



21世纪高等学校规划教材  
Textbook Series of 21st Century

# 西方经济学

陈立 主编 翟红敏 副主编



中国电力出版社

<http://jc.cepp.com.cn>



21 世纪高等学校规划教材  
Textbook Series of 21st Century

# 西方经济学

主 编 陈 立

副主编 翟红敏

编 写 王 晶

段延锋

主 审 刘玉玲



中国电力出版社

<http://jc.cepp.com.cn>

## 内 容 提 要

本书为 21 世纪高等学校规划教材,就西方现代微观经济学和宏观经济学基本原理作了系统、全面地介绍和评论。采用了先微观后宏观,由实证到规范的编排顺序,前后衔接紧密,阐述清晰。本书深入浅出地介绍了西方经济学中有关价值、价格、生产、交换、分配和消费的理论。其主要内容包括微观经济中的均衡价格理论、消费者行为理论、生产理论、分配理论、国民收入决定理论等。对于宏观经济中的失业与通货膨胀理论、经济增长、经济周期、宏观经济政策等进行了介绍和分析。

本书可作为普通高等院校营销、财经、管理等专业学生的教材,也可供相关教学人员参考使用。

## 图书在版编目 (CIP) 数据

西方经济学/陈立主编. —北京:中国电力出版社,2005

21 世纪高等学校规划教材

ISBN 7-5083-3728-X

I. 西... II. 陈... III. 现代资产阶级经济学—高等学校—教材 IV. F091.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 139395 号

中国电力出版社出版、发行

(北京三里河路 6 号 100044 <http://jc.cepp.com.cn>)

汇鑫印务有限公司印刷

各地新华书店经售

\*

2006 年 1 月第一版 2006 年 1 月北京第一次印刷

787 毫米×1092 毫米 16 开本 11.5 印张 264 千字

印数 0001—3000 册 定价 17.80 元

版 权 专 有 翻 印 必 究

(本书如有印装质量问题,我社发行部负责退换)

# 前言

《西方经济学》课程的性质和任务：

随着我国经济的不断发展，有关经济理论的研究和教学越来越受到重视。经济学被列为财经、管理类专业的必修课之一。通过本课程的学习使学生掌握市场经济的基础理论、基本知识和运行规律；使学生学习和掌握经济运行分析的方法，从而培养学生以经济思维分析现实经济的能力，为从事经济管理工作打下坚实的理论基础。

编撰此书的目的是为经济类、电子商务、市场营销及管理类的学生提供一本适合他们的教材，同时也兼顾了学生后续学习发展的需要。

主要包括：导论、供求理论、消费者行为理论、生产理论、成本理论、厂商均衡理论、分配理论、国民收入决定理论、失业与通货膨胀理论、经济周期与经济增长理论、宏观经济政策等。

根据普通高等教育的特点和培养目标的的要求，本书力求体现如下特点：

1. 经济理论的探讨从实际出发，重点放在市场机制运行的基本原理和规律上，突出实用性、通俗性。
2. 教材体现“必须、够用”的原则，既能兼顾理论基础，又能涉及应用案例，有一定的深度和难度，强化理论与实际的结合，体现高职高专教育的特色。
3. 以提高学生整体素质为基础，创新能力为主线，并兼顾后续发展需要。
4. 在文字上力求深入浅出，简洁易懂。
5. 学习要求明确，每章提出重点掌握的内容；并在各章后附有复习思考题及答案，便于学生的理解掌握。

