




新形态 大学写作课程系列教材



新闻写作教程

总主编 裴显生

主编 方延明

 高等教育出版社

新形态大学写作课程系列教材

新闻写作教程

总主编 裴显生

主 编 方延明

副主编 王 雄 杜骏飞

高等教育出版社

内容提要

本书是“新形态大学写作课程系列教材”之一。

全书共分四篇,十七章。理论篇主要介绍新闻写作的基本概念、理念和新闻写作者的基本素养,为学生学习这门课程提供知识基础;要素篇把新闻写作的主要环节如策划、采访、叙事等单独提炼出来加以分析;体裁篇主要介绍几种大的新闻类型的写作方法,其中把深度报道单独列为一个专题,是本书的特色之一;题材篇主要对新闻写作的内容进行分类阐述。在编写理念上,本书强调守正出新、简洁易学。全书既保持了作为大学教材的体系性、科学性,又强调学理性、实用性和前瞻性。

本书可作为高等学校中文、新闻传播专业的教学用书,也适合新闻从业人员阅读使用。

图书在版编目(CIP)数据

新闻写作教程/方延明主编. —北京:高等教育出版社, 2005.3

(新形态大学写作课程系列教材/裴显生总主编)

ISBN 7-04-016117-6

I. 新... II. 方... III. 新闻写作-高等学校-教材 IV. G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第142394号

策划编辑 迟宝东 责任编辑 孙璐 封面设计 刘晓翔
责任绘图 黄建英 版式设计 范晓红 责任校对 杨雪莲
责任印制 陈伟光

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100011
总 机 010-58581000

经 销 北京蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 北京市白帆印务有限公司

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landrace.com>
<http://www.landrace.com.cn>

开 本 787×1092 1/16
印 张 21.75
字 数 430 000

版 次 2005年3月第1版
印 次 2005年3月第1次印刷
定 价 27.80元(赠光盘、学习卡)

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 16117-00

编 委 会(按姓氏笔画排序):

王 雄	方延明
刘 勇	杜骏飞
沈爱国	陈玉申
胡翼青	骆正林
徐国源	濮端华

关于新形态教材

——编写说明

进入新世纪以来,中国高等教育无论在教育水平上,抑或在教学规模上,都较以往任何时期有了长足发展。与此同时,教育理念、教学方法、教学环境等环节也发生了巨大变化。教学模式从以“教”为主转变为以学生自主学习为主,很多以前课堂上讲授的知识,现在由学生在课堂之外去学习,上课更多是研讨性质的自主学习;信息技术的发展,资源的多种媒体表现形式,丰富了教学内容;学生学习、生活习惯的变化,使他们对多媒体教学资源的需求日益增大;学习型社会需要更多“应用性”学习资源,需要大量随机可取的智能型学习资源,等等。这些,都对高等教育的教材建设提出了新的、更高的要求。

基于这一认识,为更好地服务于高等教育教学改革的实践,不断为高等院校和学习型社会提供优质教学资源,高等教育出版社适时提出了“一条主线”业务模式,包括三个内涵:精品教学内容、整体教学解决方案、全程教学服务。本套教材就是在这种新的教材建设理念指导下,组织相关领域高水平专家共同策划、编写完成的。

为实现上述理念,要将编写思路从传统的只关注纸介教材,转向对课程教学活动的综合考虑上来,即不仅要有固定的知识性内容,还要提供丰富的、多样的、可供选择的教学资源,体现出教学设计、教学服务的理念。顺应这种思路,结合大学写作教学自身特点,我们设计出“纸介图书+导学光盘+学习卡+学科网站”的新形态教材建设模式,即在纸介图书所提供的精品教学内容基础上,我们还要为广大师生提供以下辅助教学手段:

导学光盘。内容为纸介教材的补充和延伸,对学生学习纸介教材起到辅助作用。光盘的设计以帮助学生学习纸介教材内容、提高学习效果、激发学习兴趣为目的。光盘另一个重要功能是,引导学生发现并利用我们提供的在线学习资源,熟悉并喜爱这种学习方式。

