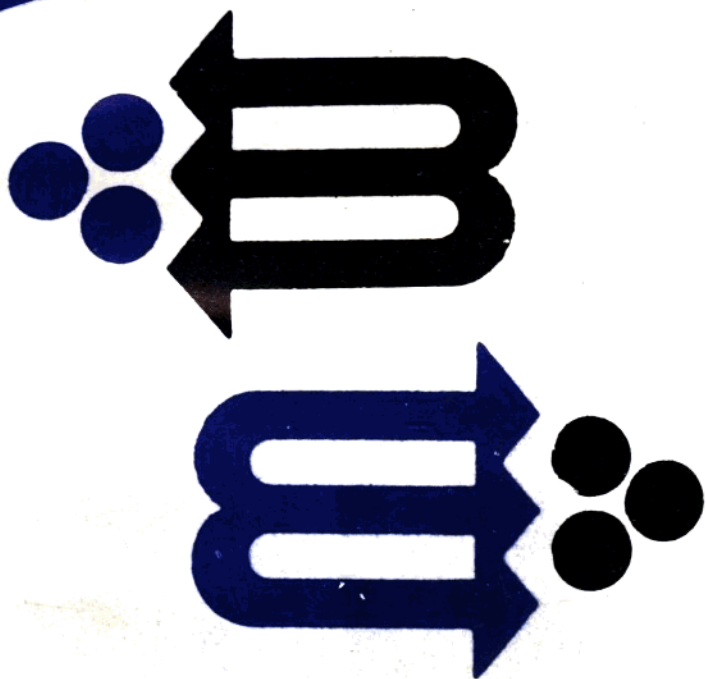


外向型经济管理信息指南

严怡民 主编



广东人民出版社

参加本书编写的人员有：

绪论：秦季章、郑学玲

**上篇：严怡民、杜新春(一)、宋雷磊(二)、杨兴波、
严怡民(三)、秦季章(四、五)**

中篇：邓顺国(六、十)、严玲(七、八)、郑学玲(九)

下篇：严怡民、邓顺国、许晶华、张栋梁

全书由严怡民统稿、审定。

内 容 简 介

本书是一部关于外向型经济管理信息方面的综合性检索类工具书,包括基础理论知识、涉外经济管理信息源和经营管理经验3个部分,并附有常用资料附录。

本书的特点是理论结合实际,取材新颖,内容丰富,具有较大的实用价值。可供从事外向型经济管理、企业生产、经营管理人员以及有关专业院校师生随时参阅。

前 言

信息是人类社会的一种宝贵资源,外向型经济管理信息则是有效利用外资、发展外向型企业、繁荣外向型经济的命脉和向导。因此,有效开发利用信息资源对于发展外向型经济至关重要。当前,随着我国对外开放政策的深入贯彻执行,社会主义市场经济和对外经济技术合作贸易关系的不断发展,外向型经济在我国整个社会经济活动中占有越来越重要的地位,外向型经济活动日益活跃,外向型企业发展迅速,参与外向型经济活动的单位和人员急骤增加。为了适应这一新的形势,满足广大从业人员渴求增长业务知识,及时掌握有关国际市场和外向型经济管理信息,以提高国际市场竞争能力,促进我国外向型经济顺利发展的迫切需要,特根据国内外有关资料编写成此指南,以求为年轻的外向型经济管理工作者和生产技术人员提供一部实用的百科全书式的专业检索工具。

本书以文摘条目形式编辑出版,其特点是坚持实用性、信息性、科学性和简明性四条原则。对所选编的条目不仅要求具有较大的实用价值和足够的信息含量,而且要求内容系统、科学,文字简明扼要,便于读者查阅。

本书注重理论与实践相结合,取材广泛,讲求实效。全书分为上、中、下三编,上编侧重基础理论知识的介绍,包括对外贸易、国际金融、国际投资、技术引进、国际劳务、国际经济法

以及中国涉外经济法等；中编主要是有关涉外经济管理信息的分析与利用，包括主要国际经济组织及其出版物，国内外著名经济信息咨询机构，自动化商情检索系统，重要报刊、手册、年鉴、工具书的使用等；下编则主要是有关发展外向型经济的成功事例与经营管理经验。本书可供从事外向型经济管理、企业生产、技术管理人员随时查阅，亦可作为有关专业院校师生的教学参考书或自修指南。

