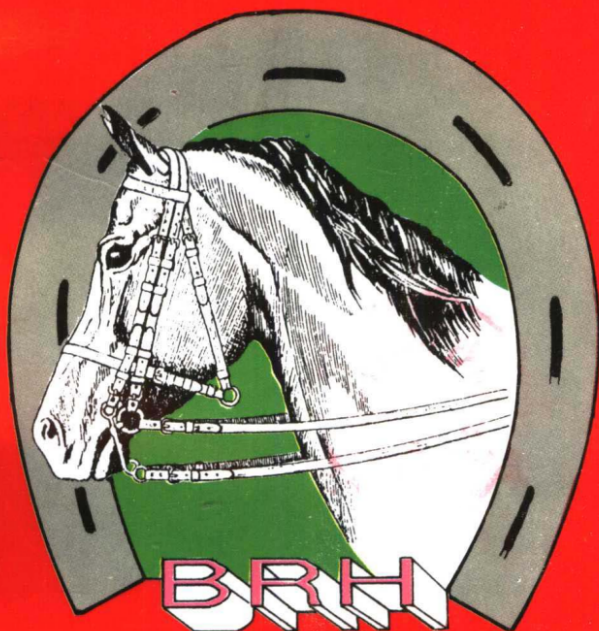


现代乘马入门

RIDING HORSE

王铁权 编著



北京农业大学出版社



北京一代天骄乐园



英雄一游
终生无憾

ISBN 7-81002-647-X



9 787810 026475 >

定价: 6.80元

现代乘马入门

王铁权 编著

北京农业大学出版社

(京) 新登字 164号

图书在版编目 (CIP) 数据

现代乘马入门/王铁权编著. —北京: 北京农业大学出版社, 1994

ISBN 7-81002-647-X

I. 现… II. 王… III. 马术运动—骑术—普及读物 IV. G888.2-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (94) 第07671号

责任编辑: 雷克敏

封面设计: 郑 川

*

北京农业大学出版社出版发行

(北京市海淀区圆明园西路二号)

北京农业大学印刷厂印刷 新华书店经销

850×1168毫米32开本 4印张 101千字

1994年9月第1版 1994年9月第1次印刷

印数: 1~5 000册

ISBN 7-81002-647-X

G.39 定 价: 6.80元

内 容 提 要

本书共11章，分上、下两篇，上篇以现代乘马为中心，介绍现代乘马的兴起，乘马俱乐部的特点、建筑、管理及有关知识；下篇介绍初级马术，有图40余幅，可以掌握到规范乘马及特殊情况的处理方法。本书是为适应乘马热潮，为初学乘马者、骑士学校学员、乘马俱乐部经营者而写的，对赛马场、马术城亦可适用；又可供旅游、体育、养马各界参考。

作者简介

王铁权，1928年生，原籍辽宁省铁岭县人，1951年毕业于东北农学院畜牧兽医系，1957年于莫斯科农学院答辩论文，得农学博士学位，回国后在中国农科院畜牧研究所工作，早年围绕农用动力需求，从事马种资源考察及育种方法的研究，农业机械化后，致力于矮马、赛马、乘马等非役用养马的研究。著有《现代赛马入门》、《中国的矮马》等书。王铁权研究员曾创办矮马及赛马研究会，筹备乘马协会。曾在国内、外实地考察乘马，编写本书，肯定了乘马带有产业性质，预测将有较大的发展。

前 言

现代乘马，是现代人生活中的一种体育、休闲性质的乘马运动。在现代休闲方式中，乘马同高尔夫球相并列，在高级渡假村二者是必需具备的品种。此种乘马，随着经济发展，文化兴盛而迅速发展，乘马俱乐部数目及乘马匹数、乘马人数不断增多。现代乘马，是在乘马俱乐部内进行的。对乘马技术要求较高，乘马时要着骑装，要学会规范乘马，表现骑士风度。在骑术上、在管理及认识上，都需要专门科学知识，本书是适应此种需要而写的。现代乘马，这种新型产业的起步，离不开信息先导，故需此书。凡乘马爱好者、乘马俱乐部会员、乘马协会会员、骑术学校学员、赛马场乘马部等均可阅读本书。本书出版蒙北京农业大学出版社协作及一代天骑乐园赞助，谨致谢意。

上 篇

现代乘马

(1—9章)

