

Modern Design Program

现代设计应用教程

韩 巍 姚翔翔 编著

[空 间]

设计实务

SPACE DESIGN



SPACEDESIGN
SPACE DESIGN
SPACE DESIGN

TU206

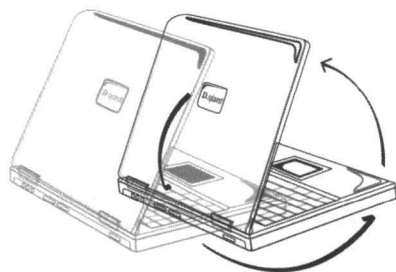
凤凰出版传媒集团
江苏美术出版社

MODERN DESIGN PROGRAM

现代设计应用教程

韩 巍 姚翔翔 编著

空间设计实务



凤凰出版传媒集团
江苏美术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

空间设计实务 / 韩巍, 姚翔翔编著. — 南京: 江苏美术出版社, 2005.8

(现代设计应用教程)

ISBN 7-5344-1969-7

I. 空... II. ①韩...②姚... III. 空间设计—教材
IV. TU206

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 065253 号

策划编辑 徐华华
责任编辑 徐华华
邱妍宾
装帧设计 孙春毅
胥磊磊
封面设计 孙 欣
审 读 郭廉夫
责任校对 吕猛进
责任监印 贲 炜

书 名 空间设计实务
编 著 韩 巍 姚翔翔
出版发行 凤凰出版传媒集团
江苏美术出版社 (南京中央路 165 号 邮编 210009)
集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>
经 销 江苏省新华书店
印 刷 南京新世纪联盟印务有限公司
开 本 889 × 1194 1/16
印 张 9
版 次 2005 年 8 月第 1 版 2005 年 8 月第 1 次印刷
标准书号 ISBN 7-5344-1969-7/J · 1838
定 价 38.00 元

营销部电话 025-83248515 83245159 营销部地址 南京市中央路 165 号 13 楼
江苏美术出版社图书凡印装错误可向承印厂调换

目 录

引 言

第一章 室外空间的构思与形态塑造

课题一：场地认知与场所精神的体验

A. 地域环境的自然条件体验与分析

B. 场所精神的体验与分析

课题二：室外空间的形态设计

A. 设计理念的确立

B. 场所精神的形态分析

C. 空间限定的多种可能研究

D. 空间的构思与发展研究

课题三：室外空间的规划设计

A. 场所的平面规划

B. 场所的竖向设计

C. 场所的光照设计

D. 场所的完整的空间表现

课题四：室外空间的详规设计

A. 场所空间的细部形态设计和材料分析

B. 从方案到施工图的形成训练以及预算编制

课题五：方案与结果

A. 方案与实施的沟通与联系

B. 结果的评价与推广

第二章 室内空间的构思与形态设计

课题一：室内空间认知与场所精神的设计

A. 空间的场所精神体验

B. 室内空间的分析与图纸的解读

课题二：室内空间形态研究

A. 空间风格的形态研究

B. 设计理念的确立

C. 室内空间构造的多种可能性研究

D. 空间的构思与发展研究

课题三：室内空间规划设计

A. 室内空间的平面规划

B. 室内空间的立面设计

C. 室内空间的光照设计

D. 室内空间的效果表现

课题四：室内空间的详规设计

A. 室内空间的材料分析与造型

B. 从方案到施工图的形成训练以及预算编制

课题五：方案与结果

A. 方案与实施的沟通与联系

B. 结果的评价与推广

第三章 法国院校的交流课题

A. 布尔学院课题内容：冶金厂厂房的重新改造

B. 奥利维耶·德赛尔设计学院课题内容：文

化空间·马恩河畔的节日

作者简介

引言

1. 空间设计与人类生活的关系

空间设计是研究人与空间环境关系的设计。人类的活动离不开空间的参与,空间凭借形态、色彩、光线、材质等元素与人产生了紧密的联系。空间设计以其本身特有的形式和内涵为人的生活、工作、娱乐、学习提供了经历与体验。一方面,空间设计因人的需要而生,空间设计实现人类生理需求意义上的物质功能性;另一方面,空间设计寄寓着精神内涵,空间设计实现人类精神文化需求意义上的审美性,体现了人类生活的意义。因此,空间设计的研究内容是基于人的空间审美体验与人性化空间内涵来表现的。

2. 空间设计研究的内容

空间设计研究通常是以室外空间环境和室内空间环境为两大主体内容来展开相关课题研究的。它包括了空间的构成、空间的风格和空间的表现等方面的内容。主要解决风格的形式分析、空间解析、结构解析等;也涵盖了空间的设计程序、设计方法、设计实践以及设计结果等方面的内容。从这些相关内容的实施以及设计的程序上来看,首先,空间设计必须由关注空间的“场所精神”来展开设计的前奏,主要解决对地域环境(包括自然条件、文化社会、建筑环境等因素)的分析,并在此基础上,展开对空间的功能特征、结构特征、形态特征等因素的研究;其次,利用空间的设计方法展开设计的研究。其研究的过程是以确定的空间主题风格为目标,并围绕这个主题风格进行设计立意的探讨。研究者在设计创意的过程中发现问题,并解决问题,从而找到设计的切入点及设计思路。然后根据明确的设计立意,按设计思路逐步进行空间的全局设计。

