

东盟系列丛书

商机

企业对接

许宁宁 主编

SHANGJI QIYE DUIJIE

广西人民出版社



东盟系列



商机：企业对接

许宁宁 主编

执笔：许宁宁 刘欣 高文杰 刘妮
邓锦华 郑晓辉 陈艳梅

编委：许宁宁

黄金商讯

中国与东南亚企业合作行业
报告！……



广西人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

商机:企业对接/许宁宁主编. —南宁:广西人民出版社,2005.10
(东盟系列丛书)
ISBN 7-219-05458-0

I.商... II.许... III.①经济—研究—东南亚
②中国—对外经济关系—东南亚 IV.①F133②
F125.533

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 113657 号

东盟系列丛书

商机:企业对接

许宁宁 主编

广西人民出版社出版 各地新华书店发行

(南宁市桂春路6号 邮编:530028)http:www.gxp-ph.cn

出品人:张华斌

总策划:温六零

策划编辑:凌霄

责任编辑:凌霄 李克平

版式设计:何碧云

责任校对:张泉英 彭青梅

印刷:广西民族印刷厂

版次:2005年10月第1版 2005年10月第1次印刷

开本:787mm×1092mm 1/20

印张:14

字数:240千字

定价:25.00元

书号:ISBN 7-219-05458-0/F·639

我们根据需要摘录了一些报刊的文章,由于个别文章作者姓名、地址不详,无法联系付酬,我们已将稿酬转至广西著作权报酬收转中心,请有关作者与该中心联系为盼。

版权所有 翻印必究



万季华

中国国际贸易促进委员会会长

“中国—东盟自由贸易区”这一新概念的出现还仅仅只有五年时间,但它如今所带来的影响力却是有目共睹的。在有关各方的共同努力下,这个世界上人口最多的自由贸易区正进入全面建设的轨道,未来将作为世界第三大经济体出现在世人面前。

中国与东盟国家友好交往的历史源远流长。中国—东盟自由贸易区的建设,无疑将把中国与东盟国家之间的关系推上了一个合作发展的新阶段。2002年至2004年,中国和东盟之间贸易年均增长率为39%,大大高于中国对外贸易同期增长速度。现在,东盟已经成为中国第四大贸易伙伴。在中国前二十位的主要贸易伙伴里,东盟国家就占了五席,这充分表明中国和东盟间良好的贸易发展势头。

“春江潮水连海平,海上明月共潮生。”中国—东盟自由贸易区的建设必将为双方企业带来大量新的商机。企业只有制定和及时调整市场开发的战略与策略,才能更好地抓住眼前的机遇。中国—东盟商务理事会中方理事许宁宁先生十多年来专注于中国与东盟经贸合作促进工作,近四年每年



推出一本有关东南亚商务方面的书。“东盟系列丛书”之一《商机：企业对接》则是他的最新作品，我相信一定会对有意拓展东南亚市场的企业有所裨益。

中国经济的快速增长给世界各国特别是周边国家带来了新的发展机遇。让我们在相互开放中加强合作，在不断合作中共创辉煌！

2005年9月



陈文律

(H. E. Mr. Tran Van Luat)

越南社会主义共和国驻华特命全权大使

越中两国有着“同志加兄弟”的友好关系。伴随着这一友好关系的深入、全面发展,两国贸易额连创历史新高,投资合作日益活跃。截至2005年上半年,中国累计对越直接投资有效项目330个,协议投资金额达6.6亿美元。在对越投资的国家和地区中排名上升到第15位。目前中国已成为越南最大的贸易伙伴。中国的产品、消费品和投资项目在越南占有一定市场。近年来的中国—东盟自由贸易区建设,将越中双边的经贸合作又带到了一个新的发展阶段。2004年10月,中国总理温家宝应邀访问越南,双方一致提出到2010年两国贸易额达到100亿美元的目标。2005年7月,越南国家主席陈德良应邀访华,在同中国国家主席胡锦涛会谈时两位元首一致同意,以两国建交55周年(2005年)为契机,进一步加强全面合作,推动中越睦邻友好合作关系更快更好地发展。

