

中國
圖書
年鉴

2003

ZHONGGUOTUSHU
NIANJIAN

中国图书年鉴

ZHONGGUOTUSHU
NIANJIAN

2003

杨牧之 主编

湖北人民出版社

鄂新登字 01 号

图书在版编目(CIP)数据

中国图书年鉴·2003/杨牧之主编.
武汉:湖北人民出版社,2004.8

ISBN 7-216-04027-9

I. 中…

II. 杨…

III. 出版发行目录—中国—2003

IV. Z852.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 056180 号

中国图书年鉴·2003

杨牧之 主编

出版: 湖北人民出版社
发行:

地址:武汉市雄楚大街 268 号
邮编:430070

印刷:文字六 0 三厂
开本:787 毫米×1092 毫米 1/16
字数:1835 千字
版次:2004 年 8 月第 1 版
定价:145.00 元
书号:ISBN 7-216-04027-9/Z·42

经销:湖北省新华书店
印张:59.25
插页:5
印次:2004 年 8 月第 1 次印刷

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>

《中国图书年鉴》编委会

顾 问	于友先									
主 编	杨牧之									
副主编	阎晓宏	吴尚之	路用元	刘鼎华						
编 委	(按姓氏笔画排列)									
	于文杰	马元春	马笑然	王 伟	王成法	王 岳	巨 伟			
	石 伟	叶 路	史可荣	白 烨	成云东	任桂香	刘玉山			
	刘艳丽	孙 颢	朱冬生	朱赛玉	伍先华	寿勤泽	苏立功			
	李华文	李显福	李 莉	吴体刚	陈 莹	汪嘉伦	张 炜			
	张 樱	杨旭红	杨德炎	邱久钦	周 思	罗见龙	项纯文			
	赵昌平	胡福生	夏代忠	聂震宁	高洪宝	郭志坤	朗杰平	措		
	殷爱平	黄日星	黄正慧	韩 舞	熊国楨	樊希安	德 博			

《中国图书年鉴》编辑部

主 任	魏世弟				
副 主 任	刘 苏				
文字编辑	卢净璇	刘	苏	李 鹏	赖洁玉
责任分类	李 鹏				
编 务	章 玮				
电子编辑	陈 革				
责任印制	肖正华				
责任校对	余兆伟				
美术编辑	朱永锴				

编辑说明

一、编辑《中国图书年鉴》是我国图书出版事业的一项基本建设,其宗旨是总结图书出版工作经验,观察、分析图书出版的现状与发展趋势,为科研、教学、著述、学习和图书出版工作提供系统的参考资料。

二、《中国图书年鉴》与《中国图书大辞典》(1949~1992)的收书截止时间相衔接,对从1993年起国内出版的图书及资料进行收集整理,每年编辑出版1卷,本卷为总第十卷。

三、《中国图书年鉴》(2003)主要反映2002年度全国图书出版工作的状况和信息,其主要栏目有“专论”、“各类图书综述”、“图书出版研究”、“图书市场分析”、“新书简介”、“获奖书目”、“统计资料”、“图书出版纪事”、“索引”等。

“专论”——选载对全国图书出版有指导性意义的重要论文。

“各类图书综述”——特邀国内有关专家、学者及图书出版编辑,对各类图书的出版动向作评论分析。

“图书出版研究”——选录各报刊杂志上发表过的有关图书出版研究的文章。

“图书市场分析”——选录报刊杂志上发表过的有关文章,汇集图书市场信息,分析其发展态势。

“新书简介”——从当年新版图书总数中,按10%~15%的比例选取优秀图书和有代表性的图书,以条目形式作介评,并按学科分类编排。辞条以介为主,寓评于介,着重反映所诠释图书的基本内容及主要特征。

“获奖书目”——主要刊载该年度荣获“国家图书奖”、“五个一工程·一本好书奖”、“中国图书奖”、“中国辞书奖”的书目。

“统计资料”——汇辑该年度全国图书出版情况,使用《中国标准书号》22类图书出版情况,各类课本以及少年儿童读物出版情况,图书销售及库存情况,图书出口、进口情况等。

“图书出版纪事”——记录该年度有关图书出版的重大活动。

“索引”——有“辞目分类索引”和“辞目笔画索引”。“辞目分类索引”以《中国图书馆图书分类法》(第四版)为框架,其编排方式与新书简介的正文相同;“辞目笔画索引”按辞目首字笔画数顺序编排。索引前注有使用说明。

四、编辑出版《中国图书年鉴》是一项文化积累和文化传播工程,此项工作得到了全国出版同仁及有关专家学者的支持与帮助,在此致以诚挚谢意。由于我们的水平和经验所限,该年鉴难免有不足和缺憾之处,恳请广大读者和各界人士批评指正。我们将不断改进工作,提高质量,以满足广大读者的需求。

目次

专 论

改革创新整体推进 事业发展欣欣向荣 ——党的十五大以来我国新闻 出版业取得令人瞩目的成就	1
抓住机遇 深化改革 加快发展有中国 特色的出版事业	4
当前中国出版业改革的思考与探索	9

各类图书综述

哲学、宗教学类图书综述	18
社会科学总论类图书综述	22
经济类图书综述	25
文化、科学、教育、体育类图书综述	27
语言、文字类图书综述	30
文学类图书综述	32
历史、地理类图书综述	36
天文学、地球科学类图书综述	38
生物科学类图书综述	40
医药、卫生类图书综述	44
农业科学类图书综述	46

图书出版研究

论图书品牌的特性和培育	48
-------------------	----

图书市场分析

2002 年图书市场走势分析	66
----------------------	----

新书简介

A 马克思主义、列宁主义、毛泽东

思想、邓小平理论	82
B 哲学、宗教	86
C 社会科学总论	106
D 政治、法律	125
E 军事	188
F 经济	192
G 文化、科学、教育、体育	281
H 语言、文字	322
I 文学	346
J 艺术	432
K 历史、地理	473
N 自然科学总论	542
O 数理科学和化学	553
P 天文学、地球科学	570
Q 生物科学	578
R 医药、卫生	589
S 农业科学	628
T 工业技术	645
U 交通运输	753
V 航空、航天	762
X 环境科学、安全科学	766
Z 综合性图书	774

