

商品流通经济学

● 周肇先 主编



商品流通经济学

周肇先 主编

中国展望出版社

一九八七。北京

内 容 提 要

本书详细论述商品流通的形式、发展及其在社会再生产过程中的地位与作用,社会主义商品流通的规模与结构、社会主义国内市场及其供求矛盾,从事商品交换的主要经济部门,社会主义商品流通的计划性、形式、网络、经济效益、社会效益、发展战略,以及国家对流通过程的管理,适合作大专院校的教材及经济管理人员的学习资料。

商品流通经济学

周肇先 主编

*

中国物资出版社出版
(北京市西城区太平桥大街4号)
太原新华印刷厂印刷
新华书店首都发行所发行

开本787×1092毫米1/32	印张12.125	字数257千字
1987年4月北京第1版	1987年4月	第1次印刷
印数1—20,250		

统一书号: ISBN7-5050-0042-X/F·25
4271·313

定价: 2.40元

编写说明

《商品流通经济学》是为适应财经院校的教学需要而编写的。它是商业各专业的基础理论教材，也可作商业专业自学高考、干训之教材，也可供有关经济管理人员学习和参考。

本书由周肇先主编并总纂。参加编写的教师有：周肇先（第一章、第八章），叶万春（第二章、第五章、第九章、第十一章），张卫星（第三章、第四章、第七章），叶全良（第六章、第十章、第十二章）。

由于我们水平所限，而且本学科正处于发展、变化和完善过程之中，缺点错误在所难免，敬请读者批评指正。

一九八六年十二月

目 录

第一章 商品流通经济学的研究对象和方法…………… (1)

第一节 商品流通经济学的研究对象…………… (1)

第二节 商品流通经济学的研究任务和方法… (9)

第二章 商品流通的形成与发展…………… (19)

第一节 商品流通是商品交换的行为体系…………… (19)

第二节 资本主义以前的商品流通…………… (26)

第三节 资本主义社会的商品流通…………… (33)

第四节 社会主义制度下的商品流通…………… (43)

第三章 商品流通在社会再生产过程中的地位与作 用…………… (57)

第一节 商品流通是社会再生产过程的一个必 经阶段…………… (57)

第二节 商品流通与社会生产的相互关系…………… (65)

第三节 商品流通与社会分配的相互关系…………… (74)

第四节 商品流通与社会消费的相互关系…………… (81)

第四章 社会主义商品流通规模与结构…………… (91)

第一节 商品流通规模要同社会经济的发展相

适应.....	(91)
第二节 商品流通领域的所有制结构.....	(99)
第三节 商品流通的行业结构.....	(108)
第四节 商品流通的技术结构.....	(118)
第五章 社会主义国内市场.....	(121)
第一节 市场及其功能.....	(124)
第二节 社会主义统一市场.....	(132)
第三节 社会主义统一市场中的农村市场.....	(140)
第四节 社会主义统一市场中的城市市场.....	(145)
第五节 社会主义市场的商品价格.....	(153)
第六章 市场商品供给与商品需求.....	(160)
第一节 商品供求关系及其作用.....	(160)
第二节 商品供给量和商品需求量的形成.....	(168)
第三节 商品供求矛盾及其运动规律.....	(175)
第四节 社会主义市场商品供求格局.....	(181)
第七章 流通部门是从事商品交换的主要经济部门	(188)
第一节 商品的产销形式.....	(188)
第二节 商品流通部门作为独立的经济部门而 存在的条件与意义.....	(197)
第三节 商品流通部门的基本职能.....	(206)
第四节 企业在组织商品流通中的地位和作用	(218)

第八章 社会主义商品流通过程的计划性	(228)
第一节 商品流通的计划性是社会主义计划经济的重要特征	(228)
第二节 社会主义商品流通过程的计划	(237)
第三节 社会主义商品流通过程计划的实现	(253)
第九章 商品流通的形式与网络	(269)
第一节 商品流通的形式	(269)
第二节 商品流通渠道	(282)
第三节 商品流通网络	(289)
第十章 商品流通的经济效益与社会效益	(305)
第一节 商品流通经济效益的特点和意义	(305)
第二节 商品流通经济效益的评价	(311)
第三节 提高商品流通经济效益的途径	(320)
第四节 商品流通的社会效益	(327)
第十一章 国家对商品流通的控制、调节和管理	(334)
第一节 社会主义国家的管理职能在商品流通中的表现	(334)
第二节 国家运用经济杠杆调节商品流通	(339)
第三节 国家运用经济法规管理商品流通	(345)
第四节 国家对商品流通的行政管理	(354)
第十二章 商品流通发展战略	(364)

第一节	制定商品流通发展战略的客观必然性	(364)
第二节	商品流通发展战略的目标与重点.....	(370)
第三节	实现商品流通发展战略的基本对策...	(375)