本书在编写过程中参考借鉴了多种教材和著作，并得到了中国电力出版社的大力支持和帮助，在此一并表示感谢。

本书由郑州电力高等专科学校、焦作大学、许昌职业技术学院和邢台职业技术学院共同合作。全书由华北水利水电学院刘玉玲教授主审。

由于编者水平有限，书中的错误和不当之处在所难免，恳请读者批评指正。

编者

2005 年 10 月

## 目 录

|                  |    |
|------------------|----|
| 前言               |    |
| 第一章 导 论          | 1  |
| 第一节 西方经济学的主要内容   | 1  |
| 第二节 西方经济学的研究方法   | 3  |
| 第三节 西方经济学的重要概念   | 5  |
| 本章小结             | 6  |
| 复习思考题            | 6  |
| 第二章 供求理论         | 8  |
| 第一节 需求与供给        | 8  |
| 第二节 均衡价格         | 14 |
| 第三节 需求弹性理论       | 19 |
| 本章小结             | 24 |
| 复习思考题            | 24 |
| 第三章 消费者行为理论      | 28 |
| 第一节 边际效用分析法      | 28 |
| 第二节 无差异曲线分析法     | 33 |
| 本章小结             | 38 |
| 复习思考题            | 39 |
| 第四章 生产理论         | 43 |
| 第一节 生产与生产函数      | 43 |
| 第二节 一种可变投入的生产    | 44 |
| 第三节 两种可变投入的生产    | 47 |
| 本章小结             | 54 |
| 复习思考题            | 54 |
| 第五章 成本理论         | 58 |
| 第一节 成本的概念        | 58 |
| 第二节 短期成本         | 61 |
| 第三节 长期成本         | 64 |
| 第四节 收益与利润最大化     | 66 |
| 本章小结             | 67 |
| 复习思考题            | 68 |
| 第六章 厂商均衡理论       | 71 |
| 第一节 完全竞争市场上的厂商均衡 | 71 |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 第二节 完全垄断市场上的厂商均衡 .....       | 75  |
| 第三节 垄断竞争市场上的厂商均衡 .....       | 79  |
| 第四节 寡头垄断市场上的厂商均衡 .....       | 81  |
| 本章小结 .....                   | 83  |
| 复习思考题 .....                  | 84  |
| <b>第七章 分配理论</b> .....        | 89  |
| 第一节 生产要素的价格决定 .....          | 89  |
| 第二节 工资、利息、地租与利润的决定 .....     | 91  |
| 第三节 社会收入分配平等程度的衡量 .....      | 98  |
| 本章小结 .....                   | 101 |
| 复习思考题 .....                  | 101 |
| <b>第八章 国民收入决定理论</b> .....    | 105 |
| 第一节 国民收入核算理论与方法 .....        | 105 |
| 第二节 简单的国民收入决定模型 .....        | 109 |
| 第三节 IS—LM 模型 .....           | 112 |
| 本章小结 .....                   | 116 |
| 复习思考题 .....                  | 116 |
| <b>第九章 失业与通货膨胀理论</b> .....   | 121 |
| 第一节 失业理论 .....               | 121 |
| 第二节 通货膨胀理论 .....             | 126 |
| 第三节 失业与通货膨胀的关系 .....         | 130 |
| 本章小结 .....                   | 132 |
| 复习思考题 .....                  | 132 |
| <b>第十章 经济周期与经济增长理论</b> ..... | 136 |
| 第一节 经济周期理论 .....             | 136 |
| 第二节 经济增长理论 .....             | 139 |
| 本章小结 .....                   | 145 |
| 复习思考题 .....                  | 145 |
| <b>第十一章 宏观经济政策</b> .....     | 149 |
| 第一节 宏观经济政策的目标与工具 .....       | 149 |
| 第二节 宏观财政政策 .....             | 151 |
| 第三节 宏观货币政策 .....             | 153 |
| 第四节 供给管理政策 .....             | 155 |
| 本章小结 .....                   | 157 |
| 复习思考题 .....                  | 158 |
| <b>参 考 答 案</b> .....         | 161 |
| <b>参 考 书 目</b> .....         | 177 |

## 第一章 导 论

### 本章学习重点与要求

作为全书的导论,本章主要阐述西方经济学的研究对象和研究方法,通过对西方经济学由产生到发展的具体演变过程的揭示,来全面认识西方经济学说,使学生具备正确认识和对待西方经济学理论的思想前提,为以后各章的学习打下基础。

### 本章主要内容

- §1 西方经济学的主要内容
- §2 西方经济学的研究方法
- §3 西方经济学的重要概念

### 重点掌握

- 经济学的内涵
- 微观经济学、宏观经济学
- 西方经济学采用哪些研究方法

西方经济学,是指流行于西欧北美等发达资本主义国家的经济理论和政策主张,是这些国家的经济学家对于有关市场经济中商品和劳务的生产、分配、交换和消费的经济活动及其过程进行分析研究的理论体系。随着我国经济的不断发展,西方的经济理论和研究越来越受到重视,它对于我国市场经济体系的建立和发展都具有借鉴意义。