3. 空间设计师的工作内容

空间设计是一项十分复杂的实践活动。它涉及到空间的环境、空间的功能、空间的形态、空间的技术、空间的材料等多种因素。设计师在空间设计创作过程中所经历的种种活动,诸如现场踏勘、调查研究、收集资料、勾画草图,直至最终完成设计成果等等,这一切都是设计师的工作内容。在实际创作中,这些因素往往相互交叉与重叠。因此,在对空间的研究过程中,需要利用空间设计的系统研究方法,使得众多的因素达到一种有序的综合。由此看来,设计师必须去分析与研究空间设计创作的有效途径,研究其空间设计的程序与过程,从而在本质上认识与解决空间设计的问题。

4. 空间设计实务的意义

空间设计是艺术与工程的结合体。作为艺术设计,它允许存在非理性的成分;作为工程设计,它必须严格遵循科学规律。而空间设计过程的研究,需要综合多方面的知识,涉及诸如生理学、心理学、思维学、行为学、美学、艺术学、建筑学和结构力学等很多相关学科的知识,并需要以大量的分析和研究为依托。空间设计创作的过程非常复杂,它既需要设计者通过言论及具体的设计成果作出表现,而且还要以丰富的实际创作经验作为基础。很多实践经验丰富的设计者缺乏理论的研究,而理论素质强者又缺乏实践经验。从而难以总结出设计者在创作过程的阶段性的图示特征,因而显得不够系统和全面,自然也缺乏对现实空间设计创作的指导意义和理论价值。本书课题的研究正是基于这样一种认识上,我们希望通过空间设计创作的研究,提供一些从理论到实践的有益的启示,在理论与实践的研究中寻求解决之道,寻求空间设计能力的形成和培养的途径。当然,我们希望这种研究能丰富空间设计的创作理论,以便更好地指导读者的学习和实践。就空间设计的主体而言,对空间设计的认识程度和把握能力,直接反映了一个设计师的综合素质和设计才能。设计师要从多方面提高自己的设计能力,非常重要的是能否对空间设计知识点有完整的认识,并能够在设计的过程中有意识地发现和运用。如果设计师能了解空间设计创作的过程性特征,掌握设计过程中的规律,充分运用图示表达手段,自觉地在设计中有意识地调整自己的思维进程,无疑就会给设计创作带来无限的生机和活力,从而有效地提高空间设计能力。

室外空间从所指的对象来看包含着两种含义：从视觉意义上来说，室外空间指的是建筑物之外的场所，如街道、广场、停车场等室外活动场所，此时空间的定义是相对于“建筑物”而存在的；从理论意义上来说，室外空间是指外部空间场所的全部内容组成的整体，建筑物、街道、广场、停车场等都是室外空间的构成元素。而室外空间从其特定的功能属性来看，建筑物在室外空间中一般都是处于控制和支配的地位，而街道、广场、停车场等其他要素则是处于被控制和被支配的地位，它们的规划与组织常常是围绕着建筑物来进行的。因此，建筑物在空间场所中的组织形式，决定着其他要素的组织形式。建筑物在空间场所中的存在形态，决定了室外空间利用的基本模式，影响着整个空间的基本形态。

在室外空间的规划与形态塑造中，学生除了需关注与室外空间相关的功能、活动设施以及工程系统设施外，交通系统与绿化的规划也是室外空间设计的两个重要方面。

首先，室外环境交通系统是体现人、车及货物在空间中的流线关系，它表明了使用者在空间场所活动的展开方式，体现出人占有空间的方式以及利用空间的方式。因此，交通系统在室外空间的规划设计中所起的是链接和纽带的作用，交通系统的方式对于整个空间的规划模式有着很强的引导作用。这一引导作用十分关键，如果没有交通系统，那么室外空间的各个部分将是各自孤立的，相互之间无法产生活动上的关联。只有空间中的交通组织方式确定了，各部分之间的关系才能确定。在室外环境交通系统中，设计者在规划时主要应关注建筑物与道路的关系，道路与停车场的关系，以及人、车之间的关系等。

其次，绿化的规划是室外空间环境中非常重要的规划因素。合理的绿化设置既能创造良好的景观

环境，也能改造和美化室外空间环境中的不良景观，而且还能有效地减弱由于太多的人工建造物所形成的紧张的环境压力，特别在围蔽感很强的建筑环境之中，能起到有效的舒缓作用。它对于室外空间环境的面貌和效果的构成，对于人们在空间环境中的视觉心理感受，是其他设施无法替代的。同时从环境生态的角度来看，绿化设置能对室外空间的环境起到积极的调节作用。室外空间环境中如果植被繁茂，布置有序，会形成良好的气候环境。在城市室外空间环境中，人们的活动很多是在绿地园区之中进行的，如居住区中的绿地环境、步行街中的绿地环境、城市广场中的绿地环境等。因此，绿化的规划涉及到山石、水体、植物、土壤等很多要素，学生也需对这些相关的要素的知识点予以掌握。