第一章 商品流通经济学的 研究对象和方法

第一节 商品流通经济学的研究对象

一、商品流通经济学是部门经济学

商品流通是同商品生产和商品交换相联系的一个经济范畴。商品交换是商品经济的一个重要方面。在社会经济生活中，交换有多种形式：有劳动者在生产单位内部直接进行的劳动互换（A—A），有不同生产者之间进行的物物直接交换（W—W），有商品生产者之间进行的以货币为媒介的商品交换（W—G—W），有经过商人中介的以货币为媒介的发达的商品交换（G—W—G）。生产单位内部劳动者之间的劳动互换，不属于商品交换范围。生产者之间直接进行的物物交换是商品交换的原始形式，但它不构成流通。商品流通不是单个的交换行为，而是指以货币为媒介的商品交换所构成的无限错综的交换行为体系或交换总体。

商品流通是一个历史范畴，它不是一切生产方式所共有的经济现象。商品流通是随着社会生产力和分工的发展而形成的。在自给自足的自然经济中，人们生产着自己需要的一切产品，产品生产出来就直接消费掉了，不发生同外界交换产品的活动，因而也就没有商品流通。随着社会分工的发展，生产社会化程度的提高，商品流通在社会再生产过程

中的地位 and 作用就日益显得重要。这时的商品流通，不仅构成社会再生产运动过程的一个必不可少的要素，而且对社会再生产能否顺畅循环，起着越来越大的制约作用。

流通，不单纯是商品流通，它还包括资金运动的全部过程，也就是包括生产过程在内的永不停息、周而复始的社会资金的运动过程。研究这一种意义上的流通，实际上就是研究社会再生产的全部过程，这是属于社会再生产理论研究范围之内的事情。商品流通经济学所研究的流通，是指人类社会劳动产品通过以货币为媒介的商品交换，由生产领域向消费领域转移的运动过程，这就是人们所说的狭义的流通。这种意义上的商品流通，既包括生产资料通过商品交换由生产领域向消费领域的运动^①，又包括消费资料通过商品交换由生产领域向消费领域的运动。本书所指的商品流通，就是包括生产资料和消费资料在内的真正的流通过程。

在人类社会经济发展过程中，人们交换劳动产品的活动，一开始就是以商品交换形式出现的，流通一直是采取商品流通的形式。但是不能认为，流通是商品经济所特有的范畴。流通是随着商品交换的出现而产生的，但它并不随着商品交换的消亡而消亡。因为流通是同社会分工、生产社会化相联系的社会劳动产品的运动过程，只要社会分工和生产社会化不断发展，流通作为社会劳动产品的运动形式，必将同生产共同组成统一的社会再生产运动过程而继续进行下去。

商品流通同原始的物物交换形式相比较，它体现着通过

^①我国把直接纳入国家计划进行统一分配的生产资料称之为物资，因而有物资流通的概念。在本书中，物资流通包括在生产资料流通的概念之中。

商品交换所形成的广泛的社会经济联系。随着商品交换的日益发展和扩大，商品流通所反映的经济联系和经济关系也愈来愈错综复杂。从事社会经济实践活动的人们，为了获得对商品流通这种经济活动、经济过程、经济联系和经济关系的规律性的认识，便开始研究商品流通活动。于是，以研究商品流通过程为特定内容的经济科学，也就应运而生。以我国来说，早在殷、周时代，就有关于商品交易活动的记事。到了汉朝，更有司马迁的《货殖列传》问世。宋朝孟元老的《东京梦华录》和吴自牧的《梦粱录》等，都比较真实地记载了当时商品流通的发展状况。及至近代，又有《商业原理》、《商业通论》等研究商品流通活动的各种著作陆续出版。随之，人们对商品流通过程的认识也日益深化和发展。

商品流通经济学，同其他任何经济科学一样，都是以社会经济实践活动为基础并适应经济发展的客观需要而建立的。这是因为，人的认识一点也不能离开实践，理论的基础是实践。包括商品流通经济学在内的各种经济科学，实际上都是对社会经济活动客观规律性的认识，都是对社会经济实践的理论概括和科学说明。但是，正如毛泽东同志所指出的：

“马克思主义的哲学认为十分重要的问题，不在于懂得了客观世界的规律性，因而能够解释世界，而在于拿了这种对于客观规律性的认识去能动地改造世界”^①，又反过来为实践服务。社会经济科学发展的历史证明，各种经济科学一经建立，并能对社会经济活动以科学的理论抽象和说明，它们就会对社会经济实践活动起巨大的指导和促进作用，而且社会