### 第一节 西方经济学的主要内容

西方经济学产生于15世纪,到18世纪建立起了经济学,尤其是19世纪后期一直到目前为止,西方经济学把能够说明西方市场经济运行的经济理论、政策主张和分析方法进行了综合与概括,形成了系统的经济理论。

西方经济学的概念随着经济学的产生和发展也有所不同。目前比较认同的定义是:经济学是一门研究稀缺资源在各种可供选择的用途中进行配置的科学。

无论是决定家庭的消费量、企业的生产量,还是决定一国经济整体的消费量和储蓄量,都可以看作是对有限资源的选择和分配的结果。因为资源和产品是有限的,所以它们才有价格,并在市场上进行交易,这就是经济学考虑的问题。

西方经济学研究的问题:生产什么与生产多少,如何生产,生产出来的产品如何分配,一国资源怎样才能得到充分利用,货币和储蓄的购买力是如何发生变动的,一国经济为何出现波动,如何实现稳定增长。

根据研究对象和所包括的范围,西方经济学分为微观经济学和宏观经济学两大部分。

## 一、微观经济学

### (一) 微观经济学的含义

微观经济学以单个经济单位为研究对象,通过研究单个经济单位的经济行为和相应的经济变量单项数值的决定来说明价格机制如何解决社会的资源配置问题。

在理解这一定义时,注意以下问题。

(1) 研究的对象是单个经济单位。单个经济单位指组成经济的最基本的单位,即居民户与厂商。居民户又称家庭,是经济中的消费者。厂商又称企业,是经济中的生产者。

居民户与厂商经济行为的目标都是要实现最大化,即消费者居民户要实现满足程度(即效用)最大化,生产者厂商要实现利润最大化。微观经济学研究居民户与厂商的经济行为就是研究居民户如何把有限的收入分配于各种物品的消费,以实现满足程度最大化,以及厂商如何把有限的资源用于各种物品的生产,以实现利润最大化。

(2) 解决的问题是资源配置。资源配置是指生产什么,如何生产和为谁生产的问题。解决资源配置问题就是要使资源配置达到最优化,即在这种资源配置下能给社会带来最大的经济福利。微观经济学从研究单个经济单位的最大化行为入手,来解决社会资源的最优配置问题。因为如果每个经济单位都实现了最大化,那么整个社会的资源配置也就实现了最优化。

(3) 核心理论是价格理论。在市场经济中,居民户和厂商的行为要受价格的支配,生产什么,如何生产和为谁生产都由价格决定。价格像一只看不见的手,调节着整个社会的经济活动。微观经济学正是要说明价格如何使资源配置达到最优化。因此,价格理论是微观经济学的中心,其他内容都是围绕这一中心问题展开的。也正因为这样,微观经济学也被称为价格理论。

(4) 研究方法是量分析。量分析是研究经济变量的单项数值如何决定。微观经济学中所涉及到的变量都属于这一类。微观经济学分析这类个量的决定、变动及其相互间的关系。

### (二) 微观经济学的基本内容

微观经济学包括的内容很多,其中主要有均衡价格理论、消费者行为理论、生产理论、分配理论以及微观经济政策。

## 二、宏观经济学

### (一) 宏观经济学

宏观经济学以整个国民经济为研究对象,通过研究经济中各有关总量的决定及其变化,来说明资源如何才能得到充分利用。

在理解这一定义时,注意以下问题。

(1) 研究的对象是整个经济。这就是说,宏观经济学所研究的不是经济中的各个单位,而是由这些单位所组成的整体,宏观经济学就要研究整个经济的运行方式与规律,从总体上分析经济问题。

(2) 解决的问题是资源利用。宏观经济学把资源配置作为既定的,研究现有资源未能得到充分利用的原因,达到充分利用的途径,以及如何增长等问题。因此,宏观经济学是

研究资源利用的经济学。

(3) 中心理论是国民收入决定理论。宏观经济学把国民收入作为最基本的总量,以国民收入的决定为中心来研究资源利用问题,分析整个国民经济的运行。其他理论都围绕这一理论展开。因此,又称为被国民收入决定论。

