

北京市高等教育精品教材立项项目

美发造型设计

MEIFA ZAOXING SHEJI

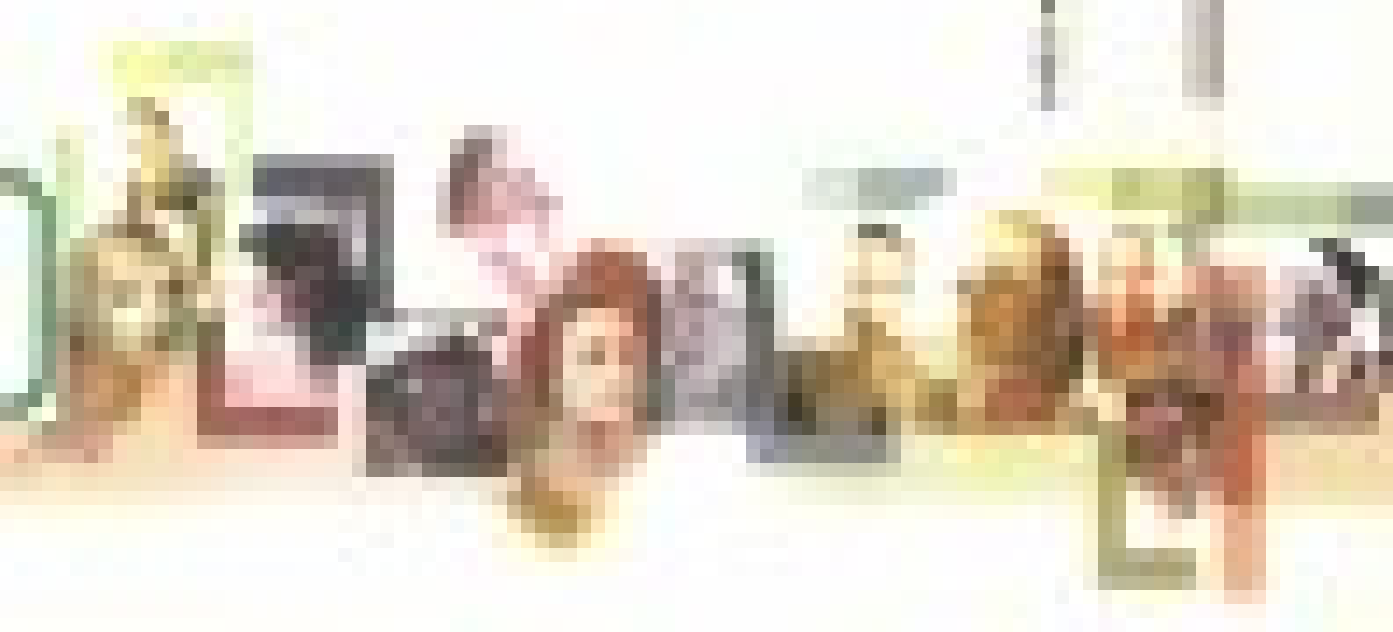
乔国华 主编

高等教育出版社



美发造型设计

第1章



北京市高等教育精品教材立项项目

美发造型设计

乔国华 主编



高等教育出版社

内容简介

形象设计是塑造美的艺术,追求美、创造美是人类历史发展的需要,它涉及的范围有美容、美发、健美、服饰、仪表等许多方面。随着人们审美观点的转变、文化层次的提高,以及对美的不断追求,发型美作为人体仪表美的重要组成部分,日渐受到人们的重视。

《美发造型设计》一书是为全国高等职业院校开设这门课的学生编写的教材。该书分为概论,毛发的基础知识,美发厅行业卫生知识,美发工具仪器设备用品常识,洗发、护发与按摩,推剪,烫发,吹风与恤发造型,漂发与染发等,共计十二章。