总之，室外空间环境是一个统一的系统，其系统完整性的体现，是由建筑物、道路以及绿化等各个组成元素以及它们之间的关系共同决定的。我们研究室外空间环境，应把它们作为一个有机的整体来考虑，因为，人们在室外环境中的视觉感受和心理体验有赖于空间场所中所有要素共同构成的整体效果。

本书中，室外部分我们着重列举了两个广场规划项目的完成过程，并通过层层深入的五个课题以及相关优秀实例的展开，系统地讲解设计的方法与实施步骤。课题展开前，我们首先将这两个项目的设计要求与规划项目研究背景分述如下。应该注意的是，所提供的规划项目研究背景与设计要求是整个设计必须满足的前提条件。

附：规划项目研究背景与设计要求

例1 该广场环境为著名的“五二〇”惨案发生地。在那个特定的历史年代，为了国家的兴亡，爆

发了著名的“五二〇”学生运动。“五二〇”学生运动提出的口号是：“反饥饿！反迫害！反内战！”矛头直接指向当时的反动政府。当时的反动政府为了自己的利益，对这个学生运动进行了残酷镇压。当时毛泽东同志曾经将“五二〇”学生运动和解放战争并列，称之为“第二条战线”。因此，为了纪念这次学生运动，需要在其发生地建造一处融纪念性、开放性、休闲性为一体的优雅的城市公共活动空间。

广场位于两条规划道路红线交汇处，总设计面积约4000平方米。与市文化艺术中心相对，是文化一条街的起点。地面广场不得布置任何建筑物和机动车停车场；非机动车停车场的安排，可在广场用地下设置集中的地下展厅或自行车停车库。地面广场设计时应注意和地下部分的有机结合，且地下建筑退让规划道路红线和用地红线不得小于5米。

例2 山体南侧规划一大型市民休闲广场。广场应因地制宜利用现有山地环境资源，成为融开放性、休闲性为一体的市民活动空间。

课题一：场地认知与场所精神的体验

课前导入：场地认知与场所精神的体验所包含的内容十分丰富，它所关联的领域也十分广泛。它们直接涉及到城市、园林、市政、交通、工程、环境、生态等诸方面的问题；也涉及到社会文化背景、地域风俗、传统习惯、人的行为心理等方面的问题。场地认知与场所精神的体验是我们室外空间的构思与形态塑造的第一个课题，这个课题的主要目的是学会如何对地域环境加以综合分析，得出与设计有关的种种限定条件。地域环境分析包括自然条件、文化社会因素、建筑环境因素等。这里我们将结合课题设计进行详细地讲解。

A. 地域环境的自然条件体验与分析

当一个具体的设计任务产生后，设计者需对所规划的室外环境条件加以体验与分析。首先需要收集相关的图纸、文件、照片等间接的资料，这些间接资料为设计者奠定了一个设计研究的基础。其次，设计者需对现场进行实地考察。一方面随时间的变化，室外环境的现状条件会有所改变，但这些可能不会及时地反映到图纸上，而照片所反映的基本情况也常常是局部的，实地考察能够发现一些图纸和照片所没有反映的具体情况；另一方面，通过现场考察能够形成一个对室外环境的总体的感觉与直观

的印象，这对于确立设计与室外环境关系的基本构思取向是十分关键的。环境是依附于自然而产生的，好的人工环境应与自然地形、地貌、气候有着良好的公共关系。

室外环境的自然条件分析

室外环境及其周围的自然状况，包括地形、地貌、水文以及气候等条件可以称为环境的自然条件。室外环境的自然状况对设计的影响是具体而直接的，因此对这些条件的分析是认识室外环境自然条件的核心。

地形分析是我们研究室外空间环境的形态基础，室外空间环境的分区方式、布局结构关系的建立常常会由地形来决定，它的特征主要体现在环境空间总体的坡度情况与地势走向变化的情况。地形对于空间设计的制约作用与它自身的变化有关。一般说来，当地形变化较小，地势较平坦时，它对空间设计的影响力是较弱的，这时设计的自由度较大，从布局到各种形态的具体处理方式都会有较大的选择余地。随着地形变化幅度的增大，它的影响力会逐渐增强。当坡度较大，地势的起伏变化较复杂时，地形对环境设计的制约就会加强（如山地环境）。因此，作为室外空间环境设计通常应以对自然地形适应和利用为设计原则。

地貌是指室外自然环境的面貌。它是由空间环境的表面构成元素决定的，包含了土壤、自然岩石裸露程度、植被疏密程度、水文状况以及水面的形态等方面的自然情况。在对地貌状况的调研中，首先最重要的是对植被资源的调查与分析，了解植被的种类构成和分布情况。如环境中乔木、灌木的分布，是否有有价值的大树、古树以及较为特殊的树种等。因为保护和利用环境中原有的植被资源是优化未来景观环境的重要手段。其次是地表的土壤、岩石、水面以及地表水体也是构成地貌特征的重要因素。地表土质与岩石对环境景观的优劣形成密切关系，土质的好坏会直接影响植被的生长和景观效果。将突出地面的岩石进行合理利用，会成为室外环境构成中的一种积极因素。而在环境中如存在一定的水面，也会极大地丰富环境的景观构成。

