

电脑美术与艺术设计实例教程丛书

书籍制作

主编：丁剑超 王剑白

编著：韩晓坤 周国红 刘 萍



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

书籍制作

电脑美术与艺术设计实例教程丛书

丁剑超 王剑白 主编 韩晓坤 周国红 刘 萍 编著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

《书籍制作》是《书籍设计》的姊妹篇,《书籍设计》重点讲设计,即通过大量的经典书籍设计作品赏析,提高自身的艺术素质及修养,开阔读者的眼界;而《书籍制作》则侧重于制作,即设计师在有了创意之后,使用设计软件:Photoshop、FreeHand、Illustrator、PageMaker 等对书籍正文进行排版,对书籍封面进行装帧设计,然后送到印刷厂出片、打样,最后印刷装订成书的过程。

此书总结了以往同类图书的优点,从基础入手,系统地介绍了书籍制作软件的应用,书籍的制作流程,书籍的开本,纸张开切方法,护封、封面、环衬页、扉页、版式、字体、页码、标题、插图的制作方法技巧;最后讲述了书籍的纸张知识、印刷知识、制版技术与装订工艺。

本书遵循深入浅出、循序渐进的原则,首先讲述书籍制作的理论知识,然后讲述书籍设计效果的制作实例,每个实例均包括三部分,即作品欣赏、创作说明与制作步骤,条理清楚、一目了然。

随书赠送光盘,盘中内容包含:彩色插图、所有实例的源程序(格式为:*.psd、*.ai 或 *.eps)以及所有的素材图片,这是本书最大的特色之一。

《书籍制作》适用于全国各艺术院校艺术设计专业、视觉传达专业与电脑美术专业的学生以及在艺术设计领域自学成才者。

图书在版编目(CIP)数据

书籍制作 / 丁剑超, 王剑白主编. —北京: 中国水利水电出版社, 2006
(电脑美术与艺术设计实例教程丛书)

ISBN 7-5084-3591-5

I. 书… II. ①丁…②王… III. 计算机应用—书籍装帧—设计—教材
IV. TS881

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 011657 号

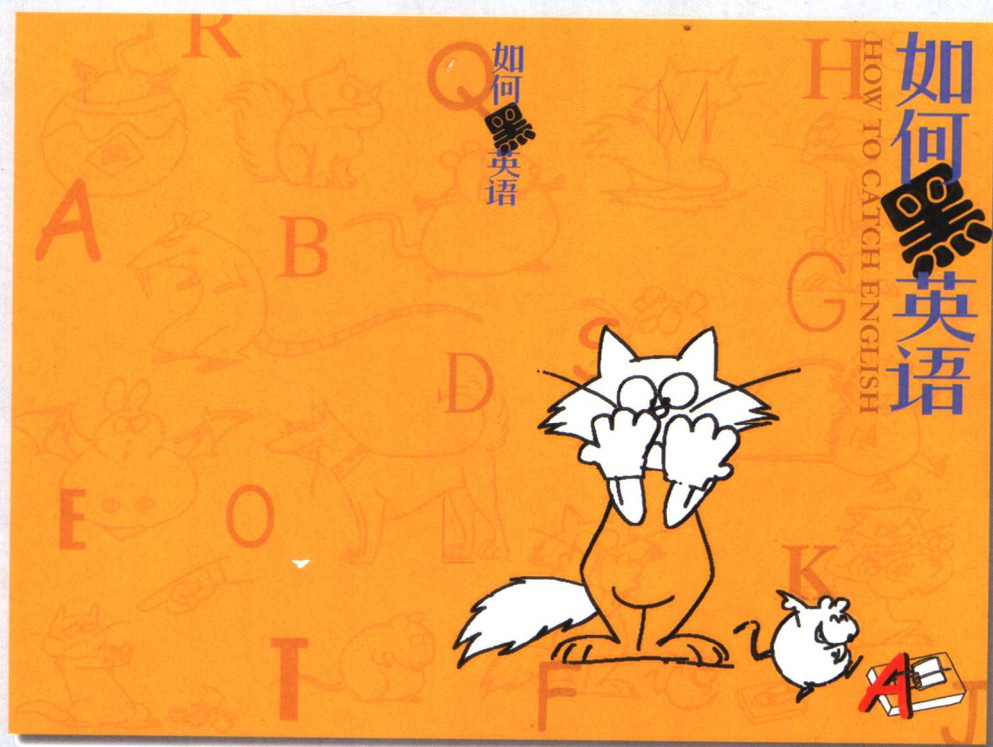
书 名	书籍制作
作 者	丁剑超 王剑白 主 编 韩晓坤 周国红 刘 萍 编 著
出版 发行	中国水利水电出版社 (北京市三里河路 6 号 100044) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net (万水) sales@waterpub.com.cn
经 售	电话: (010) 63202266 (总机)、68331835 (营销中心)、82562819 (万水) 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	北京市天竺颖华印刷厂
规 格	889mm×1194mm 16 开本 12 印张 324 千字 4 彩插
版 次	2006 年 4 月第 1 版 2006 年 4 月第 1 次印刷
印 数	0001—5000 册
定 价	28.00 元 (含 1CD)