中国著名东南亚商务专家许宁宁同志是我的好朋友。为协助中国企业到越南发展,他所领导的机构经常组织企业到越南访问考察、洽谈合作,为双方企业牵线搭桥。据我所知,对于其他东盟国家,他也是不遗余力地协助中国企业前往商务合作。他把在实践中的所见所想撰文著书,“东盟系列丛书”之一《商机:企业对接》就是一本促进中国与东盟企业合作、行业合作的新作。确实,新的发展阶段需要更多的像许宁宁同志一样的推动者。

越中两国都是共产党领导下的社会主义国家,有着共同的理想和目标,需要共同努力,推进社会主义事业,推进各自国家的经济建设。根据越南的外交路线,越南希望优先发展同社会主义国家、邻国、传统



友好国家、大国的关系,这四个“优先”中国都占上了。革新开放以来,越南经济持续快速增长,取得了显著成绩。越南欢迎中国企业家到越南去发展。对此,越南驻华大使馆将予以积极协助。在中国—东盟自由贸易区中,越南具有地理优势,中国企业可借助这一优势发展与东盟其他国家的经贸往来。越中友好是大势所趋,人心所向。在双方的共同努力下,两国睦邻友好、全面合作关系一定会不断迈上新的台阶。

吴登伦

(H. E. Mr. U Thein Lwin)

缅甸联邦驻华特命全权大使

缅中两国有着长期传统的友好关系,亲如“胞波”(兄弟)。同样,我与许宁宁先生也是相称“胞波”。2005年5月,许宁宁应邀访缅,就如何促进双方企业合作分别与缅商务部副部长、投促委主席、海关署署长、缅工商联合会和缅华商商会的知名企业家进行了会见会谈。中国驻缅甸大使李进军先生还专门请他到使馆作了场报告。在仰光时,作为“胞波”,我特别邀请他出席了我大女儿的婚礼和家宴。

虽然许宁宁先生是个“多产”专家,几乎每年出一本写东南亚经济的书,但我知道他更多的时间是在务实工作中,他积极协助中国企业到缅投资,为双方企业合作牵线搭桥。缅驻华大使馆商务主管官员与他领导的机构有着很好的合作关系。我相信,随着缅中两国经贸合作的新发展,在中国会有越来越多的“许宁宁”,在为促进合作发挥积极作用。愿许宁宁的这本书能带您走进缅甸。

维吉·欣达翁

(H. E. Mr. Vichit Xindavong)

老挝人民民主共和国驻华特命全权大使

我很高兴看到中国著名东南亚商务专家许宁宁先生又有本新作问世。我希望读者们通过这本书,能更多地了解中国与东盟之间行业

现状,把握商机,积极发展双方合作。

中国于1996年成为东盟的全面对话伙伴,也就是说,东盟与中国关系全面建立还不到十年时间。时间虽不长,但我们的合作已是充满活力、富有成果。其中,2003年东盟与中国领导人通过了《中华人民共和国与东盟国家领导人联合宣言》,同意建立“东盟与中国面向和平与繁荣的战略伙伴关系”。这个决定的作出是有重要基础的,即“东盟和中国是亚太地区的重要伙伴。加强双边合作有利于双方近期和长远利益,也有益于地区的和平与繁荣”。很明显,双方领导人都认为东盟—中国关系有了重要积极的发展。

众所周知,经贸合作是中国与东盟战略合作伙伴关系中的重要组成部分。在经贸合作中,东盟—中国自由贸易区又起到关键作用。事实上,整个世界都专注着这一自贸区的建设,因为它将对地区和国际经济产生重大影响。自贸区吸引了区外国家或国家集团对东南亚的关注。实际上,许多国家都与东盟国家讨论过或已经与有的东盟成员国建立自贸区。这将有利于东南亚经济的进一步繁荣。最为重要的,东盟—中国自由贸易区的建成将有利于双边关系和双方与世界其他国家关系的积极发展。换句话说,自贸区将带来双赢。