本书力求做到既有较高深度和广度,又要通俗易懂,容易操作;不仅适用于作高等院校的教材,还可供美发师学习参考使用。

图书在版编目(CIP)数据

美发造型设计/乔国华主编. —北京:高等教育出版社, 2005. 11

ISBN 7-04-017708-0

I. 美... II. 乔... III. 理发—造型设计—高等学校:技术学校—教材 IV. TS974.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 119138 号

策划编辑 梁存收 责任编辑 周素静 封面设计 王 晔
版式设计 王艳红 责任校对 康晓燕 责任印制 杨 明

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100011
总 机 010-58581000

经 销 北京蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 北京市联华印刷厂

开 本 787×1092 1/16
印 张 9.75
字 数 230 000
插 页 2

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>

版 次 2005 年 11 月第 1 版
印 次 2005 年 11 月第 1 次印刷
定 价 28.00 元(含光盘)

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 17708-00

《人物修饰造型艺术》系列教材编委会——

主 任 郭世安
名誉主任 宋 健 闫志坚
执行主任 乔国华
副 主 任 刘 建
委 员 (按姓氏笔画)

车念聪	王 安	王葆麟	孙鸿魁	巩 平
刘 丽	李京申	杨志刚	吴安民	陈 蕾
陈雁飞	孟令惠	周 宏	郑明明	胡淑云
袁 芳	桑桂玉	徐中伟	梁存收	蔡燕萍
霍起弟				

编写人员——

主 编	乔国华		
副主编	连素萍		
参 编	连素萍	蔡红芳	郝桂英
绘 图	王涛鹏	许 婷	郭京英

前 言

“人物修饰造型艺术”系列教材是依据“北京市教育委员会关于‘开展北京市高等教育精品教材建设’”等文件精神编写的,是由北京教育学院申报并获批准的“北京市高等教育精品教材建设”的立项项目之一。

“人物修饰造型艺术”系列教材,包括《礼仪与素质》、《化妆造型设计》、《人体修护医学基础》、《美发造型设计》、《人物形象设计》、《应用化妆品学》、《现代美容实用技术》、《电脑辅助数码影像形象设计》、《服装设计方法与训练》(分上下两册)、《化妆色彩技法》、《化妆素描技法》共十二册,主要是为高等院校“人物形象设计专业”而编写的。

教材在编写过程中,严格遵循“人物形象设计专业”教学大纲要求,确保在教学体系科学、完整的前提下,充分考虑市场对人才的需求情况,以及对学生“就业竞争能力”的培养等因素。教材在内容组织及结构安排上,突出实践性教学环节,加强基本功训练,使学生毕业后能适应工作岗位的要求、社会发展的需求和与先进国家接轨的要求。

本系列教材的编写突出了以下特点:

1. 依据现代教育思想,重视与生活、社会、生产、市场的联系。教材的大纲与内容的编写具有前瞻性,注重对新知识、新技术、新工艺、新方法的运用。

2. 编写形式新颖多样、图文并茂、简洁直观,具有较强的可读性和可视性,有助于学生的理解,注重体现教育教学手段的现代化。

3. 教材的总体结构体现课程设置和教学要求,注重强化专业知识与专业技能的科学性、实用性、针对性和可操作性。

4. 注重教学方法、学习方法的改革,教材内容循序渐进、由浅入深,每章前后均设有提示导读、学习目标、本章小结及练习题,方便学生自主学习与老师教学的需要。

5. 专业基础起点高。涉及的相关知识面广,扩大了学生的视野,突出对学生动手能力的训练,帮助学生树立创新精神,培养、提高学生的创业能力。

6. 增强教材的使用弹性,既注重面向一般条件的地区和学校,也要使条件好的地区和学校有自主发挥的余地。

7. 为了方便广大读者自学,并参加国家劳动和社会保障部系统的职业技能资格等级考核,本系列教材相应学科的内容、主体内容覆盖劳动部职业技能资格等级考核教材的内容。

8. 本系列教材除了适于高职高专专业的学生使用外,还适于美容、美发、化妆造型、服装设计等行业自学爱好者选用。

本系列教材的编写人员是由美容、美发、化妆造型等领域的优秀人才组成。他们拥有较高的学术水平以及较强的实际操作和实践教学能力,注重理论联系实际和编写精品教材能力。在教材编写过程中根据社会发展对高素质劳动者的实际需要,体现“以全面素质为基础,以能力