除了对地形、地貌、水文、水面的调查与分析研究外，还需对环境的气候条件进行合理地分析。气候条件对环境空间的设计影响很大，在不同气候类型的地区会有不同的环境设计模式。设计者前期需了解环境所处地区的气象背景，包括寒冷或炎热的程度、干湿状况、日照条件、降水量的大小、常年主导风向、通风路线以及地基的植被条件、水对环境

温湿度构成的影响等。这些具体的变化都需要设计者加以认真分析和研究,而且从节约能源、保护生态的角度出发,环境空间设计也应采取与环境气候相适应的形式。

下面列举的图片均是因地制宜,与环境景观相得益彰的景观设计实例(图1~图4)。



图1 河漫滩地加以保留,对生态环境充分重视的景观规划实例。



图3 江南私家园林空间,受自然环境、人文因素等的影响,与图2北方园林存在很大的差异。



图4 岭南园林空间,建筑空间开敞,植物品种丰富,形成了自身独特的风格特色。



图2 北方园林空间,从建筑形式、植物选择到装饰运用均充分考虑了地方特色和气候条件等因素。

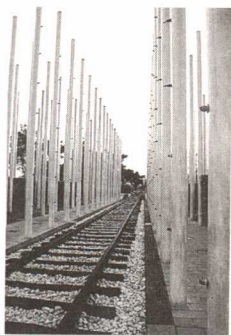


图 5-1

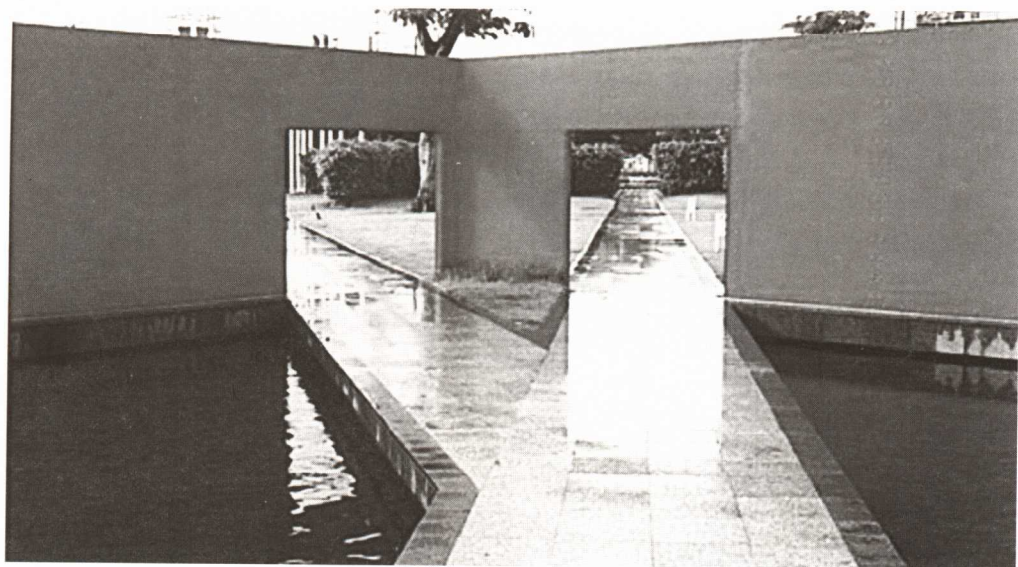


图 5-2

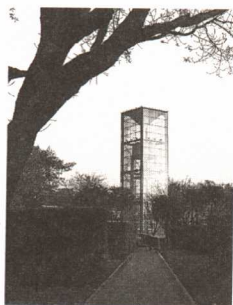


图 5-3

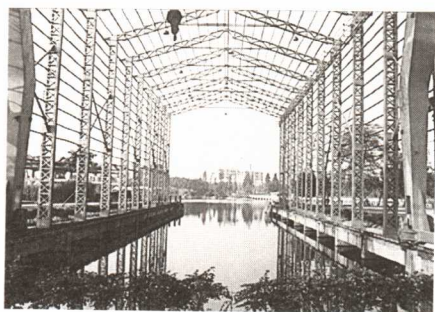


图 5-4

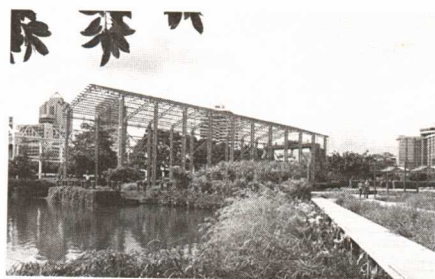


图 5-5



图 5-6

室外环境的建筑条件分析

室外环境的建筑条件是相对于自然条件而言的，它包括了环境中所有非自然形成的条件与因素，主要指经人工修建而形成的建筑方面的条件，如已存在的建筑物、道路、广场等构筑设施以及给水、排水、电力管线等公用设施。在这些条件与因素中，建筑物对设计的影响是最大的。