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

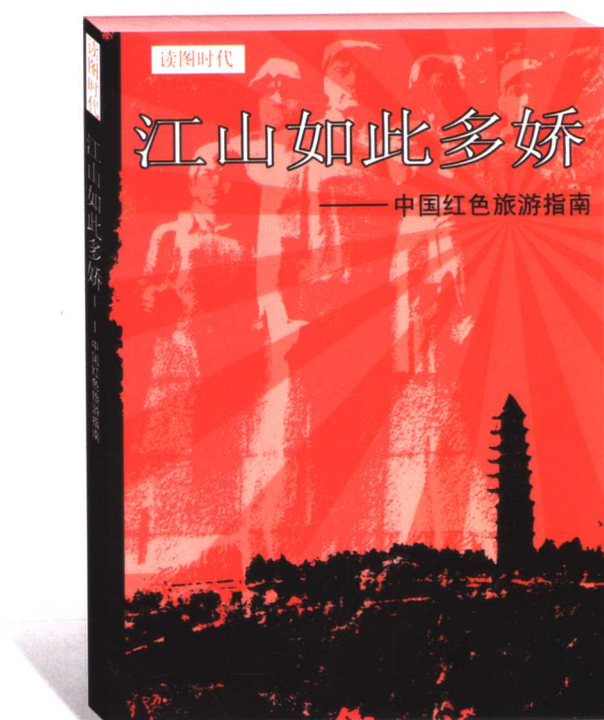
版权所有·侵权必究



《如何黑英语》立体效果图



《如何黑英语》书封平面展开图

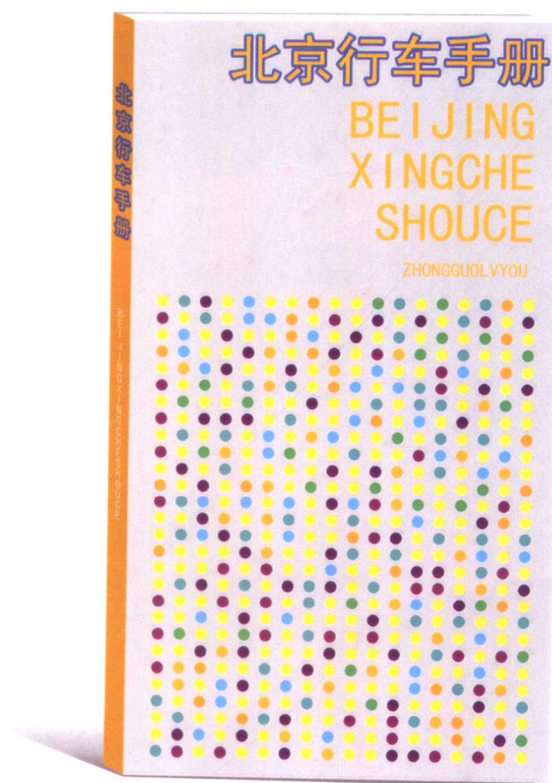


《江山如此多娇》立体效果图

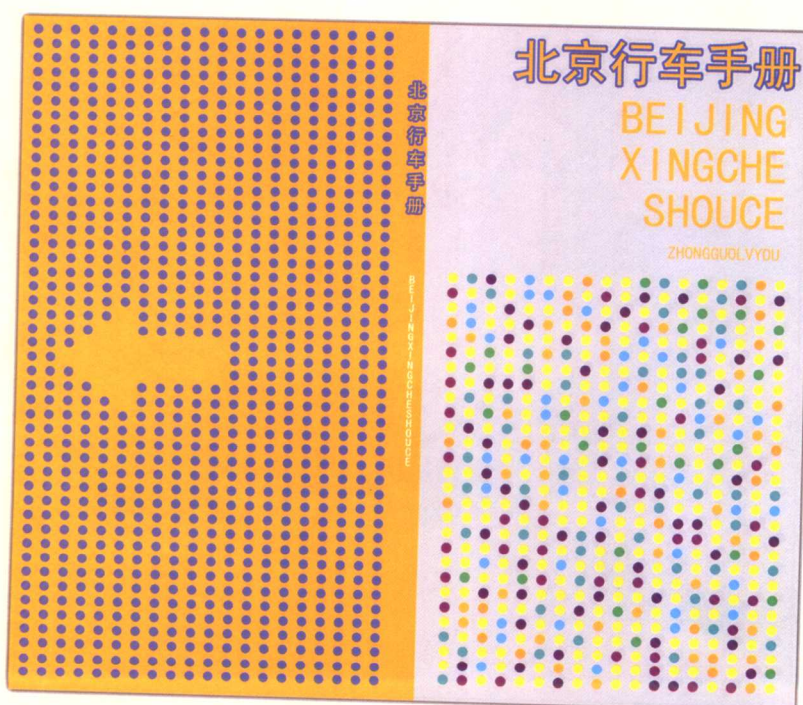
2



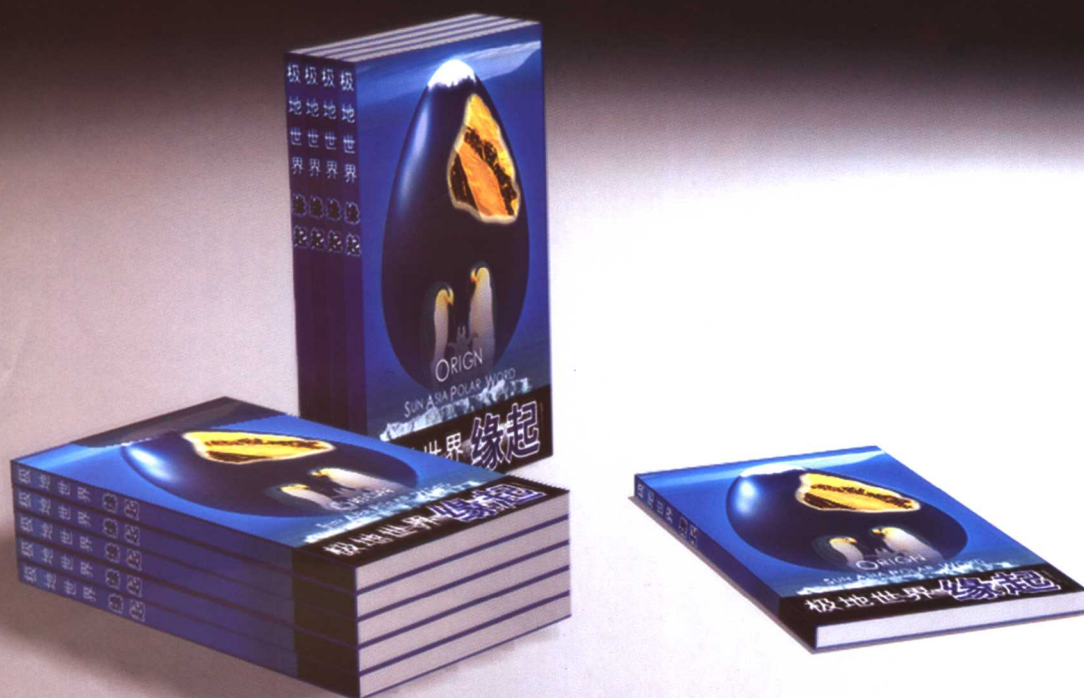
《江山如此多娇》书封平面展开图



《北京行车手册》立体效果图



《北京行车手册》书封平面展开图



《极地世界缘起》立体效果图