^①《毛泽东选集》第1卷第268页。

经济越发展，经济科学对实践活动的指导作用也愈加显得重要，经济科学本身也将日益丰富和发展。

概括地讲，社会经济生活包括生产、分配、交换和消费等主要经济活动过程。人们在从事经济活动的过程中，既同自然界发生关系，人与人之间又结成一定的经济关系。与此相适应，经济科学也分成为多种类、多分支的学科。马克思主义政治经济学，是研究不同社会制度下生产、分配、交换、消费方面的经济关系及其发展规律的科学。生产力经济学，则是研究社会生产力发展的经济规律的科学。而社会主义商品流通经济学则不同，它不是以整个社会再生产过程的经济关系为研究对象，而只是研究社会再生产过程的交换方面的经济关系。因此，商品流通经济学有别于政治经济学，它是一门部门经济科学。但是，商品流通经济学研究商品流通领域的经济关系及其发展规律，要以马克思主义政治经济学所揭示的基本原理作指导，从这一个方面讲，商品流通经济学是政治经济学的一个分枝，它们之间又存在着密切的内在联系。

商品流通经济学作为部门经济科学，它不是以人类各种社会形态下的商品流通作为自己的研究对象，而主要研究在社会主义有计划的商品经济条件下社会再生产过程通过商品交换所形成的经济关系及其发展规律。因此，本学科亦可称之为社会主义商品流通经济学。

二、商品流通经济学的研究对象

商品流通经济学之所以有别于政治经济学，就在于它们各自的研究对象不同。毛泽东同志说过：“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此，对于

某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门科学的对象。”^①马克思主义政治经济学并不是把生产、分配、交换或消费某个特定领域中的特殊矛盾和特殊规律作为自己的研究对象，而商品流通经济学则是在政治经济学所揭示的社会主义生产关系整体运动的一般规律的基础上，进一步研究商品交换领域的特殊矛盾和特殊规律。例如，关于商品流通过程问题，政治经济学主要是从商品生产与商品流通相互关系的角度进行研究，它所要回答的主要是在社会分工和生产社会化的条件下，商品流通在社会再生产过程中的地位和作用问题。关于如何科学地组织商品流通，通过什么样的渠道实现商品从生产领域向消费领域转移，以及商品在转移过程中劳动耗费量的大小，经济效益的高低等等，这里面还有一系列的特殊矛盾、特殊规律性需要研究，这是政治经济学所不可能深入涉及的，而是成为商品流通经济学的研究对象了。因此，不可能用政治经济学来取代商品流通经济学作为一门部门经济学独立学科的地位。商品流通经济学是政治经济学在特定领域即商品流通领域的深化。同时，正因为商品流通经济学的研究对象是商品流通领域的特殊矛盾和特殊规律性，这就使它区别于研究社会再生产过程的其他某个特定领域的其它部门经济学科。

在社会分工和生产社会化的商品经济条件下，商品流通作为社会再生产的一个相对独立的客观经济过程，不仅以它特有的物资运动形式、特殊的矛盾性同国民经济的其他部门的经济活动相区别，而且它本身就是一个运动着的矛盾统一

^①《毛泽东选集》第1卷第284页。

体。商品流通是在商品的实物运动和价值运动、商品流通的主体和客体、商品的购销运存、流通的内在素质与外部环境等等的对立统一矛盾运动中发展的。因此，我们研究商品流通，“就必须把握、研究它的一切方面，一切联系和‘中介’”。^①这也就是毛泽东同志所指出的：“不但必须在其联结上、在其总体上去看，而且必须从各个阶段中矛盾的各个方面去看。”^②从商品流通这一矛盾的有机整体及其各方面去研究它的运动、运动中所形成的经济关系及其发展规律性，这是商品流通领域各种学科细化和相对独立的内在根据。从联结上和总体上研究商品流通领域的经济关系及其发展规律性，这是商品流通经济学的研究对象，而从矛盾的各个方面去研究商品流通，则是商品流通领域中其他各个层次、各个分枝学科的任务。例如，商业企业管理学是以商业企业经营活动过程中的管理关系及其发展变化规律为研究对象，商品学以商品的使用价值为研究对象，商业统计学以研究商品流转数量变化的特点与规律性为对象，商业财务会计学以研究商业资金的运动及运动过程中货币表现的各种经济关系为对象，商业心理学主要研究商业经营活动中人的心理现象产生、发展的规律，以及商业经营活动与心理现象的相互关系，等等。

研究商品流通这一客观经济过程的各个学科，从其相互联结上看，都是研究商品流通活动及其发展规律性，因而它们之间存在着密切的内在联系；但另一方面，各个学科又都只

①《列宁全集》第32卷第83页。

②《毛泽东选集》第1卷第290页。

是从商品流通这个有机体的某一侧面、或矛盾的某一方面去研究商品流通，这就形成了各门学科相对独立性，所以各门学科又相互区别。因为商品流通经济学是从总体上研究商品流通领域的经济关系及其发展规律，这就决定了它在研究商品流通的众多学科中居于基础理论学科的地位。研究商品流通这一特定领域，必须首先学习商品流通经济学。

