



21世纪高等教育标准教材

管理逻辑学

曲玉波 编著
苏 越 审定



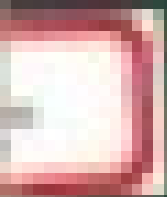
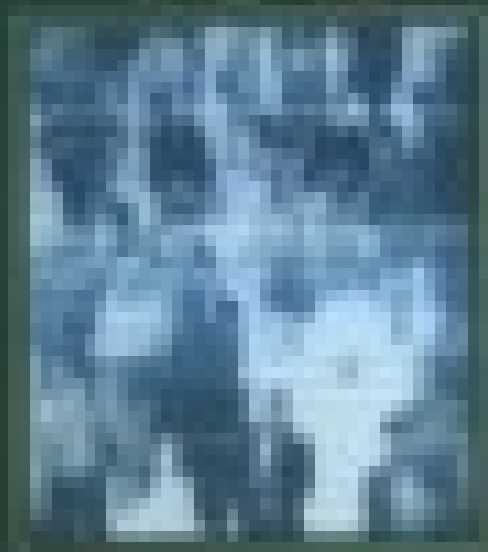
FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press



清华大学出版社官方微信

管理逻辑学

陈文海 主编
陈文海 陈文海 陈文海



清华大学出版社

清华大学出版社

21 世纪高等教育标准教材

管理逻辑学

曲玉波 编著

苏 越 审定

 **东北财经大学出版社**
Dongbei University of Finance & Economics Press

大 连

© 曲玉波 2006

图书在版编目 (CIP) 数据

管理逻辑学 / 曲玉波编著. —大连: 东北财经大学出版社,
2006. 4

21 世纪高等教育标准教材

ISBN 7 - 81084 - 434 - 2

I. 管… II. 曲… III. 逻辑 - 应用 - 管理学 - 高等学校 - 教材
IV. C93 - 05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 053094 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁东街 27 号 邮政编码 116025)

总编室: (0411) 84710323

营销部: (0411) 84710711

网 址: <http://www.dufe.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连理工印刷有限公司印刷, 东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 148mm × 210mm 字数: 260 千字 印张: 9 3/8

印数: 1—4 000 册

2006 年 4 月第 1 版

2006 年 4 月第 1 次印刷

责任编辑: 谭焕忠 王纪鑫

责任校对: 尹秀英

封面设计: 冀贵收

版式设计: 孙 萍

定价: 20.00 元

总序

我国高等教育改革经过几年的努力，已经取得了阶段性进展，一个新型的高等教育体制的轮廓、雏形展现在我们面前。主要表现在：（1）改革不适应社会主义市场经济体制走向的教育管理体制，改革了过去高等教育管理体制条块分割、单科性学校较多的格局。除少数几个部委继续管少数院校外，国务院的四十多个部委已不再管理学校。（2）为体现优势互补、强强联合的精神，改善科类过于单一的现象，一些院校合并到综合大学，包括财经类的金融和财政类比较近类的学校也做了合并；教育部颁布实施了新的《普通高等学校本科专业目录》，专业做了很大调整，数量有所减少。（3）1999年党中央、国务院召开全国教育工作会议。会议动员全党全国人民以提高民族素质和创新能力为重点，全面推进素质教育，将推进素质教育提高到政府行为的

高度。教育部在制定“高等教育面向 21 世纪教学内容和课程体系计划”时，也提出了加强素质教育的思想内容。

教育管理体制改革打破了原来高等教育教材编写体制和教材出版发行市场体制；学校合并和专业调整使高等教育课程设置和课程体系发生变化，教材会出现过剩和短缺并存的现象，结构必须调整；培养目标模式的转变，要求高等教育教材内容体系不但要重视知识的传授，而且要重视能力的培养和素质的提高。

为了适应高等教育改革的需要，我们组织编写了“21 世纪高等教育标准教材”。本系列教材注意吸收国内外教学和科研的最新研究成果，充分体现科学性、思想性、先进性和稳定性，并努力在教材内容和体系上有所创新，力求较原有同类教材有较大的提高。

我们期望，本丛书的出版能对我国高等教育质量的提高，为培养更多更好适应社会经济发展和社会主义市场经济新形势人才做出一定的贡献。

21 世纪高等教育标准教材

编写组

2006 年 4 月

序 言

随着 21 世纪钟声的敲响，中国逻辑学告别了它 20 世纪充满渴望与探索的百年历史，开始了一个将更艰难也更辉煌的新的百年。

翻开逻辑发展的历史，我们清楚地看到，不论西方的逻辑还是东方的逻辑，都是服从于人类思维的需要。逻辑问世以后，又是在逻辑应用的摇篮里成长壮大起来的，即使在逻辑一度成为神学奴婢的欧洲中世纪，仍是逻辑的应用赋予了逻辑永恒的生命，恩赐给它永恒发展的推动力。可以说，人类科学的发展，思维能力的提高，社会文明的进步，都不能没有逻辑的参与。

