

旅游

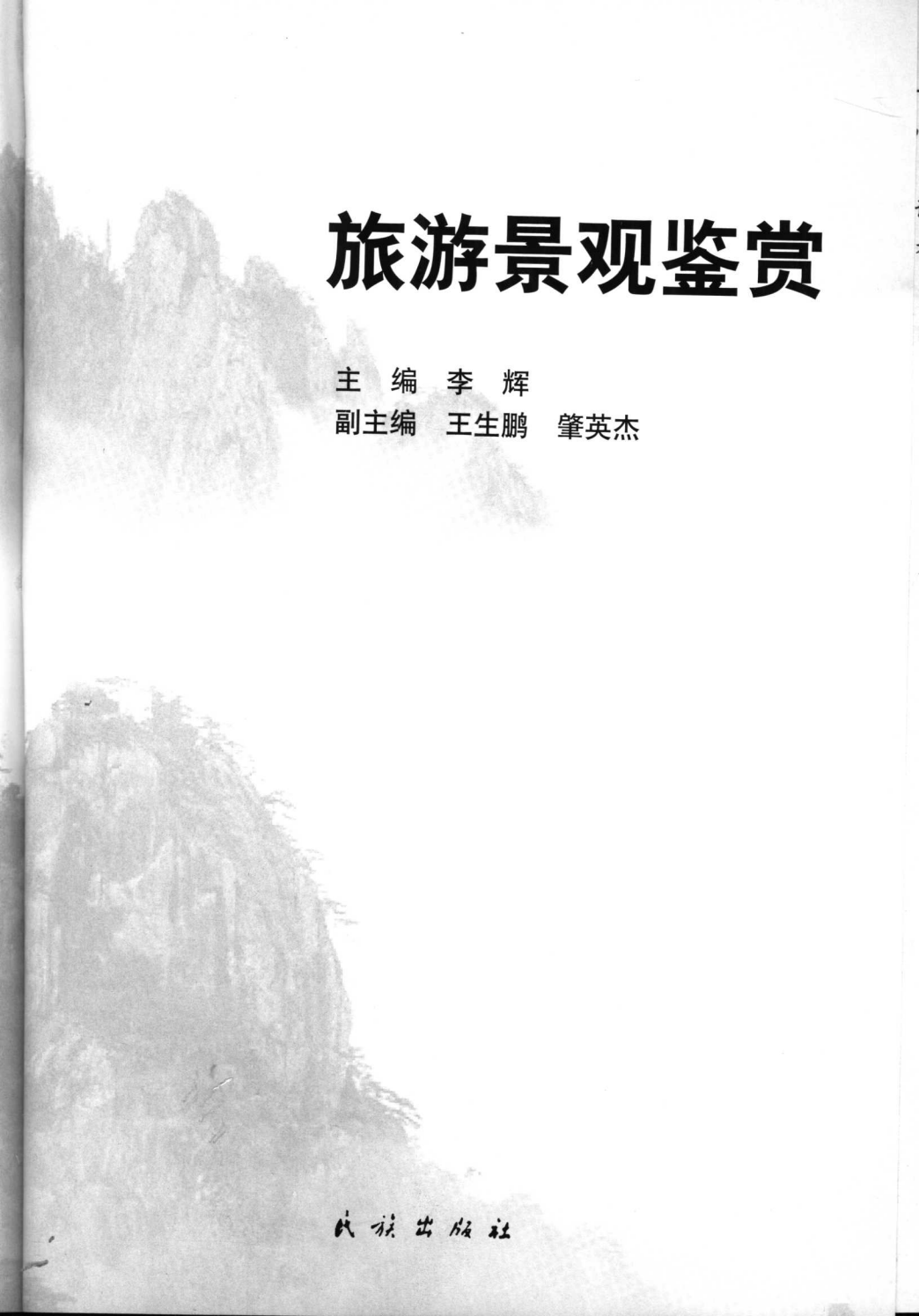
景观鉴赏

主 编 李 辉

副主编 王生鹏 肇英杰

LUYOU
JINGGUAN
JIANSHANG

民族出版社



旅游景观鉴赏

主 编 李 辉

副主编 王生鹏 肇英杰

民族出版社

图书在版编目(CIP)数据

旅游景观鉴赏/李辉主编. —北京:民族出版社,

2005.10

ISBN 7-105-07254-7

I. 旅... II. 李... III. 旅游—景观美学—
高等学校—教材 IV. ①F590②P901

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 109665 号

民族出版社出版发行

(北京市和平里北街 14 号 邮编 100013)