室外环境的建筑条件和自然条件共同构成室外环境设计的基础。室外环境的建筑条件越少，各种人工建造物的密度越小，对环境设计的制约也就越弱。反之，对环境设计的制约就会越强。在室外环境的设计中我们更多地会遇到第二种情况，很多环境是一块曾经建设过的地块，其中会存在一些建筑物、道路、硬地、绿地、地下管线等人工建造物，原有自然形貌已被改变。因此，室外环境的建筑条件无论在使用功能上，还是在形态构成上与设计的关联都是紧密而直接的。在这种情况下，建筑条件对环境设计的制约作用大大增强而上升为环境限定条件中的主导因素。

在室外环境的设计中对现有的建筑条件的研究会遇到两种情况。第一种是原有建筑条件的状况较差，时间久而没有历史价值，与现有的环境和发展模式相背离。设计中一般可采取全部清除，重新建设的办法。第二种是环境中建筑条件存留的内容具有一定规模，状况较好，而且与现有的环境和发展模式相适应。设计中则应酌情对待，采取保留、保护、利用、改造与新建相结合的办法。无论是哪一种情形，保留了哪些内容，它们对环境设计都会产生一些特定的制约作用。如何将这些内容有机地组

合到新的设计之中，如何使新加入的部分与原有建筑条件相适应，都是在前期调研过程中需要研究的问题（图5）。

B. 场所精神的体验与分析

场所精神是诺伯特·舒尔茨建筑现象学的核心，特指自然和人造环境组成的有意义的整体。这个整体以一定的方式聚集了人们生活世界所需要的事物，这些事物的相互构成方式又反过来决定了场所的特征。场所不同于纯物质的形体，更重要的是其蕴涵着的精神上的意义。场所精神类似于我们生命的灵魂，它使人与环境之间建立了一种良好的符合生命秩序与物质世界秩序的有机的关系。把场所精神作为研究核心问题，为人们在环境中的存在赋予了一定的精神特征。人们不仅从感官上，而且更重要的是要从心灵上认识和理解自身所处的具体空间和环境特征。对于人来说，场所精神使其获得认同感与存在感，这种认同感与存在感是深深地根植于复杂的人性中的，因而场所精神直接与人类心理结构、意识形态、人格结构相关联。然而作为一种环境气氛，场所的精神比空间和特征有着更复杂的感受，具有更广泛和深刻的内容和意义。设计者通过场所精神分析可以揭示出人与环境的总体关系，可以有力地体现出人们所处环境的存在意义。对场所精神的体验与分析的过程中包含两个方面的含义：

第一，场所精神内容的定位与环境意象的体验。

舒尔茨把对这种体验的认识和理解归结到是由人的心理功能来实现的。当设计者在进行场所精神的体验与分析时，首先需要将场所精神所体现的内容进行定位。定位的手法是通过调研与分析，将人们的思想、人们的生活经验以及对环境的感性认识同具体的环境联系在一起。

场所精神内容的定位与环境意象有着直接的关系。环境意象是指环境出现在人们心目中的形象，是人脑的认知与环境形象相互作用的产物。它表现为对空间结构的高度熟悉以及对地域文化与人们的生活方式非常熟悉。美好的环境意象能使人们从精神上获得一种美感，获得一种场所精神质量。在对场所精神的认识中，环境形态的表象是产生这种意象的根本基础，也是人们获得场所感的重要前提。当环境缺乏这种认识时，环境意象就会因为定位的困难而不易形成，随之出现的是陌生感和失落感，为人们寻找准确的场所精神带来了障碍。因此对场所精神内容的定位是一种对环境的深层认识，也是一种对环境的特征和意义的体验（图6）。

第二，文脉精神的体验。文脉是来源于语言学的一个定义。它的原意是表达人们所说的或所写语言的内在联系。它主要体现了语言的各种元素之间、局部与整体之间对话的内在联系。语言学的文脉是利用一个词汇、一个句子所产生的意义和这些词语在整个段落、整篇文章中的意义以及与历史背景的关系来形成的，文脉已经深入到句子或语言的意义中去了。设计研究的过程也是这样，它体现了人与物、