逻辑是基础性的科学，正因为它的基础性质，所以成了各门科学构筑自身体系的基石和材料。

逻辑又是工具性的科学，正因为它的工具性质，所以成了各门具体科学不可或缺的工具。

古语云：“工欲善其事，必先利其器。”如果人类

的思维能够拥有犀利的逻辑工具，那么，人类的思维就会更加严密，反应就会更加敏捷，出口成章，滴水不漏。整个民族乃至整个人类的思维素质，就会提高到一个历史的新高度。

摆在我书桌上的这本书稿，正如书名所表示的，乃是作者将逻辑应用于管理过程中的新尝试。

在逻辑应用的问题上，中国有其光荣的传统。作为中国逻辑鼻祖的墨翟，他的逻辑思想是始终为其政治理论和科技思想服务的。其重要著作“非攻”就是最好的证明。到了近代，当严复等人从西方引入逻辑科学之后，他就坚定地主张要把逻辑“用于解决思维混乱”的问题。指出：学习逻辑“一是要求明义了晰，截然不紊”，“二是思理层析，非所习惯”。他反对当时“乱用语词”、“概念混乱”、“不能正确地反映客观对象的情况”，以至于在那一时期就有了逻辑的应用新著《普通应用论理学》（即“普通应用逻辑学”）的问世。解放后，在逻辑大起大落的过程中，逻辑的应用伴随着逻辑理论的兴衰潮涨潮落。例如，20世纪90年代初曾出现过逻辑应用的热潮，到了90年代末却跌入了低谷，现在，随着对批判性思维研究热潮的掀起，一轮新的更高水平的逻辑应用的研究，可以预料又将很快地到来。在这个背景下，《管理逻辑学》的问世，是很有意义的事情。本人愿就该书的出版说上几句。

一、本书以独特的内容，对逻辑应用的领域尤其是形式逻辑的应用进行了新的开拓

长期以来，总是有些人认为，传统逻辑没有什么应用的价值，甚至对其科学地位不屑一顾。这种观点过于偏激，他无助于一个国家、民族理论思维的形成。而一个国家或民族如果没有理论或逻辑思维，要想立足于世界民族之林是根本不可能的。今天，我国人民正在努力建设一个现代文明的国家，而一个具有现代文明的社会必须与人的观念的现代化统一起来。现代的经济、政治与文化，要求其管理者必须以现代的观念与之相适应，否则，即使经济已经腾飞，那也不会持久，甚至夭折。逻辑思维是现代人必须具有的思维素质，《英国大百科全书》把逻辑学列为基础理论学科的第一位，联合国教科文组织把它列为仅次于数学的基础学科的第二位。这都说明了进行逻辑思维的极其重要。本书基于这样

的认识,把管理理论与实践结合起来,对逻辑学在管理中的应用进行了新的探索。管理是一个复杂的系统工程,管理者要想进行科学的决策并进行卓有成效的管理,就必须善于进行逻辑思维,因为管理决策的过程,同时也是进行严密逻辑思维的过程。

二、本书文字简练、生动,材料丰富,信息量大,概括力强

该书的一个重要的特色是书中的案例不是生搬硬造,而是选自管理过程中的真实故事。这些故事既丰富了教材的内容,又增加了文字的生动性与可读性。从教材的内容上说,本书除了保留传统逻辑的精华外,也适当地引进了现代逻辑的若干内容,两者衔接自然、难易适度,例如,管理实践与复合判断形式的符号化、真值表在管理中的判定作用和推导作用等,使逻辑与管理实践不是相互游离,而是相互结合成一个有机整体。

三、该书编写的出发点,不是让学生死记逻辑与管理学的知识,而是着重培养与提高学生逻辑思维的素质与能力

根据逻辑学的性质,对于一般高等院校来说,逻辑教学并不在于单纯地向学生教授一些逻辑基础知识,也不是要把每个学习者培养成逻辑学的专门人才,而是在于提高学习者应用逻辑的技巧、技能,这就是说,通过逻辑学的教学和严格的逻辑训练,为学生提供学好其他各门学科有效的逻辑工具。提高他们进行人际沟通,进行思辨、解决管理过程中的各种实际问题的能力。为了贯彻这一宗旨,该书在每章之中除了深入浅出地介绍有关逻辑的基础知识之外,还设置了相应的思维训练,把现代逻辑某些内容引入书中,为工商管理硕士(MBA)入学考试和公共管理硕士(MPA)入学考试提供了例析与相关资料。因此,本书不仅可以作为本科学生学习管理逻辑的教材,也可以是广大逻辑爱好者以及 MBA 与 MPA 入学考试的参考书。