(4) 研究方法是总量分析。总量是指能反映整个经济运行情况的经济变量。例如国民收入是组成整个经济的各个单位的收入之总和,总投资是各个厂商的投资之和,总消费是各个居民户消费的总和。另一类是平均量,例如价格水平是各种商品与劳务的平均价格。总量分析就是研究这些总量的决定、变动及其相互关系,从而说明整个经济的状况。正因为如此,宏观经济学也被称为总量经济学。

### (二) 宏观经济学的基本内容

宏观经济学的主要内容包括国民收入决定理论、失业与通货膨胀理论、经济周期与经济增长理论、宏观经济政策。

### 三、微观经济学与宏观经济学的关系

微观经济学与宏观经济学作为经济学的两大组成部分,在研究的对象、解决的问题、中心理论和分析方法上都是不同的。但它们之间又有着密切的联系。

#### 1. 微观经济学是宏观经济学的基础

总量是由个量加总而成的,如同树木和森林的关系。微观经济学考察个别树木的性质和特征,而宏观经济学则是研究一片森林的构成、性质与特征。不理解单个经济单位的经济行为,就不可能对全社会的整体经济行为作出正确的分析。所以说,微观经济学是宏观经济学的基础。

#### 2. 微观经济学与宏观经济的分析方法相同

微观经济学与宏观经济学都属于实证分析法。它们把社会经济制度作为既定的,不分析社会经济制度变动对经济的影响。这种不涉及制度问题,只分析具体问题的方法就是实证分析。从这种意义上看,微观经济学与宏观经济学都属于实证经济学的范围。

微观经济学与宏观经济学是西方经济学中的基本原理,其他的经济学分支,如货币银行学、国际经济学、发展经济学、公共财政学等,都是在这—基础之上发展而来的,是微观经济学与宏观经济学的原理在其他领域中的具体运用。因此,在学习与研究西方经济学时,应该从微观经济学与宏观经济学入手。

## 第二节 西方经济学的研究方法

西方经济学的研究方法包括实证方法与规范方法两种,这两种方法具有不同特点。因此,根据研究方法的不同,西方经济学一般可区分为实证经济学与规范经济学两大类。用实证方法来分析经济问题称为实证经济学,用规范方法来分析经济问题称为规范经济学。

### 一、实证经济学

所谓实证经济学是企图超脱或排斥一切价值判断,只研究经济本身的内在规律,并根

据这些规律,分析和预测人们经济行为的效果。它要回答“是什么”的问题。

这种方法旨在揭示有关经济变量之间的函数关系和因果关系。

实证经济学不涉及任何价值判断,只研究客观经济规律。它把经济变量之间的关系看成函数关系或相关关系,通过分析这些关系得到经济理论,并用事实来检验理论,再根据理论来分析和预测人们经济行为的效果。

在运用实证分析方法研究经济问题时,就要提出用于解释经济现象的假说,用事实来检验假说,并根据这一假说而作出预测。这也就是形成理论的过程。理论包括了定义、假设、假说和预测。

可以用图 1-1 来说明实证经济学研究经济问题时的基本框架。

首先要对所研究的经济变量作出明确的定义和一定的假设。

然后根据这些定义与假设给出一种假说,根据这种假说可以提出对未来的预测。

最后用事实来验证这一预测是否正确。如果预测正确,这种假说就是正确的理论;如果预测不正确,这种假说就是错误的,就要被放弃,或进行修改。

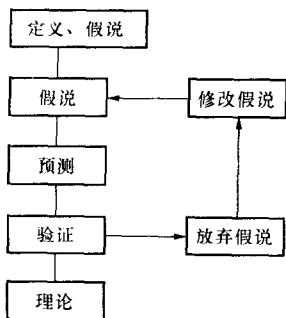


图 1-1

## 二、规范经济学

规范经济学以一定的价值判断为基础提出某些标准作为分析处理经济问题的标准,树立经济理论的前提,作为制定经济政策的依据,并研究如何才能符合这些标准。它要回答“应该是什么”的问题。

规范经济学的“价值判断”不是经济意义上的商品价值,而是指经济事物的社会价值,它不仅涉及到一个具体经济问题的是非,而且会牵涉到整个社会经济制度。因此,规范经济研究分析经济问题具有强烈的主观色彩,价值判断通常与分析主体的社会背景、经济利益等因素有关。处于不同阶级地位、具有不同价值判断标准的人,对同样的事实会有截然不同的看法。所以,当规范经济学的结论影响到某项决策时,往往要用政治的或立法的手段来解决。