<http://www.e56.com.cn>

北京绿冬青文化传播有限公司微机照排 迪鑫印刷厂印刷

各地新华书店经销

2005 年 10 月第 1 版 2005 年 10 月北京第 1 次印刷

开本:850 毫米×1168 毫米 1/32 印张:11.5 字数:300 千字

印数:0001-1500 册 定价:24.00 元

该书如有印装质量问题,请与本社发行部联系退换

(总编室电话:64212794;发行部电话:64211734)

内容提要

本书主要介绍中国旅游景观的基本知识，除一般涉及的自然旅游景观和人文旅游景观外，结合目前游客出游的实际和倾向，又对参与性较强的文化景观、当代社会风貌及民间特色工艺的知识进行了系统归纳。本书可以试作高等院校选修课的教材，也可供导游人员及旅游爱好者参考使用。

目 录	
第一章 绪 论	(1)
第一节 旅游景观概说.....	(2)
第二节 旅游景观的美学特征.....	(8)
第三节 旅游景观鉴赏方式与方法	(16)
第二章 自然景观鉴赏	(26)
第一节 自然景观的美感展示	(27)
第二节 自然景观及其鉴赏	(34)
第三章 古建筑景观鉴赏	(52)
第一节 中国古建筑鉴赏概述	(53)
第二节 宫殿景观鉴赏	(81)
第三节 古城鉴赏	(94)
第四节 坛、庙鉴赏	(105)
第五节 桥和水利工程鉴赏	(116)
第六节 建筑小品及其鉴赏	(129)
第四章 宗教建筑景观鉴赏	(140)
第一节 佛教建筑景观鉴赏	(141)
第二节 道教宫观景观鉴赏	(164)
第三节 清真寺鉴赏	(172)
第四节 教堂鉴赏	(177)
第五章 园林景观鉴赏	(181)
第一节 概 述	(182)
第二节 园林景观构景要素与构景方法	(187)

第三节 园林景观鉴赏	(195)
第六章 陵墓景观鉴赏	(203)
第一节 陵墓旅游景观概述	(204)
第二节 陵墓选址的风水说	(208)
第三节 陵墓景观鉴赏	(213)
第七章 文化景观鉴赏	(222)
第一节 饮食文化鉴赏	(223)
第二节 民俗文化鉴赏	(258)
第三节 旅游文学鉴赏	(279)
第八章 当代社会风貌旅游景观鉴赏	(300)
第一节 城镇景观鉴赏	(301)
第二节 乡村景观、田园风光鉴赏	(308)
第三节 现代设施旅游景观鉴赏	(313)
第九章 民间工艺鉴赏	(321)
第一节 陶瓷工艺	(322)
第二节 民间雕塑	(335)
第三节 民间雕刻	(342)
第四节 民间剪纸	(346)
第五节 织绣工艺	(350)
第六节 编织艺术鉴赏	(356)
主要参考文献	(360)
后 记	(364)

第一章 绪 论

学习目的:

探讨和研究景观概念的产生与发展,认识景观类型,理解旅游景观的基本内涵和特征;熟悉和掌握自然景观和人文景观的美学特征,掌握旅游景观的鉴赏方式与方法。

主要内容:

● 旅游景观概说

景观概念的产生与发展 景观类型 旅游景观新概念

旅游景观特征

● 旅游景观的美学特征

自然景观美学特征 人文景观美学特征

● 旅游景观鉴赏方式与方法

旅游景观鉴赏方式

旅游景观鉴赏方法

第一节 旅游景观概说

一、景观概念的产生与发展

景观一词起源于德文,最初并没有一个明确的空间界限,只是泛指一片或一块乡村土地的风景或景色。16世纪末,“景观”一词是绘画艺术的一个专门术语,指陆地上的自然景色。17—18世纪,园林设计师们基于对美学艺术效果的追求,开始采用景观一词,将人工建筑与自然环境所构成的整体景象称为景观,并对此进行设计、建造和评价。景观进而逐步成为描述自然、人文及其共同构成的整体景象的总称。景观一词主要突出的是一种综合的和直观的视觉感受。19世纪初,近代地理学创始人 A. Von. 洪堡(1769—1859)将景观概念首次引入地理学,并从此形成了作为“自然地域综合体”代名词的景观概念。