获奖书目

第十三届中国图书奖获奖书目	781
---------------------	-----

统计资料

2002 年图书出版情况	786
2002 年使用《中国标准书号》22 类 图书出版情况	786

2002 年各类课本及少年儿童读物	
出版情况	788
2002 年图书发行网点情况	789
2002 年图书购进情况	789
2002 年图书总销售及库存情况	790
2002 年全国图书中各类图书销售	
情况	790
2002 年全行业批发销售情况	791
2002 年图书出口情况	791
2002 年图书进口情况	792

图书出版纪事

2002 年图书出版大事记	793
---------------------	-----

索 引

辞目分类索引	798
辞目笔画索引	872

专 论

改革创新整体推进 事业发展欣欣向荣 ——党的十五大以来我国新闻出版业取得令人瞩目的成就

石宗源

在全国各行各业纷纷以优异成绩与昂扬向上的精神风貌喜迎党的十六大召开之际,广大新闻出版工作者同样意气风发,在图书、报纸、期刊、音像电子出版物等领域奉献了大批精品与精彩报道,为党的十六大顺利召开营造良好的舆论氛围做出了突出贡献。与此同时,总结党的十五大以来我国新闻出版业坚持改革与创新所取得的成功经验,展示新闻出版行业各项工作所取得的辉煌业绩,正是继往开来,鼓舞业界广大同仁继续努力,将我们的新闻出版事业推进到一个新的阶段。

党的十五大以来,在以江泽民同志为核心的党的第三代领导集体的正确指引下,新闻出版战线高举邓小平理论伟大旗帜,全面贯彻“三个代表”要求,紧紧围绕全党全国工作的大局,牢牢把握正确舆论导向,各项工作都取得了很大的成绩:事业繁荣发展,实力不断增强;法制日趋完善,行政有法可依;市场监管有力,整治初见成效;改革稳步推进,结构更加优化,在促进改革发展、维护社会稳定、丰富人民群众文化生活等方面发挥了重要作用。

一、事业繁荣发展,实力不断增强

新闻出版事业是我国重要的舆论阵地与文化阵地,肩负着鼓舞人民、引导人民、为“科教兴国”战略的实施与现代化建设提供思想保证与智力支持的重任,也是实践“三个代表”重要思想、建设先进文化的重要载体与途径。新闻出版事业改革的目的与发展的标志,就是能够及时为社会、为人民群众提供大量的、丰富的精神产品,并涌现出在社会文化生活中能产生重大影响的精品出版物。党的十五大以来我国新闻出版事业不辱使命,取得了突出业绩,主要体现在:

1. 出版物的数量品种销售增长迅速,出版市场

购销两旺。2001年我国出版图书15万多种,比1997年增加28.7%;出版期刊8889种,比1997年增长12.3%,总印数29亿册,比1997年增加18.7%;出版报纸2111种,比1997年减少1.8%,总印数351.06亿份,比1997年增加22.1%。2001年全国出版书报刊的总印张为14459.6亿印张,折合用纸量为335.27万吨,较1997年有大幅度增长,表明了我国出版的实物量在快速增长。2001年,共出版音像制品9526种,出版数量1.37亿盒(张),发行数量1.16亿盒(张),发行总金额8.42亿元,电子出版物2396种,4507.17万张,较前几年都有不同程度的增长。版权贸易从1997年到2001年,全国各图书出版社从海外引进版权的数量逐年增加,累计达30745项,2001年为8250项,比1997年增加156%;全国各图书出版社向海外输出版权的数量呈明显上升趋势,累计达3254项,2001年为653项,比1997年增加85%。十五大以来的五年,是建国以来新闻出版事业发展的最好时期。

2. 出版物质量显著提高,精品力作不断涌现。五年来,按照党的十五大提出的“新闻出版业要加强管理,优化结构,提高质量”的要求,组织实施“精品战略”,一大批弘扬时代主旋律,体现“三个代表”重要思想,讴歌党的丰功伟绩,反映我国改革开放和现代化建设成就,有利于提高广大人民群众思想道德素质和科学文化素质的优秀出版物先后出版。共有614种图书、135种期刊、54种音像制品、35种电子出版物分别获国家图书奖、国家期刊奖、国家音像奖和国家电子出版物奖。这些作品深受读者听众的喜爱,产生了良好的社会效益和经济效益。特别是2002年年初新闻出版总署在各地、各出版单位上报选题的基础上,所确定的迎接党的十六大的“百种重点图书”和“百种重点音像制品和电子出版物”选题

计划,在党的十六大召开前后出版完成,为迎接党的十六大召开增添了一道绚丽的风景。

3.“九五”计划圆满完成,“十五”计划目标明确,措施有力。“九五”计划所确定的各项目标顺利实现。图书业销售额的增长幅度远远高于品种的增长幅度;报业发展迅速,质量有所提高;期刊业的“百刊工程”和“社刊工程”引人瞩目;音像和电子出版业成果累累。新闻出版业发展速度高于同期国民经济发展速度,为“十五”期间的发展打下了良好的基础。新闻出版业的“十五”规划提出了要把结构调整作为主线,力争在“十五”期间取得明显成效的要求。目前,“十五”国家重点图书出版规划、“十五”国家重点音像制品出版规划和“十五”国家重点电子出版物出版规划以及“十五”国家古籍整理重点图书出版规划,即将结出丰硕的成果。

4.出版业实力大为增强,产业体系初步形成。我国现有图书出版社562家、音像出版社294家、电子出版物出版社102家,图书发行网点7.4万处,各类印刷企业15万家,从业人员300余万人。2001年全国出版系统总资产达1362.53亿元,销售收入1536.80亿元,利润总额110.57亿元。已基本形成了图书、报纸、期刊、音像、电子和网络出版门类齐全,编辑、印刷、发行、科研、教育和贸易协调发展的产业体系。