商品流通经济学，作为专门研究社会主义有计划商品经济条件下商品流通领域的经济关系及其发展规律的部门经济科学，它所要研究的经济关系，主要包括社会主义的商品经营者和工农业商品生产者之间通过商品交换所形成的经济关系，社会主义的商品生产者、经营者和广大消费者之间通过商品交换所形成的经济关系，社会主义的商品经营者之间通过商品交换所形成的经济关系，社会主义的商品生产经营者和其他所有制经济形式之间通过商品交换所形成的经济关系。这些经济关系，按照发展商品经济的内在要求，本质上体现为社会经济生活中的横向经济联系。但由于社会主义经济是有计划的商品经济，也不能否定社会主义商品流通领域的纵向经济联系。

商品流通经济学以经济关系为研究对象，这决不是意味着孤立地就经济关系研究经济关系。要研究清楚商品流通领域的经济关系，首先必须联系商品流通受自然因素制约的过程，研究流通的实物内容。我们知道，商品流通是商品的价值形态和实物形式对立统一的运动过程，对价值这种经济关系的研究，离不开使用价值这个物质承担者。经济关系总是同流通对象、同物结合着，并且作为物出现的。因此，研究商品流通领域的经济关系，研究流通的社会属性，就不能撇

开流通的实物内容。例如，商品流通的重要功能之一，就是要以现实的生产力发展水平为基础，尽可能满足人们日益增长的物质生活和文化生活的需要。但是，人们的物质生活需要是具体的，如果不研究人们需求的商品种类及其构成，不研究商品的品种、规格、花色、款式、质量等等，这就不仅不能充分满足人们日益增长的、多变的消费需求，而且也无法根据消费需求的变化去引导生产、调整产业结构，从而也就不可能正确处理流通与生产、流通与消费等方面的经济关系，流通对生产、对消费的能动作用也无从充分实现。

其次，研究商品流通的经济关系，还必须联系研究生产力，联系研究社会主义的上层建筑。马克思主义认为，在生产关系与生产力的对立统一关系中，生产关系对生产力的发展有巨大的反作用，适合生产力发展要求的生产关系，就能促进生产力的发展，反之，就会阻碍生产力的发展。但是，在生产关系和生产力这对矛盾中，生产力决定生产关系，这是历史唯物主义的基本原理。脱离生产力去研究经济关系，脱离生产力发展水平的现实，去研究经济关系的变革，必然会使经济科学的研究步入唯心主义的歧路。在林彪、江青反党集团横行时期，唯意志论在经济工作中泛滥成灾，给社会主义建设事业造成了巨大的破坏和损失，这个教训是十分深刻的。因此，研究产品的流通的经济关系，一定要依据生产关系适合生产力性质这一客观规律，而不能离开生产力发展水平孤立地研究经济关系。

上层建筑与经济基础同样是对立统一的关系。经济基础决定上层建筑，上层建筑又反作用于经济基础。为了研究清楚经济关系，一定要从上层建筑与经济基础的矛盾运动中去

研究。列宁在评价马克思的《资本论》时指出：“‘资本论’的骨骼就是如此。可是全部问题在于马克思并不以这个骨骼为满足，并不以通常意义的‘经济理论’为限；他专门以生产关系说明该社会形态的结构和发展，但又随时随地探究适合于这种生产关系的上层建筑，使骨骼有血有肉。”^①因为任何社会形态的经济发展，都离不开上层建筑对它的影响和制约，社会主义社会也不例外。例如，社会主义生产关系的建立，要有无产阶级的革命暴力为它扫清道路；社会主义生产关系在形成以后，需要有国家政权采取措施使之不断巩固、完善和发展。如果脱离上层建筑孤立地研究商品流通领域的经济关系，不仅经济关系问题说不清楚，而且会使商品流通经济学成为一门仅仅以“理论研究”为限度的缺乏任何实践意义的东西，那它也就不成其为科学了。因此，商品流通经济学在研究经济关系时，一定要研究党和国家的方针政策及其制定的科学依据，一定要研究国家对商品流通的宏观控制和调节等问题，以充分发挥上层建筑对经济基础的反作用。

第二节 商品流通经济学的 研究任务和方法

一、商品流通经济学的研究任务

商品流通经济学研究商品流通领域的经济关系，其任务在于认识和揭示经济关系运动的客观规律，以此作为我们组织商品流通的向导，减少行动的盲目性，自觉地按照客观规

^①《列宁全集》第1卷第121页。