阅读教学—中小学—教学参考资料 ②写作—中小学—教学参考资料 IV. G624.313

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第065309号

Copyright © (2004) National Geographic Society/Macmillan Education Australia. All rights reserved.

Copyright © (2005) (in simplified Chinese) National Geographic Society. All rights reserved.

图片来源(Photo Credits)

Cover: © Gerhard Steiner/Corbis (inset).

© Bradmill Pty Ltd: page 9 (bottom right), 11 (top, bottom left, bottom right), 12 (bottom right), 13 (bottom left); © Corbis: page 5, 7, 9 (bottom left), 10 (top, bottom), 12 (top), 13 (middle), 16 (left), 22 (top, bottom), 24 (top, bottom middle, bottom right), 25 (middle), 26, 27, 30, 31, 35 (top right, bottom left), 37 (left), 38, 39, 40, 43, 45 (bottom), 46 (top), 47, 48 (bottom middle, bottom right), 49 (right); Courtesy of BRI Australia Limited: page 34 (top), 36 (bottom right); © Courtesy of Meng Niu Corporation/内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司友情提供: page 49 (left); Courtesy of The Federation of Bakers: page 37 (middle, right); © Getty Images: page 8, 49 (middle), 52; © MEA: page 1, 85; © Panorama Stock: page 4 (left), 6, 9 (top), 12 (bottom left, bottom middle), 33, 51; Robert Chan: pages 59-61, 62-63 (photos 1-8), 64, 65-70, 71-76, 77-82; © Stock Image Group: page 19, 24, 36 (top), 45 (top), 46 (bottom).

国家地理阅读与写作训练丛书(中文翻译版)由美国北极星传媒有限公司授权,并与君红阅读(北京)出版咨询有限公司共同策划。

书 名: 商品供给

著作责任者: [美] Stephen Thomas 著 李湲 译

责任编辑: 徐万丽 孔燕君

标准书号: ISBN 7-301-08546-X/G · 1399

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区中关村北京大学校内 100871

网 址: <http://cbs.pku.edu.cn>

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62765014

电子信箱: zbing@pup.pku.edu.cn

设计制作: 君红阅读

印 刷 者: 北京中科印刷有限公司

经 销 者: 新华书店

787毫米×1092毫米 16开本 5.5印张 100千字

2005年7月第1版 2005年7月第1次印刷

定 价: 20.00元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,翻版必究

目 录



商品供给 4

从棉花到牛仔裤 6

从树木到纸张 18

从小麦到面包 30

从乳牛到冰激凌 42



思考关键概念 53

读图时段

流程图 54

体裁频道

入门手册 58

劳动布工艺手册 59

纸张工艺手册 65

面点烘烤手册 71

冰激凌加工手册 77



应用关键概念 83

研究与写作

动手写操作手册 84

分享你的作品

实践操作说明 86

索引 87

商品供给

想一想你每天用的东西，想一想你每天吃的食物，想一想你每天穿的衣服。你吃的、穿的、用的所有东西都是商品。你用到的大多数东西都是人工制造的。人们从自然界中取得物质，用它们做原料制造其他人想要购买的商品。下面讲到的牛仔裤、纸张、面包和冰激凌都是商品。