图 6-1

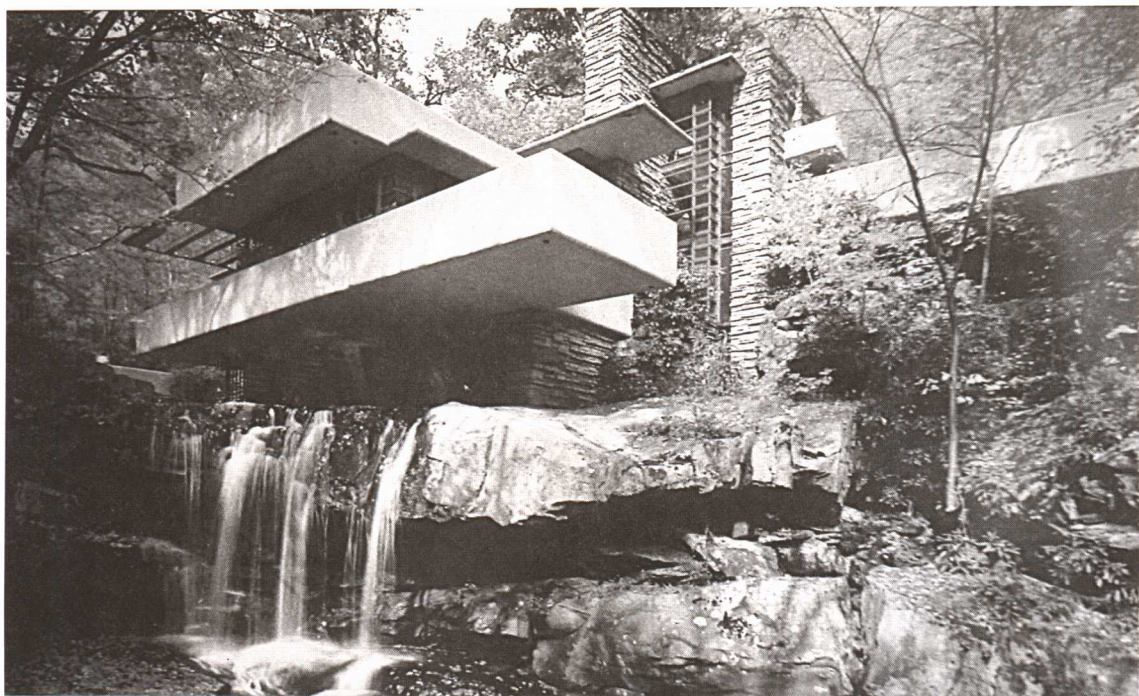


图 6-2

图6 赖特著名的流水别墅设计。由于充分利用了地形、地貌的特征，以及对当地本土材料的熟练运用，建筑有着完美的场所感觉，仿佛融入了大地之中。

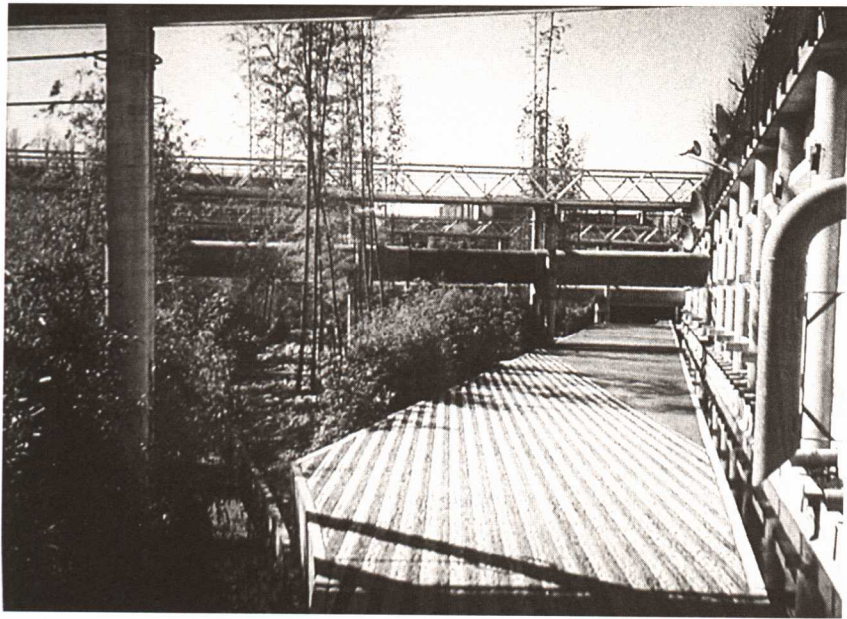


图 7-1

物与环境、环境与文化之间的局部与整体、内在与外在、本质与非本质的关系。环境是要供人使用的，它的存在也是经历过时代变革的，留下过数代人成长与进步的足迹，需要对人的生活方式、意识形态进行分析。强调设计的文脉，对设计形态来说，主要关注个体形态与群体形态的关联与联系，关注新老设计形态在视觉上、心理上以及环境上延续继承的连续性。每一个设计形态的生成，都应该是历史、文化的反映。同样要体现一个优秀设计形态的功能和意义，也必须通过空间与时间的文脉来体现。因此，对文脉的追求是现代设计中的一个重要的方面（图7）。

课题解析：对环境有目的的分析。这包含两个步骤：场地条件的客观分析和场所精神的思考。场地条件的分析主要是指对基地在城市中的位置、基地本身地势关系、植被及地表状况、朝向及主导风向、已有构筑物的地点及现状等的客观分析；场所精神的思考主要是关注设计作品应与所处环境相协调、与人们的需求相吻合等问题，在此基础上还应考虑设计与文化、人文、历史的关联性，为作品赋予一定的社会环境意义。

在这一阶段，环境设计专注于收集和记录基地的实质特性资料，并形成现况陈述。它是完全客观地记录基地的资料，是设计的基本准则。现况陈述及分析的图面可用铅笔绘于图纸上，若有需要可加注解。大的基地则需一系列绘图，它们通常更为精致，并常用叠图，有时则上色彩。大部分情况下，图面只表达环境的面貌概况，无需太精确（图8~图10）。