二、法制日趋完善,行政有法可依

党的十五大以来,面对我国加入世贸组织、对外开放进一步扩大、社会主义市场经济体制初步建立、高新技术普遍应用于传媒领域的新形势,以及加强社会监管的需要,全国人大和国务院修订颁布了《中华人民共和国著作权法》、《印刷业管理条例》、《出版管理条例》、《音像制品管理条例》、《计算机软件保护条例》、《著作权法实施条例》等“一法五条例”。新闻出版总署又先后出台了《设立外商投资印刷企业暂行规定》、《计算机软件著作权登记办法》、《互联网出版管理暂行规定》等与之相配套的法规和规章。这一系列法律法规的颁布,形成了以宪法为根本,刑法、著作权法相互配套的法律体系,使得出版、编辑、印刷、发行等各个环节的管理基本上做到了有章可循。

更新观念、提高认识、采取措施,积极推进依法行政工作。新闻出版管理部门转变职能的一个重要标志就是能否实现依法行政。要努力实现从重管理、轻服务向强化服务转变;从注重权力向明确责任

转变;从重审批向重监管转变;从重结果向重过程转变;从重实体向重程序转变。依照法定权限和法定程序来履行职责,不错位,不缺位,不失职,不越位。为了切实转变职能、实现政企分开和管办分离,2002年上半年新闻出版总署已与下属的人民出版社、人民文学出版社、中国大百科全书出版社、商务印书馆等多家出版单位脱离了隶属关系。大多数省级新闻出版局与其所属出版单位政企分开、管办分离的工作也取得了阶段性成果。不少管理部门还注重在提高管理的科学性和规范性、减少权力的“含金量”、缩小行政权力的随意性、健全对权力的监督和约束机制上下功夫,牢固树立有权要有责、用权受监督、侵权要赔偿的意识。按照国务院行政审批制度改革的总体要求,新闻出版总署目前已取消了首批5项行政审批项目,对其他的审批项目正在进行清理。全国新闻出版管理部门人员依法行政岗位培训工作也已提上议事日程。

版权保护取得重要进展,人民群众的版权保护意识明显增强。全国版权行政管理机关受理案件已由1995年的521起增加到2001年的4420起,累计达12256起,共收缴盗版品累计1.29亿件,共受理作品自愿登记累计21464件。积极开展打击盗版保护正版工作,由总署与全国“扫黄”“打非”工作领导小组办公室举办的一些重大活动和处理的一些重大案件引起了国内外的广泛关注,受到了社会各方面的好评。目前,国务院各部委、各直属机构使用的通用办公软件已全部实现正版化,推进地方政府部门使用正版软件工作也正在有条不紊地进行。

三、市场监管有力,综合治理初见成效

转变职能、加强监管,努力提高履行社会监管重要职责的能力和水平,是建立和完善社会主义市场经济体制,也是为顺应“入世”后新的形势对政府管理部门提出的新要求。党中央、国务院历来十分重视出版物市场的监督管理工作,多次做出重要指示。特别是2001年4月党中央、国务院进一步明确要求,要加强新闻出版社会监管职能,并将新闻出版署更名为新闻出版总署,升格为正部级机构。2001年12月13日,朱镕基总理、李岚清副总理和丁关根同志到总署机关考察,听取有关情况汇报,并再次强调要进一步转变职能,加强监管,充分体现了党中央、国务院对新闻出版事业的高度重视和殷切希望,对于新闻出版管理机构 and 队伍转变职能、加强监管起到了极大的推动作用。

1. 坚持不懈开展“扫黄”“打非”斗争,努力将非法出版物的有害影响降到最低程度。多年来,在方方面面的大力支持下,“扫黄”“打非”工作始终保持着高压态势,持续不断地进行着综合治理。据不完全统计,从1994年底到2002年5月,全国共收缴非法书刊1亿多册,非法音像制品和电子出版物3.2亿多件,其中淫秽色情出版物1400余万件,政治性非法出版物110余万件,“法轮功”类宣传品1330余万件,查缴非法光盘生产线141条,查处案件5万余起。“扫黄”“打非”工作及其取得的成果得到了社会各界的普遍赞誉,为净化出版物市场做出了重要贡献。

2. 治散治滥、调整结构,报刊业实现了从面向行业到面向市场,从追求数量到注重效益的两个转变。新闻出版总署认真贯彻落实中央办公厅、国务院办公厅1996年37号和1999年30号文件的重要精神,按照“重点是转化内部报刊,压缩行业报刊”和解决政府机关“厅局办报刊与市场脱节,结构重复,消费公款,引起摊派而加重群众负担,损害政府形象”问题的治理原则,分别压缩报纸324种,期刊496种,取消了内部报刊系列,基本完成了内部资料的转化工作;划转政府机关厅局报刊550种,期刊299种,取消了厅局办报,大幅度减少了厅局期刊,有效地扭转了报刊业发展散滥的势头,在一定程度上解决了行政摊派问题,减轻了国家和群众的负担,进一步优化了结构,提高了质量,活跃了市场。

3. 从严从重治理整顿印刷业,切实减少非法印刷活动对社会主义市场经济秩序的干扰和破坏。在全国开展的整顿和规范市场秩序的集中治理活动中,共出动执法人员295574人次,抽查与检查印刷企业141039家,查办大案要案557起,收缴非法印刷品1137多万册,取缔无证无照或证照不全的印刷厂店4482户,对涉案企业给予行政处罚共2262家,罚没款2206多万元,收缴印刷设备1252台(套),抓获犯罪嫌疑人375人,捣毁作案窝点514个,有效地堵塞了非法出版物以及假商标、假票据、假包装和假证件印制的源头。

