



农村经济技术社会知识丛书

农村文化建设

《农村经济技术社会知识丛书》编委会 编

中国农业出版社



农村经济技术社会知识丛书

农村文化建设

《农村经济技术社会知识丛书》编委会 编

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

农村文化建设/《农村经济技术社会知识丛书》编委会编. -北京: 中国农业出版社, 2000

(农村经济技术社会知识丛书)

ISBN 7-109-06523-5

I. 农… II. 农… III. 农村-文化事业-基本建设-中国 IV. G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 35792 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

出版人: 沈镇昭

责任编辑 李红枫

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2000 年 10 月第 1 版 2000 年 10 月北京第 1 次印刷

开本: 850mm × 1168mm 1/32 印张: 4

字数: 84 千字 印数: 1 ~ 10 000 册

定价: 6.80 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

《农村经济技术社会知识丛书》

编委会人员名单

主 任 桂世镛

副主任 (以姓氏笔画为序)

万宝瑞	马 凯	尹成杰	李昌鉴
李延龄	李宝库	刘 坚	刘 颺
刘 鹏	刘成果	齐景发	杨魁孚
何林祥	张春园	陆百甫	陈吉元
罗 锋	赵宝江	赵炳礼	段应碧
祝光耀	徐荣凯	彭 玉	韩德乾
路 明			

委 员 (以姓氏笔画为序)

马世青	王 征	王西玉	王世明
冯广志	孙 林	李长明	李炳坤
李焕雅	刘书祥	刘晓航	刘燕华
杨 坚	杨忠诚	杨朝飞	沈镇昭
张 璠	张汉湘	张定龙	张明亮
陈锡文	林万春	范小健	赵大程
赵鸣骥	姜永涛	贾幼陵	徐嘉彤
黄守宏	黄明洲	崔子秋	崔世安
蒋晓华			

《农村文化建设》

编写组成员

主 编	翟卫华	刘晓航		
副主编	董俊山	赵卫东		
审 稿	迟少卿	张 旭	陈琪林	金德隆
	李宗达	吴尚之	朱 琼	王朝彬
撰 稿	许 建	马建斌	张永新	罗志勇
	徐汉群	吴尚之	丁以绣	李建臣
	杨方明	杨梦东	聂 静	徐胜帝
	朱 琼	晓 敏	刘晓航	董俊山
	赵卫东			

前 言

党的十五届三中全会提出了我国农业和农村经济跨世纪发展的宏伟目标。实现这个目标，必须大力实施科教兴农战略，提高广大农村基层干部和农民的思想道德和科学文化素质。为了普及农村经济、技术和社会方面的基本知识，我们编辑了这套《农村经济技术社会知识丛书》。

这套丛书包括经济、技术、社会三大类共 31 种，全方位多侧面地介绍了当代农村生产、生活有关的知识。经济类主要介绍农村基本经济制度、家庭承包经营、农村财政与财务、农村税收、农村金融、农村市场、粮食购销、农业产业化经营、乡镇企业、扶贫开发、农业综合开发等方面基本知识。技术类主要介绍了粮食种植、经济作物种植、果树栽培、蔬菜种植、畜禽养殖、水产养殖、农田水利建设、节水灌溉、植树造林与生态建设、农业机械化等方面的技术知识。社会类主要介绍了农村常用法律、农村基层民主建设、村镇建设、农村环境保护、卫生健康、计划生育、社会治安、农民外出务工经商、农村文化教育等方面的基本知识。这些知识，都是当前农村基层干部和农民

迫切想知道或者应该知道的。

这套读物是国务院研究室牵头组织编写的。中宣部、科技部、民政部、司法部、财政部、建设部、水利部、农业部、文化部、卫生部、国家计划生育委员会、国家税务总局、国家环保总局、国家广电总局、国家体育总局、国家新闻出版署、国家林业局、国家宗教局、国务院发展研究中心和中国农业银行等部门的有关领导和专家，参与了这套书的撰写工作。中央农村工作领导小组办公室组织有关方面的同志，对部分书稿进行了审阅。中宣部和国家新闻出版署对丛书的出版给予了大力支持。参加本丛书编写工作的联络人员有：郭玮、鹿生伟、叶兴庆、冀名峰、张海文、宋晓春。中国农业出版社为出版好这套丛书付出了辛勤的劳动。