4

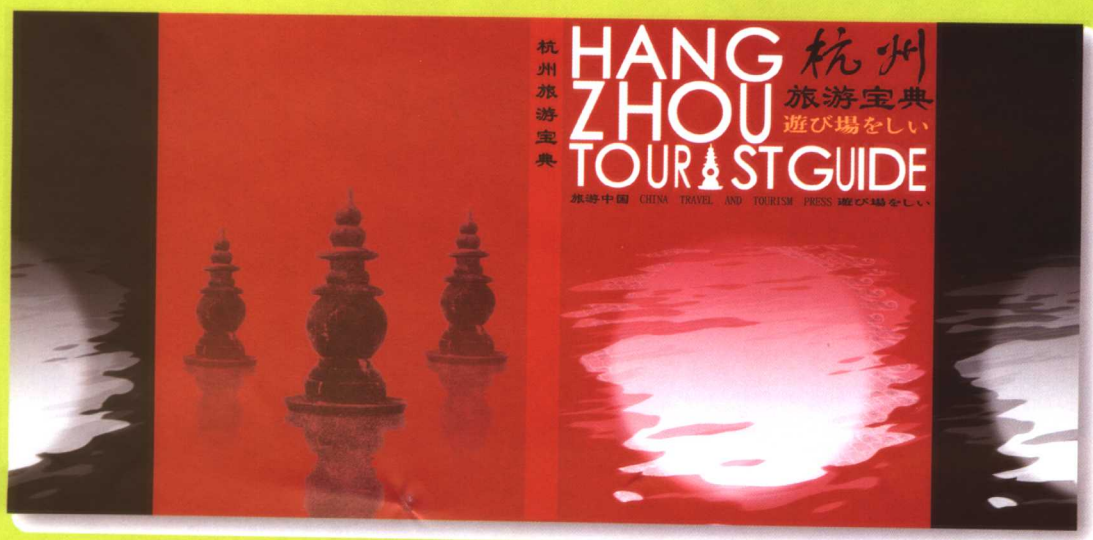


《极地世界缘起》书封平面展开图



《杭州旅游宝典》整体效果图

5



《杭州旅游宝典》书封平面展开图



书籍制作



《乔乔相亲记》立体效果图

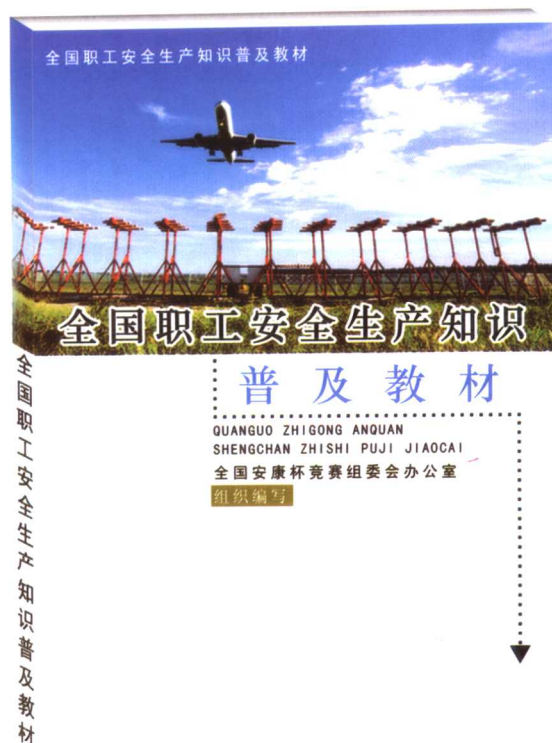
6



《乔乔相亲记》书封平面展开图



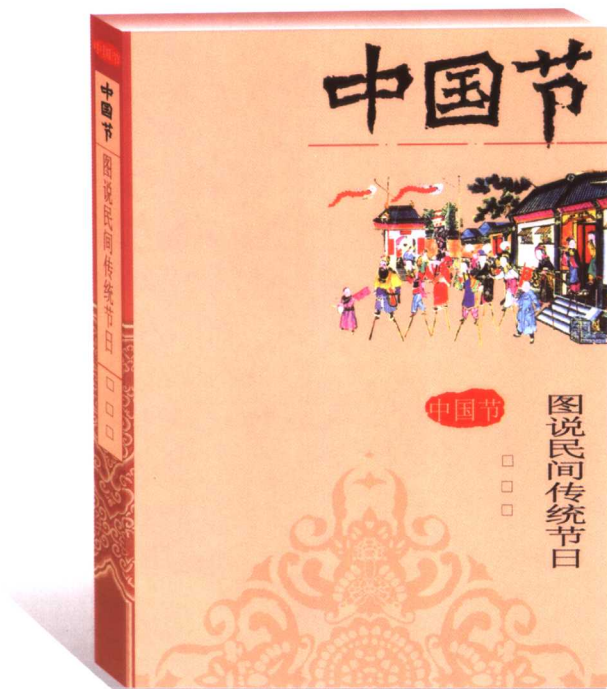
《乔乔相亲记》书腰



《全国职工安全生产知识普及教材》立体效果图

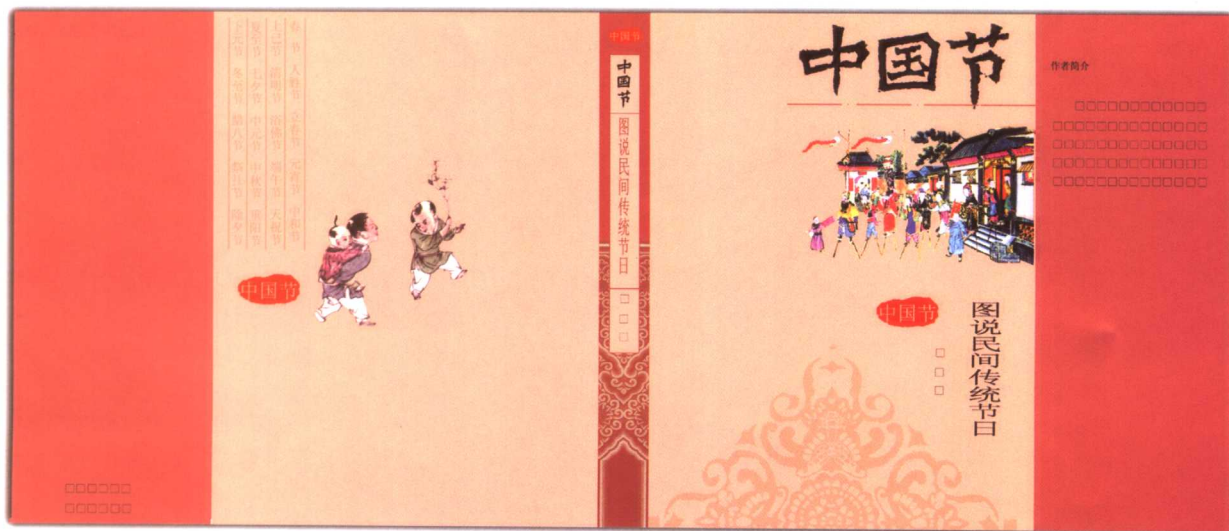


《全国职工安全生产知识普及教材》书封平面展开图



《中国节》立体效果图