为本位”的职教课程改革指导思想，体现学生自主学习、探究性学习的新观念、新思想及教学方法、学习方法的改革要求。

由于高校的“人物形象设计专业”还是一个新兴的专业，仍处起步阶段，对于市场对人才的需求，教学大纲的科学、系统、合理性的研究以及高校对此类人才的培养训练方式、方法等问题的研究，尚有待于进一步深入，加之编者所站角度的不同、时间仓促等因素，书中不足之处在所难免，恳请读者、同仁不吝赐教。

编 者

2005年8月

郑 重 声 明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010) 58581897/58581896/58581879

传 真：(010) 82086060

E - mail: dd@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街 4 号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编：100011

购书请拨打电话：(010)58581118

目 录

第一章 概论 1

第一节 中国发型及理发技术的发展简史 1

- 一、中国古代发型的演变 1
- 二、中国近代发型的演变 9
- 三、中国现代发型的演变 11

第二节 国外发型及理发技术的发展简史 12

第三节 美发师的服务知识 13

- 一、美发岗位职责 13
- 二、美发工作守则 14
- 三、美发师的仪表、仪态及语言规范 14
- 四、美发服务规范 16

第二章 毛发的基础知识 17

第一节 毛发的生理知识 17

- 一、头发的结构 17
- 二、毛发的生长规律 18
- 三、头发的种类及特征 19
- 四、头发天然颜色的形成 19
- 五、头发的形状 20
- 六、头发的功能与作用 20
- 七、头发的化学性质 21
- 八、头发的物理性质 21