图 7-2

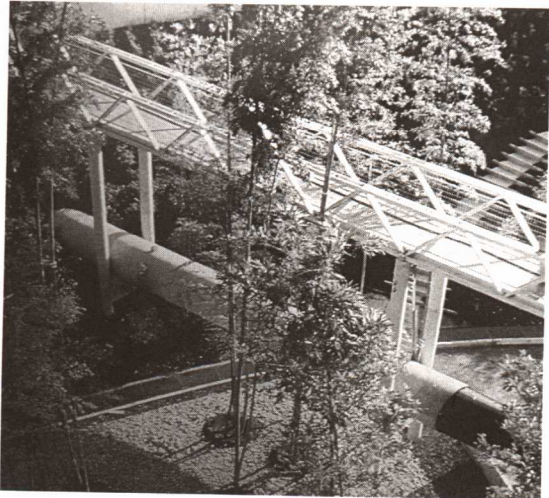
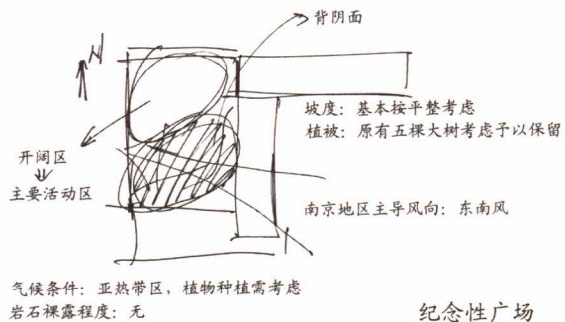
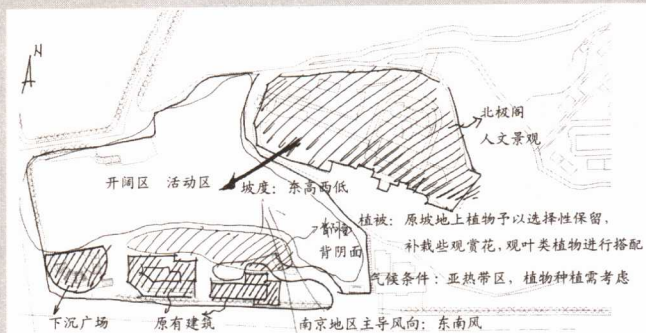


图 7 拉维莱特公园中的竹园，有意识暴露出城市管网系统，反映了设计师对文脉的理解。这一手法的运用旨在提醒人们意识到所处位置是城市整体组成部分的一个“碎片”。

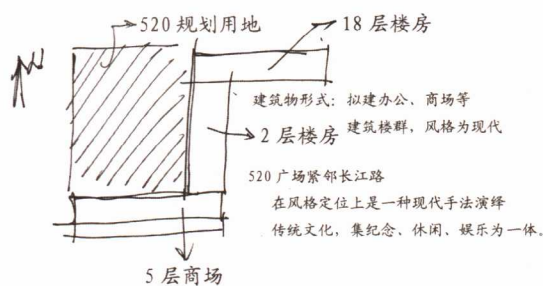


纪念性广场

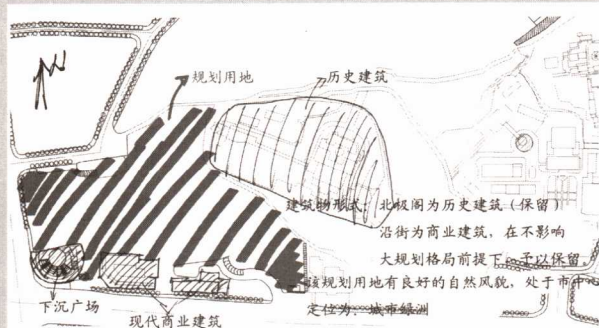


休闲性广场

图8 场地的自然条件分析

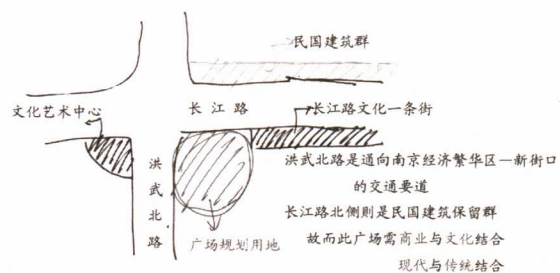


纪念性广场



休闲性广场

图9 场地的建筑环境因素分析



纪念性广场



休闲性广场

图10 场地的文化社会因素分析

课题二：室外空间的形态设计

课前导入：所谓室外空间的形态是指在空间中具有纯视觉要素的空间规定性，具有形式的意义。从自然属性上来认识形态，我们可以分类为自然形态与人为形态，它表述了自然与人类之间的本质关系；从空间属性上来认识形态，我们可以分类为外部形态与内部形态，它表述了形态最基本的空间特征与组织特征；从物质属性上来认识形态，我们可以分类为实空间形态与虚空间形态，它表述了物质形态在本质属性上的视觉特征；从造型属性上来认识形态，我们可以分类为具象形态与抽象形态，它表述了造型形态的基本要素特征。

室外空间的形态设计是整个空间设计重要的一环，这个阶段包括对空间形态的解析以及新形态生成的分析训练，同时训练设计者如何展开创意思考，如何进行形态的研究与分析。

A. 设计理念的确立

设计理念生成的过程关联到社会、政治、经济、文化、哲学等方面的内容，关联到具体的环境内容。设计理念的确立往往把很多的关联因素，通过一系列思维过程和手段变成一种形态设计的指导方针，空间环境设计形态的生成必须在一定的设计理念指导之下才可能做到统一协调。思维程序是设计理念