学习卡。利用学习卡提供的网址、口令和密码,可以登录到高等教育出版社的4a教学平台。在平台上,我们不仅提供一个在线学习的课程体系,包括在线交流、讨论、答疑等功能,而且还将充分利用多媒体技术传输图、文、声、像的特殊优势,为师生提供更强大的资源服务和网上教学环境服务。

学科网站。本网站将在“华文写作在线”教学网站(<http://www.hwzx.com>)

基础上修改而成,由高等教育出版社、中国写作学会、湛江师范学院三家共同建设。依据“教学互动”原则,本网站除发布相关教学、科研领域的动态信息外,将进一步完善“写作俱乐部”(网上论坛)的功能、文稿发表功能(如增加个人文集等),增设学生作文互改功能,使其真正成为教师、学生和相关研究人员的教学、科研、学习与工作的交流平台,成为全国高等院校师生发表作品和研究性学习成果,以及优秀网络作品结集出版的重要园地。

通过以上三个方面努力,我们试图为选用本套教材的师生和读者提供多方面的教学服务。除此之外,我们还将逐步探索构建大学写作教学的知识框架,针对教师和学生分别搜集、整理各类资源和素材,在网络教学环境中为院校和师生提供可定制的“整体教学解决方案”。而且,为将“全程教学服务”的理念落到实处,我们还有成立教学资源服务公司、发展会员制单位、建立教学服务小分队等一系列设想。希望通过我们的努力,能够推动和促进大学写作的教学改革。

限于自身水平,我们所做的这些探索和尝试难免会存在许多疏漏之处,敬请专家及使用本套教材的师生、读者给予批评指正。

高等教育出版社高等文科分社

2004年12月6日

总 序

裴显生

我们生活在 21 世纪,我们的国家已进入全面建设小康社会、加速推进现代化建设的新的历史阶段。高效率的管理工作,日益重要的信息交流,都需要高素质的有较强写作能力的人才。

全面实施素质教育,是我国 21 世纪初叶教育改革和发展的主要目标。现代写作活动是直接提高现代人文化素质的实践活动,写作活动的成果——文章,是作者多方面素质的综合表现。写作课是一门实践性很强的课程,不能仅停留在传授写作理论知识的层次上,而要从培养适应现代社会需要的富有创造精神和竞争能力的世纪新人的高度出发,通过严格的、科学的训练,使学生在理论与实践的结合上掌握写作规律,提高写作能力和水平,并在写作实践中培养学生健全的人格、高尚的情操、坚强的意志、认真的态度,实现既传授写作本领又提高学生全面素质的双重任务。正因为具备写作能力是现代社会对大学生的一种基本素质要求,写作课在推进素质教育中具有特别的重要的地位。近几年我国高等学校十分重视写作课的开设与改革,很多著名大学重新开设写作课,各类院校纷纷开设专业写作课,写作课的教学改革也在不断深化,呈现出一派令人欣喜的景象。

在教学改革的进程中,课程教材建设是关键。应该感谢高等教育出版社,多年来一直关心和支持写作学科建设和写作课教学改革,出版过多种高质量的写作课教材。这次经过精心策划,准备出版一套新的写作课程系列教材,以适应新世纪高等学校教学的需要,推进写作课教学改革。2003 年秋,首席策划徐挥先生多次主动与我联系,要我出来抓编写工作。经过商讨,把这套教材定名为“新形态大学写作课程系列教材”。为完成这个艰巨任务,我们组建了一支高水平的编写队伍,国内写作学界一大批学术水平高,且有丰富教学经验的高校写作课教师参加了编写工作,并先后在北京、南京、湛江召开编写会议,明确指导思想、编写原则,解决编写过程中遇到的问题。出版社的迟宝东博士等编辑,亦全力投入此项工作,作出了很大贡献。

考虑到新世纪写作的专业化发展趋势,为优化高校写作课程教学体系,以适应各类专业教学的需要,这套教材除基础写作外,列入了大量的专业写作,目前推出的共八种:《基础写作教程》、《新闻写作教程》、《文学写作教程》、《影视写作教程》、《公文写作教程》、《财经写作教程》、《科技写作教程》、《军事写作教

程》。这里要说明的有两点：一是原拟议中的《法律写作教程》、《网络写作教程》，因我们的组织工作未抓好，这一次无法推出，以后当继续抓好这两种书的编写，亦补入这一系列出版；二是1999年6月出版的《应用写作》，这一回作了修订，亦纳入这套书中出版。