## 三、实证经济学与规范经济学

在实际的经济研究中,实证分析与规范分析事实上是无法分割的。两者之间存在着一定的联系,规范经济学要以实证经济学为基础,而实证经济学也离不开规范经济学的指导。一般来说,越是具体的问题,实证的成分越多;而越是高层次、带有决策性的问题,越具有规范性。

实证经济学与规范经济学的最大区别在于实证经济学是研究经济运行规律的,不涉及对结论的价值判断和评价问题;而规范经济学则主要对经济运行进行评价。在西方经济学界,有人把实证经济学比作天文学,把规范经济学比作占星学。因为天文学是研究天体运行规律的,不涉及对这件事的评价问题;占星学是根据星相估计吉凶祸福的,涉及评价问题。

在实际运用中,微观经济学与宏观经济学基本上都是实证经济学,西方经济学的主流

是实证经济学，但其中也包含着规范经济学的因子。比如收入分配问题、充分就业的含义都具有规范经济学的成分，但仍是实证经济学的研究课题。因此，应该在经济学中把实证的方法与规范的方法结合起来。

### 第三节 西方经济学的重要概念

经济学中的重要概念有很多，下面列举出几个最基本的。

#### 一、均衡

均衡是指一种稳定的经济状态。是经济体系中，对立着的力量的变动达到平衡，因而能够继续保持不变的一种状态。

#### 二、效率

效率就是要以最小的代价、最少的努力和最低的消耗进行的活动。人类拥有的资源是有限的，但欲望却是无穷的，生产越有效率，用同样多的劳动生产的物质产品就越多，因而能够满足的欲望也越多。

#### 三、机会成本

机会成本指，如果一项资源既能用于甲用途，又能用于其他用途，那么资源用于甲用途的机会成本，就是资源用于次好的、被放弃的其他用途本来可以得到的净收入。经济学中，成本都是指机会成本。而通常所说的成本是指会计成本。

例如，假设某企业有 10000 元资金，如用于甲产品的生产，就不能用于乙产品的生产，两者只能选择其一。假如 10000 元资金用于甲产品生产能获利 5000 元，用于乙产品生产能获利 2000 元。这就是说，如果生产甲产品，就要放弃生产乙产品可能带来的收入 2000 元，这 2000 元就是企业把资金用于生产甲产品所要作出的牺牲，即 2000 元为 10000 元资金用于生产甲产品这一用途的机会成本。同样道理，5000 元是 10000 元资金用于生产乙产品这一用途的机会成本。

#### 四、边际分析

边际分析是经济学中的一个重要概念。它也是一种决策方式，它着眼于增量的比较。任何人在作出某个行动决定时都会问这样一个问题：“它值得吗？”对这个问题的回答是：“只要境况在采取了某项行动之后会比采取行动之前有所改善，那么，它就是值得的”。这就是边际分析法的精髓。

例如，一家民航公司在从甲地到乙地的航班上，每一乘客的全部成本为 250 元，那么当飞机有空位时，它能不能以较低的票价（如每张 150 元）卖给学生呢？人们往往认为不行，理由是因为每个乘客支出的运费是 250 元，如果低于这个数目，就会导致亏本。但根据边际分析法，在决策时不应当使用全部成本（在这里，它包括飞机维修费用以及机场设施和地勤人员的费用等），而应当使用因学生乘坐飞机而额外增加的成本。这种额外增加的成本在边际分析法中叫做边际成本。在这里，因学生乘坐而引起的边际成本是很小的（如 30 元），它可能只包括学生的就餐费和飞机因增加载荷而增加的燃料支出。因学生乘坐而额外增加的收入叫边际收入，在这里，就是学生票价收入 150 元。

在这个例子中, 边际收入大于它的边际成本, 说明学生乘坐飞机能为公司增加利润, 所以按低价让学生乘坐飞机对公司仍是有利的。

## 本章小结

### 一、经济学的研究对象

西方经济学是研究在资源稀缺性原则下, 如何进行选择, 以满足人类欲望的理论学说。

对于经济学的定义, 迄今为止, 西方经济学界并不存在一个被所有的经济学家都一致接受的说法。但不同的定义都包含无限的欲望、稀缺性以及由此而产生的选择三方面的内容。一种比较流行的定义是: 经济学是研究稀缺资源在各种可供选择的用途中进行配置的科学。