关键概念

1. 人们采集、运输并加工原料，最后生产出成品。
2. 各种商品的生产和销售要经过许多道工序。
3. 生产哪些商品取决于供求关系。

四种商品

牛仔裤



牛仔裤是以棉花为原料制成的。

纸张

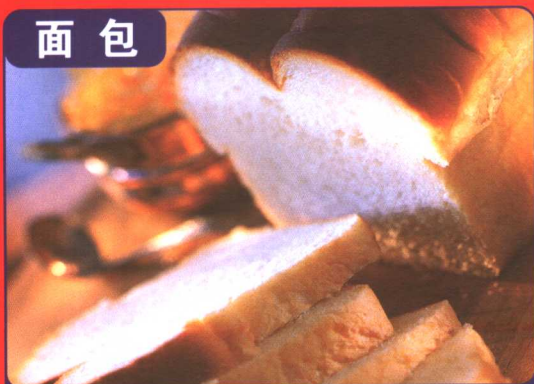


纸张是以树木为原料制造的。

在第一部分中，你会了解到棉花是怎样被制成牛仔裤的。



面包



面包是以小麦为原料烤制的。

冰激凌



冰激凌是以牛奶为原料制成的。

从棉花到牛仔裤

你是否拥有一条牛仔裤？很多人都有。事实上，世界各地的人都穿着牛仔裤，不论男女老少。现在的牛仔裤颜色和款式繁多，你的牛仔裤是什么样式的？

牛仔裤是怎样做成的

你穿着牛仔裤，可你知道它是怎样做成的吗？牛仔裤是用粗斜纹劳动布做的，而劳动布是用棉花纺制的。从棉花到我们穿着的牛仔裤要经过许多道工序。



很多人都喜欢穿牛仔裤。



关键概念 1 人们采集、运输并加工原料，最后生产出成品。

棉花

棉花是一种**原料**，也就是说棉花来自自然界。原材料可以用来制造人们想要的**商品**。草棉是自然界的一种植物。

夏天，人们喜欢穿棉织衣服，因为它们透气、凉爽；冬天，人们穿好几层棉织衣服以保暖、御寒。

原料



自然界出产的可以用来制造产品的物质。

商品



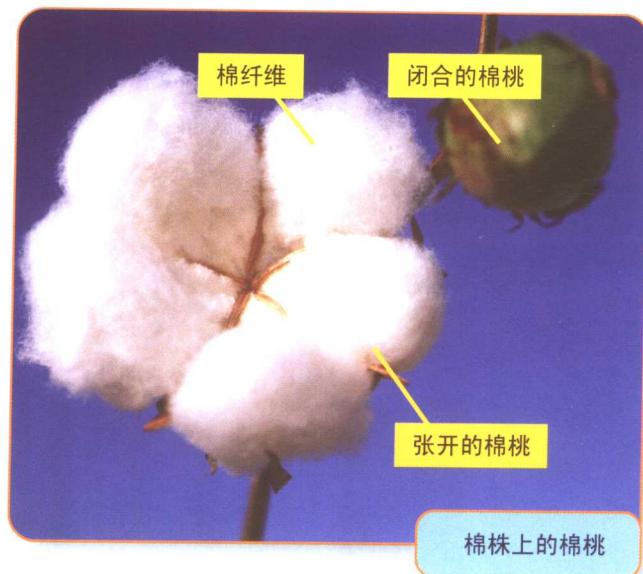
经人们劳动生产出来，用于出售的物品。



棉花是一种产自自然界的原料。

种植棉花

春天，农民撒下棉花种子，种子长成开花植物。花凋落后留下的棉荚叫做棉桃。一段时间后，棉桃张开，露出里面的棉纤维，这时，人们就可以采摘棉花了。



棉花最适宜种植在温暖的地方。请看下图，图中的粉色区域显示了世界主要的棉花产地。



采摘棉花

大多数农民用大型机械采摘棉花。采下的棉花送入轧棉机，**轧棉机**是将棉子从棉纤维中分离出来的机器。

然后，将棉花打成大包或大捆运送到工厂（纱厂）加工。

轧棉机

将棉子从棉纤维中分离出来的机械。



大型机械用来采摘棉花。



轧棉机将棉子从棉纤维中分离出来



大包的棉花

工厂加工

在纱厂里，机器将掺杂在棉纤维里的叶子、细枝和灰尘分离出来，干净的棉花很柔软。

然后，机器把棉纤维捻成一股绳，并绕在滚轴上，这些滚轴将棉绳牵拉得很细。

最后，棉花被纺成棉线，这些棉线就可以用来织布了。



在纱厂中机器上捻成股的棉绳。

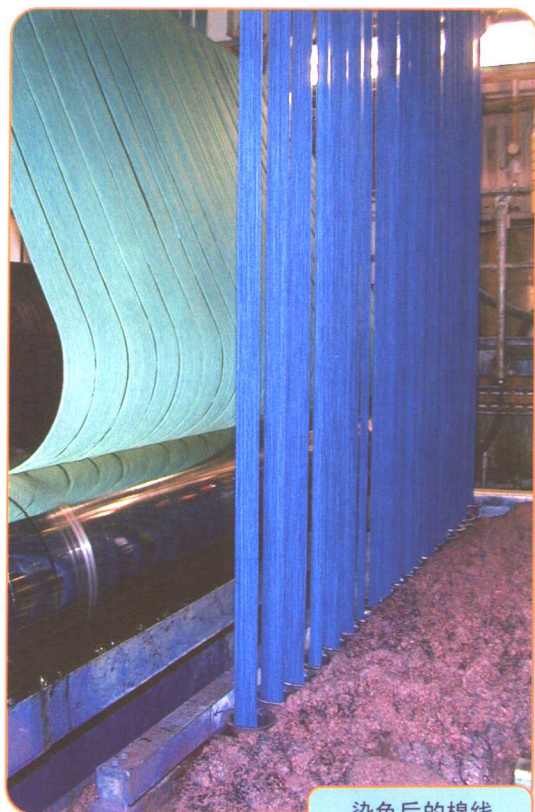


这些机器在纺纱。

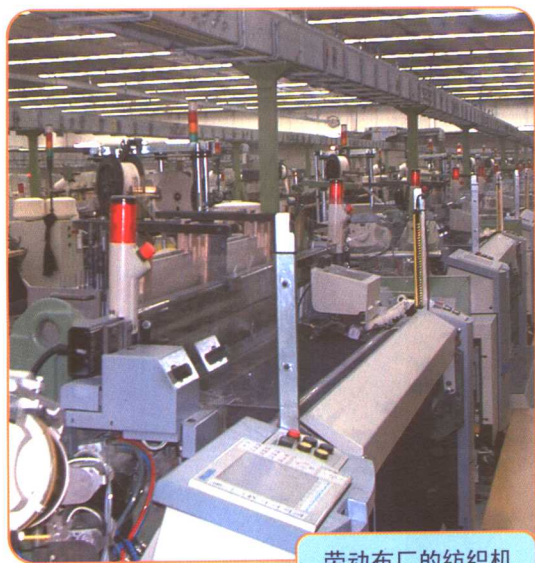
从棉线到劳动布

棉线在织成劳动布前要先染色。劳动布通常都是蓝色的，但也有的棉线被染成黑色或其他颜色。棉线要反复染色，有时多达8次才能染成合适的颜色。

然后，纺织机将棉线织成劳动布。无数棉线紧密地编织在一起，使劳动布厚重而结实。织成的劳动布随后被送到制衣厂加工成牛仔裤。



染色后的棉线



劳动布厂的纺织机



一个工人正在操作纺织机。

从劳动布到牛仔裤