4. 严格管理,严格纪律,加大了对违规出版单位处罚的力度。一方面进一步完善了出版管理和预警机制,加强了出版物审读队伍和市场监管队伍建设,建立了期刊和图书阅评制度,及时把握出版物的动态,有效控制和处理可能出现的问题;另一方面严厉查处和打击了导向错误、违纪违规、格调低下、内容荒谬等质量低劣的出版物和买卖书号、刊号、版号

行为。五年来,先后撤消了6家图书出版单位和2家音像出版单位,停业整顿近60家图书出版单位和4家音像出版单位;有160余家报刊受到处理,其中停刊的期刊有10余家,停业整顿报刊20余种。

四、改革稳步推进,结构更加优化

以推进集团化建设为突破口的产业结构调整及发行体制等方面的改革取得了明显进展,体制性障碍正在逐步得到消除,产业外向型发展的水平在不断提高。2001年由中办、国办转发的中宣部、国家广电总局、新闻出版总署《关于深化新闻出版广播影视改革的若干意见》的颁布,标志着新闻出版业的改革已从试点阶段进入到整体推进的新阶段。经过几年深入反复的调研,2002年上半年新闻出版总署制定印发《关于贯彻落实〈关于深化新闻出版广播影视改革的若干意见〉实施细则》以及与之相配套的8个文件,明确了我国新闻出版业改革必须坚持的指导思想、方针原则和应正确把握的总体要求、基本格局,并就集团化建设、跨地区经营、拓宽融资渠道、中小学教材出版发行改革、实施“走出去”战略和出版单位内部改革等方面,提出了原则性的指导意见。随后又下发了《报业集团组建基本条件和审批程序》、《出版集团组建基本条件和审批程序》、《发行集团组建基本条件和审批程序》等规范性文件。到目前为止,全国已组建试点出版集团9家、发行集团7家、期刊集团1家、报业集团38家。今年上半年,由人民出版社、商务印书馆、中国大百科全书出版社等13家著名出版社组成了中国出版集团,中国发行集团和中国印刷集团的组建工作近期也将完成。这一切使得新闻出版业改革的总体思路更加清晰,目标更加明确,措施更加有力,极大地推动了改革向纵深发展,带动了我国新闻出版业整体工作水平的提高,增强了我国新闻出版业的综合竞争能力。

构建全国出版物连锁经营网络的各项工作目标明确,出版物现代营销体系建设进展顺利。大型批发企业的产业布局初具规模,全国或区域性批销中心和物流配送中心建设起步平稳,中心城市大型书城相互间的连锁经营活动也已启动,多业态连锁方式相继出现,连锁网点的经营范围和功能进一步拓宽。目前,重点地区连锁经营进展较快,北京、上海、浙江、江苏、四川、广东、山东等地在组建连锁经营总部、加强市场整合、探索多种形式连锁、开展信息网络建设等方面先期进行了试点工作。到目前为止,全国已建立规模较大的连锁经营总部12家,各类连

锁店 4000 多家,大型物流配送中心 8 家。

中小学教材招投标试点工作如期完成,教材价格得到了有效控制。根据《国务院办公厅转发体改办等部门关于降低中小学教材价格深化教材管理体制改革的意见的通知》的精神,按照打破垄断、改革中小学教材出版方式和单一渠道发行体制的原则,由符合教材出版发行资质要求的出版发行机构在价格主管部门制定的价格范围内,对中小学教材的出版和发行进行招标投标。目前在福建省、安徽省和重庆市进行的 2002 年秋季中小学教材出版发行招投标试点工作已取得了一定的成效,为进一步深化改革积累了经验。

回顾和总结十五大以来我国新闻出版业改革与发展的历程,我们更加深刻地认识到:邓小平理论和“三个代表”思想是我国新闻出版业改革与发展的重要指针,全面贯彻落实党关于新闻出版的一系列方针政策,是新闻出版业与时俱进的根本保证;坚持发展是第一要务,抓住机遇、加快发展,是推动新闻出

版工作不断迈上新台阶的关键;走改革创新之路,壮大实力、增强合力、激发活力、提高竞争力,是新闻出版事业前进的不竭动力;从实际出发,以积极进取的精神状态,不断研究新情况、解决新问题,是做好新时期新闻出版工作的根本要求。

当前,新闻出版业面临的任务十分艰巨,肩负的责任十分重大。党的十六大即将召开,举国关注,举世瞩目。这是我们党在新世纪召开的第一次代表大会,是在我国进入全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化新的发展阶段召开的一次极其重要的代表大会。为党的十六大营造良好氛围,是党中央交给我们的一项重大政治任务,是当前新闻出版工作的头等大事,意义十分重大。新闻出版战线一定要以严肃认真、极端负责的精神,尽心尽力,扎实工作,着力营造团结奋进、昂扬向上、开拓创新的良好氛围,以更加优异的成绩迎接党的十六大胜利召开。

(原文载《中国出版》2002.11.)

抓住机遇 深化改革 加快发展有中国特色的出版事业

柳斌杰

抓住机遇、深化改革、加快发展有中国特色的出版业是我们的总目标,也是我们研究问题和制定政策的出发点。

一、服务大局,为十六大的召开营造良好氛围

服务大局对图书业来讲,不是一个口号,也不是一种套话。自从有了记录文字的载体以来,书都是同国家、民族利益连在一起。图书出版,历来都是治国安邦的大事。书的历史,源远流长。在中国的历史上,很多重要事件,都与书密切相关,既有盛世修典,倡导著书、印书、授书、读书、用书的善举;也有过焚书坑儒,大搞文字狱、禁书、封书、查书、炬书的恶行。由此可见,出版业自古以来都和大局密切联系着。书籍是我们积累文化、储存思想、传播知识、教化公民、传承人类文明的重要载体。图书业本身又是一个产业,出版的内容是知识性的,有思想内容的。但是图书的生产过程同其他产品的生产是一模一样的,我们不仅要设计、要策划,还要组织创作,生产、

