

当代中国
人文社会
科学学科
发展丛书

二十世纪中国的

新闻学与 传播学

人民日报

RENMIN RIBAO

各地周刊

寻找下个世纪的建筑文化

在希望的田野上

指点时局给孩子

徐培汀 著

神舟出版

当代中国
人文社会
科学学科
发展丛书

二十世纪中国的 新闻学与传播学

徐培汀 著

党建读物出版社

图书在版编目(CIP)数据

二十世纪中国的新闻学与传播学/徐培汀著. —北京:党建读物出版社, 2002

(当代中国人文社会科学学科发展丛书)

ISBN 7-80098-502-4

I. 二… II. 徐… III. ①新闻学-研究-中国-现代②传播学-研究-中国-现代 IV. G206

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 23592 号

责任编辑:周 韬 封面设计:燕 童

党建读物出版社出版发行

(北京万寿路西街甲 7 号 邮编:100036 电话:010-68219430)

新华书店经销 北京京科印刷有限公司印刷

850×1168 毫米 32 开本 21 印张 524 千字

2002 年 12 月第 1 版 2002 年 12 月第 1 次印刷

印数:1—2000

ISBN 7-80098-502-4/C · 033 定价:49.00 元

本社版图书如有印装错误可随时退换(电话:010-68278452)



徐培汀

复旦大学新闻学院教授，1932年生，浙江新昌人。历任《复旦》校报主编、中国文献信息速记学会副会长，现为世界华人书画艺术家联合会艺术顾问。

多年来倡导边缘新闻学与中国新闻传播学说史的研究，先后为大学生、研究生开设《新闻学概论》、《速记》、《情报·资料·新闻边缘科学》、《边缘新闻学》、《中国新闻学术发展史》等课程。主持上海市“七五”社科项目《中国新闻学术发展史》、国家教委“八五”社科项目《新闻法研究》。专著《新闻心理学发凡》、《20世纪中国新闻学与传播学·新闻史学史卷》，合著《新闻心理学漫谈》、《中国新闻传播学说史》、《中国速记百年史》、《资料工作与新闻》等，发表学术论文400余篇。学术成果多次获奖。1983年、1991年两次被评为上海市优秀新闻工作者，1996年获中国新闻教育学会韬奋园丁奖。

序 言

20 世纪是中国新闻传播事业空前发展的一个世纪。从上个世纪之交到这个世纪之交的 100 年间,中国的新闻传播事业,有了飞速的发展。新闻传播媒体的品种,由只有印刷报纸一个门类,发展到报纸、广播、电视和互联网络等四大门类。新闻传播媒体的数量,由 125 家,发展到 5000 家。新闻传播事业人员,由 3000 人,发展到超过 55 万人。新闻传播事业的影响,已经深入到山陬海隅,边陲僻壤;深入到每一个部门,每一个家庭;深入到人们政治经济文化生活的方方面面,受到越来越多的关注。

20 世纪也是中国新闻学与传播学的研究空前发展的一个世纪。随着新闻传播事业的发展,新闻学与传播学的研究工作,也受到了越来越多的社会科学研究工作者的重视。经过 100 年的奋斗,这方面的研究,已经由早期述而不作的零星翻译介绍,发展为密切联系中国实际的、一篇篇自出机杼的精思锐论,和一部部绵密严谨的煌煌巨著。人才济济,硕果累累。时至今日,新闻传播学已经脱颖而出,由曾经被社会上的一些人刻意贬抑的所谓“无学”,发展为公认的“有学”;由弱学,发展为显学。1997 年,经国务院学位委员会审定,新闻传播学还被由二级学科,提升为一级学科,并载入国务院颁发的学科目录。可以说,经过一个世纪的发展,新闻学与传播学已经由初始阶段的涓涓细流,逐渐的汇聚成江河。她已经由某些学科的附庸的地位,蔚然成为大国了。

呈现在读者面前的这部《二十世纪中国的新闻学与传播学》,就是一部研究这 100 年间中国新闻学与传播学发展历程的专著。

她详细地展示了中国新闻学与传播学研究的师承和源流,历史与现状。勾画了 100 年来,这门学科在中国发展的基本轮廓。并分别就理论新闻学研究、实用新闻学研究、历史新闻学研究、广播电视新闻学研究、边缘新闻学研究、新闻教育与新闻学研究,以及台港澳地区的新闻学与传播学研究等方面的情况,作了深入细致的介绍、论述和分析。是对 20 世纪中国新闻学与传播学研究及其发展情况的一个全面的概括和总结。她的出版,对希望了解 20 世纪中国新闻传播学有关情况的新闻工作者、文化工作者和新闻传播学教学研究工作者,具有重大的参考价值。