1 现代乘马

现代乘马，是城市生活的现代人生活方式的一部分，是一种体育、休闲、渡假式的乘马。现代乘马具有多种功能，是现代赛马的辅助。现代乘马正在向专业化，产业化迅速发展。

1.1 现代乘马的定义

人类乘马已有几千年历史，长期以来，马用为代步工具。但马匹利用种类是不断变化着的。随着马匹由役用向多用的转化，现代乘马油然而生。现代乘马是一种城市人民的体育娱乐性质的乘马，改革开放以来，我国的经济、文化日益发达，乘马也愈加昌盛。

1.2 人们生活方式的改变

生产力的发展，文化水平的提高，人们生活方式、兴趣爱好也发生变化。建国初期，人们喜欢的是手表、自行车、收音机。这种需要今天已变为彩电、山地车、自动洗衣机。今天，汽车市场正在兴起。人们物质要求不断提高，这种需求，可以带动销售、促进生产、加快资金流通，对社会对个人都是有益的。

人们需要住房及高档工业品，但不能停留在单调机械的生活

之中，所以人们对文化娱乐的需求不断扩大。各种体育比赛、赛马都吸引亿万人口参看。但精神文化需求是多样化的，到野外郊游，对宠物的爱，对人们有相当的吸引力。此种生活变化在我国已经开始，愈来愈参加的人愈多，这将开拓一个巨大、多样化、健康的文化市场。衣、食、住、行、玩都同等重要。

城市生活，有各种娱乐条件，但存在一个缺点，就是脱离了自然。住的是高层建筑、四邻不相往来。坐的是汽车、吃的食物到商城里去买。这样单调机械的生活，造成精神上的困苦，外国人有的因而自杀身亡、处于这种生活方式的人们，要求调节生活，愿意接受刺激。到自然中去，返朴归真，步入自然生态循环系，是求得解脱的救星。现代乘马，正是在这种形势下，自发发展起来的。许多先行者，已将乘马列入他们的生活日程，假日乘马，其乐无穷。

周日，去野外乘马，在原野上飞跑，或朋友相行或情侣相伴，都会使人心神爽快。无怪现在城市乘马人，不断增多。笔者曾见到日本友人来到内蒙草地马群之旁，骑上蒙古马，真是愉快无比。国外每逢周末，全家人乘汽车远游，汽车后面带上运马车。车上可以做饭、可以休息。到目的地后，拉马下车，到原野森林中骑马旅游，这是一种十分高雅愉快的生活方式。乘马，由单纯游乐活动，发展为文化活运。乘马，可能是继钓鱼业之后，正在兴起的新产业。钓鱼是一种静态休闲方式，而乘马带有动态移动的性质，即更具“火性”，别具风格，不可取代。

1.3 乘马的益处

乘马益处，并不似走路益处那样人人皆知，因为许多人得不到乘马的机会。乘马益处超过走路，可以得到多方面的效果。就此，我们总结为以下数条：

1.3.1 接近马匹是一种享受

爱马，是一种高尚行为，是文明表现。人不是把马看成牲畜，而是看成朋友。这是一种美的享受。在德国如果一匹马受到伤害，会使一名儿童哭泣，人们拥抱马头，同马结吻都习以为常。爱骑马的香港朋友，自称“爱马仕”，亦同马拥抱、亲吻，用洗发水为爱马洗澡。好马识主，给人以精神上的回报，这是不同生物间的感情交流，同样可以表达爱心。一位北京乘马者写道：每次我见到爱马，将它的头放到我的胸部，使我感到不同生物间的爱。我爱赛车，保龄球、足球，但更爱乘马。”短短几句话，说明了深刻的道理。

1.3.2 乘马是地上飞行

俄罗斯宇航世界闻名，宇航员在航天城中严格训练举世无双，两名美国宇航老手最近前去学习。乘马，是宇航员训练重要科目。“乘马是地面上的飞行”，这是俄罗斯知名宇航员说出来的。因为马在跑行中有腾空阶级，短时间四蹄不落地，有悬浮感。他的话说得是十分中肯的。中国未来宇航员们是否也应学会乘马。

1.3.3 乘马培养官能平衡

人乘在马背上，马在前进，随时反应周围来的感受。人骑在马背上，并非坐在汽车座椅那么固定。人的器官，特别是中枢神经，保持高度紧张应激状态。心情愉快，身体各器官的平衡反应能力，都在增强。平日生活中，除乘马之外，很难有这样的机会。经常乘马的人，平衡能力强，乘车、乘船、乘飞机，都不呕吐及晕眩。太空中的宇航员，尤其需要有很强的平衡能力，特别是在失重条件下。