说到这套教材的特色，我想体现在下列三个方面：一是教学内容上坚持“守正出新”。坚持正确的学术方向，坚持严谨、求实、开拓、创新的优良学风，在继承的基础上出新，努力做到“人无我有，人有我优”。多年来，经过实践检验的正确理论、行之有效的训练方法，一定要继承并发扬光大。鼓励创新，发现前人尚未发现的新规律或对前人的发现在认识上有所深化，但不是追新、求怪、赶时髦。现在看来，各分册在理论框架、训练设计等诸多方面都有所创新。二是狠抓实践性环节，精心设计了系列训练题。理论阐述简明扼要、深入浅出，而在训练设计上下了大功夫，从单项训练到综合训练，题型多样，且富有启发性，便于在教学中进行科学、有序的训练，收到良好的效果。特别强调“实战训练”，要求学生参加学校和社会上的活动，根据实际需要，制定写作目标，做好调查研究工作，在教师的指导下完成特定的写作任务。任课教师可以在教材的基础上自行设计，把训练搞“活”。三是根据高等教育出版社“整体化解决方案”的教材建设理念，这套教材将充分发挥多媒体传导图、文、声、像的特殊优势，最终展现出“纸介图书+导学光盘+学习卡+学科网站”的教材新形态。我们不但在纸质教材中附有辅助教学的导学光盘，而且还会分步骤建立并完善教学服务平台和学科网站，让师生可以查阅资源库，在线进行交流、探讨，以提高教学效果。同时，为了给师生提供“全程教学服务”，高等教育出版社还有成立教学资源服务公司、发展会员制单位、建立教学服务小分队等一系列设想，相信这些设想的实施，一定会塑造出现代写作教学改革和发展的崭新形象。

经过一年多的努力，现在这套教材在高等教育出版社的大力支持下，终于问世了。作为总主编，我深深地感到：各分册主编和参编的写作教师们，为把这套教材编成精品教材，付出了大量的心血，不但认真编写初稿，而且反复修改，有的竟四易其稿，表现出高度的责任感。我从心底里感谢他们对我的支持和激励，使我有信心向出版社和广大师生交出这份答卷。同时，我也衷心地希望使用这套教材的兄弟院校师生，能在使用过程中提出批评意见。我们一定会虚心听取意见，不断修订，使之更为完善。

2004年11月22日

写于南京大学北阴阳营寓所

目 录

理 论 篇

第一章	新闻写作概说	3
第一节	新闻写作界说	3
一、	新闻写作的基本概念	3
二、	新闻写作认识的中西差异	5
第二节	新闻写作内涵	8
一、	西方新闻写作变革的历史	9
二、	我国新闻写作变革的历史	14
第三节	本书对新闻写作的理解	16
一、	理论篇概述	16
二、	要素篇概述	17
三、	体裁篇概述	17
四、	题材篇概述	18
	【思考与练习】	18
第二章	新闻写作的思想理念	19
第一节	新闻写作的公共性理念	19
一、	新闻写作立场的公共性	19
二、	新闻写作题材的公共性	20
三、	新闻写作方式的公共性	21
第二节	新闻写作的客观性理念	23
一、	尊重新闻事件本原状态	23
二、	坚持客观性、主体性的统一	24
第三节	新闻写作的真实性理念	25
一、	真实性与客观性的关系	26
二、	依据新闻事实写作新闻	26
三、	新闻事件要素真实可信	27
四、	真实性理念内涵的几组关系	27
五、	影响真实性的主要因素	30

第四节 新闻写作的时效性理念	32
一、新闻写作时效性的意义	32
二、如何增强新闻的时效性	34
第五节 新闻写作的创新性理念	37
一、重构新闻写作的基本概念	37
二、坚持体裁、技巧、风格的创新	38
三、注重创新性与规范性的关系	40
【思考与练习】	40