具体可分为几个方面: ①生产什么产品和劳务, 各生产多少? ②用什么方法进行生产? ③生产的产品和劳务如何在社会成员中进行分配? 对这三个问题的解释和解决办法构成微观经济学的理论部分。④一国资源怎样才能得到充分利用? ⑤货币和储蓄的购买力是如何发生变动的? ⑥一国经济为何出现波动, 如何实现稳定增长? 西方经济学者对这三个问题的解释和解决办法构成宏观经济学的理论部分。

### 二、微观经济学和宏观经济学及内容

西方经济学按其考察对象的范围和研究问题的不同, 可分为微观经济学和宏观经济学两个独立的部分。

微观经济学是以单个经济单位(如厂商、居民户)为研究对象, 研究单个经济单位的经济行为以及相应的经济变量单项数值如何决定。

宏观经济学是以整个国民经济活动为考察对象, 研究国民经济中各有关总量的决定及其变化。

### 三、实证分析与规范分析

实证分析首先给出与经济行为有关的假定, 但它并不对这些假定是否正确进行探讨, 而是在此基础上预测经济行为的后果。它所研究的是“是什么”的问题。

规范分析则从一定的价值判断出发。提出经济行为的标准, 并研究如何才能符合这些标准。它所研究的是“应该是什么”的问题。

在本书中, 微观经济学与宏观经济学所进行的分析, 除少数外, 基本上属于实证分析。

## 复习思考题

### 一、名词解释

1. 经济学;
2. 微观经济学;
3. 宏观经济学;
4. 实证经济学;

5. 规范经济学。

## 二、问答题

1. 西方经济学的研究对象是什么？
2. 西方经济学研究的主要内容和主要方法是什么？
3. 微观经济学同宏观经济学两者的区别是什么？

## 第二章 供求理论

### 本章学习重点与要求

本章从需求和供给两个基本概念入手,阐述西方经济学的基础理论——价格决定理论。使学生对西方市场经济的变化规律及价格机制的调节作用有一个初步了解,为以后各章对微观经济单位和宏观经济运行的分析打下理论基础。

### 本章主要内容

- §1 需求与供给
- §2 均衡价格
- §3 需求弹性理论

### 重点掌握

- 供求定理
- 均衡价格及其变动
- 需求的价格弹性

## 第一节 需求与供给

### 一、需求的基本理论

#### (一) 需求的定义

需求是指消费者在某一特定时期内,在每一价格水平上愿意而且能够购买的商品数量。从需求的定义可以看出,消费者对某商品构成需求必须具备两个条件。

- (1) 消费者愿意购买,有购买的欲望;
- (2) 消费者有购买能力;两者缺一不可。

只有购买欲望,表明消费者有需要和要求,但还不能构成需求。要成为需求,消费者还必须具有一定的支付能力。

消费者对一定数量的商品所愿意支付的价格称为需求价格。

#### (二) 需求表与需求曲线

- (1) 需求表是表明价格与需求量之间的关系的表格。

例如,某消费者在一星期内对牛排的需求如表 2-1 所示。

从表 2-1 中可以看到,该消费者在不同价格水平下,对牛排的需求量。

- (2) 需求曲线是表明商品价格与需求量之间关系的一条曲线。依上例,根据需求表中的数据,在坐标中描绘出来,就得到该商品的需求曲线,如图 2-1 所示。

表 2-1 牛 排 需 求 量

| 价格 (元/kg) | 需求量 (kg) |
|-----------|----------|
| 2         | 14       |
| 3         | 12       |
| 4         | 10       |
| 5         | 8        |
| 6         | 6        |

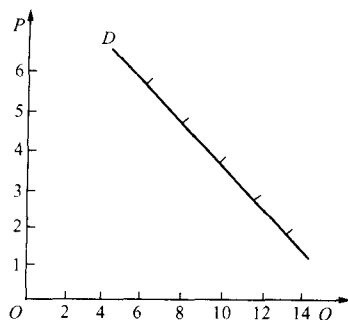


图 2-1

在图 2-1 中, 纵坐标表示价格, 横坐标表示需求数量, 需求曲线通常用  $D$  表示, 从图 2-1 上看出, 需求曲线  $D$  是一条向右下方倾斜的曲线, 这表