本书的作者徐培汀教授,是我十分推重的新闻传播学研究工作。他品行诚慤,淹博多识。虽遭困厄,而操持不苟。拨乱反正以来,他日穷万卷,淬砺十年,勤治和新闻传播有关的各项学问,终于脱颖而出,成为这一领域内的专家。他所著的《中国新闻传播学说史》、《新闻心理学漫谈》、《20 世纪中国新闻学与传播学·新闻史学史卷》等书,深受新闻传播界的关注,产生过一定的影响。本书是他的又一部新作,是他对中国新闻学与传播学研究的又一贡献。她的出版,对新闻学与传播学的教学和研究工作,都将会起到一定的推动作用,这是完全可以预期的,是为序。

方汉奇

2000 年 9 月 8 日于北京林园

(方汉奇是我国著名的新闻史学家,中国新闻史学会会长,中国人民大学新闻学院教授、博士生导师,国务院学位委员会新闻传播学学科评议组召集人)

前 言

欧风美雨,西学东渐。

“从公元 166 年大秦始通中国算起,之后整整一十五个世纪中,只见欧洲人‘自西徂东’来到中国,不见中国人‘自东徂西’去到欧洲。在中国同欧洲人员交往的历史上,这是一个自西徂东的时代”。(钟叔河:《走向世界》)。19 世纪二次鸦片战争,西方资本主义列强用大炮轰开大清帝国的大门,开始了自东徂西,向西方“取经”的时代。资本主义列强仗势欺人,在艰难的现代化历程中国人受尽了屈辱。为了救国自强,志士仁人前赴后继,战斗不息。

西方文明侵略性的传播给古老的中国文化带来了什么呢?天朝大国的观念彻底打破了,人们对“夷人”的态度由鄙视转为敌视,进而又由所谓“夷夏之辨”、“非我族类,其心必异”的文化中心主义转为恐惧;对西方“新学”的态度亦由盲目排斥,转为实用主义的“中学为体,西学为用”的态度与观点。

中国人对西方文明的认识,主要是从报刊获得的。国人的新闻学知识,最早也是从外国传教士创办的近代报刊中获得的。早期是洋人的单篇新闻学论述,后来随着国人自办报刊,出现国人单篇新闻学的论著。

20 世纪初,中国出现了第一批攻读新闻学的留学生,日本松本君平的《新闻学》与美国休曼的《实用新闻学》陆续于 1903 年、1913 年翻译过来。1918 年 10 月北京大学新闻学研究会成立,这是中国第一个新闻学研究团体;1919 年徐宝璜著的《新闻学》问世,标志资产阶级新闻学体系在中国的创立。1942 年延安整风,

为无产阶级新闻学奠定了基础。

除旧布新,后来居上。

20世纪,特别是最后的20年,是中国的新闻学与传播学空前发展的20年。新闻学从“有术无学”发展为“有术有学”,由弱学发展成为显学。传播学由引入而逐步本土化,出现一批年轻有为的传播学者。新闻学与传播学研究成果层出不穷,理论创新,数量剧增,蔚为大国。

回顾历史,展望未来。

历史的经验值得注意。新闻学研究前景如何?会不会被传播学取代?传播学能不能本土化?本土化与国际接轨能否兼顾?网络传播能否取代大众传播?这是本书需要回答的问题。

本书的编写思路:

一、突出重点,照顾全面。

新闻学分理论新闻学、实用新闻学、历史新闻学与边缘新闻学,重点是理论新闻学。

新闻学(俗称“大新闻学”)与理论新闻学(俗称“小新闻学”)的关系是属种关系,全体与局部的关系。但在新中国成立前,旧中国出版的名为《新闻学概论》、《新闻学原理》,甚至《实用新闻学》、《应用新闻学》的专著或教材,实际上都是“大新闻学”,从新闻学理论,到新闻采访、写作,编辑、评论,甚至发行、印刷、广告,面面俱到、应有尽有。因此新中国成立前的理论新闻学研究作为“大新闻学”来研究,故本书第一章的标题为“西学东渐:新闻学在中国”。