1.3.4 培养勇敢精神

在生活中、战斗中，勇敢无畏的精神是现代创业者不可缺少的。许多马背上民族都更为勇敢，而从事农耕的民族多靠以文化

及智力取胜。勇敢无畏，是许多开拓者必需具备的条件。拿破仑最喜乘马，他在流放中每天乘马两小时。描写乘马人勇敢，有许多神话般的史话。青海牧区，一位基层干部。在乘马途中，黑熊向他扑来。倾刻之间，他两眼全黑。只感到那只熊靠着他，熊的心脏在跳动。他拿起佩带的短刀，向声音处猛刺。这一刀，正好刺中熊的心脏。这一个体重千斤的巨兽倒下了。他用手一托，原来黑熊在死亡前，一掌扒在他的头部，头皮连同头发下来了，呈一张垂皮挡住他的视线。在无人烟的高原上，一场生与死搏斗中，他靠勇敢及智力取胜，保全了生命。他杀死熊以后，还吸食熊血充饥。这样超常勇敢是在骑马中培养出来的。新疆昭苏一位放马的牧工，看到熊在他后面追逐，在靠近的时候，他猛然从马上跳下骑在熊背部，用尖刀将之刺死。我们不局限于这两个特殊的例子，勇敢机智对一个企业家、创业者同样是需要。

1.3.5 恢复疲劳、休养身心

如果，工作特别忙，生活节奏使你固定，你可以去郊外乘马，有伙伴同行更好。企业家们、经理们，往往把乘马作为日常活动内容。紧张生活中，乘马调节，会有充沛的精力，出现新的思路，超过竞争对手，走在时代的前面，永作胜利者。

1.3.6 乘马和赛马

乘马人在马背上，是一种参与，看赛马通过视觉及智力参加竞赛也是一种参与。两者又在马文化基础上统一起来。两者是利用马匹不同的方式，互有关系，活动中心是满足人对生物的接触，满足人的爱马之心，爱本身即是文化。一个人又爱赛马，又爱乘马，双向参与，那就更好了。

乘马俱乐部又是赛马产业的组成部分。大型赛马场多种经营中包括乘马。因为赛马场有淘汰马、有骑师、有场地，经营乘马俱乐部很方便。国内、外赛马场不少同时经营乘马。开展乘马天数比赛马天数还多。乘马俱乐部，以乘马为主，但亦可组织场内

外赛马，包括耐力赛及马术比赛。北京大型赛马活动，主要乘马俱乐部皆派人参加。

1.3.7 利于对青少年教育

马是一种有吸引力的动物。日本用骑乘矮马来教育失足少年。让失足少年住矮马场里，给他一匹矮马，由他自喂、自理、自乘，培育人、马关系，使之建立人同动物的爱，同原来伙伴们相隔绝，在全新环境下，富有趣味性的劳动教养中使之成为新人。云南昆明原来养矮马、吸收很多儿童骑乘。父、母鼓励子女乘马。当动物园准备停办乘马时，家长找动物园领导提建议说：“我的孩子原来不好，乘矮马以后学好了。他不骑马就要学坏，我们管不了”。可见，乘马的教育作用该有何等重要。

从发展体育、马术的意义上说，从青少年开始通过乘马培养骑手十分必要。我国没有这样作，是未列入国际马术赛名次的原因之一。国外有少年马术，我们没有。

1.3.8 乘马可以锻炼体质

走路可以锻炼身体，乘马比走路是更强烈的运动。可以促进肌肉发达有力，可以促进心、肺及全身器官加快运动。青少年乘马得法，可以锻炼出骑士般的优美体型。骑马特别可以锻炼腿部的机能。经常乘马的牧民身体比经常田间劳动的农民更强。最好，经常去乘马俱乐部定期骑乘，自家养专用马或在俱乐部寄养自用马更为理想。不同方式的乘马，可在活动中锻炼身体及官能。故此，运动员也需要乘马。

1.3.9 经营者有经济效益

乘马业，是第三产业。此种产业同其他三产一样，投入小，收益高。投入的是马匹、土地、劳动力、饲料、马具。收入的是乘马费，包括按跑圈次数论价及按时间论价。个别地方成立乘马会，收会员费。收费标准一般有高有低，一圈骑乘2—5元，一小时骑乘60—120元。一匹马一天可以创造相当高的收入。特别