列宁说过,任何科学都是应用逻辑。逻辑与人类思维实践相结合,是逻辑科学不断向前发展的内在动力。现代逻辑的繁荣及其在电子计算机上的应用,就是一个生动的例证。但是,逻辑科学不仅应当为现代科学服务,而且还应当为人类日益广泛的思想文化交流以及各部门人文社会科学服务。因此,现代逻辑应以不同的风格与模式,在不同的层面或不

同的方位上实现与人类思维全方位的融合，从而创造出既是逻辑科学，又是渗入了某门具体科学的交叉科学；既是非纯粹的专门性的逻辑科学，又是非纯粹的融入某个科学领域的应用逻辑学。这样做，不但符合逻辑科学固有的本质，而且也是发展逻辑科学的需要，实现自我价值的需要。

当今，经济全球化与世界一体化的趋势正在加快，国与国在经济上的竞争日趋激烈，要想使我国的企业在经济竞争中立于不败之地，就必须拥有一大批高素质的管理人才。有无一大批管理人才，是关系到国家民族兴衰的关键。作为高素质的人才，不但要具有丰富的专业知识，而且应有逻辑根底以及熟练运用逻辑知识解决企业战略决策与管理过程中的各种问题的能力。大量事实证明，逻辑理论的应用，不但是推动逻辑科学发展的内在源泉，而且会使人类的思维创新更加灿烂辉煌。正因如此，在发达国家中，逻辑、语言和数学都是经济类专业的三大基础学科。国内国外的 MBA 教育，都把逻辑思维能力作为十分重要的能力，入学考试都要考“论证逻辑”。

对于逻辑在管理中的应用问题，此前有一些逻辑学家曾做过探索并获得了可喜的成果，但像此书这样从管理中提取案例并结合 MBA 教育进行分析则并不多见。

逻辑应用领域的拓宽以及应用的日臻完善，必将使逻辑科学在思维实践中大放异彩，为国家的富强、科学的进步、经济的繁荣做出自己独特的贡献。从这个意义上说，该书的出版必将引起逻辑界和管理专业的关注，并促进逻辑应用向纵深发展。

苏 越

2006 年 4 月于中国人民大学

前言

本书是自己多年来教学和研究经验的积累。管理逻辑的应用和开发是一个有待发展的领域，本书只是一块“砖”，它很幼稚，尚不成熟，需要多方面的栽培和扶助。我真诚地希望能引来更多的“玉”出现，繁荣我国的逻辑科学。

本书的写作正值我在德国弗莱堡大学第二哲学学院学习和研修，得到了著名的汉学家胜雅律教授和胡海燕博士的亲切指导。德国弗莱堡大学对中国文化精华——三十六计的研究在西方享有盛誉，胜雅律教授的《智谋》德文版一书已被翻译成多种文字在很多国家出版发行，掀起了西方学习中国文化的热潮，也为本书的写作提供了丰富的资料。在此一并表示真挚的谢意。

本书得以出版，我还要感谢我的导师——中国人民大学哲学系教授、全国应用逻辑研究专家苏越教授和北京大学哲学系博士生导师陈波教授。多年来，他们曾经

给予我很多的 教诲和帮助，令我终生受益。尤其是苏越教授在百忙之中为本书作序，并审定书稿，在此，我表示衷心的感谢。东北财经大学社会学系陈勇主任和东北财经大学出版社谭焕忠编辑也曾给予我真诚的支持和帮助，在此一并表示衷心的感谢。

在写作过程中，我参考引用了国内外许多学者的观点或材料，在此，特向他们表示衷心的感谢。如未曾提到，那是我的疏忽，恳请原谅。

编著者

2006 年 4 月

目 录

1	第一章 管理逻辑学概述
1	第一节 管理逻辑学的研究对象
10	第二节 管理逻辑学的学科性质和作用
17	思维训练
18	第二章 管理的逻辑起点
19	第一节 管理概念的特征
21	第二节 管理概念的种类
23	第三节 管理概念间的关系
29	第四节 管理概念明确的方法
39	思维训练
42	第三章 科学决策与判断
42	第一节 管理决策中的性质判断
55	第二节 管理决策中的关系判断
58	第三节 管理决策中的模态判断
61	第四节 管理工作的规范判断