8



《中国节》书封平面展开图

编委会名单

艺术顾问：蒋红斌

主 编：丁剑超 王剑白

副 主 编：王焕波 刘 萍 肖利亚

编 委：丁剑超 王剑白 王焕波 华乐功 刘 萍

刘相俊 刘风华 孙 岩 米 娜 肖利亚

张 扬 宋泽惠 周国红 韩晓坤 曹 莹

(按姓氏笔画排序)

策 划：卡图影像传媒



总 序

设计艺术不仅具有艺术性和创新性,更重要的是,它是时代的产物,与我们的社会生产方式、技术水平以及实践能力相适应。正如 19 世纪之前,由于工业化大生产尚未成熟,当时的设计艺术呈现出的是手工业生产方式下的富丽繁华的装饰风格与手法;20 世纪中叶,人类社会的工业化生产得到迅猛发展,大批量、大规模的生产方式孕育了以“包豪斯”为代表的追求简洁单纯、易于生产的设计理念;今天,随着数字时代的来临,社会、科技、文化等领域又再次发生了激烈的撞击。它们的交错、相融和衍生,使得今天的设计又步入了一个更需要梳理整合的时代。

今天的中国已经成为一支世界瞩目的经济力量,中国经济已融入到经济全球化的大潮中。人力成本与巨大的市场造就了巨大的投资吸纳力。要摆脱技术含量不高、无品牌的劳动密集型生产方式,逐步实现从“制造大国”走向“制造强国”,需要我们有更多、更具有设计执行能力的专门人才。

与此同时,中国企业设计开发组织结构也正在发生着根本性的转变。从改革开放初期,国内市场上存在巨大的产品门类空缺,那时仅仅以造型填补市场空白,到现在不但重视产品质量、成本、技术含量等方面的综合协调,同时重视设计作为企业竞争市场的必要手段,以及产品持续成长的最重要因素之一,从而更加需要具有设计艺术实际工作能力的专门人才。