与中国接壤的老挝,人口只有560万,经济总量也不大。然而,老挝经济有很大发展潜力。老挝自然资源如水资源、热带森林和矿产资源相当丰富,且大都尚未开发;老挝地理、地形和气候条件适于发展农业和农产品加工;老挝旅游业发展潜力巨大。此外,老挝政局稳定,有和平的环境,我们与邻国和东盟地区其他国家保持了和平友好的关系。其他有利因素包括:欧盟给予老挝服装产品特惠地位,老挝产品可以自由进入澳大利亚市场,最近美国给予老挝正常贸易关系地位。

缺少资金、现代技术和先进的管理经验是制约经济发展的主要原因。然而在过去几年中,由于老挝政府引进了市场经济机制,进行了改革,老挝经济保持了稳定持续的发展。在这个新政策的支持下,老挝经济得以与地区和世界其他经济实现融合。目前,老挝与近70个国家和地区建立了贸易往来,吸引了近40个国家和地区达80亿美元直接投资。自老挝加入东盟及东盟自由贸易区以来,其投资和贸易都有显著增长。对老挝来讲,中国—东盟自由贸易区和东盟自由贸易区



一样重要。在我们看来：加入中国—东盟自由贸易区将利于老挝融入地区和世界经济发展；将有利于老挝加强其产品在世界市场的竞争力，将帮助老挝与周边国家一样形成自己的市场，从而创造更好的环境，吸引外国投资；将促进老中贸易和投资的发展。

老中两国山水相连，友谊源远流长。近些年，两国经济合作取得了很好的成果。2004年，双边贸易总额达1.1亿美元，首次突破1亿美元大关。中国对老挝投资也是非常重要的。截至2004年，中国在老挝累计投资达3.42亿美元，共计142个项目。这些数字现在看来还很小，但双方都有潜力，且随着自贸区的建设，我相信这些数字在不远的将来会不断增加。当然，为此，双方都需要做出更大努力。比如说，更多的中方企业应该来老挝进行开发；双方企业应该更频繁接触、讨论，开展互利合作。与此同时，老挝应该改善国内的投资环境，提高生产效率，包括质量和价格管理，从而确保其产品具有竞争力。

老挝人民民主共和国驻华大使馆愿意为有合作意向的中方企业和老挝企业牵线搭桥。大使馆的商务处愿意提供相关信息并随时与您交流。

陈大江

(Sukanta Tanudjaja)

印度尼西亚中华总商会主席

印度尼西亚中华总商会以促进印度尼西亚与中国之间友好关系和经贸合作的发展为己任，多年来开展了大量工作，得到了两国政府、企业等多方面的肯定。我为此而感到欣慰。同时我也深深感到，作为东南亚人口最多的国家——印度尼西亚与中国这两个大国之间，企业合作的空间很大，前景很好。这就特别需要双方企业增加接触、了解、交流，才能获得合作发展的新商机。我很高兴看到“东盟系列丛书”之一《商机：企业对接》一书的出版。这是许宁宁先生为此做出的贡献。

许宁宁给我最深的一次印象是2004年在中国国务院侨务办公室主办的“第三届世界华商论坛”上，许宁宁先生作了精湛的大会演讲，

题目是：“东南亚华商在中国—东盟自由贸易区中的作用”，当时有许多东南亚知名华商在会场，大家都觉得他讲得好，讲到了华商的心坎上。在第一届中国—东盟博览会期间，我俩专门就两国企业合作问题谈了一个多小时，电视台还专门进行了录制。我希望许教授今后在中国与东南亚企业合作的促进工作中不断有新的作为，中国—东盟自由贸易区建设需要更多这方面的作为者。祝愿这本书发行成功！

此书的及时出版，为推动东盟各国企业求实发展，起着重要的指导作用。

拉扎里

(RAZALI JOHARI)