64	第五节	管理决策中的联言判断
67	第六节	管理决策中的选言判断
72	第七节	管理决策中的假言判断
78	第八节	管理决策中的负判断
83		思维训练
88	第四章	现代管理中的演绎逻辑
89	第一节	管理逻辑推理概述
93	第二节	管理中的简单判断推理
111	第三节	管理中的复合判断推理
131	第四节	判定管理形式正确性的方法
139		思维训练
148	第五章	现代管理中的归纳逻辑
149	第一节	现代管理与归纳推理概述
155	第二节	管理中归纳推理的基本形式
161	第三节	管理中探求问题的逻辑方法
170	第四节	管理中的抽样统计归纳推理
178	第五节	管理中的类比推理
186		思维训练
191	第六章	现代管理与假说
192	第一节	管理假说概述
194	第二节	管理假说的形成
204	第三节	管理中的假说运用
209		思维训练
214	第七章	管理逻辑规律
215	第一节	管理逻辑规律概述
217	第二节	管理同一律
223	第三节	管理矛盾律
228	第四节	管理排中律
232		思维训练

236	第八章 管理中的逻辑论证
236	第一节 管理论证概述
244	第二节 管理中论证的种类和规则
250	第三节 管理中的逻辑论辩
261	第四节 “金六福杯” 2003 国际大专辩论会简介
266	思维训练
270	附 录
282	参考文献

第一章

管理逻辑学概述

第一节 管理逻辑学的研究对象

一、管理、逻辑与思维

管理逻辑学是一门新兴的边缘学科，它与管理科学和逻辑学有着密切的联系，是在企业管理的重心从物转移到人的过程中应运而生的，是随着人们对管理智慧的重视和研究而产生和发展起来的一门崭新的学科。

管理是人类各种活动中最重要的活动之一。自从人们开始组成群体来实现个人无法达到的目标以来，管理就成为协调个体努力必不可少的因素。人类社会越来越需要靠集体的努力来完成任务，随着许多组织群体的壮大，管理人员的工作也就愈发重要。

关于管理的概念，至今仍未达成共识和统一。多年来，西方许多管理学者从不同的研究角度，对管理的概念做出了不同解释，其中有代表性的有：

科学管理的创始人泰勒认为：管理就是“确切知道要别人干些什么，并注意他们用最好最经济的方法去干”。

20 世纪初，法国管理学家亨利·法约尔首先界定了管理活动的本质，认为管理就是实行计划、组织、领导和控制。

决策理论学派的代表人物美国管理学家西蒙认为：管理就是决策。

美国当代管理学家哈罗德·孔茨等人认为：管理就是设计一种良好环境，使人在群体里高效率地完成既定目标。

随着管理研究范围不断扩大，特别是由于各方面专家运用各种现代

科学知识来研究管理理论，人们对管理概念的认识就更加多种多样。例如，有人从系统论角度出发，认为管理就是对整个系统运动、发展和变化的有目的、有意义的控制行为。有人从信息论的角度出发，认为管理就是信息不断输入、输出和反馈的过程。

对于管理概念的种种不同认识，我们还可以列举出很多，这些不同认识从不同的侧面揭示了管理的含义，或者是揭示了管理某一方面的属性。这对管理理论的发展是有益的。我们知道，形成一种管理活动，首先要有管理的主体，即谁来进行管理；其次要有管理的客体，即管理的对象；再次要有管理的目的，即为什么要进行管理。这样才具备了形成管理活动的基本条件。当然要进行管理活动，还要运用一定的管理方法，即解决如何管理的问题；还必须了解管理活动是在一定的环境和条件下才能进行。

综上所述，根据国内外管理学者对“管理”这一概念的解释，本书对“管理”做如下定义，即“管理”是指在一定组织中的管理者，运用一定的职能和手段来协调他人的活动，使别人同自己一起高效率地实现既定目标的活动过程。

进一步展开为：

作为管理人员，需完成计划、组织、人事、领导、控制等管理职能。

管理适用于任何一个组织机构。

管理适用于各级组织的管理人员。

所有的管理人员都有一个共同的目标：创造盈余。

管理关系到生产率，就是指效益和效率。

管理工作，如同医学、作曲、工程设计、会计工作甚至棒球运动等实践活动，同样也是一门艺术，管理是“技巧”，即依据实际情况而行事。运用条理有序的管理学知识，管理人员会把管理工作完成得更好，而也正是这种知识构成了科学。因此，管理实践是一门艺术，而指导这种实践活动的有条理的知识，可以被称之为是一门科学。所以，技巧和科学相辅相成。而逻辑学就是关于思维“技巧”的科学。

“逻辑”一词我们经常见到、用到，但要确切地回答什么是逻辑却