是面向香港的乘马俱乐部，日创收高达10万元。在风景区的个体乘马户收入也不低。因农、牧区马价不高，而游乐业票价都趋向高档。经济上有效益，就促进了乘马服务业发展，不论京内、京外乘马俱乐部数目都在不断增加。此外还有未注册而内部骑乘的乘马点。这种乘马点完全达到乘马俱乐部标准，但不对外营业；而是供公司接待洽谈商务的来客消闲或工厂职工自身乘马。国外乘马俱乐部经济核算更详；收费的名目比我们还多，如学费及讲义费、食费、宿费。提高服务，吸收中、高档次乘马人参加。而乘马人又都乐于花钱参加乘马。经济为产业的发展提供基础。

1.4 现代乘马的产业特征

现代乘马，其有产业化、组织化、联合化、多样化、国际接轨的特征。虽然，我们今日处于起步阶段；但应该通过世界乘马现状，作出未来预测。

（1）乘马产业化

乘马，是一种社会产业。此种产业在世界上已初具规模。有组织、有内容、有群众、有乘马服务，有经济效益，有专门杂志、画报，使之成为第三产业的一种。虽国内尚未认识到应有的高变，但已经立足，在不断发展中。

（2）乘马联合化

许多乘马俱乐部，分散在城郊或山地，有共同业务内容。各自之间存在竞争，也存在交流，在许多共同需要中，产生了全国性或地区性的乘马俱乐部联合会。这种会通过跨俱乐部的协调及交流，帮助各俱乐部发展，属社团性质并非行政性质，各俱乐部在自愿原则下参加。联合会的任务为：

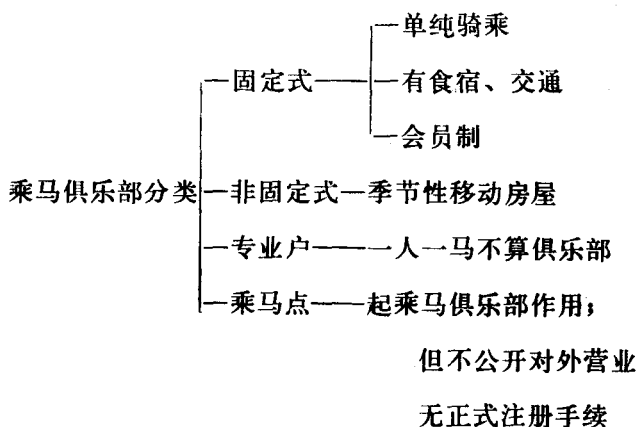
- ①信息交流及沟通经验
- ②交换及买卖乘用马匹
- ③马匹疾病防治

④协助指导马匹调教

⑤协助运筹管理

(3) 乘马俱乐部多样化

乘马俱乐部，从初级水平，只有蒙古包及乘马，到“休闲之家”、“渡假村”之间存在颇大差别。他们同一目标是通过乘马服务达到休息游乐的目的，但经营管理档次差别很大。经营水平同经济、文化、地区又相连系。



乘马俱乐部，名称也很多，有的叫马术俱乐部，有的叫“骑乘中心”等。

2 现代乘马热

现代乘马热，已在全世界兴起。经济、文化愈发达乘马愈发达，英、美、俄、德、法、日等国均已乘马成风。中国由于经济文化的迅速发展，乘马业已开始起步。大陆、香港、台湾乘马热已经升温，乘马热持续不衰。

2.1 现代乘马热

现代乘马热，不是指一般的乘马而言，是一种现代人生活的爱好。爱马，是一种人对生物的爱，往往会达到狂热的程度。并非单一某个人的偏爱，而是带有社会性的活动。爱马人之间相互鼓舞，相互交流，成为现代社会生活的一个侧面。

乘马热，是二次大战以后出现的。二次大战后，几个主要国家，医治了战争的创伤，经济上出现高速发展的局面。马匹由役用转向多用。人们生活水平提高，产生多种社会业余爱好。钓鱼迅速成为热门，乘马热悄悄升温。随经济发展，乘马爱好者也逐年增多。