在本丛书的编撰过程中，我们力求在内容上贴近农业和农村实际，使广大农村基层干部和农民学得上、用得上；在文字表述上也尽可能深入浅出，使大家看得懂、好掌握。为此编写人员付出了很多心血。但愿这套丛书对于提高农村基层干部和农民的素质，促进农村“两个文明”建设，能够发挥应有的积极作用。

《农村经济技术社会知识丛书》编委会

2000年1月



前言

第1章 文化事业 1

- 1 农村文化建设的指导思想、目标、意义 1
- 2 农村文化发展的特点、功能与趋势 4
- 3 农村文化的领导与管理 6
- 4 农村文化设施建设 9
- 5 如何开展农村文化活动 14
- 6 农村文化队伍建设 18

第2章 教育事业 21

- 1 农村成人教育基本知识 21
- 2 扫盲教育 25
- 3 农村成人学校的任务与管理 28
- 4 农村成人实用技术培训 30
- 5 农村教育综合改革 33
- 6 农村成人教育经费 39
- 7 乡镇企业职工的教育培训 40

第3章 广播电视事业 42

- 1 广播电视事业 42

目 录

2 广播电视宣传	46
3 广播电视技术	50
4 广播电视行业管理	56
第4章 出版事业	58
1 出版基础知识	58
2 出版与农村文化和经济建设	65
3 农村出版物发行与市场管理	68
第5章 体育事业	76
1 体育的含义	76
2 全民健身计划纲要	78
3 社会体育指导员技术等级制度	80
4 农村体育组织	81
5 农村体育先进评选	83
6 农村体育活动	84
7 科学锻炼身体	87
第6章 农村思想政治工作	91
1 思想政治工作的地位和作用	91
2 农村思想政治工作的方针和原则	94
3 农村思想政治工作的主要内容	98
4 农村思想政治工作的载体	103
5 农村思想政治工作的做法、经验	108
6 农村思想政治工作的组织领导	112
编后记	115

第 1 章

文 化 事 业

1 农村文化建设的指导思想、目标、意义

我国是农业大国，十二亿多人口有九亿在农村，农业、农村和农民问题，是关系我国改革开放和社会主义现代化建设全局的重大问题。1998年，党的十五届三中全会通过了《中共中央关于农业和农村工作若干重大问题的决定》，提出了建设有中国特色社会主义新农村的奋斗目标。建设有中国特色社会主义新农村，文化事业建设是很重要的一个方面。发展农村文化事业，丰富农民文化生活，对于提高农民思想道德素质和科学文化素质，促进农村经济发展和社会全面进步，具有深远意义。

(1) **农村文化发展现状** 新中国成立后，党和政府一直很重视农村文化建设。特别是改革开放以来，农村经济的腾飞为农村文化发展创造了物质条件，农村文化事业发展迅速。在经济较发达地区，农村文化设施建设得到进一步加强，文化活动丰富多彩，农民的文化生活质量显著提高。在经济欠发达地区，地方党委和政府因地制宜，发挥广大农民群众的积极性和创造性，也取得了不少成绩。但从总体上

看，目前农村文化仍是一个薄弱环节，存在不少困难和问题，如有些地方领导对农村文化建设的重要性认识不足，没有摆到应有的位置，造成文化建设滞后于农村经济发展；对文化事业投入较少，农村文化设施建设薄弱，一些地方特别是贫困地区的设施相当简陋；不少地方农村群体性文化活动缺少组织和管理，农民文化生活还相当贫乏，农民群众看书难、看戏难、看电影难的现象还较为普遍；一部分农民素质偏低，对腐朽、没落文化的识别和抵御能力不足，封建迷信、宗法思想和黄、赌、毒等社会丑恶现象沉渣泛起，严重影响农村的社会稳定。