第二节 头发常见病及护理方法 21

- 一、脱发 21
- 二、头皮屑过多 22
- 三、头发早白 22
- 四、头发分叉 23
- 五、头皮皮炎 23

第三节 头发的日常保养方法 23

- 一、健康头发的标准 23

- 二、发质的识别 24

- 三、护发用品的用途及作用 24

- 四、头发的日常保养与护理 25

- 五、影响发质的因素 26

第三章 美发厅行业卫生知识 27

第一节 美发厅的环境卫生、仪器设备及卫生要求 27

- 一、美发厅的环境布置 27
- 二、美发厅设备的要求 27
- 三、美发厅的卫生要求 28
- 四、美发师的个人卫生要求 28

第二节 美发工具、用品的消毒 29

- 一、地面、墙壁、门窗的消毒方法 29
- 二、空气的消毒方法 29
- 三、美发工具的消毒方法 29
- 四、美发用品的消毒方法 29

第四章 美发工具仪器设备用品常识 30

第一节 美发工具的分类及用途 30

- 一、修剪类 30
- 二、发梳、发刷类 31
- 三、吹风、恤发类 32
- 四、烫发类 33
- 五、漂、染发类 33

第二节 美发用品的分类及作用 34

- 一、洗发类 34
- 二、护发类 34
- 三、烫发类 35
- 四、漂、染发类 35
- 五、固发类 36

第三节 美发仪器设备的分类、作用及保养 36

一、理发椅	36	一、发型基本线条	62
二、洗发椅及头盆	37	二、发型基本层次结构	63
三、焗油机	37	三、基本发式分类	65
四、大风机	38	四、常用剪发方法	70
五、多功能美发仪	38	第七章 烫发	71
六、“空气烫”烫发机	39	第一节 烫发的目的、原理及种类	71
七、自动洗发机	39	一、烫发的目的	71
第五章 洗发、护发与按摩	41	二、烫发的原理	71
第一节 洗发	41	三、烫发的种类	71
一、洗发的作用	41	第二节 烫发用品选择及操作技巧	72
二、洗发液的常识	42	一、烫发用品选择	72
三、洗发前的准备	44	二、烫发操作技巧	73
四、洗发的方式	44	三、烫发注意事项	79
五、洗发的操作方法	44	第八章 吹风与恤发造型	80
第二节 护发	50	第一节 基础吹风造型	80
一、头发受损的原因	51	一、吹风机的操作方法	80
二、头发和头皮的问题及处理方法	51	二、发梳的操作方法	81
三、护发用品的种类	51	三、发刷的操作方法	81
四、护发作用	52	第二节 时尚发型的吹风造型	82
五、护发方法	52	一、徒手造型	82
六、护发的操作方法	53	二、吹风机与固发品配合使用的造型	82
七、护发的注意事项	54	第三节 恤发	83
第三节 按摩	54	一、基础恤发	83
一、按摩的保健作用	54	二、特殊造型恤发——电钳造型	88
二、头、颈、背、肩臂、手部按摩		第九章 漂发与染发	92
常用穴位	55	第一节 颜色基础理论	92
三、头、颈、背、手的按摩步骤及		一、颜色的变化规律	92
方法	55	二、颜色的作用	93
四、不同地域的按摩手法	57	第二节 双氧奶	93
五、按摩的注意事项	57	一、双氧奶的分类	94
第六章 推剪	59	二、双氧奶的作用	94
第一节 各种推剪工具的操作方法		第三节 漂发	95
及应用	59	一、漂发的原理	95
一、剪刀的操作方法及应用	59	二、漂发的目的	95
二、剃刀的操作方法及应用	61	三、漂发的种类	95
三、牙剪的操作方法及应用	61	四、不同的漂发方法及效果	96
四、电推子的操作方法及应用	62	五、漂发注意事项	97
第二节 发型修剪的基本知识	62	第四节 染发	97

一、染发的目的	97	二、发型美学的造型规律	121
二、天然色素与人工色素	98	三、研究发型美学的作用	122
三、染剂的种类	98	第二节 发型设计的构成基础	122
四、染发前的准备工作	98	一、基本形态的构成	122
五、染发的操作方法	100	二、设计中的形态	124
六、染发注意事项	101	三、设计中形的组合	124
七、染发后的护发	101	第三节 发型设计的创作方法	124
第十章 盘发梳理造型	103	一、设计构思	124
第一节 盘发基本工具介绍	103	二、发型设计效果图	125
第二节 发辫编结技法	105	第四节 发型设计	126
一、发辫的基础知识	105	一、设计原则	126
二、发辫的种类及编结方法	105	二、发型与脸型	127
第三节 发髻梳理技法	109	三、发型与头形	129
一、扎髻	109	四、发型与体型	131
二、包髻	110	五、发型与发质	131
第四节 组合发型	115	六、发型与职业	132
一、生活盘发	115	七、发型与色彩	132
二、晚宴盘发	116	八、发型分类与表现风格	133
三、新娘盘发	117	第十二章 综合发型	136
四、表演盘发设计	117	例一：日本发髻	136
五、发型与脸形的搭配	117	例二：染发技巧 1	137
第十一章 发型美学与发型设计	121	例三：染发技巧 2	139
第一节 发型美学	121	参考文献	141
一、发型美学的定义	121	后记	142
		彩图	

第一章

概 论



本章要点

了解中国及外国发型的演变史及理发技术的发展简史，掌握美发师的服务知识。

第一节 中国发型及理发技术的发展简史

1

我国历史悠久，素有“文明古国”之称誉。历代祖先为我们留下丰富多彩的历史资料，作为过去灿烂文化的见证供今人参考借鉴。妆饰、发饰及冠饰有着几千年发展演化的历史，是中华民族文化的一个组成部分。人类对自身的妆饰美化，是一种复杂的社会现象，它的传承和演变直接反映了人类社会的政治变革、经济变化和风俗变迁，标志着人类文化的发展水平，显示着各个时代、各个民族的精神面貌，在人类文明发展中占有相当重要的地位。