在这样的背景下,如何分层次、有计划地培养设计人才,成为我们每一个设计艺术教育工作者的义务与责任。纵览当前整个设计艺术教育教材,大量的内容着重于入学应试和学生大学本科时期所需要的知识和技能,较少专门涉及中、高职设计艺术专门学校的教学领域,从而形成了设计艺术教材在这个方面的缺乏和不足。

由丁剑超、王剑白组织并主编的“电脑美术与艺术设计实例教程丛书”,正是为了满足这样的需求,在广大同行的大力合作下,集他们多年的教学经验而倾心编著。相信这套电脑美术实践与艺术设计理论相结合的实例教程丛书,必将成为当今高职、高专院校学生及具有美术基础与电脑基础读者的良师益友。

清华大学美术学院 蒋红斌

2006 年 1 月 2 日

导 读

长期以来,艺术设计教育非常需要一套综合性教材,既能深入浅出地阐述设计理念,培养学生良好的设计思维,为学生将来更好地发展提供一个潜在的弹性空间,使学生具有更高的理论与艺术修养;同时又能传授给学生基础的技法与经验,使他们走出校门以后,能迅速进入设计岗位。在现实社会中,有职业教育背景的人才,由于踏实肯干、基本功扎实、力求上进,正逐渐成为企业的中坚设计力量,他们不仅控制着企业的执行层,而且不少人成为企业或业界的领军人物。实践证明,只有将技术与艺术进行完美地结合,在提高学生艺术修养的同时又能提高学生的动手能力,才能培养出符合社会真正需要的设计人才。

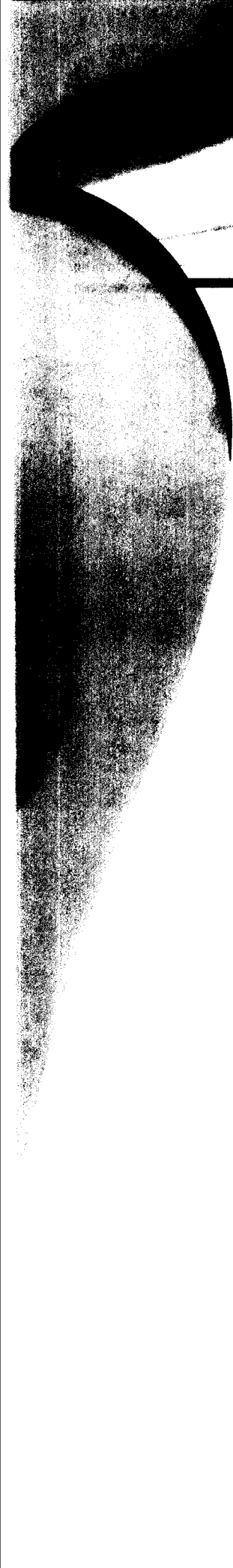
正是基于这种想法,丁剑超主编和我构思了“电脑美术与艺术设计实例教程丛书”,该系列丛书分为“设计篇”与“制作篇”两大部分,并同时分为九个专业:《广告设计》、《广告制作》;《包装设计》、《包装制作》;

《书籍设计》、《书籍制作》;《VI设计》、《VI制作》;《服装设计》、《服装制作》;《漫画设计》、《漫画制作》;《室内设计》、《室内制作》;《展示设计》、《展示制作》;《动画设计》、《动画制作》,共计18本教材。该丛书每一细分专业教材的“设计篇”与“制作篇”都是姊妹篇,“设计篇”重点讲设计,它就具体的、生动有趣的实际案例,结合设计理论和创作观念进行点评,以提高学生的艺术设计修养及鉴赏能力,从而激发学生的创作潜能;而“制作篇”则侧重于制作,它就实例进行制作上的分解与示意,让学生从技术层面了解每个案例的工艺流程,提高学生的动手能力以及对技术性工作技能的把握能力,使他们走上社会以后能很快进入设计技术执行的角色,并能很快地获取许多他人的实际工作经验。

总之,我们希望这是一部很务实的丛书,既不是只有高深莫测的、枯燥乏味的理论,又不是一本简单的技术操作手册,它应该是对艺术与技术相对比较完美的阐述。此套丛书适用于高职、高专院校艺术专业的学生或具有美术基础与电脑基础的读者,是新世纪优秀设计师的良师益友。