二、新闻学、传播学的著作由于品种多、印数少,常常在当地出版卖不掉,而在地外有钱买不到。读者能够看到、借到、买到的著作数量有限。本书撰写时,考虑到这一情况,为了方便读者,介绍代表作时,尽量描述全书篇章结构、内容要点,即使读者不看原作,也能大致了解该书概貌,便于读者比较阅读,评价是非,衡量水平。

三、事在人为,以人为本。本书撰写的另一个重点是对有作为的新闻学者、传播学者的介绍。学者热爱专业、刻苦钻研、奋发创新的精神足为后人楷模。为此,本书著者请原书作者提供一份详尽或比较详尽的自传,因为学者的传记,反映研究的历程、方法的改进或规律的探索,对读者有启示作用。多数原作者在百忙中提供材料,令人感动。但也有少数学者没有回信或不愿提供自传性材料;可能由于工作太忙,无时间撰写;也可能由于谦虚。因此,本书中作者传记详略不一,体例也不相同。不知能否得到读者认可。少量传记引自工具书。

四、本书视广播电视学为独立学科,只有其中广播电视新闻学与新闻学有关。新闻摄影学,按惯例,仍放在实用新闻学中阐述。

目 录

序 言	(1)
前 言	(1)
第一章 西学东渐:新闻学在中国	(1)
第一节 新闻是一门科学	(2)
第二节 资产阶级新闻学的产生、传入 与变化	(8)
第三节 从民主主义向马克思主义转变 的新闻学者	(74)
第二章 理论新闻学研究	(87)
第一节 马克思主义新闻学的诞生及其 对中国的影响	(87)
第二节 社会主义新闻学理论的探索与 创建	(95)
第三节 对经典作家新闻学著作与新闻 思想的研究	(100)
第四节 党的领袖与有关领导人的新闻 思想	(117)
第五节 我国新闻学者的理论新闻学研 究	(131)
第三章 实用新闻学研究	(180)

第一节	新闻业务与记者工作总论	(180)
第二节	新闻采访学研究	(201)
第三节	新闻写作学研究	(209)
第四节	新闻编辑学、新闻评论学、新闻 摄影学研究	(218)
第四章	边缘新闻学研究	(227)
第一节	新闻法学研究	(229)
第二节	新闻伦理学研究	(233)
第三节	新闻心理学研究	(235)
第四节	新闻社会学研究	(239)
第五节	新闻舆论学研究	(241)
第六节	新闻美学研究	(243)
第七节	新闻统计学研究	(245)
第八节	新闻经营管理学研究	(246)
第九节	新闻文化学研究	(249)
第五章	历史新闻学研究	(251)
第一节	中国新闻史研究	(256)
第二节	新闻思想史研究	(299)
第三节	专门新闻史研究	(306)
第四节	新闻事业通史研究	(320)
第六章	广播电视新闻学研究	(335)
第一节	理论广播电视新闻学研究	(335)
第二节	实用广播电视新闻学研究	(354)
第三节	中国广播电视史研究	(360)
第七章	新闻教育	(371)

第一节 新闻教育的意义与作用	(371)
第二节 我国新闻教育的历史变迁	(373)
第八章 传播学研究	(399)
第一节 中国大陆传播学研究的历史变迁	(401)
第二节 传播学研究的本土化与网络传播研究	(434)
第三节 传播学研究中的年轻学者	(455)
第九章 港澳的新闻教育、新闻学与传播学研究	(484)
第一节 澳门的新闻事业与新闻教育	(484)
第二节 香港的新闻事业、新闻教育、新闻学与传播学研究	(490)
第十章 台湾的新闻教育、新闻学与传播学研究	(511)
第一节 台湾的新闻事业	(511)
第二节 台湾的新闻传播教育	(519)
第三节 台湾的新闻学与传播学研究	(526)
第十一章 走向 21 世纪的中国的新闻学与传播学:总结与展望	(543)
第一节 中国新闻学、传播学发展历程的四大特点	(543)
第二节 21 世纪中国新闻学与传播学发展的趋势	(548)
附录:中国新闻学与传播学发展大事记	(561)
后 记	(661)