1905年英国地理学家 A. J. 赫伯森(1865—1915)在他的论文中,用“自然区域”一词来表明一个成为特殊的自然单元的地区,而此时德国已普遍采用“景观”一词了。“景观”这一概念一经发展成为地理学中一个重要分支学科——景观学的研究主题以后,就有了新的方向。景观学派的创始人,德国近代地理学家施吕特(1872—1952)把景观看成是一个区域结合的外貌单元,其中所有“可以感觉到的”具有地域意义的自然和人文景象,共同形成一种独特的结合,并特意把人作为景观的一个组成部分。他认为研究一个区域的首要目的,是在严格的形态分类的基础上精确地描述景观。他的这一观点在德国影响颇深,德国多数地理学者赞同景观的研究是地理学的中心目的。

20 世纪 60 年代,有不少地理学者开始给景观的含义注入新的见解。1963 年,德国地理学者 J. 施米特许森提出:“每一个景观是一个动态的结构,是整个地理圈内部具有特定性质的一种事、空、时系统”。德国地理学家 S. 帕萨格(1867—1958)认为,景观是一种类型,一种景观类型即是一种相关要素的集合体。他的景观研究方法是把注意力集中于为一种类型的地区划出界线,并认为划分景观类型的最好指标是植被。1925 年,美国地理学家 C.O. 索尔(1889—1975)在就任加利福尼亚大学地理系主任时,发表了关于“景观形态学”的就职演说,首次将“景观”这个词引进美国地理学。索尔以景观为地球表面的基本地域单元,代替区域或地区,其景观思想对美国地理学的发展影响甚大。按他的见解,每一景观的结构内部都有或多或少的相同形体,而结构单元可被排成发展序列。这个观点依然是现代景观和土地类型研究的基础。他提出的“景观图案”,包括自然区现象和人类活动叠加在自然景观之上的形态——文化景观。这两类景观中,自然景观是文化景观的物质基础,而文化景观是地理景观定型的力量。如果说,施吕特尔、帕萨格和索尔作为欧美景观学派的倡导者,偏重于人文景观方面的研究,而前苏联的景观学派则自成一体,偏重于自然景观的研究。前苏联景观学说的创始人贝尔格是把地理景观作为地理学研究对象的第一人。他于 1913 年提出地理“景观”概念,认为地表是由客观存在的具有不同特点的地域(地段)所构成的,每个地域(地段)独特的地形、气候、土壤、植物等自然要素都是有规律的结合,地表的这些地域(地段)概称为地理景观,简称景观。1931 年,贝尔格的巨著《苏联景观地理地带》出版,第一次对景观学原理作了系统阐述,并为“景观”下了一个更为全面的定义。同时,也引起了前苏联地理学界关于景观科学概念的争论。这些争论主要从以下三个方面展开:

1. 视景观为区域单位即地理个体;

2. 将景观广泛理解为一般自然地理综合体;
3. 把景观理解为基本的地域类型,即类型单位。

尽管对景观的定义、划分及其同自然地带关系的看法并不完全一致,但把景观学作为自然地理学的基本理论,把景观作为重复出现的自然要素的地域组合基本单位则是相通的。按照伊萨钦科的意见(1957年),景观学包括景观学说、地理地域分异学说和自然地理(景观)区划理论。他认为“景观是地理系统序列中承上启下的等级(级别)。它是区域分异的最后一环,同时也是研究与景观内部各地理因素的作用相联系的地方性自然地理规律的开端。”(1979年)

景观作为一个含义广泛的术语,在地理学、建筑园林学及日常生活等许多方面普通使用。对景观的理解一般有以下几个方面:

第一,指某一区域的综合特征,包括自然、经济、人文诸方面。

第二,指一般自然综合体,是指地理各要素相互联系、相互制约并有规律地结合而成的具有内部相对一致性的整体。大如地图圈(即景观圈,是由构成地理的组成部分所构成的一个完整的综合体),小如生物地理群落(即景观生态系统,是地表自然条件最单一地段,通过能量交换和物质交换使生物群落同它所赖以生存的环境组成了一个相互制约的综合体),它们均可分为不同等级的区域或类型单位。

第三,区域概念即个体区域单位,相当于综合自然区划等级系统中最小一级的自然区。

第四,类型概念,用于任何区域分类单位,指相互隔离的地段按其外部特征的相似性归为同一类型单位,如草原景观、森林景观等。这一概念认为区域单位不等于景观,而是景观的有规律的组合。