在制衣厂，人们用特殊的裁剪机将劳动布剪裁成块。裁好的布料被送到制衣车间。在那里，工人们用缝纫机缝制牛仔裤。

牛仔裤都很结实、耐穿。工人们用粗线缝制牛仔裤以保证不会开线。



在工厂里，一名女工在缝制牛仔裤。

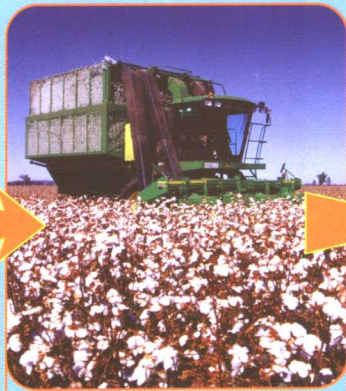
牛仔裤的生产和销售

1. 种植棉花



棉株成熟、棉桃张开时，就可以准备采摘了。

2. 采摘棉花



收割机将棉花采摘下来后，用轧棉机将棉子从棉纤维中分离出来。

3. 工厂加工



将清理后的棉纤维捻成绳，然后拉细纺制成线。



关键概念 2 各种商品的生产和销售要经过许多道工序。

将商品送到消费者手里

牛仔裤这样的商品要进入到消费领域需经过两个主要阶段。第一个是**生产**阶段，在前面你已经读过关于牛仔裤生产过程的介绍。在生产阶段，棉花要经过许多道工序，最后才能制成牛仔裤。

第二个是**销售**阶段，就是将牛仔裤送到商店以供出售。

生产



将原材料制成产品的过程。

销售



将产品运送到商店卖出去的过程。

4. 从棉线到劳动布



棉线在织成劳动布前要先染色。

5. 从劳动布到牛仔裤



在制衣厂，劳动布被剪裁后缝制成牛仔裤。

6. 销售



牛仔裤被送到商店销售。

分销牛仔裤

成箱的牛仔裤从工厂运往分销中心。分销中心是牛仔裤在被送到商店销售前库存的地方。人们用卡车或火车将牛仔裤运到全国的分销中心，再用飞机或轮船将牛仔裤送到海外的分销中心。



商店向最近的分销中心定货，然后分销中心用卡车将所预定的牛仔裤运送到商店。



牛仔裤摆放在货架上供人们购买。

销售牛仔裤

在成衣店，牛仔裤被摆放在货架上销售。商店销售不同款式和尺码的牛仔裤，以适应不同人群的需求。



关键概念 3 生产哪些商品取决于供求关系。

供给与需求

当一家公司生产诸如牛仔裤之类的商品时，他们会考虑其**供给**与**需求**。供给是指一家公司生产的商品数量。需求是人们想要购买的商品数量，公司尽量保持供给与需求的平衡。

需求受价格影响。如果价格过高，牛仔裤的销售量就会减少。需求也会受到时尚和季节的影响。

供给

生产厂家所能提供的商品数量。



需求

人们想要购买的商品数量。



供求关系是怎样起作用的

需求

供给

如果供给大于需求，公司会积压大量商品无法出售。

需求

供给

如果需求大于供给，人们会买不到想要的商品。

需求

供给

公司希望确保供给与需求的平衡。

时尚

牛仔裤已经流行很多年了，但牛仔裤的款式和颜色却在一直不断变化着。这些合乎时尚的变化，我们称之为**流行趋势**。

流行趋势



人们想要购买的
产品的种类的变化。

生产牛仔裤的公司必须要紧随流行趋势。这样，他们才能提供人们想要的牛仔裤。



这幅照片摄于20世纪50年代。照片上是一些穿着牛仔裤的男孩。



现在的牛仔裤随着时尚不断变化着。

季节

对牛仔裤的需求也会随季节的更替而变化。在有些气候炎热的国家，人们夏天也许不想穿牛仔裤，但到了冬天，牛仔裤的需求量会上升。生产牛仔裤的公司就要储备大量货物供冬季销售。