第一章

西学东渐：新闻学在中国

新闻是否有“学”？

这是个国内外新闻界争论过的老问题。20 世纪初，美国著名的纽约《世界报》发行人普利策捐资创办哥伦比亚大学新闻学院的时候；日本《朝日新闻》名记者楚人冠撰写《最近新闻纸学》请人写序言的时候；我国 1983 年夏议论新闻工作者应否评职称，能否将新闻列入学术系列的时候，都曾发生过新闻是否有“学”的争议。

为什么会发生这个问题？

从本体因素来说，尽管我国是世界上最先有报纸和印刷新闻媒介的国家，有近 1300 年古代报纸的历史，180 多年外国人在华办报的历史，120 多年中国资产阶级办报的历史，近 80 年的中国无产阶级办报的历史，但研究新闻学的历史却比较晚；记者，编辑凭经验办报居多，“经验就是新闻学”，对自身的新闻学理论建设不够重视；大学新闻院系的新闻学研究，多次受到政治运动的干扰和“左”的思想束缚；理论与实际存在某些脱节现象，未能很有针对性地提出问题和解决问题。

从环境因素来说，新闻现象不是孤立的社会现象，它与社会政治、经济、文化、心理息息相关，常受政治制度、经济基础、文化思潮所制约，研究的面比较广，深化与创新的难度大。

从社会心理来看，“学问大约可以分为两种，一种是很专、很深，也就很窄。这种学问所从事的人少，相对来讲，外行就多，就越

显得神秘,越显得有学问。另一种学问是知识面广,包含的内容多,如文学、政治等,从事的人多,相对来讲外行就少,大家都知道一点,就不大神秘了,以至于好像没有什么学问。比如政治,许多人眼里不是学问,是当官,是权术,是斗争。殊不知政治是包容最多的学问。新闻也是受了这种冤枉。世界真不公平,你越小、越少、越窄,人家倒越怕你;越大、越多、越宽,人家倒轻视你,侮慢你”。“新闻有学,学在有无中。新闻的学问为什么不为人注意,因为它的学问被化掉了,化作似有似无,化在了政治、经济、文学、艺术、哲学、科学以及各种专业知识和生活知识之中。化在各行业、各种人身上”。^①

历史的经验值得注意。其实,新闻是既有“术”,也有“学”的,这既是新闻作为一门学科的现实存在的客观反映,也是新闻事业发展的必然趋势。

第一节 新闻是一门科学

新闻有“学”,学在何方?

可从科学本身的涵义进行三个方面的探索、论证。

一、科学,分科之学,“学”有对象

一个世界,多种学科。我们知道,无论是自然科学,还是社会科学,都是以客观世界为研究对象的。为了研究方便,人们创立一门门学科,分门别类地研究客观世界的某一部分或某一层面。“科学研究的区分,就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此,对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究,就构成某一门

^① 梁衡:《新闻绿叶的脉络——一个评委的笔记》,新华出版社 1995 年版,第 2 页。

科学的对象”。^①

凡科学,必有专门的研究对象。新闻学有其特殊的研究对象——新闻现象。什么是新闻现象?从微观层次来说,指的是新闻信息传播活动,新闻信息是新闻系统的“细胞”,研究新闻信息是新闻学研究的“逻辑起点”。新闻采访,就是在众多新近变动的事实信息中发现与采集受众欲知未知应知的新闻信息。新闻写作就是把采集到的新闻信息加上背景材料制成既有新颖度、独创性,又能为受众理解、接受的新闻作品的制作过程。从宏观层次来看,指的便是新闻事业。从历史演变过程看,先有报刊,后有通讯社、广播、电视,现在又出现网络传播。当代新闻事业随着新科技的武装,发展迅速,深入家庭、面向社会、走向世界,声威煊赫,影响巨大,把个人与国家乃至整个世界联成一体。

新闻学有明确的研究对象,这是其他学科无法取代的。

二、科学,规律之学,“学”在规律

规律所在,学术所托。一门学科的科学性,更要体现在能否反映对象的特有规律上。科学是人们对客观世界的规律性的认识、是系统化的知识。科研的任务,就在于探索规律,追求真理。马克思说,报纸“具有连植物也具有的那种为我们承认的东西,即承认它具有自己的内在规律,这种规律不能而且也不应该由于专横暴戾而丧失掉”^②。科学是对客观事物或现象固有规律的正确反映,如同列宁明确指出的:“科学在所有的知识领域都向我们表明,基本规律是通过貌似混乱的现象表现出来的”^③。规律以必然驾驭偶然,以有序驾驭混乱。我们研究新闻学的目的,就在于