在景观学中,“景观”主要指特定区域的概念。因此,我们可以把景观理解为一定区域的山川、气候、河流、湖泊、海洋、生物、土壤

等自然要素,以及社会、经济、文化的各个侧面及其存在形态或现象共同构成的相互联系、相互制约的一个综合整体。这一复杂的综合整体,受自然规律的影响表现出明显的地带性特征。每一个地带有一定的热量和水分组合以及有代表性的植被和土壤类型,并且有相似的社会、经济、文化背景和发展水平。

二、景观类型

由于景观一词含义广泛,人们可以从不同的角度对景观进行分类。例如,从人类开发利用和建设的角度,常把景观分为自然景观、园林景观、建筑景观、经济景观、文化景观;从时间的角度,将景观分为现代景观、历史景观,等等。但人们往往根据景观受人类活动影响程度的大小,将景观分为自然景观与文化景观两大类型。自然景观即天然景观,是指那些只受到人类间接、轻微或偶尔影响而原有自然面貌未发生明显变化的景观。文化景观相对于自然景观而言也称人文景观或人为景观,是指那些受到人类活动直接影响和长期作用使自然面貌发生明显变化的景观。文化景观是地球表面文化现象的复合体,它反映了不同区域的地理特性。例如,人们往往能够从一幅风景画所表示的田野风光、建筑、人物、服饰、交通工具以及道路、店肆等所构成的复合体,认出它是世界上什么地方的风光,这就是文化景观。其内容不仅包括具体可视的物质文化形态之景观,而且还包括那些可以感觉到但难以表达出来的“气氛”,它像区域个性一样,是一种抽象的感观。人们往往通过具体事物,如城市、乡村等聚落形态,田野、道路等土地利用形态以及民居、寺庙等建筑形态反映出来的差异,了解形成区域文化的自然历史背景,以感受和了解人类文化的空间差异。随着人类活动对自然环境影响程度的不断深入,地球上已基本不存在不为人类活动所影响的自然空间,那种纯天然的自然景观已微乎其微,因而有人把人为景观中不包括经济、社会等方面特征的自然方面归为自然

景观。因为,虽然是人类作用和影响的产物,但其发展规律却服从于自然规律,必须按自然规律去建设和管理,才能达到预期的目的。也有人将既有明显自然景象又有丰富文化内涵的区域复合体称为复合景观。事实上,随着人类认识自然的不断深入,对“景观是一个地理系统”的认识也越来越深刻。景观作为一个地理系统,“是由构成地理的组成部分(地圈)所构成,他们彼此之间有明显的联系,并作为一个完整综合体起作用”(德迈尔,1982年)。自然景观作为一个自动调节混和地理系统,其组成成分包括各种各样的非生物、土壤和生物子系统,它们均受自然规律支配。文化景观是地球表面的一部分,其中并存着自然和社会经济地理系统。在许多区域内,很难确定整个自然景观与文化景观之间的确切界限。

三、旅游景观新概念

“景观”一词本身有景色、景物之意。20世纪70~80年代,这一概念被逐步运用于旅游学中,出现“旅游景观”新概念。目前众多学者对它的解释不尽相同,如孙文昌教授认为,旅游景观是指一个地区的整体面貌,即各要素组成的相互联系、和谐的综合体;王兴中教授认为,景观是“旅游者主要通过视觉,其次还有听觉等对特定的某一旅游时间、空间场所内具有旅游意义的自然、人文复合物象和现象的感知景象”;钱今昔教授认为,“这种自然旅游资源和人文旅游资源在一定区域范围内的综合表征,就是旅游景观”。综合而论,一般将区域中具有一定景色、景象和形态结构,可供观赏的景致、建筑和可供享受的娱乐场所等客观实体,以及能让旅游者感受、体验的文化精神现象,甚至于该区域存在的优美的环境条件以及旅游接待服务等内容泛指为旅游景观。

四、旅游景观的基本特征

在发展的21世纪,旅游景观的内涵与外延也有了深刻的变

化。最初人们认识的旅游景观主要是指包括山、水、气、光、动物、植物等能使人产生美感的自然环境与物象地域组合构成的自然风景,以及由历史与文化结晶反映出一个地区民族风貌与特色的人文景观。这些千变万化的景象和环境,以及一个国家或地区独具特色的民族状况、历史发展、文化艺术、物质文明和精神文明等都能使人产生美感,从而获得精神与物质上的享受。从这个意义上讲,旅游景观即是旅游资源。但旅游景观不是简单意义上的“旅游资源”,它应具有以下几层含义和特征:

1.“景观是一个系统”,旅游景观是一个具有美学意义和吸引力的、区域环境的,包括自然、社会、经济、文化等子系统在内的复合系统。根据地带性规律,旅游景观系统的地域分异使得处于相同地带的旅游景观区域系统,具有相同或相似的自然、社会、经济及文化特点。

2. 旅游景观具有整体性特征。旅游景观作为一个系统,是自然、社会、经济、文化等众多要素(子系统)组成的整体,各要素之间相互联系、相互制约,受“系统整体性”规律作用。因此,旅游景观不是简单意义上的“旅游资源”,而是特定区域内相互关联的自然现象、人文现象总体(包括社会、经济现象),以及自然与人文现象相互作用而形成的具有美学(精神激励)意义和吸引力的区域总体环境,具有每个子系统在孤立状态时所不具有的整体功能和结构。

3. 旅游景观是一个开放的动态系统。由旅游资源及旅游社会经济资源组成的旅游景观,是旅游业发展的必要条件或重要条件,但只有通过提供一定的设施条件和旅游服务使旅游资源与旅游者在一定区域有机地结合起来,以满足旅游者不断增长的物质与精神上的需要,将旅游资源转化为财富,才能实现旅游产品的生产和销售,以获取一定的社会效益和经济效益。

第二节 旅游景观的美学特征

一、自然景观美学特征

自然景观是指由地球表面的各种自然要素构成的景观,包括山地幽谷、流泉飞瀑、海滨沙滩、河流湖泊、森林草原、飞禽走兽以及阳光空气等,它与人文景观共同构成旅游景观。

自然景观美丽迷人,丽日苍穹、长空明月是美,隐雷蒙雾、烟楼雨台也是美;青松参天、红花铺地是美,兀石奇峰、深谷幽洞同样是美。大自然的美无处不在,作为重要审美对象的自然景观更是万象纷呈、丰富多彩,但其间也有一些共同特征,概括起来有以下几点:

(一)自然景观美的共性——自然性和层次性

首先,自然景观美的本质是美在自然,即客观性。它是自然美的根本特征,是天造地设、不以人的意志为转移的,人们可以感知它,欣赏它,但不能创造它。当人们登高俯视大地时,无论自然界的河溪怎样曲折迂迴,总能让人感受到一种生动、自然、和谐之美。自然事物的形式千变万化,但都脱离不了各自的固有本性,并表现出自然的特征。

其次,自然景观美是有层次性的。具体而言,可分为以下三个层次:

第一,是指景象的具体形式(由色、线、形、声、味等所构成)给予人以感觉上的愉悦和心理上的惬意。如当沧海日出,绯红的朝阳把云彩、海面、大地映得鲜红时,人们会感到其美无比,它的美是由圆形的球体和绚丽的色彩表现出来的。

第二,是指自然风景所具有的文化美。这是由具体物象所表

现出来的人类文明程度,这种程度越高,景象的审美价值就越大。如在一些自然风景区,人们或看到挺拔葱绿的白皮松,或看到绿阴如伞的梧桐树,它们都是自然植物,我们可视之为自然之美。但梧桐本生在云南,白皮松植根于东北,是自然风景的开拓者将它们移植到了同一风景区,这种移植本身就是人类社会实践的积极内容,是人类夏化的生动体现。

第三,是指一些事物的具体形象所表现出的意境或象征意义上的美。象征是一种寓意或隐喻。如莲花虽生于污泥,但因其根白、子洁而象征高洁;兰花也因生于幽谷却不与芜草为伍,色洁、香醇而象征清雅。由于象征主要是在暗示对象本身以外的某种已升华的意义,故它处在自然景观美的最深层。

(二)自然景观美的个性

特定时空内的自然环境形成了独具特色的天然景观。从世界范围来看,非洲热带环境孕育了奔放热烈的个性和雄浑壮丽的景观;北欧的寒带环境培植了冷峻执著的禀性和原驰蜡象的景观;东亚的温带环境,滋养了刚柔相济的风韵和壮秀互渗的景观。从中国范围来看,中原地区偏于干旱,岩石风化程度较低,多高山峻岭,粗犷厚实,阳刚雄壮;江南地区偏于潮湿,岩石风化程度较高,山势低矮平缓,草木葱茏,青山绿水,阴柔秀丽。