明需求量与价格之间是反方向变动的关系。实际上, 需求曲线可以是直线型的, 也可以是曲线型的。当需求函数为一元一次的线性函数时, 相应的需求曲线是一条直线, 直线上各点的斜率是相等的。当需求函数为非线性函数时, 相应的需求曲线是一条曲线, 曲线上各点的斜率是不相等的。

### (三) 影响需求的因素

一种商品的需求数量受很多因素的影响, 有经济因素, 也有非经济因素, 概括起来主要有以下几方面。

#### 1. 产品的价格

这是影响需求量的一个最重要的因素。通常, 消费者在不同的价格条件下, 就有不同的购买数量, 而且购买量随价格的变化作反方向的变化。即产品的价格上涨, 其需求数量就会减少; 产品价格下降, 其需求数量就会增加。这种关系也可从表 2-1 和图 2-1 中看出。

#### 2. 消费者偏好

需求量是消费者希望购买的商品数量, 它必然受到消费者偏好的制约。当消费者对某种商品的偏好度增强时, 该商品的需求量就会增加。反之, 偏好度减弱时, 商品的需求量就会减少。针对消费者的广告宣传, 其目的不仅要告诉消费者有什么商品, 更主要是通过改变人们的偏好而增加对商品的需求量。

#### 3. 相关商品的价格

当一种商品自身的价格保持不变, 而与其相关的其他商品价格的变动时, 也会影响该种商品的需求量。商品之间的关系有两种: 一种是互补关系, 另一种是替代关系。

互补关系是指两种商品共同满足一种欲望, 它们之间是相互补充的。例如, 录音机和磁带、汽车与汽油, 就是这种互补关系。这种有互补关系的商品, 当一种商品 (如录音机等) 价格上升时, 对另一种商品 (如磁带等) 的需求就减少, 因为录音机价格上升, 需求减少, 对磁带的需求也会减少。反之, 当一种商品价格下降时, 对另一种商品的需求就增加。两种互补商品之间价格与需求成反方向变动。

替代关系是指两种商品可以互相代替来满足同一种欲望, 它们之间是可以互相替代的。例如, 羊肉与牛肉, 公共汽车与出租车、地铁就是这种替代关系。这种有替代关系的商品,

当一种商品（如羊肉等）价格上升时，对另一种商品（如牛肉等）的需求就增加。因为羊肉价格上升，人们少吃羊肉，必然多吃牛肉。反之，当一种商品价格下降时，另一种商品的需求就减少。两种替代商品之间价格与需求成同方向变动。

#### 4. 消费者的收入水平

通常情况下，消费者的收入水平增加，会使其对商品的需求量增加；反之，消费者的收入水平下降时，就会减少对商品的需求量。

#### 5. 消费者对未来的预期

包括对自己的收入水平，商品价格水平的预期。如果预期未来收入水平上升，商品价格水平上升，则会增加现在的需求；反之，如果预期未来收入水平下降，商品价格水平下降则会减少现在的需求。我国 1998 年曾经出现过“抢购风”，其原因是消费者预期商品将涨价，都想在涨价前多买一些，结果导致某些生活必需品的需求量猛增。

#### 6. 其他因素

影响需求量的因素很多，除上述因素外，如人口数量与结构的变动，政府的消费政策，社会收入分配状况等，也对需求产生影响。

如果把影响需求的各种因素作为自变量，把需求作为因变量，则可以用函数关系来表示影响需求的因素与需求之间的关系，这种函数称为需求函数。

以  $D$  代表需求， $a, b, c, d, \dots, n$  代表影响需求的因素，则需求函数为

$$D = f(a, b, c, d, \dots, n)$$

### （四）需求定理

需求定理是说明商品本身价格与其需求量之间关系的理论。其基本内容是：在其他条件不变的情况下，某商品的需求量与价格之间成反方向变动，即需求量随着商品本身价格的上升而减少，随商品本身价格的下降而增加。在理解需求定理时，需注意以下两点。