一、中国古代发型的演变

上古

远古时期，人类穴居深山密林，过着非常原始的生活，人们披散着头发，仅以树叶草葛遮体，后来才用兽皮裹身。

古代男子发式有多种形式，但共同特点是蓄发不剪。因古人认为“身体发肤，受之父母，不能毁伤”。只有犯人才被剃去须发，是一种刑罚。人们因感到披发不方便，就用绳带系束，有的则用兽骨、玉石打磨成形用绳子串联，做成串饰，戴在头发上。山东宁阳大汶口遗址出土的距今四千多年的束发器，就是这类饰物。

商代男子发式，以梳辫为主，式样较多，有梳发至顶的，有编一条辫子垂在脑后的，像河南殷墟出土的玉人(图1-1)，有两侧梳辫、发梢卷曲下垂至肩的，也有将头发编成辫子盘绕头顶的。

商代女子发式与男子大同小异，其辫发式样大多卷曲垂肩，头上也套有“帽箍”式冠巾，有的还插有对笄。笄是一种簪发用的饰物，材质多为象牙宝玉。

春秋战国妇女仍保持着辫发的基本式样，只是编梳的方法有所不同，如：长沙楚墓出土的锦画上的妇女，将辫发挽成一个大髻，垂在脑后；洛阳金村出土的青铜女佣，将头发编成两条大辫，下搭至胸前(图1-2)；采桑女在辫梢上衔接一段假发，下垂至膝。



图 1-1



图 1-2

秦汉

“六国毕，四海一”。秦始皇嬴政完成了统一中国的大业。秦代从公元前 221 年到前 206 年仅 15 年，但在历史上却占有很重要的地位。早在战国中期，楚国妇女就有梳椎髻的习惯。秦朝男子把发髻梳在头顶部，如陕西临潼出土的陶俑（图 1-3），秦汉时期的妇女多受椎髻的影响，发髻一般梳在脑后，垂得很低。另一种常见的垂髻是堕马髻，头部正中分缝，头发从两侧向后梳，在颈后挽成髻，粗看起来，它与椎髻很相似，不过它在髻中分出一缕头发，朝一侧垂下，给人以散落之感，如西安任家坡西汉墓出土的土陶俑（图 1-4）。堕马髻后来又衍变成倭堕髻，梳理方法是：把头发全部梳到顶部，在头顶正中挽一个发髻，发髻朝向一侧倾斜堕落，再用簪挽住。这种发髻挽得很低，正符合诗文“倭堕低梳髻”的特点，如洛阳市郊永宁寺“汉魏故城”遗址出土的泥塑（图 1-5）。汉代发髻样式较多，有堆在头顶上的，有分向两边的，也有抛向脑后的，发上除插有步摇之外，还戴有珠翠花钗，尤以东汉以后最常见，以及做直角式鬓发的妇女，如河北满城汉中山靖王刘胜夫妇墓出土的鎏金长信宫灯铜人（图 1-6）。



图 1-3



图 1-4



图 1-5



图 1-6

魏晋南北朝

魏晋南北朝从约公元3世纪初至6世纪末，是我国历史上比较曲折的一个时期。笼冠是当时的主要冠饰，男女皆用，由黑漆细纱制成，平顶、两边有耳垂下，戴时罩于冠帻之外，下用丝带系缚。男子束发戴小冠，戴梁冠的陶俑如湖南长沙出土的青釉陶俑(图1-7)，戴笼冠的侍从如北朝陶俑(图1-8)。

这个时期妇女流行“蔽髻”，是一种假髻，上面镶有金翠首饰，佩戴时有严格的制度，非命妇不得使用，如江苏南京中央门外幕府出土的陶俑(图1-9)。普通妇女除将自身头发挽成各种式样外，也有使用简便的假髻，饰物也没那么复杂，时称“缓鬓倾髻”。由于发髻越来越高，无法竖立，乃披发于额，仅仅露出眉目。两鬓垂下的头发掩住双耳，有些还垂至肩部。后来多数妇女模仿西域民族习俗，将发挽成单环或双环，高耸头顶，如敦煌壁画和河南邓县出土的南北朝彩色画像砖所见(图1-10)，也有梳环髻者如河北景县出土的北魏陶俑(图1-11)，梳丫髻的如山东高唐东魏房悦墓出土的陶俑(图1-12)，顾恺之的《列女图》局部(图1-13)。