制作、加工、销售。因此,图书出版业既是重要的思想文化阵地,也是推动生产发展、社会进步,满足广大人民精神文化生活需求的基础产业。培养现代劳动生产力,传授知识离不开书;建设先进文化,推动精神文明建设离不开书;提高素质,不管是科学文化素质,还是思想道德素质,都离不开书籍的作用。所以,讲出版服务大局,不要把它当成一种套话去理解,它本身的性质决定了它必然和大局紧密联系。出版社的社长、总编辑,要落实政治家办社办刊的要求,以高度的责任意识、政治意识、大局意识做好工作,为改革发展稳定服务。

当前,迎接党的十六大、宣传十六大、贯彻十六大的精神,是全国全党的一个大局。我们出版部门一定要通过自己的工作,努力在这个大局服务,目前主要是营造团结奋进的舆论氛围。

第一,要深入学习宣传落实“三个代表”的重要思想,进一步统一思想认识。“三个代表”的重要思想,是我们党马克思主义中国化的一个新的里程碑,

它从社会发展规律、党的执政规律和人类文明进步的规律出发,来阐述一个政党的基本纲领,是立党之本、执政之基、力量之源。人民群众是不是永远拥护党的领导,关键在于我们能不能做到“三个代表”,能不能始终代表先进生产力的发展要求、代表先进文化的前进方向、代表广大人民群众的最根本的利益。所以“三个代表”的学习、宣传、贯彻落实,是我们迎接十六大的一个重要的思想和理论准备问题。大家千万不要忽视,要放在统领一切工作的地位上。

第二,围绕十六大,策划组织出版一批能够唱响“三好”、体现主旋律的精品力作,特别是要完成好重点选题的出版任务。凡是有这样任务的出版社都要加强领导,加大支持力度,确保完成任务。我们确定了100种重点选题,在京出版社也承担了一部分任务。要充分地做好准备,及时地把这批庆祝十六大的重点图书高质量地推出来,为十六大营造良好的思想文化氛围。

第三,认真执行现行各项出版制度,提高政治责任心,严格把关,守土有责,保证在十六大召开的前后不出现有错误内容的图书。对各种敏感的问题要提高警惕性,出现问题及时报告,把问题解决在萌芽之中。

二、深化改革,探索有中国特色的出版业发展之路

改革是一切事业发展的动力,也是我们出版业发展的动力。“两办”十七号文件的出台,给我们整体推进新闻出版事业改革指明了方向,它对指导思想、基本原则、实施步骤都作出了明确规定,我们要按照文件精神去组织落实。

根据这个文件的精神,总署制定了关于实施十七号文件的细则和十多个配套文件。现在的问题,就是要按照这些文件的精神统一思想,按照总署所制定的实施细则来进行操作,抓好落实。

新闻出版业改革内容很多,目前主要集中在这几个方面:

第一,集团化的建设。集团化建设是目前改革的一个突破口,目的是要组织我们中国出版的主力军进入世界竞争。集团化怎样建设,集团怎样搞,得有一个标准。如果我们总共566家出版社,又搞了566个集团,那有什么用?那不就是一个翻牌公司吗?就像当年我们企业体制改革一样,把厂长换成总经理,把党委书记变成董事长,牌一挂,就算企业改制,过了两年发现是假改制,不解决任何问题,回过头来又重新改。我们不能搞这个。我们搞的是以

资产为纽带,以强社为核心,体制机制一起改的有发展潜力的大集团。

第二,支持具有优势和特色的名社做大做强。除了组建集团外,还要关注和支持中小型出版社的改革和发展。特别是我们已经提出的内涵式发展的观点,要制定一套试点的规范,入门的条件要有一个标准。中小型出版社占全国出版社的80%~90%,要对中小型出版社的改革从政策上给予更多的扶持和支持。中小型出版社重点是发挥优势,突出特色,不求大而求强。

第三,推广试点单位内部深化改革的经验。试点单位中有一些出版社改革意识强,进行了很多的探索,积累了内部深化改革的经验,要注意总结推广。因为改革是多层次的,总结经验要根据不同情况,分层次地进行指导改革。出版社的体制、机制不一样,改革也就不能一个模式。

第四,解决改革的政策环境问题。改革涉及许多政策问题。比如说重组方面、组建集团方面,如何解决离退休人员的养老问题?如何剥离不良资产的问题等等。要组建集团,要做大做强,就要让它轻装上阵,必须解决这些政策性的问题。所以我们要加强政策法规方面的研究,抓紧研究解决出版单位改革的政策环境问题。

第五,调整结构,优化组合,解放出版生产力。改革的关键,是要把出版的生产力解放出来。特别要强调的是,改革不只是体制改革,主要是机制转换。要继续扩大试点,加速外部结构调整,整合资源,减少低水平的重复;推动社内经营机制转换,改革劳动、人事、分配三项制度,增强内部活力;鼓励产业升级、产品更新、技术创新,向世界先进水平迈进。

第六,扩大开放。首先是要选择一批项目,作为引进各种资产、管理和技术,发展出版业的试点。集团组建以后,集团里边的编辑业务和经营业务分离,经营性业务与内容无关,可以吸收业外的资金,包括非公有制的资本、境外的资本、国外的资本为我所用,壮大自己。总署制定了新闻出版业融资的暂行规定,大家要按照规定来做。此事不能一哄而起,必须严格审批,先行试点。

第七,进行各种合作出版规范化的试点。合作出版在国际上相当通行,在国内也相当流行,只是没有加以规范,像外国大使馆和中国的某个出版社合作出书,外国的某个组织和中国的某个单位或出版社合作出书早就有了。现在的问题是两个:一是正常的合作出书没有明确的规则;二是利用“合作出

版”从事买卖书号的行为仍然存在且比较严重。所以要制定规则,加以规范。到底是合作出版,还是买卖书号?要在科学界定的基础上规范行为,严格管理。

第八,安排一些外向型的出版工程,支持具备条件的出版社、出版集团,到境外、国外去开办出版公司、书店等等,鼓励走出去。我们不是消极地抵制外来文化的渗透,我们也要向外渗透,中国文化要走向世界,组织一些外向型的出版工程,鼓励名社、大社,采取合作出版、区域代理、版权贸易等形式,开展对外活动,扩大我们在国际图书市场的影响和份额。