（1）需求定理是在假定影响需求的其他因素不变的前提下，研究商品本身价格与需求量之间的关系。离开了这一前提，需求定理就无法成立。例如，如果收入在增加，商品本身的价格与需求量就不一定成反方向变动。

（2）需求定理指的是一般商品的规律，但这一定理也有例外，如炫耀性商品、吉芬商品、投机商品等。

1) 某些炫耀性消费的商品，如珠宝、文物、名画、名车等。这类商品的价格已成为消费者地位和身份的象征。价格越高，越显示拥有者的地位，需求量也越大；反之，当价格下跌，不能再显示拥有者的地位时，需求量反而下降。

2) 某些低档商品，在特定条件下当价格下跌时，需求会减少；而价格上涨时，需求反而增加。最著名的是以英国人吉芬而得名的“吉芬商品”。吉芬发现，在 1845 年爱尔兰发生灾荒时，马铃薯的价格虽然急剧上涨，但它的需求量反而增加。原因是灾荒造成爱尔兰人民实际收入急剧下降，不得不增加这类生活必需的低档食品的消费。

以上两种情况，其需求曲线表现为向右上方倾斜，斜率为正值，如图 2-2 (a) 所示。

（3）某些商品的价格小幅度升降时，需求按正常情况变动；价格大幅度升降时，人们会因不同的预期而采取不同的行动，需求发生不规则变化，如证券、黄金市场，如图 2-2

(b) 所示。

用需求函数来表示需求定理为

$$D = a - bp$$

其中,  $a$ 、 $b$  都是常数,  $a$ 、 $b$  不变的情况下,  $P$  值越大,  $D$  的值就越小;  $P$  值越小, 则  $D$  的值就越大。

#### (五) 需求的变动与需求量的变动

需求的变动指的是在商品本身价格不变条件下, 由于其他因素变动所引起的需求的数量的变化。就是说, 需求的变化是同一价格下需求量的变化, 其表现为整条需求曲线的移动。

在图 2-3 中, 价格是  $P_0$ 。由于其他因素变动 (如收入变动) 而引起的需求曲线的移动是需求的变动。例如, 收入减少了, 在同样的价格水平  $P_0$  时, 需求从  $Q_0$  减少到  $Q_1$ , 则是需求曲线由  $D_0$  移动到  $D_1$ 。收入增加了, 在同样的价格水平时, 需求从  $Q_0$  增加到  $Q_2$ , 则是需求曲线由  $D_0$  移动到  $D_2$ 。可见, 需求曲线向左方移动是需求减少, 需求曲线向右方移动是需求增加。

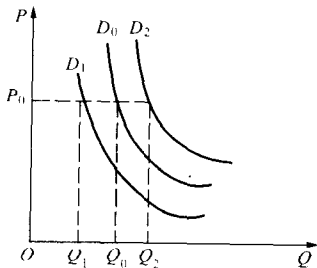


图 2-3

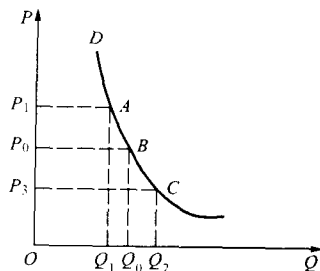


图 2-4

需求量的变动是指其他条件不变的情况下, 商品本身价格变动所引起的需求量的变动。需求量的变动表现为在同一条需求曲线上的移动, 如图 2-4 所示。

在图 2-4 中, 当价格由  $P_0$  上升为  $P_1$  时, 需求量从  $Q_0$  减少到  $Q_1$  在需求曲线  $D$  上则是从  $B$  点向上方移动到  $A$  点。当价格由  $P_0$  下降到  $P_2$  时, 需求量从  $Q_0$  增加到  $Q_2$  在需求曲线  $D$  上则是从  $B$  点向下方移动到  $C$  点。可见, 在同一条需求曲线上, 向上方移动是需求量减少, 向下方移动是需求量增加。

## 二、供给的基本理论

### (一) 供给的含义

供给是指生产者在某一特定时期和每一价格水平上愿意而且能够供应的商品数量。形成供给必须具备以下两个条件:

- (1) 有出售欲望。
- (2) 有供应能力, 两个条件缺一不可。