北京市工贸技师学院 王剑白

2006年1月



前 言

千百年来,书籍作为人类文明的载体,一直在人类进步中扮演着重要的角色,今天我们的生活进入信息时代,各种传播媒体竞相争宠,书籍的发展受到一定冲击,但这种冲击促进了书籍装帧制作技术的发展,然而,图书的作用是所有其他任何媒体无法取代的,随着社会的发展,人们对书籍的需求将会有增无减,书籍的种类也将日益丰富。

关于本书

《书籍制作》是一本专业讲解书籍制作的实例教程,在本书的编写过程中,我们试图从书籍设计的最基本的制作基础知识与制作实例方面入手,使初步接触书籍设计的人也能系统地了解书籍的设计程序与制作过程。

通过对书籍正文、封面、插图的讲述,使读者了解书籍的基本组成及相关知识。重点通过封面、扉页、环衬的制作及页眉和插图的安排等诸多实例的讲述,使读者在短时间内,能较快学会运用电脑设计软件来实施书籍制作的方法。

在本书的最后章节里,结合书籍设计介绍了书籍装订及印刷知识,想以此让更多的人了解书籍制作的生产原理。

本书在讲解书籍制作的案例时,分三部分:

- 一、制作实例
- 二、创作说明
- 三、制作步骤

在实例的制作过程中,除了进行实际的实例讲解外,在关键的步骤中还加入了提示性的技巧与经验。

本书力图通过朴实的语言和范例,帮助初学者掌握书籍装帧设计制作的基本技能,了解加工工艺。如果读者能从只言片语中拾获一点点启示和帮助,编者就已经得到最大的满足了。

全书通俗易懂、例子详尽,艺术与技术完美结合。书中的实例都是从设计与制作的角度加以透彻分析与讲解的,它集实用性、欣赏性与艺术性于一身,是一本优秀教科书。



内容简介

《书籍制作》的内容包括：书籍软件的概述；书籍制作的发展历程；封面制作、护封、环衬页、扉页的制作；版权页、目录页、索引与附录的制作；书籍版式制作；书籍字体制作；页码和页标题、标题的制作；书籍装帧的设计原则以及书籍设计效果实例制作；最后讲述了书籍印刷装订方面的技术常识。

本书讲解基本上遵循深入浅出的原理，从实例出发，对于学习者及爱好者是值得参考的资料和工具书。它侧重制作：在书籍有了创意之后，用平面设计领域的电脑软件，把书籍制作出来，并进行打样与印刷。

配书光盘

随书赠送光盘，这是本书最大的特色之一。盘中内容包含：

- 一、彩色插图。
- 二、所有实例的源程序（格式为：*.psd、*.ai 或*.eps）。
- 三、所有的素材图片。

读者对象

《书籍制作》适用于具有美术基础与电脑基础的全国各艺术院校艺术设计专业、视觉传达专业与电脑美术专业的学生以及在艺术设计领域自学成才者。

鸣谢

《书籍制作》在编写的过程中得到了中国水利水电出版社及社会各界朋友的大力支持，对他们在技术、知识以及编写方面的帮助，在此表示衷心的感谢！

限于作者的能力与水平，本书还有许多不足之处，希望读者批评指正。为了使本书内容更完美更专业，笔者衷心希望美术界朋友与老师多多指教，我的 E-mail 地址：wjb8188@126.com、hengheng999@yahoo.com.cn 或 wy976208@163.com。

韩晓坤 周国红 刘 萍

2006 年 1 月 8 日

目 录

总序	
导读	
前言	
第1章 书籍装帧制作软件基础	1
1.1 书籍装帧设计概述	1
1.2 书籍装帧制作常用计算机软件概述	1
1.3 书籍设计制作流程	3
第2章 书籍概述	5
2.1 概述	5
2.2 书籍艺术的发展历程	5
第3章 书籍设计及制作的内容	8
3.1 开本	8
3.1.1 开本的含义	8
3.1.2 决定开本大小的因素	8
3.1.3 开本与图书内容的关系	10
3.1.4 纸张的开切方法	10
3.2 书籍的组成	11
3.3 护封和封面	12
3.3.1 封面的介绍	12
3.3.2 护封	14
3.4 环衬页	16
3.5 扉页	17
3.5.1 扉页的含义	17
3.5.2 空白页	19
3.5.3 像页	19
3.5.4 版权页	20
3.5.5 赠献页	20
3.5.6 目录页	21
3.5.7 序言页与后语页	23
3.5.8 索引和附录	24
3.6 书籍版式	25