第九,通过流通体制的改革,提高出版的市场竞争能力,带动整个出版业的繁荣。流通体制改革有两个建设的重点:一个是地区性的物流配送中心,一个是连锁经营,目前正在加速推广。因为加入WTO后,外国集团要进入我们的出版物分销服务领域,我们自己的主渠道要建立起来,占领阵地。

为此,改造新华书店也要列入流通体制改革的重点,有条件的国有新华书店要进行完全的股份制改造,建立新的运行机制。不转变机制,人的思想观念、运作的方式都变不过来。条件成熟的可以进行公司制的改造,公司制改造达到一定条件的经过批准可以上市,真正走向市场。可以看出,将来的流通是要发生重大变化的,所以我们出版的改革,要与流通体制的改革相衔接,积极探索新的经营管理方式。

以上是出版改革的重要方面和内容。出版社改革的另一个方面就是以转换机制为重点的内部改革。这在所有的出版社都可以进行,不管是组建集团的还是不组建集团的,不管是改制的还是没有改制的,都可以进行。例如,以下事情自己就能做好:

一是内外开放,对内、对外都要开放。对内部,要调动编辑人员出谋划策、开发选题的积极性。对外要吸收社会上在专业方面有造诣、有特长、有权威的学者参与,向这些人开放,联系一些有用的专业人才,帮出版社出题审稿。外国出版社的人数都很少,但它联系的社会人才却相当多,在很多方面是依靠了社会化的工作方式,值得我们借鉴。

二是前后延伸。所谓向前延伸就是大量地进行调查研究。我们过去以计划来指导,关门想题目,不看市场。现在要以市场来主导,要进行读者的调查、市场的分析,从调查分析开始,确定选题。为什么你出版的书卖不出去?原因是你没有进行很好的调查研究,对市场心中无数。向后延伸主要是市场服务,

除了策划、选题、编辑、加工、印刷这样一整套的工作以外,要关注市场!你要有自己的销售渠道,要扩大销售网络,要找到自己的消费者、读者。销售不是说光卖书,国外很多出版社都策划大型的读书活动,专题促销它的出版物。国内也有类似的活动,但是与出版社联系不密切。我们出版社要和各种社会团体、社会组织联系起来,通过种种的读书活动来促进图书市场的开发。所以向两头延伸,为读者服务,是我们的根本出路。

三是调整内部结构。宏观调整结构是总署的问题,是省里的问题,出版社内部的结构要自己去主动地调整。调整的原则,就是发挥自己的优势,突出自己的特色。目前的格局是过去计划经济形成的,很多出版社由于有人员结构的限制,形成了它特定联系的作者群,但是,他们提供的书稿不一定是市场上需求的,需要的又找不到作者、编者,出不来。面对这种现实,我们要鼓励每一个出版社找到自己的优势和特色,找到自己的读者群。几十块钱一本的时尚杂志,卖得相当好,几毛钱的小书可能发行不出去,有的书畅销,有的书积压,其实一点都不奇怪:你的人员、产品、市场结构不适应。希望出版社很好地研究一下特色、优势和读者对象,根据市场调整结构。

四是强化市场营销。连锁经营、物流配送,这样一些新的流通体制即将形成。我们的出版社也要扩大市场,巩固原来的市场覆盖区,主动地与目前这样的改革相联系,尽快转化自己的营销机制。我们的出版社确实出了很多好书,但说实话,很多书很难到基层。我常常碰到基层群众写信给我,说他们那里没有书,要这书,要那书,我多次托人买书给他们送去。这就是发行渠道不畅的问题。订书不订书,就凭店员的兴趣,有的同志反映,小店员决定了我们出版业的命运。所以,要改变重生产、轻流通的旧观念,强化市场营销的力量。

三、加强管理,提高出版业的整体水平

现代管理就是生产力,管理就是效益,这个已经是大家都认识到的。一个出版社能不能科学地管理,是关系它能不能发展、壮大的一个关键的因素。管理有两个方面,有政府的管理,也有出版社的管理。

从政府管理来说,现在要按照转变工作职能、转变工作方式、转变工作作风这个根本要求来抓。要遵循政企分开、管办分离、转变职能、强化服务的思

路,充分发挥政府的宏观调控、社会管理、市场监督、公共服务这四个方面的功能。在这些基本的要求之下,目前应主要做好以下事情:

1. 清理已经形成的那些法规、规章、审批事项等等。到底有多少规章制度?清理一下。凡审批的事项,有关的法规都要重新审核,不适宜的要抓紧修订,要实行透明、公开。凭什么审批,凭哪些条件你可以办出版社,凭什么可以给你批书号、刊号、版号,要有一定的规范。

2. 制定出版规范和标准。由原来行业管理转向社会管理,按照中央的要求,重点是管理出版活动。活动怎么管,我们要制定规范。管的过程中各种事项要有一个标准,如总编辑、编辑室主任资格认证;如大社、名社,也要有一个标准。什么叫“大社”?什么叫“名社”?具备什么条件就够一个大社、名社?经济效益、社会效益、人才的储备,这些都要有可以比较、衡量的标准。

3. 建设出版管理的信息平台,实行数字化的办公、电子政务,提高我们的效率,更好地为基层服务。

4. 公开办事的程序,规定办事的时限特别是审批的时限。至于这时限多长,一个星期、半个月、一个月,根据类别的不同,难易的程度,需要协调的部门的多少来规定。凡是执行备案制度的也要有一个时限,备案期一过,视为自动生效。对重大选题备案中涉及的一些特殊情况,比如:书稿送审以后,必须要送中央有关部门审核把关,而在一定时间内没有返回审核意见,总署也要及时把情况告知出版单位,要加强沟通。总之,要用一些制度来提高我们办事的效率,规范行政事务。