第三章 新闻写作者的素养 41

第一节 政治素养	41
一、理论素养	41
二、政治意识	42
三、政治品格	43
四、政治敏感	44
五、政治行为	44
第二节 哲学素养	45
一、坚持两点论	45
二、九对统一关系	45
第三节 科学素养	49
一、科学知识	49
二、科学精神	50
三、科学方法	51
第四节 审美素养	53
一、审美的规律	53
二、新闻审美要主客观统一	54
三、新闻审美的核心是“真”	54
四、新闻审美的共性与个性	55
第五节 语言素养	56
一、学习语言要下大气力	56
二、怎样学习语言	56
三、借鉴文学写作	58
四、要特别注意文风	59
第六节 道德素养	60
一、敬业爱岗	60
二、爱国爱民	62
三、诚实守信	62
【思考与练习】	63

要素篇

第四章	新闻策划与写作	67
第一节	新闻策划的意义	67
一、	新闻策划的概念	67
二、	新闻策划的意义	69
第二节	新闻策划的规律	72
一、	调查研究是基础	73
二、	找准选题是关键	74
三、	社会效果是目的	76
第三节	新闻策划与新闻写作	79
一、	新闻策划与事实	79
二、	新闻策划与由头	80
三、	新闻策划与主题	81
四、	新闻策划与体裁	82
	【思考与练习】	84
第五章	新闻采访与写作	85
第一节	采访是写作的基础	85
一、	采访的基本性质	85
二、	采访的过程与形式	87
三、	采访与写作的关系	88
第二节	采访形态与文体建构	90
一、	动态新闻与采集信源	90
二、	视觉新闻与现场观察	91
三、	专访体裁与记者访谈	92
四、	精确新闻与科学调查	93
五、	实录报道与隐性采访	95
第三节	采访的基本要求	98
一、	增强敏感,发现新闻	98
二、	本源真实,求证核实	99
三、	立场公允,客观引述	100
四、	挖掘事实,深度采访	101
五、	看到,听到,闻到,甚至触摸到	103
	【思考与练习】	104
第六章	新闻叙事与新闻写作	105
第一节	叙事学与新闻叙事	105

一、新闻叙事的特殊本质	106
二、新闻叙事流程的内容	107
第二节 新闻叙事的素材安排	108
一、事件安排	108
二、时间安排	110
第三节 新闻叙事的频率与节奏	112
一、调整叙事频率	112
二、把握叙事节奏	113
第四节 新闻叙事的人称与角度	114
一、叙事者身份	115
二、叙事视角	118
三、叙事声音	121
【思考与练习】	122

第七章 媒介特征与写作

第一节 广播新闻写作	123
一、广播的媒体特征	123
二、广播新闻的文本特征	125
三、广播新闻文体写作	128
第二节 电视新闻写作	131
一、电视的媒介特征	132
二、电视新闻写作的媒介特征	133
三、电视新闻文体写作	135
第三节 网络新闻写作	137
一、网络的媒介特征	138
二、网络新闻写作的媒介特征	139
【思考与练习】	141

体 裁 篇

第八章 消息写作

第一节 导语的设计	145
一、导语的概念和职能	145
二、导语的产生和发展	146
三、导语的“最近点原理”	148
四、报纸导语类型举要	151
第二节 主体的展开	156
一、主体的任务	156
二、主体展开的结构	156

三、主体展开的要求	157
第三节 背景的运用	159
一、背景的作用	159
二、背景的运用	161
【思考与练习】	165
第九章 通讯特写写作	166
第一节 人物通讯写作	166
一、人物通讯的报道对象	166
二、人物通讯的写作要求	167
三、人物通讯要注意什么	169
第二节 事件通讯写作	170
一、事件通讯概述	170
二、事件通讯写作要求	172
第三节 工作通讯写作	174
一、工作通讯概述	174
二、工作通讯写作要求	175
第四节 风貌通讯写作	177
一、风貌通讯概述	177
二、风貌通讯写作要领	180
第五节 特写写作	181
一、特写的特点	181
二、特写的写作要领	182
【思考与练习】	183
第十章 深度报道写作	185
第一节 深度报道的理论回顾	185
一、深度报道思想的演进	185
二、深度报道的一般特征	187
第二节 独立文体深度报道的写作	189
一、调查性报道的写作	189
二、解释性报道的写作	194
三、预测性报道的写作	198
第三节 组合文体深度报道的写作	199
一、整合报道的写作	199
二、连续报道的写作	202
三、系列报道的写作	203
【思考与练习】	205