(2) 建设社会主义新农村对农村文化建设的要求 我国尚处于社会主义初级阶段，建设有中国特色社会主义新农村，必须坚持以经济建设为中心，经济、政治、文化协调发展。农村经济的发展，农村基层民主建设，要求农村文化与之相适应；反过来，农村文化的繁荣，必然会促进农村经济的发展和社会的进步。改革开放以来，农民的物质生活发生了巨变，生活水平显著提高。富裕起来的农民不再仅仅满足于衣食无忧，而是进一步产生了求知、求美、求乐的需要，开始追求高质量的文化生活和精神享受。这对农村文化建设提出了新的要求。

建设社会主义新农村，实施科教兴农战略，都离不开农民素质的提高。发展农村文化事业，就是要围绕提高农民的思想道德素质和科学文化素质，为农村经济发展和社会全面进步提供强大的精神动力和智力支持。良好的道德风尚，文明、健康、向上的精神文化生活，是凝聚和激励农民群众艰苦创业、奋发进取的强大力量。在文化活动中积极宣传党的路线、方针、政策，融会科学知识、科学精神、科学思想、科学方法，普及人口、法律、卫生、环保等常识，有利于提

高农民的政治和文化素质，为经济发展和基层民主建设创造良好氛围和环境。

(3) 农村文化建设的指导思想 1998年11月，文化部印发《关于进一步加强农村文化建设的意见》，明确农村文化建设的指导思想是：以邓小平理论为指导，紧紧围绕发展经济、建设小康的目标，坚持“精神文明重在建设”和“一手抓繁荣、一手抓管理”的方针，加强农村文化工作队伍和基础设施建设，丰富农民文化生活，满足农民日益增长的文化生活需求，提高农民的思想道德素质和科学文化素质，为农村的经济和社会发展提供强大的精神动力、智力支持和思想保证，加快有中国特色社会主义新农村建设的步伐。这个指导思想阐明了农村文化建设的理论基础是邓小平理论，农村文化事业的性质是社会主义文化，同时明确了农村文化建设的服务目标、建设方针和主要任务。

(4) 农村文化建设的目标 农村文化建设是建设有中国特色社会主义新农村的重要组成部分，其目标是与经济建设、政治建设的目标相适应的。农村文化建设的目标是培养有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新型农民，建设富庶、文明的社会主义现代化新农村。具体目标包括：到2010年，全国农村要实现县县有图书馆、文化馆或综合性文化设施，乡乡有文化站，有条件的村积极建立文化室或图书室，满足人们就近、经常和有选择地参加文化活动的需要；图书馆、文化馆的建设面积和综合服务能力基本达到各省、自治区、直辖市文化主管部门制定的标准；农民群众能定期观赏专业艺术团体演出和参加各种业余文化活动；农村电影放映达到全国每个行政村每月放映一场电影；文化娱乐支出占生活支出的比例有较大增长，农民的文化生活质量有显著提高。

2 农村文化发展的特点、功能与趋势

(1) 当前我国农村文化的特点与功能 我国是一个历史悠久的文明古国。在长期的历史发展过程中，形成了多姿多彩、辉煌灿烂的农村文化。我国的农村文化活动内容丰富，形式千姿百态。这主要表现在我国农村既保留着丰富的传统节日文化活动、庙会文化活动、民俗文化活动，逢年过节的舞龙灯、耍狮子、踩高跷、划旱船，延续至今，生命力不减；又产生了新的较有特色的农家庭院文化活动、乡镇企业文化活动和国家举办的各种阵地文化活动。近年来，随着农村文化市场的培育和发展，原先主要出现在城市的舞会、台球、音乐茶座、文艺茶园、卡拉 OK 演唱、录像放映等文化活动形式也开始在农村落地生长。这些活动有的以消遣娱乐为目的，有的还具有宣传教育、科技知识普及和体育健身的作用。当前我国的农村文化活动具有以下基本特征：