5. 关于专业化分工问题,我们要进行充分的研究,给大家发展的余地 and 空间,解决问题的着眼点是有利于发展。现代产业发展的特点是:专业化的程度越高效益越好。我们提倡在地区、行业特别是中小出版社,尽量有专业化的特点,专业化才能发挥优势。要做到一提你这领域,人家就想起你这个品牌。集团的结构调整也要突出专业化。关于分类指导的问题,我很赞成,没有区别就没有政策。但怎么样分类,怎么样指导,要进行很好的研究,大家共同出主意。

6. 改进我们的作风,主动地为出版社服务。要树立起领导、管理就是服务的观念,多想想支持搞活的办法,少搞一管就死的那一套。

7. 发挥中介组织的作用。政府的职能发生转变以后,很多工作要依靠中介组织来完成。所以,应把

我们出版系统一些中介组织、团体组织利用好,让它能够及时起到政府和出版社之间的桥梁作用。

讲了政府管理之后,接着讲一讲出版社管理的问题。

1. 首先配备好领导班子,选择一些政治强、业务精、懂管理、会经营的干部,充实出版社的领导班子。没有好的领导班子,难以实现管理的意图。新闻出版总署在出版社主要领导配备方面要同主管部门沟通,提出建议,避免把出版社当成安排干部、卸包袱的地方。我们正在配合各个部门管好出版社的班子,逐步地过渡到资格认证方面去,担任出版社的社长、总编辑要有相应的资格。要有一套公开、公正、公平、竞争、择优的民主程序来选配出版社领导班子,不能暗箱作业。

2. 加强专业队伍的建设。通过培训,提高队伍的素质、声望。要重视引进、培养一批业务骨干,比如:策划、编辑、营销人员,都要有一些名牌骨干。有条件的出版社可在社内逐渐推行首席编辑制度。一个大的名牌出版社没有名牌的编辑,是支撑不了的。我们都要来培养这样的人才,提高队伍的素质。出版社要有名牌编辑的效应,这和电视台的名牌主持人一样。

3. 要严格执行现行的各项制度,从策划、组稿、编辑、审核、印制、营销等各个环节上来把质量关,保证出书的质量。

4. 严格组织纪律,加强社内的管理,要逐步改变出版社手工操作、一盘散沙的通病。

5. 积极推行社务公开、民主管理。一些重大的决策,要多讨论、多讲民主、集思广益,以避免现在有些人利用社内的一套不完善的机制,进行违法出版活动。实行社内的民主监督就能解决这个问题,防止出版腐败问题的发生。

6. 做好思想工作,关心和解决职工的实际问题,包括离退休的职工。因为我们没有完全进入社会保障系统,现在的人还是单位的人,单位人就要单位管。

我最后讲一下书号管理的问题,大家都很关心这个问题。设置书号管理是我们在改革开放的条件下出台的宏观调控措施,是减少低水平的重复、防止出版物过多过滥、控制总量的一个办法,总的来说是起了积极作用的。在目前没有找到更好的办法的时候,现在还要坚持书号管理的基本原则。但是确实像大家所说的,书号管理要改进,甚至于改革。要研究这个问题,把它的利弊,把它所产生的积极的作

用、消极的影响研究透,然后针对这些问题,找出解决的办法。

总的想法是,总量调控要适当灵活,只要是高水平、高质量的好书都让它出。在目前的情况下,我考虑可以采用奖励加鼓励的办法,支持信誉好的实力强的出版社加快发展。逐步创造条件,实行书号的据实申报制度,你能出多少,你有多少选题,你尽可以申报,然后进行大平衡,就是有质量、有水平、有市场、不重复的书都有出版机会,逐渐地向这个方向过渡。

今年我们在书号管理上仍要执行老办法,同时也要拿出一个比较彻底的,短时期内起码不变的新办法。

四、抓住机遇,加快发展,努力壮大出版业

我们讲改革也好,讲管理也好,根本的目的就是发展壮大我们的出版业。发展壮大出版业,当前有很好的机遇,一定要认识到,也要抓住它。

1.“三个代表”重要思想的提出,对包括出版业在内的先进文化的建设提供了一个强有力的支持。“三个代表”的要求,把发展先进文化和先进生产力作为我们党的最重要的两大任务,提到我们的党纲上来。全党全国抓先进文化建设的自觉性空前地高涨,这是过去所没有过的。我觉得这是一个重大的机遇。

2.党的十六大的召开,是出版业繁荣的难得机遇。围绕十六大有许多理论和实践问题需要研究,许多专家、学者和党的工作部门都在研究这些问题,这些研究成果自然是要写成文章,印成书。十六大重点图书选题推动了我们出版业的繁荣。十六大精神的学习,更将出现一个新高潮。学习高潮就是读书高潮,大家要学会利用这个机遇。

3.加入世贸组织,深化改革,也将推动我们出版业的发展。加入世贸,我们要熟悉国际经济运行的规则,要学习。这给我们出版提供了很大的空间。我觉得我们承诺的几万个条款,每一个条款就是一本,要很好地研究。现在还没有多少人去扎扎实实做这个事情。加入世贸是推动我国改革的强大动力,深化出版发行行业的改革,本身也给我们带来一个重组发展的机会。这两个方面都有机遇可抓。

4.人民群众日益增长的精神文化消费的需求,给出版业提供了广阔的市场。从去年的统计结果看,人民群众的基本生活消费,吃、住的消费和精神消费的比例已经开始发生变化。这就预示着人民群

众在教育、图书、文化生活这些方面的投入将会不断地增加,这就是市场。全国每人多买一本书,就是13亿册,情况就大不一样,我们出版业就会向前迈进一大步。

5.科技教育事业的发展,需要大量的图书来支持。教育是我们出版的重要资源。教育事业的发展,也需要出版界更多地提供图书上的支持,包括下一步进行的教材招标改革,也给出版社提供了参与教材出版的机会。另外,全国统编教材逐步减少,具有地方乡土气息的教材增加,也给编印出版教材带来了一个发展的机遇。加上成人教育、继续教育不断地发展,各种教育类的图书出版市场更大,将来这方面的需求还要上升,这是可以预想到的。