第十一章 新闻评论写作 206

第一节 新闻评论概说	206
一、新闻评论的定义	206
二、新闻评论的特征	207
三、新闻评论的分类	209
第二节 新闻评论的写作要求	210
一、新闻评论要素	211
二、新闻评论写作流程	211
三、新闻评论写作的核心追求	214
四、新闻评论的写作要求	217
第三节 新闻评论写作的发展趋势	219
一、选题：“本土化”与“国际化”并重	219
二、立意：“开放性”与“多元化”并举	220
三、篇幅趋短，形式多样	221
四、新闻与评论日趋结合	222
五、杂文笔法在新闻评论写作中广泛应用	223
六、媒体间新闻评论的竞争与融合并存	224
【思考与练习】	226

题 材 篇

第十二章 政治新闻写作 229

第一节 政治新闻概述	229
一、政治新闻的概念	229
二、政治新闻的特点	230
第二节 政治新闻的写作要求	232
一、从政治视角遴选事实	232
二、用事实反映政治意义	233
三、贴近政情，优化效果	234
第三节 政治新闻分类写作	236
一、事件类政治新闻写作	236
二、会议类政治新闻写作	237
三、节庆类政治新闻写作	238
四、法制类政治新闻写作	240
五、国际政治新闻写作	241
【思考与练习】	242

第十三章	经济新闻写作	243
第一节	经济新闻概述	243
一、	经济新闻的概念	243
二、	经济新闻的特点	244
三、	经济新闻的功能	246
第二节	经济新闻的写作要求	248
一、	围绕经济生活选题	248
二、	选择公共视角立意	248
三、	用新闻故事带活理论分析	249
四、	通俗化处理专业术语	250
第三节	经济新闻的分类写作	250
一、	信息性经济新闻	250
二、	政策性经济新闻	252
三、	经验性经济新闻	253
四、	问题性经济新闻	254
【思考与练习】	255
第十四章	科教新闻写作	257
第一节	科教新闻概述	257
一、	科教新闻的特点	257
二、	科教新闻的功能	261
第二节	科教新闻的写作要求	262
一、	用科学态度报道科教新闻	262
二、	突出科教新闻的贴近性	263
三、	注重挖掘人物故事	263
四、	将专业术语通俗化	264
五、	增强保密意识	265
第三节	科教新闻的分类写作	265
一、	科教政策报道	265
二、	科教成果报道	266
三、	科教经验报道	267
四、	科教人物报道	269
五、	科教活动报道	269
【思考与练习】	270
第十五章	文体新闻写作	272
第一节	文体新闻概述	272
一、	文体新闻的概念	272
二、	文体新闻的特点	273

三、文体新闻的功能	276
第二节 文体新闻的写作要求	277
一、文艺新闻的写作要求	277
二、体育新闻的写作要求	280
第三节 文体新闻的分类写作	282
一、文艺新闻的分类写作	282
二、体育新闻的分类写作	285
【思考与练习】	290

第十六章 军事新闻写作

第一节 军事新闻概述	291
一、军事新闻的内涵	291
二、军事新闻的特点	292
第二节 军事新闻的写作要求	293
一、严格遵守政治纪律	293
二、深挖军事事实的意义	294
三、紧跟最新军事动态	295
四、巧妙保守军事秘密	295
五、军地兼顾拓宽视野	296
第三节 军事新闻分类写作	297
一、军事工作新闻写作	297
二、政治工作新闻写作	299
三、军事科技工作新闻写作	300
四、战事新闻写作	301
【思考与练习】	304

第十七章 社会新闻写作

第一节 社会新闻概述	305
一、社会新闻的概念	305
二、社会新闻的特点	307
三、社会新闻的作用	310
第二节 社会新闻的写作要求	311
一、报道角度的社会化	311
二、写作形式的多样化	313
三、写出人情味	315
第三节 社会新闻的分类写作	317
一、动态性社会新闻	317
二、问题性社会新闻	318
三、灾祸性社会新闻	320
四、案件性社会新闻	321

五、奇异性社会新闻	322
【思考与练习】	323
后 记	325