图1-7



图1-8



图1-9

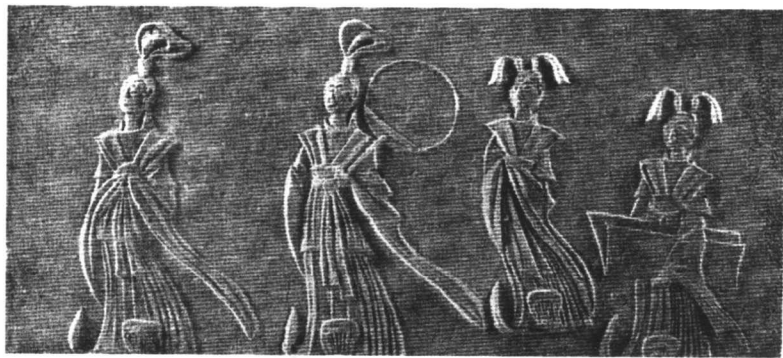


图1-10



图 1-11



图 1-12



图 1-13

隋唐

公元6世纪末，隋文帝杨坚统一了南北朝，重新建立起一个多民族的中央集权制国家。隋代发髻比较简单，变化较少，一般多为平顶式，将头发分为2~3层，层层堆上如帽子状(图1-14)。据唐代段成式著的《髻鬟品》、宇文氏著的《妆台记》等书记载，当时妇女的代表发式有半翻髻：做成单片或双片刀形，直竖发顶，单片朝一侧倾斜，双片朝两边翻转，如湖南长沙咸嘉湖唐墓出土的瓷俑(图1-15)；抛家髻：两鬓抱面，一髻抛出，如陕西西安东郊出土的陶俑(图1-16)；反绾髻：如江苏扬州城东林庄唐墓出土的陶俑；三角髻：如河南洛阳涧西谷水第六号唐墓出土的三彩俑(图1-17)；回鹘髻：如甘肃安西榆林窟五代壁画(图1-18)；乌蛮髻：如陕西西安鲜于庭海墓出土的三彩俑(图1-19)；峨髻：如唐代周昉的《簪花仕女图》局部(图1-20)；双环望仙髻：如湖北武昌唐墓出土的陶俑(图1-21)；灵蛇髻：如晋代顾恺之的《洛阳赋图》局部(图1-22)；及各种垂髻和髻鬟之上又用金玉簪钗、犀角梳篦等作为装饰的发式。



图 1-14



图 1-15



图 1-16



图 1-17



图 1-18



图 1-19



图 1-20



图 1-21



图 1-22

宋

唐朝灭亡后，中经五代十国，到 960 年赵匡胤建立了宋朝，重新恢复了统一。这个时期妇女的发式承晚唐五代遗风，崇尚高髻，普通年轻妇女梳成掺有假发的高髻，髻高过尺；有的直接用假发编成各种形状的假髻，用时套在头上，时称“特髻冠子”或“假髻”，如福建福州南宋黄升墓出土的高髻实物（图 1-23）。在一些大都市还设有专门生产、销售这种发髻的店铺。由于发型日益增多，头饰更加繁杂，盘卷、梳理的技术要求越来越高，于是以整容、梳理为业的人便应运而生，在北宋张择端的《清明上河图》中就画有理发匠。这是我国理发行业的萌芽，也是理发行业形成的最初阶段。当时妇女发髻的式样也有许多变化，代表发型有：朝天髻，如山西晋祠圣母殿彩塑宫女（图 1-24）；同心髻，如江西景德镇市郊宋墓出土的瓷俑（图 1-25）。