参加本书条目编写的有严怡民、邓顺国、许晶华、郑学玲、张栋梁、秦季章、石诚、杜新春、宋雷磊、杨兴波、严玲、廖威、丁艳等同志参加了编写大纲的讨论和资料收集工作；在编写过程中，参阅了大量有关资料；广东人民出版社对本书的出版给予很大帮助，在此一并向各位致谢。由于本书涉及的专业面较广，编者水平有限，书中疏漏欠妥之处，恳请读者批评指正。

严怡民

1993年10月于武汉大学

目 录

前 言

绪 论	(1)
(一)当代世界经济发展概述	(1)
(二)我国对外开放政策	(8)
(三)外向型经济与信息	(16)
(四)国际经济情报学	(25)

上编 基础理论知识

一、国际贸易与国际贸易学	(36)
(一)有形贸易与无形贸易	(38)
(二)直接贸易与间接贸易	(39)
(三)双边贸易与多边贸易	(39)
(四)贸易条件	(40)
(五)技术贸易	(41)
(六)易货贸易	(42)
(七)补偿贸易	(43)
(八)世界市场	(44)
(九)自由贸易与保护贸易	(46)
(十)国际分工	(47)
(十一)出口贸易与进口贸易	(49)
(十二)对外贸易的基本原则	(50)
(十三)进口商品的对外作价与国内作价	(51)

(十四)关税	(52)
(十五)非关税壁垒	(55)
(十六)出口信贷	(57)
(十七)出口津贴	(59)
(十八)出口倾销	(60)
(十九)关税及贸易总协定	(60)
(二十)最惠国待遇	(61)
(二十一)贸易条约和协定	(62)
(二十二)国际贸易惯例	(64)
(二十三)交易洽商	(65)
(二十四)价格术语	(67)
(二十五)进出口商品包装	(68)
(二十六)进出口商品检验	(71)
(二十七)国际贸易货物运输	(73)
(二十八)国际贸易货物运输保险	(77)
(二十九)索赔与理赔	(80)
(三十)对外贸易仲裁	(81)
(三十一)国际博览会	(83)
(三十二)中国出口商品交易会	(83)
(三十三)商品交易所	(85)
(三十四)国际货物投标与招标	(86)
(三十五)包销、代理、经销、寄售	(87)
二、国际金融与国际金融学	(90)
(一)外汇	(91)
(二)汇率	(93)
(三)汇率制度与汇率风险	(95)
(四)人民币汇率	(98)
(五)外汇管制	(99)
(六)我国的外汇管理	(101)

(七)国际金融市场	(103)
(八)黄金市场	(104)
(九)货币市场	(105)
(十)资本市场	(105)
(十一)外汇市场	(106)
(十二)欧洲货币市场	(108)
(十三)外汇业务	(109)
(十四)国际结算	(111)
(十五)国际结算工具	(113)
(十六)国际结算方式	(115)
三、国际投资	(119)
(一)国际资本流动	(120)
(二)我国利用外资问题	(121)
(三)政府贷款	(122)
(四)商业银行贷款	(124)
(五)国际金融组织贷款	(125)
(六)债券	(126)
(七)股票	(128)
(八)股票价格	(131)
(九)股票市场	(132)
(十)股票债券投资	(133)
(十一)我国的股票债券市场	(134)
(十二)合资经营企业	(137)
(十三)合作经营企业	(139)
(十四)外商独资经营企业	(140)
(十五)海外合资经营企业	(142)
(十六)跨国公司的经营管理	(143)
(十七)租赁	(145)
(十八)信托投资	(147)

四、国际技术转移与对外保险	(150)
(一)技术贸易	(151)
(二)技术引进项目	(152)
(三)技术引进的工作程序	(153)
(四)技术引进的转化与创新	(154)
(五)技术引进的组织管理	(155)
(六)技术引进项目的经济效果分析	(156)
(七)技术市场	(157)
(八)对外保险	(158)
(九)世界保险业	(159)
(十)保险合同与索赔	(160)
(十一)国际承包工程保险	(161)
(十二)我国对外保险	(162)
五、国际劳务合作	(164)
(一)国际劳务市场	(165)
(二)国际工程承包	(166)
(三)发包、承包	(167)
(四)国际招标与投标	(168)
(五)国际工程投标知识	(170)
(六)我国对外承包工程的组织管理	(170)
(七)我国对外承包工程的方式、内容和种类	(171)
(八)劳务输出	(172)
(九)出口加工	(173)
(十)中国各国际经济技术合作公司	(174)
六、国际经济法与国际经济法	(179)
(一)国际投资法	(180)
(二)双边投资保护协定	(181)
(三)外国投资法	(182)