^① 《毛泽东选集》第2版第1卷,第309页。

^② 《马克思恩格斯全集》第1卷,第190页。

^③ 《列宁全集》第2版第25卷,第47页。

从社会的普遍联系中,从活生生的现实新闻工作中,从不断变更的受众反馈中,探索新闻信息传播、新闻工作、新闻事业的客观规律。

新闻规律是新闻这个系统与社会环境相互作用的结果,有它的客观性、必然性和普遍性,体现于新闻工作实践中,贯穿于新闻信息的现实传播与新闻事业历史发展的全过程。

新闻规律,从狭义说,指的是新闻信息传播规律,从广义说,包括新闻信息传播规律、新闻事业发展规律、新闻工作规律等等。^①

新闻规律又可分为普遍(一般)规律与特殊规律;基本规律(总规律)与具体规律(如新闻事业发展规律、新闻信息传播规律、新闻采访规律、新闻写作规律、新闻价值规律、新闻人才规律等等)。

新闻规律哪里寻?从何入手?

一种意见认为,从矛盾入手。新闻事实与普遍事实这一个“对子”,就是新闻现象所包含的特殊矛盾。从普遍存在的事实(普遍事实)中,挑选出最有鲜明特征、最有代表性的事实(即典型,也就是“新闻事实”),便可以获得以下的新闻规律:(1)新闻事实的个性越鲜明越好;(2)新闻事实的共性越深广越好;(3)新闻事实的现实性消失得越快越好。^②

一种意见认为,从比较着眼。新闻规律是新闻工作固有的本质联系和新闻事业发展的必然趋势。从纵向看,它是在历史发展过程中反复起作用的,违则败,顺则成,这是新闻规律起的作用,也是寻找、发现新闻规律的方法。从横向看,对比各个国家的新闻事业,异中见同,便是新闻一般规律的所在。^③

① 徐培汀:《新闻有“学”三题》,《新闻界》1995年第4期。

② 戴邦、张德勤:《新闻规律初论》,陕西《新闻研究》1980年第3期。

③ 徐培汀:《开拓创新,重视空白领域与薄弱环节的新闻史学研究》,《新闻春秋》总第6期,1998年9月出版。

一种意见认为,“规律就是关系”^①,把握规律的最好途径,是研究事物之间的关系。新闻规律的内涵:1. 新闻和新闻业受外部条件制约的规律。(1)经济基础对新闻和新闻业有着最终的决定作用;(2)新闻和新闻业也受到上层建筑中其他部门的影响;(3)新闻和新闻业还受到社会心理和时代精神的制约。2. 新闻活动的内在规律:(1)新闻形成的规律。新闻形成的必不可少的条件,一是有新闻价值的事实,二是对这样的事实进行报道。两者缺一不可。新闻形成的规律中的几个法则:一是用事实说话的法则;二是无条件地真实报道新闻事实的法则;三是以新闻价值为取舍标准的法则;四是新闻的时效性法则。(2)新闻传播的规律。首先,记者、编辑受到媒体和受众的双重制约。其次,新闻媒介应努力促成传者与受传者之间的双向交流。最后,传者和媒介对受众负有满足其需要和提高其水平的双重任务。^②

还有一种意见认为,应从新闻的特点去寻找新闻的基本规律。真实性是新闻的生命,及时性是新闻的特点,社会性是新闻的价值,这三条看起来简单,“却是带有普遍意义的新闻基本规律”^③。

怎样表述新闻规律?

《辽宁日报》前副总编辑郑直认为,新闻作为一种时代艺术,有四条规律与十五个“杠杆”或“机制”。四条规律即:有限字数,无限意境;事实说话,政论章节;客观报道,主观倾向;抢中有压,压中有抢。十五个“杠杆”与“机制”是:通联——采访——编辑——审核——评论——典型——综合——时机——分寸——褒贬——真

^① 《列宁全集》第2版第55卷,第128页。

^② 丁柏铨主编:《当代新闻文体写作》,陕西师范大学出版社1998年版,第11—13页。

^③ 钱辛波:《新闻和新闻的规律》,浙江《广播电视业务》1982年第1期。