2.2 英 国

英国人特别爱好马匹，马文化甚至成为该国文化的重要部分。高层次的绅士家中养马，皇帝喜乘高贵马车，喜用骑兵卫队。英国首先成立了矮马俱乐部，又称乘马学校。全国乘马俱乐部312所。吸收少年乘马者参加。学校有明确的规程。学生参加喂马、背鞍、刷马、乘马。不是有专人服务，而要自理。乘马，在英国社会，似乎是一种必修的课目。自喂、自养、自刷、自乘，可以培养人的劳动习惯，又可以增进人、马之间的感情。此外，成人自家养马，供成人乘马、供儿童乘马的俱乐部不少。

英国是发展在先的国家，他们随着势力扩张，将乘马、赛马的习惯也带到许多国家。这不是普通乘马，而是以欧州马文化为主体的一种强烈的爱。英国人特点之一是育马，尽量经过长年努力培育及改善马匹品种。高水平高档次的乘用马种，既美丽可爱，又十分近人，人、马相互影响，促使乘马向专业化、产业化发展。因而，形成强烈的乘马热潮，是不难理解的。

2.3 美 国

美国，是乘马发达的国家，乘马面广，热力持续不衰。成人、女人、儿童都爱乘马。美国华盛顿城郊、加州、肯特基州许多家庭都养马5~6匹，供自己骑乘之用。美国在第一次大战之前，全国马匹曾达2400万匹，农业机械化后，马匹数字下降到400万匹。由于乘马的需要，促使美国马数剧增至1100万匹。建国以后，我国马匹由600万匹增至1114万匹，现已下降到1000万匹，保持多年的冠军地位让给美国了。日本学者们称美国马是非役用的增长。美国人爱马、乘马使养马业振兴。在美国有马公园、马图书馆、马美术学院。乘马业，是关键产业、马具、马厩建设、马车、马饲料、马文化品、运马车都有专门工厂生产。有专人研究冠军马体型构造。每一个马匹品种都有一个协会。中国古代的“天马”、“龙驹”，在美国都可见到。在美国，马是上帝，人人爱马，养马家受到社会尊重。马匹在欧美，经多年育种，质量珍贵化，好似美术品那么美。人们对马的爱，甚至使人发狂。人、马关系的深切几乎达到我们所想不到的地步。爱乘马，不能看成孤立的行为。同社会生产力及生活方式都有连系。美国人从事高效生产、使人相当疲劳，需要到自然中去调节。一部分美国人，将马养在自己家中，喂马、乘马都是家庭中不可少的。大部分人则去俱乐部租马骑乘。并非单纯的休息，而要乘马、喂马积极地去休息。美国乘马热，热到这样地步，给外国留学生以强烈

感染。一位中国留学生，在国内与马无关，到美国后，也热爱乘马到如醉如狂的地步。

2.4 俄罗斯

俄罗斯，是全民爱马，喜乘马的民族。辽阔疆域需要交通，对外战争需要军马。当1917年全俄人口仅1亿时，马匹数字已达3000万匹。农业集体化，对外战争马匹数字下降，到1953年达1500万匹，为世界之最。再次下降，目前，为700万匹。全社会都充满一种爱马喜乘的气氛。如果在中国把龙看成吉祥物，那么俄罗斯的吉祥物就是马。建筑物上雕刻名马，广场上名人乘战马，家中装饰品也是马，走路人身上带的也是马徽章。广阔的土地，浓密的森林，体型特好的马奔跑在原田野上，真是一幅美景。在俄罗斯，个人自养乘马不断增加，另有乘马俱乐部及乘马点。到处为乘马提供方便。以乘马数目及规模而论，俄罗斯是一个乘马大国。

2.5 德国

德国，是乘马发达的国家。它是欧州养马重要国家，培养出不少优良马种。第二次大战后，花用40年时间“二次育种”。不是以役马及军马为主，而以乘马、矮马、马术马、参赛马为主。目前，德国人生活中乘马是不可缺少的。大人、儿童各有合适对口的马可以骑乘，乘马是新条件下，不可缺少的生活环节。全社会充满爱马、乘马的风气，同样，使中国的留德学生受到深刻感染。他们爱马程度之深，我们难以理解。德国人受到这个程度，儿童见马受伤了，会为之哭泣。即使不是自己所有的马，也会如此。也有个别的人加害于马，两种人间经常为之而打架。成人乘马狩猎，儿童骑矮马游戏，都可以反映到美术品及影视之中。可见人与乘马关系是密切的。