此外,不同的外形形成不同的自然景观美的个性。泰山与峨眉山同样是山,但二者外形不同,显示出不同的个性美。泰山形体厚重,山势垒积,具有稳重磅礴之感,即所谓“重如泰山”、“稳如泰山”。“秀天下”的峨眉,山脉连绵如波澜起伏,其轮廓波状如眉,充分显示出其秀美的典型特征。

(三)自然景观美的时空变异性

1. 时间的变化引起山水风景有规律的变换

自然景观的变换同自然界有规律的时间变化是紧密相连的。

如避暑胜地北戴河海滨,一天之内,一夜之间,日出日落,潮涨潮退,风雨阴晴,都表现出不同的姿态美。

2. 季节的更替是引起自然景观美变化的重要原因

一年四季有规律的变化,造成自然山水在整个景象上的变化,呈现出不同季节里的风景美。“山有四时之色,春色淡怡而如笑,夏山苍翠而如滴,秋山明净而如妆,冬山惨淡而如睡”,正是这种风景美变化的写照。其实,不只山景如此,其他景观也是如此。

3. 空间的位移引起山水风景美的变化

空间位置的改变,会引起风景美的变化。如在游览浙江雁荡山时,人站在百米远的地方观灵峰,酷似一对情深意浓的相对而视的男女依偎在一起,故有“夫妻峰”之称。然而,回到灵峰招待所内,在靠近山麓的一排平房前仰视峰岩,看到的是一对丰满结实、坦然裸露的乳房,故灵峰又有“双乳峰”之名。自然美时时处在变化中,也正是这种易变性使原本就丰富的山川景物更加美丽,让人流连忘返。

(四)自然景观的动与静

一切美的景物,都处于动与静的交织之中。静止的东西,蓄积着动感;僵硬的东西,蕴涵着生命。行云流水与青山静物,表面看来似乎相互对立,实则云和水必须依赖于山而变。溪涧中的流水、山腰间的行云,随着弯曲起伏的溪岸、山形,才能呈现出娇媚多姿的运动形态;而山形、溪岸也就必然因与行云流水发生位移而活。所以,它们既对立,又统一,动由静出,静由动活,正所谓:“山得水而活,水得山而媚”。动静交错转化是美学上形式法则的高级形式——多样化统一的表现之一,也是我们的美感源泉之一。

(五)自然景观的节奏美

美的风景如同动听的乐曲,具有回肠荡气的节奏。要真正认识风景美,就要从一切平板的东西中看出节奏来。自然风景的节奏首

先体现在其断续反复、曲折起伏的线形带给人视觉的变化上,如杭州西湖湖面上的绿带——苏堤上有六座拱桥跨越,使长长的绿带有断有续,而绿带的天际线又高低不平,使之有起有伏,这样一断一续,一起一伏,就好像是一段强拍与弱拍互交、长音与短音互替的乐谱,给人以鲜明的节奏感。此外,风景的节奏还体现在绚丽丰富的色彩秩序中。如九寨秋瀑的色彩,具有动感的枫叶的火红色、其他植物的橙黄色、瀑布的白色与具有静感的野草的青色、树叶的绿蓝色、岩石的黑褐色交错其间,对比鲜明。就在这红绿分明、黑白有别、黄青相对的一动一静的交错中,产生了清晰而又明快的节奏点。

二、人文景观美学特征

悠久的历史、灿烂的文化、众多的民族,造就了绚丽多姿的人文景观,它是人类长期劳动实践和艺术创造的结晶。人文景观美既区别于自然景观美,又往往以自然景观美为创作的素材、背景、陪衬和对象,即与自然景观美有密切的关系。实际上一个旅游区往往是自然景观与人文景观的有机结合。

(一)人文景观美多渗透于自然景观中

1. 建筑对于自然景观美有协调和强化作用

在一般景区,人们往往借助亭、台、楼、阁、轩、榭等建筑形式,遵循多样统一的原则选择位置,因地制宜地创造出景中之景,以协调和强化整体景观的审美效果。

在具有“雄”美特征的景区或景点,建筑物通常布置在山脊、山顶或明坡上,以协调或加强其雄伟高大的气势。如泰山沿登山道在险要处依次建有一天门、中天门、南天门,直至岱顶玉皇庙。山道宽阔,尤其是上南天门一段,有如高入云端的天梯,进入“天界”的通道,建筑物周围秦松、汉柏、唐槐掩映,使雄伟的泰山更显壮丽。衡山、嵩山的建筑布局也有类似的特点。

在具有“秀”美特征的景区或景点,建筑物大多依山傍水,掩映