①普及性。农村文化活动的参与主体是广大农民群众。一般来说，在农村举办文化活动参加的人数都很多，影响比较广泛。对一些传统民间文化活动的参与和认同，甚至成为农村个体让群体认同自己的重要方式和他们生活当中不可缺少的组成部分。农村文化活动是一种大众的社会性文化活动，不是局限于少数人群的文化活动。

②地域性。我国幅员辽阔、民族众多。居住在不同地域生态环境中的农民，因其人文环境、生活方式、风俗习惯各有不同，创造出各具特色的地方文化。以民族传统节日为例，汉族有春节、元宵节，藏族有望果节，维吾尔族有肉孜节，彝族有火把节，瑶族有达努节等；在戏剧方面，西藏有藏戏，安徽有黄梅戏，四川有川剧，陕西有秦腔，河南有豫

剧，湖南有花鼓戏。至于各民族、地区风格独特的民间舞蹈、民间游戏就更是数不胜数了。

③周期性。农村生产季节性强，农民农忙务农，农闲开展文化活动。农村文化活动带有显著的周期性特征。节日文化活动和庙会文化活动都体现出周期性特点。

④分散性。农村人口随村寨群居分布。山区村落，因地势和地理位置的原因，彼此之间联系困难，使农村文化的开展不可能很集中。

⑤实用性。随着农村经济的发展，广大农民群众往往带着强烈的求知欲望参与文化活动。科技讲座、文化知识传授等成为农村文化活动的重要内容。农民参加文化活动，不仅是自身娱乐的需要，也是求知致富、获取知识和技能的需要。

(2) 农村文化的发展趋势 党的十一届三中全会以后，特别是党的十四大以来，我国农村发生了巨大变化。随着广大农民的物质生活条件、精神状态、生活方式的变化，我国农村文化事业日益发展，农村群众文化活动日趋活跃，呈现出群众广泛参与、活动内容丰富多彩、活动方式多样化的发展局面。归纳起来，目前农村文化发展有以下几个特点：第一，农村文化活动实现了由“小文化”向“大文化”的转化。目前的农村文化活动已经跳出了“说说唱唱、蹦蹦跳跳”的狭小娱乐圈子，发展成包括文化、教育、体育、科学、卫生等在内的“大文化”活动格局。尤其是科技普及文化活动的勃兴，适应了广大农民群众学以致富的需要，对推动广大农村建立科学、健康、文明的生活方式，树立良好的农村社会风尚起到了积极作用。第二，农村文化与城市文化、现代文化相互交融、渗透，正在经历一个迅速发展、变化的时期。改革开放以来，随着现代交通条件、通讯传播条

件的改善，农村与城市之间、农村与农村之间人员流动增多，城市文化、现代文化与农村文化相互渗透和交流进一步加快，传统的农业文明和农村文化受到前所未有的影响和冲击，农村文化的多样化和现代化趋势明显增强。第三，农民群众主动参与文化活动的积极性越来越高，逐渐成为农村文化建设的真正主体。当代农民群众在农村文化活动中，不再习惯于被动观赏，他们的审美趣味突破了祖辈、父辈无选择性的局限，突出了选择性。而文化活动的多样化恰好为农民群众提供了各种选择余地。农民群众参加文化活动表现在既喜观赏、聆听，更喜亲历和参与，他们通过自娱自乐、自我活动，进行自我教育、自我评价、自我提高。第四，改变了国家单一办文化的局面，国家、集体、社会多方面力量兴办农村文化事业的趋势逐渐增强。随着农村改革的全面深化，各种经济成分的不断发展，各种民办、自办文化活动相继兴起，农民自建文化设施、自办艺术节已经不是新鲜事了。乡镇企业的崛起，为农村文化建设带来新的气息和活力。这是农村文化活动走向自我完善、自我发展之路的一个重大转变。