(四)我国的外资立法	(183)
(五)投资环境和对外资的法律保护	(185)
(六)中美关于投资保险和投资保证协定	(186)
(七)国际货物买卖合同	(187)
(八)联合国国际货物销售合同公约	(189)
(九)国际航空货物运输合同	(191)
(十)国际铁路运输合同	(193)
(十一)国际海上货物运输合同	(193)
(十二)国际货物运输保险合同	(195)
(十三)专利权与专利法	(197)
(十四)商标权与商标法	(199)
(十五)国际贸易的代理制度	(199)
(十六)建立股份公司的程序和规定	(201)
(十七)国际贸易法	(202)
(十八)国际私法	(203)
(十九)冲突规范及其类型	(204)
(二十)外国人在我国取得所有权的依据、范围	(205)
(二十一)合同准据法	(206)
七、中国涉外经济法	(207)
(一)中外合资经营企业法	(208)
(二)中外合作经营企业法	(209)
(三)外资企业法	(210)
(四)涉外经济合同法	(211)
(五)有关涉外税收的立法	(212)
(六)有关涉外知识产权的立法	(213)
(七)有关进出口管理的立法	(214)
(八)有关外汇管理的立法	(216)
(九)涉外经济仲裁与司法	(218)
(十)经济合同仲裁委员会	(219)

(十一)中国国际经济贸易仲裁委员会	(219)
(十二)中国海事仲裁委员会	(221)
(十三)经济特区及沿海港口城市的经济立法	(222)
(十四)香港经济法简介	(224)
(十五)台湾经济法规简介	(227)
(十六)国务院经济法规研究中心	(229)
(十七)中国法律咨询中心	(230)
八、我国经济特区建设	(231)
(一)我国经济特区建设	(231)
(二)我国高新技术产业开发区	(242)
(三)港台的外向型经济	(244)
(四)世界经济特区概况	(247)
九、非贸易创汇与创汇农业	(250)
(一)非贸易创汇	(250)
(二)创汇农业	(252)
十、旅游业与外向型经济	(255)
(一)国际旅游	(255)
(二)旅游经济	(257)
(三)旅游市场	(257)
(四)旅游经济管理	(258)
(五)旅游资源及其开发	(259)
(六)我国有关旅游的主要法规	(260)
(七)世界旅游业的竞争与综合开发	(261)

中编 国际经济管理信息源及其利用

十一、主要国际经济组织、机构	(268)
(一)国际货币基金组织	(268)
(二)经济及社会理事会	(269)

(三)联合国贸易和发展会议	(270)
(四)联合国工业发展组织	(271)
(五)联合国粮食与农业组织	(272)
(六)联合国开发计划署	(272)
(七)欧洲经济共同体	(273)
(八)77 国集团	(274)
(九)石油输出国组织	(275)
(十)国际农业发展基金组织	(275)
(十一)世界知识产权组织	(276)
(十二)世界银行	(277)
(十三)国际开发协会	(278)
(十四)国际金融公司	(279)
(十五)国际清算银行	(280)
(十六)亚洲开发银行	(280)
(十七)非洲开发银行	(281)
(十八)泛美开发银行	(282)
(十九)阿拉伯货币基金组织	(283)
(二十)欧洲投资银行	(284)
十二、国内外重要经济信息咨询机构	(285)
(一)中国国家信息中心	(286)
(二)中国技术市场信息联络部	(288)
(三)中央电视台经济信息部	(289)
(四)我驻港贸易机构及经济信息部门	(289)
(五)龙信公司	(290)
(六)全国信息电传网络	(291)
(七)河北长城信息公司	(292)
(八)中国信息世界合作网络	(293)
(九)中国科学技术情报研究所	(294)
(十)中国科技情报研究所重庆分所	(294)

(十一)机电部机械科学技术情报研究所	(295)
(十二)航空航天工业部航空科技情报研究所	(295)
(十三)轻工部科学技术情报研究所	(296)
(十四)冶金工业部情报标准研究所	(297)
(十五)纺织工业部科学技术情报研究所	(297)
(十六)国家医药管理局科学技术情报研究所	(298)
(十七)中国科学院文献情报中心	(298)
(十八)中国船舶工业总公司综合技术经济研究院	(299)
(十九)中国有色金属工业总公司情报研究所	(299)
(二十)中国石油化工总公司科学技术情报研究所	(300)
(二十一)中国石油天然气总公司情报研究所	(300)
(二十二)北京市科技情报研究所	(301)
(二十三)天津市科技情报研究所	(301)
(二十四)上海市科技情报研究所	(302)
(二十五)深圳市科技情报研究所	(302)
(二十六)珠海市科技情报研究所	(303)
(二十七)厦门市科技情报研究所	(303)
(二十八)黑龙江省科学技术情报研究所	(304)
(二十九)江苏省科学技术情报研究所	(304)
(三十)山东省科学技术情报研究所	(305)
(三十一)广东省科技情报研究所	(305)
(三十二)威海市科技情报研究所	(306)
(三十三)广州市科技情报研究所	(306)
(三十四)华南市场研究有限公司	(307)
(三十五)SRG China 广州亚太市场研究有限公司	(307)
(三十六)日本 QUICK 公司	(308)
(三十七)日经社的 NEEDS 系统	(309)
(三十八)市场营销情报公司(日)	(309)
(三十九)日本帝国数据库公司	(310)