文莱达鲁萨兰国国家工商会会长

很荣幸中国—东盟商务理事会副秘书长、中国对外经贸大学客座教授许宁宁先生能邀请我，为他即将问世的新书“东盟系列丛书”之一《商机：企业对接》作序。

这本书不仅对中国—东盟博览会具有及时有效的意义，而且也是非常有利于中国和东盟商人的一本手册，它对促进中国与东盟间的合作起着重要的作用。我希望人们能从这本书中了解更多、受益更多。

我代表文莱工商会，向许宁宁先生对中国与东盟经贸合作所做出的积极努力表示祝贺！

特别提及的是，我认为许宁宁是位杰出的人。我在两次有关中国与东南亚经贸合作的国际论坛上曾听过他演讲，感到他对东南亚商务的研究具独领风骚的水平。更难能可贵的是，许先生不是个在研究机构或院校仅仅专门从事研究的专家，他的大量时间是在从事推进中国与东南亚的企业合作、行业合作和地区间合作。这本即将问世的书正印证了“实践出真知”这句名言。

今年4月中国国家主席胡锦涛应邀访问了文莱。这对推动文中企业间的合作具有重要意义。文莱工商会将坚定地发展与中国的经济（包括贸易、工商等）合作。建设中国—东盟自由贸易区是中国与东盟共同的合作理念和发展目标。



我们再一次冀望许宁宁先生为中国与东盟的互利合作继续努力工作!!

吴克昌

(Ngoh Keh Chang)

中国新加坡商会会长

中国新加坡商会是由在华投资发展的新加坡商人组成,其主要任务之一是促进新加坡与中国企业之间的合作,成立三年来商会在此方面开展了有效的工作。中国著名东南亚商务专家许宁宁是我商会的好朋友,我与许宁宁先生则交情深厚。今年我商会在编辑出版《中国新加坡商务年鉴》时,特约许先生撰写了专稿《中新建交十五周年经贸合作回顾与展望》。

目前,一方面,新加坡是中国在东盟十国中的第一大贸易伙伴,也是东盟十国中在华投资最多的国家;另一方面,看好新加坡的中国企业也越来越多,到新加坡开公司设办事处的明显增多,经与新加坡商家合作将中国产品销往更广阔国际市场的明显增多,到新加坡招商引资的企业明显增多,到新加坡股票上市的企业明显增多,这些均是十分可喜的发展势头。这与双方企业有着较强的合作愿望、有着优势互补的合作条件、有着挖掘商机的合作毅力是分不开的。

将新中两国企业之间的合作推向更加深入、广泛的领域,是我们共同的需要。为此,我们需要增进了解对方的企业文化,并相互理解和融合;需要增进了解对方市场的开发特点,并提高我们的经营水平;需要增进了解对方的投资领域,并提高我们的投资效益。此时,许宁宁先生撰写的这本《商机:企业对接》的出版,对企业合作的新发展是有益的。十多年前,许宁宁先生曾在新加坡东南亚研究院做访问学者,可以说是个“新加坡通”。他经常率中国企业家团前往新加坡访问考察,也经常陪同新加坡企业家在华洽谈合作。他的这本新作正是实际工作中的成果之一,为此表示庆贺!

2005年9月

目 录

再序	(1)
绪论 中国与东盟国家:市场的开放及开发	(1)
市场:中国与东盟相互开放	(1)
遗憾:白交关税错失机会	(7)
提醒:投资东盟十大问题	(11)
解析:合作—互利—发展	(13)
对接:行业合作提到日程	(16)
展望:双赢合作共铸辉煌	(18)
第一章 农业:相互开放 农业先行	(22)
第一节 中国—东盟自由贸易区建设对我国东盟农业的影响	
分析中国与东盟的农产品贸易现状、双方的互补性和	
竞争性,介绍中国—东盟自由贸易区的降税进程及将	
带来的影响	(23)
第二节 东盟十国农业概况	
同中国一样,大部分东盟国家属于发展中国家,农业	
占据着基础性地位。本节带您走近东盟农业	(29)
第三节 中国和东盟的农产品贸易合作情况	
中国与东盟农产品贸易合作非常紧密,向您展示双方	
在粮、油、糖、蔬菜、水果、畜禽、水产品、肉、蛋、奶的贸	
易合作现状与前景	(49)
国内外相关行业协会商会联系名录	(65)
第二章 机械设备行业:贸易活跃 年均增幅居首 ...	(80)
第一节 中国和东盟国家机械设备行业概况	
在东南亚国家机械设备行业整体落后的情况下,中国	