3 农村文化的领导与管理

(1) 加强农村文化领导与管理的必要性和原则 农村文化的领导与管理，就是各级党政部门尤其是农村基层党政部门依据法律赋予的权力，按照党的路线、方针、政策，通过指挥、引导、协调、检查等管理职能，规范和促进农村文化的建设与发展。

①加强农村文化的领导与管理，是确立社会主义文化主导地位的需要。在社会主义初级阶段，农村文化现象较为复

杂，健康与颓废、进步与没落的文化斗争激烈，确立并巩固社会主义文化的主导地位，必须依靠强有力的行政手段。领导与管理得力，能够凝聚起广大农民群众，自觉接受科学、健康、文明的社会主义文化，抵御不良文化的侵袭；反过来，如果对农村文化放弃领导与管理，或者领导与管理不力，就会导致农村文化的涣散和无政府状态，致使丑恶现象百出，精神垃圾充斥，社会风气败坏。总之，对农村文化决不能放任自流。

②加强农村文化的领导与管理，是社会主义市场经济条件下农村文化工作的必然要求。国家、集体、个人共同参与农村文化建设，扩展了农村文化发展空间，开拓和培育了农村文化市场，也产生了市场竞争。市场经营必须讲求经济效益，但文化涉及精神产品的生产与服务，社会效益是第一位的。农村文化建设必须把社会效益放在首位，在此基础上追求经济效益和社会效益的最佳结合，农村文化的领导与管理要为此提供保障。

农村文化的领导与管理应坚持以下原则：

两手抓，两手都要硬的原则。在发展农村经济的同时，高度重视农村文化建设，经济、政治、文化协调发展。

依法行政的原则。农村文化领导者要知法、执法，在法律许可范围内进行领导与管理。

群众路线的原则。群众是文化的创造者，也是文化的接受者，农民的需求是农村文化生命力的源泉，要深入调查研究，了解农民群众的需求，有针对性地开展工作。

重在建设的原则。以立为主，使社会主义文化深入人心，同时加强对不良文化的打击力度。

(2) 如何加强对农村文化的领导与管理

①加强领导，加大投入。农村文化的发展，领导是关

键，领导的重视程度决定了文化工作的力度。各级党政部门尤其是基层党政领导要把农村文化建设摆在与农村经济发展、农村基层民主建设同等重要的地位，列入议事日程，切实加大投入力度。要把农村文化建设的好坏作为评价基层党政领导工作业绩的一条重要标准，表彰先进，惩戒后进。

②加强调查研究，掌握实际情况。要通过调查研究，掌握农村经济、政治、文化发展现状和趋势，对农村文化资源进行摸底，了解农民经济状况和基本文化素质，对农民的文化需求和文化消费做到心中有数，在调研中抓住主要矛盾，为决策提供依据。

③巩固国办文化阵地，发挥主导作用。国办文化馆（站）、图书馆（室）、博物馆、影剧院等是农村文化建设的主阵地，对这些文化设施不仅要建好，而且要管好、用好，使之成为农村文化建设的主体和主导。公益性文化设施被挤占、挪用甚至被拍卖用作商业性活动的，要坚决收回。要全面发挥基层文化设施所具有的宣传、教育、娱乐等多种功能和作用，开展各种群众文化活动，宣传党的路线、方针、政策，普及科学文化知识，丰富农村文化生活，满足农民群众的文化需求。

④搞好重点文化建设活动，推动农村文化事业发展。为使文化建设由部门行为上升为社会行为，文化部先后实施了“创建文化先进县”、“万里边疆文化长廊建设”、少儿文艺“蒲公英计划”和“知识工程”四大重点文化工程。各地从实际出发，把全国性和地方性文化建设工程结合起来，如福建的“芳草计划”，浙江的“东海明珠工程”等。实践证明，用重点文化建设活动统领全局，联合有关部门，调动社会各方面积极因素，发挥合力作用，齐抓共管，联合共建，是发展有中国特色社会主义农村文化的有效途径。