(四十)美国商业国际公司	(311)
(四十一)国际货币基金组织的经济信息系统	(311)
(四十二)市场营销服务公司(美)	(312)
(四十三)经营趋势分析公司(美)	(313)
十三、自动化国际商情检索系统	(315)
(一)美国 DIALOG 国际联机检索系统	(316)
(二)美国公司及产品资料汇集	(323)
(三)ORBIT 国际联机检索系统与 BRS 系统	(325)
(四)ESA-IRS 国际联机检索系统	(326)
(五)国际科技情报网 STN 系统	(327)
(六)德国 FIZ 系统	(327)
(七)DATA-STAR 系统	(328)
(八)DUN & BRADSTREET 系统	(329)
(九)美商业数据通讯网络	(330)
(十)欧洲直通情报检索网络	(331)
(十一)加拿大出版社信息网络	(332)
(十二)全国科技成果交易信息数据库	(332)
(十三)微机汉字通用情报检索软件	(333)
(十四)亚洲“四小龙”技术经济信息数据库系统	(334)
(十五)联合国技术信息促进系统中国国家分部	(335)
(十六)合成纤维数据库	(337)
十四、国内外主要涉外经济报刊及工具书	(338)

下编 经营管理经验选编

十五、尊重知识,尊重人才	(363)
(一)海南拟定引进科技人才新政策	(363)
(二)推行全员劳动合同制	(364)
(三)尊重人、企业兴	(365)

(四)把尊重雇员放在首位	(366)
(五)知人善用,体贴下属	(367)
(六)不拘一格聘人才	(368)
十六、注重信息资源的开发利用	(371)
(一)依靠信息开发产品	(371)
(二)为企业提供情报服务	(372)
(三)情报咨询服务	(374)
(四)图文传真网络服务	(376)
(五)为边境易货贸易提供中介服务	(377)
(六)研究边贸发展动向	(379)
(七)提高情报报道服务	(380)
十七、注重新产品的开发	(383)
(一)根据用户需要设计产品	(384)
(二)走一步,看几步	(386)
(三)新技术是现代企业发展之根本	(386)
(四)以创新求兴旺	(387)
(五)在开发高新技术中崛起	(388)
十八、实行科学管理	(389)
(一)采用灵活多样的销售策略	(390)
(二)工厂直接销售战略	(392)
(三)发展横向经济联合	(392)
(四)经济改革十大观念	(395)
(五)企业取胜十五诀	(397)
(六)我国外贸的国际环境及其对策	(398)
(七)充分利用外资,发展第三产业	(399)
(八)通过股份制吸收利用外资	(400)
(九)上海企业转换经营机制的六条标准	(402)
(十)深圳国营企业的十大经营管理自主权	(403)

(十一)广东技术市场出现四大趋势	(404)
(十二)企业集团科学组合的五大要素	(404)
(十三)我国外贸企业改革的十大方向	(405)
(十四)四通公司的成长之路	(406)
附录:主要参考文献	(409)

绪 论

(一) 当代世界经济发展概述

第二次世界大战以后,世界经济在科学技术革命的推动下迅速发展,各国经济发展水平都有了不同程度的提高。总的看来,当代世界经济的发展表现出以下几个特点:

1. 世界经济的发展愈来愈依靠科学技术进步

第二次世界大战以后,一场以信息技术、新材料和生物工程为主要内容的新技术革命浪潮席卷全球,使当代生产力逐步由劳动生产力为主导转向科技生产力为主导,科技进步成为一国经济增长和经济发展的主要推动力。

当代世界经济对科技进步的依赖性表现在两个方面:第一,科学技术是第一生产力,产业结构的升级和劳动生产率的提高直接依赖于科技进步。以微电子技术为基础的各种信息技术的广泛应用,极大地提高了各产业的信息化程度和劳动生产率,使产品中的非熟练劳动和原材料所占的比重日益减少,而有关技术和信息因素所占的比重不断提高,产业结构的