	企业如何凭借与东盟建立自由贸易区的东风,巩固与 深入东盟市场?	(81)
第二节	机械设备行业产品商机分析 简要分析东盟机械设备市场潜力何在,有关产品存 在哪些需求	(88)
第三节	机电产品降税模式分析 《货物贸易协定》的执行带来产品的大规模降低关税, 本节介绍市场开放时间表	(102)
	国内外相关行业协会商会联系名录	(105)
 第三章 电子产业:占中国与东盟工业制品贸 易的半壁河山		
		(112)
第一节	东盟国家和中国电子产业概况 东盟各国电子业发展各有千秋,部分国家的电子产业 与中国一样正高速发展	(112)
第二节	东盟国家电子产业市场和机遇 东盟电子产业市场上,集成电路产品与计算机产品并 驾齐驱,商机灿烂	(120)
第三节	中国与东盟企业在电子行业合作的前景展望 作为中国与东盟贸易的大类产品,中国电子企业与东 盟企业之间存在广泛的双赢合作基础	(124)
	国内外相关行业协会商会联系名录	(130)
 第四章 纺织服装行业:优势互补 打造区域竞争力		
		(133)
第一节	我国和东盟各国纺织服装行业简况 一边是纺织大国,一边是纺织业蓬勃发展的市场	(133)
第二节	纺织原料、面料产品贸易投资商机 大胆“走出去”,建立合作来分享商机,发展合作来共 创商机	(138)

第三节	服装制衣业双边贸易投资商机	
	“走出去”，东盟是绕过欧美贸易设限困扰、争取更大主动权的阵地	(149)
第四节	纺织设备双边贸易商机	
	他们的发展需要我们的设备，这是我们进入东盟市场的突破口	(155)
	国内外相关行业协会商会联系名录	(158)
第五章	化工行业：挑战将会大于机遇的行业	(163)
第一节	东盟国家化工在发展	
	东盟国家凭借天然优势，已经拥有实力相当强的化工产业，并正在为其扩大出口寻找机会	(163)
第二节	东盟化工行业分析	
	东盟拥有排名世界前列的产胶大国，同时也是我国塑料产品的主要出口对象国	(167)
第三节	中国与东盟化工业合作分析	
	中国—东盟自由贸易区的降税将会促进我国与东盟化工业更大范围和更深层次的合作与发展，因而商机广阔	(172)
	国内外相关行业协会商会联系名录	(182)
第六章	采矿业：到东南亚“淘金”去	(186)
第一节	东盟国家矿产资源	
	东盟大多数国家均有自己的优势矿产以及鼓励投资的优惠政策	(186)
第二节	东盟国家矿产开发有关政策	
	了解政策可避免盲目性，熟悉政策可提高成功性，用好政策可事半功倍	(199)
第三节	中国与东盟矿业合作	
	中国已与东盟国家有部分冶金和矿产勘探的合作，他们的处境如何？是否受到当地政策保护？从这些已成之实中我们能看到更多	(204)



国内外相关行业协会商会联系名录	(217)
-----------------------	-------

第七章 能源行业：需求迫切与潜力大相结合的商机 ... (221)

第一节 东盟部分国家能源简况	
资源丰富，引人瞩目，合作开发，逐鹿南洋	(222)
第二节 中国与东盟能源合作	
渐入佳境，方兴未艾，中国与东盟确定能源为合作重点	(229)
第三节 能源商机：放眼未来 着手当前	
今天播种，明天收获，中国企业如何近水楼台先得月	(235)