6.信息化的建设提出了更多的出版方面的需要,特别是电子软件,一些操作规范等方面图书的出版是大量的,社会需求量也很大。

7.产业结构调整,大量的劳动力需要进行转岗、培训,这也是图书出版发行的一个增长点。我们现在需要进行专业岗位调整的人,大约有1.4亿左右,转岗人员的培训也需要出版相应的图书。

8.面向国际的一个机遇,就是实施“走出去”的战略。到外国去出版发行图书,也是我们发展的一个空间。我们的出版业完全可以利用加入世贸组织的机会,建设一些外向型的工程,到境外、国外去发展。几乎遍布世界的华文书籍,我们没占主导地位。包括现在我们使用的中文软件,基本上都是台湾的产权,我们自己要出去发展,改变这种状况。虽然我们“走出去”也面临一些困难,但是总的来看,机遇还是很好的。

过去我们把所有的企业都保护起来,都让它活,事实证明是不可能的。今后我们出版业也是这样,通过市场竞争,总有一些要淘汰、关闭、破产,有一些要发展、要壮大,发展壮大又要兼并、要重组,最终会形成一些大的集团。出版业竞争的结果是向大的实力强的集中。中小出版社是大集团的补充,建设有特色的小而强的一批出版社,把它做强,凭借规模较小、灵活机动、补充市场、应变能力强的优势,也能够生存下来。所以一定要借着这个机会好好研究,抓住机遇求发展。

各社要特别注意,在抓改革、抓发展的同时,要保证出版工作的正常进行。大家既要抓改革,也要抓发展;既要抓繁荣,又要抓管理,哪一个都不可偏废了。在我们现行体制下,一个出版社就是一个小的社会,大家担负的责任也很大。在京出版社得天

独厚,处在文化中心,政治地理是有优势的,信息是畅通的,人才是不乏的。在全国出版业改革发展中,只要进一步发挥自己的主动性,就一定能够做得更

大、更强。中国出版事业的振兴,寄希望于大家。
(此文为作者 2002 年 5 月 21 日在京出版单位工作会议上的讲话稿,原载《中国出版》2002.7.)

当前中国出版业改革的思考与探索

杨牧之

沿着党的十一届三中全会确立的改革开放路线,我国的社会主义出版事业不断推向前进。改革开放二十多年的实践和成果充分表明:出版行业在由传统的计划经济向社会主义市场经济转变的过程中,出版业各单位基本实现由事业单位向自主经营、自负盈亏的事业单位企业管理方向转变,出版市场正在大力规范和努力建设之中,提高质量,增进效益,实力明显增强,一个具有中国特色的出版业初步形成。但是,应该看到,随着我国进入小康社会,人民群众精神文化需求迅速增长;随着社会主义市场经济体制的初步建立,高新技术应用于传媒领域;随着我国加入世贸组织,对外开放进一步扩大,当前我国的出版业面临着前所未有的机遇和挑战。研究出版业发展存在的问题,探索出版业改革的道路,规划 21 世纪出版业发展的蓝图,是出版业发展亟待解决的重大课题。

一、十一届三中全会以来出版业发展的历程

为了探索当前的改革思路,我们有必要先回顾一下二十多年来改革的历程。我把这个历程划分为三个阶段。

第一阶段(1978 年 12 月党的十一届三中全会至 1985 年):拨乱反正,重新确立出版方针阶段。

十年“文革”,我国的出版事业遭受严重摧残。“文革”结束后,出版事业面临的首要任务就是重新明确出版方针。首先抛弃了“以阶级斗争为纲,为当前政治任务服务”的“左”的方针,端正了对出版功能的认识,承认图书不仅有政治功能,还有认识功能、审美功能和娱乐功能。

1983 年 6 月,中共中央、国务院发布了《关于加强出版工作的决定》。这个文件提出:“社会主义的出版工作,首先要注意出版物影响精神世界和指导实践活动的社会效果,同时要注意出版物作为商品出售而产生的经济效果。”第一次提出“把社会效益

放在首位,同时注重经济效益”。肯定了图书是商品,有两重性,出版工作也是一种经营活动。这个提法有突破传统观念的意义,对新时期出版业发展意义重大。

随着我们对出版工作认识的转变,出版管理工作进行了相应的调整,出版事业逐步走入正轨,很快,面貌发生了很大变化。这些变化主要有:

1. 调整地方出版社的出书方针。过去只允许地方出版社出书面向本省区,要求地方化、群众化、通俗化。1979 年 12 月长沙会议改为“立足本地,面向全国”,大大解放了出版生产力。

2. 调整图书流通体制。1980 年 8 月,允许出版社自办发行;12 月又允许集体个体经营书店、书亭、书摊。

3. 拓宽发行渠道。1982 年发行体制改革,提出“一主三多一少”。即以国营新华书店为主,多种经济成分、多条流通渠道、多种购销形式,少流环节。对发行渠道的拓宽,大大促进了全国图书市场发展。

4. 1984 年,提出“要使出版社由单纯的生产型逐步转变为生产经营型”。

随着指导思想的变化和一批改革措施的落实,到 1985 年,出版业的发展出现了一个高峰。从下面三个数字,就可以看出这种发展的态势:

	1975 年	1985 年
出版社	75 家	416 家
图 书	1.37 万种	4.6 万种
册 数	35.3 亿册	61 亿册

第二阶段(从 1986 年至 1995 年):出版业的迅速发展,要求规范管理。“一手抓繁荣,一手抓管理”,新闻出版业治散治滥。

经过第一阶段的拨乱反正,出版业急于把失去的时间补上去,把损失夺回来,事业发展迅速。