国内外相关行业协会商会联系名录	(237)
-----------------------	-------

附 1

中华人民共和国政府与东南亚国家联盟成员国政府全面经济合作框架协议货物贸易协议	(239)
--	-------

附 2

中华人民共和国与东南亚国家联盟全面经济合作框架协议争端解决机制协议	(250)
---	-------

附 3

许宁宁与他的东南亚情结	(259)
-------------------	-------

后记	(263)
----------	-------

相关汇率、计量单位	(266)
-----------------	-------

绪论



中国与东盟国家： 市场的开放及开发

市场：中国与东盟相互开放

2005年7月20日，中国与东盟签署的《中华人民共和国与东南亚国家联盟成员国政府全面经济合作框架协议货物贸易协议》（以下简称《货物贸易协议》）开始实施，中国—东盟自由贸易区（CAFTA）建设进入全面实质性运作阶段。目前，人们普遍关注中国与东盟相互开放市场带来的新变化。

中国与东盟确定合作发展

2001年11月，在第五次中国—东盟领导人会议上，中国与东盟就组建中国—东盟自由贸易区达成共识。接着，2002年，中国与东盟分别召开了6次贸易谈判委员会（TNC）会议，11月在第六次中国—东盟领导人会议上，双方领导人签署了《中国—东盟全面经济合作框架协议》（以下简称《框架协议》），总体确定了中国—东盟自由贸易区的基本框架，标志着中国与东盟的经贸合作进入了一个新的阶段。自由贸易区的核心部分是区域内各国货物贸易的自由化和便利化。2003年3月起，中国与东盟共召开了11次TNC会议和两次特别会议，在不到两年的时间内货物贸易协议谈成。2004年11



月,在第八次中国—东盟领导人会议上,中国与东盟签署了《中国—东盟全面经济合作框架协议货物贸易协议》,从而正式启动了中国—东盟自由贸易区建立的进程。^[1]

在全球 307 个向 WTO 通报的区域贸易安排(至 2004 年底)中,中国—东盟自由贸易区从中国提议到中国东盟达成共识、签订《框架协议》,再到“早期收获”计划的启动、双方《货物贸易协议》的达成,仅用了短短四年时间,这充分反映了中国与东盟增进合作、共同发展的迫切愿望。2004 年我国与东盟双方贸易快速增长,达 1 058.8 亿美元,较上年增长了 35.3%。东盟连续 12 年成为我国第五大贸易伙伴。2005 年上半年,我国与东盟双边贸易额近 600 亿美元,东盟首次成为我国第四大贸易伙伴。

表 1 2004 年中国与东盟国家贸易统计

(金额单位:亿美元)

国家 地区	金额			增幅(%)			贸易平衡状况	
	进出口	出口	进口	进出口	出口	进口	金额	增幅 (%)
东盟	1058.80	429.03	629.79	35.3	38.7	33.1	-200.76	22.4
文莱	2.99	0.48	2.51	-13.6	41.3	-19.6	-2.03	-27.0
缅甸	11.45	9.39	2.07	6.3	3.4	22.0	7.32	-0.9
柬埔寨	4.82	4.52	0.30	50.5	53.6	15.1	4.23	57.3
印度尼西亚	134.81	62.57	72.24	31.8	39.6	25.7	-9.67	-23.7
老挝	1.14	1.01	0.13	3.7	2.7	13.0	0.88	1.4
马来西亚	262.61	80.87	181.74	30.5	31.7	29.9	-100.88	28.6
菲律宾	133.28	42.69	90.59	41.8	38.0	43.6	-47.90	49.1
新加坡	266.84	126.87	139.97	37.9	43.1	33.5	-13.09	-18.9
泰国	173.43	58.02	115.42	37.0	51.5	30.8	-57.40	14.8
越南	67.43	42.61	24.82	45.5	34.1	70.5	17.79	3.3