确立的结构形式，不同思维概念会形成不同的设计理念。

从设计理念审美的角度看，设计理念的确立是由设计师所处的整体场所的精神决定的。在这个阶段，思维特征中理性成分比较大，往往要做很多较客观和理性的分析、综合及评价。它受到历史环境和审美文化环境的综合因素的影响。这些综合因素既是一种限制的因素，也会给人带来一种深刻的启示。这种交互关系为设计师的设计理念形成提供了美学参照。有着审美敏感力和洞察力的设计师，能够从环境的形态语汇和当代的文化情景的交互中，选择性和创造性地提出设计形式语言 and 美感类型，在设计创造中转换为所需的设计理念。

从设计理念的适应性角度看，一个优秀环境空间造型的产生，是以准确地表现该环境空间的功能以及个性为基础的，视觉形态的适宜性只能在其相适应的范围内强调和表现。表达不当的设计理念只会引起使用者理解的歧义。因此，在设计理念的表达中，应尽量做到与使用者的知觉理解的水平相吻合。在这个意义上，设计者对设计理念的创造工作更加微妙和复杂。设计者需要区分和把握空间形态的各种特征，既要创造适宜的环境形态，又要让形态的表情与人们的心理产生某种知觉上的吻合；既不能让环境形态的新颖性与使用者心目中的预期意象相去甚远，又要保持环境空间的相对超前性；既要区分不同环境的个性特征，也要区分不同地区、不同文化背景下人们的心理结构。

从设计理念的语意性角度来看，环境空间设计理念的表达主要是利用空间形态中所体现出的符号



图 11-1

特征来形成环境的知觉印象。符号是一个抽象的概念,它往往通过视觉刺激而产生视觉经验和视觉联想来传达空间形态所包含的内容,表达某些含义。如自然形态中所体现的符号特征,建筑形态中所体现的符号特征。它们之所以可以辨认,是因为或多或少的“像”它所代表的空间形态。空间中不同的符号要素可以通过各种不同的组合,产生丰富的形体,通过对使用者的刺激,激发与以往的生活经验或行为相关联的某种联想,诱导其行为,从而表达无以计数的变化和感情。

设计理念是设计师对环境体验后满载信息的思维表达,积淀了设计师对环境的理解,伴随着设计师丰富的联想和想象。设计师所赋予空间的形式因素,实际上就是一系列具有视觉特征的思维表达。在思维的体现中,首先,要透过一些表象符号来传达空间的文化内涵,表现设计文化,体现特定社会的时代感和价值取向。其次,需要把人所具备的各种经验和知识作为理解因素渗透到对环境空间的认知之中。每个人对空间形态会产生不同的联想,对环境的目标诉求也各不相同。必须在人类心理学、社会心理学等领域作周密细致的研究,通过隐喻、暗喻、借喻、联想等多种方式向使用者传递空间形态的理念,使环境和使用者的内心情感达到一致和共鸣。美国著名建筑师查尔斯·摩尔设计的奥尔良市“意大利广场”就是一个非常成功的案例(图11)。作者在设计中大胆抽取各种古典的要素符号,以象征性的手法体现出设计者的理念。整个广场以巴洛克式的圆形平面为构图,以逐渐扩散的同心圆及黑白相间的地面铺装向四周延伸出去,直至三面入口的街道上。罗马的古典柱式经过改头换面以全新的面貌呈现,如科林斯柱式用的是不锈钢柱头,多立克柱式上流泉涓涓,圆券上嵌着微笑的摩尔头像,水正不断地从他嘴里吐出……在这里不仅充满了欢快浓郁的现代商业气氛,而且具有对乡土强烈的依恋之情。在这里形态设计像文字语言一样,既根于往昔的经验,又与飞速发展着的社会相联系,新的功能、新的材料、新的技术召唤着新的思想。利用形态变形与分裂引人注目,在形态严谨的结构关系中插入随机的兴奋点,给人以惊奇的视觉刺激进而促进深入思考,从而延长了欣赏和观察的时间,加深了对形态秩序与风格要素所具信息的记忆以及人对形态关系的印象与体验。

课题解析:设计理念是指导设计内容发展的准绳,设计理念的确立是由设计师在对设计任务书以及基地环境(自然和人文等)的研究基础上,经过

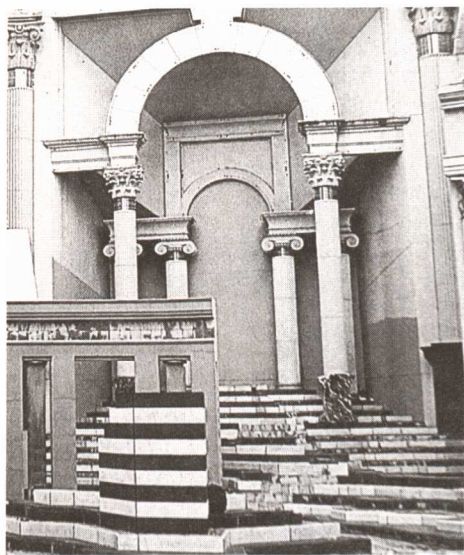
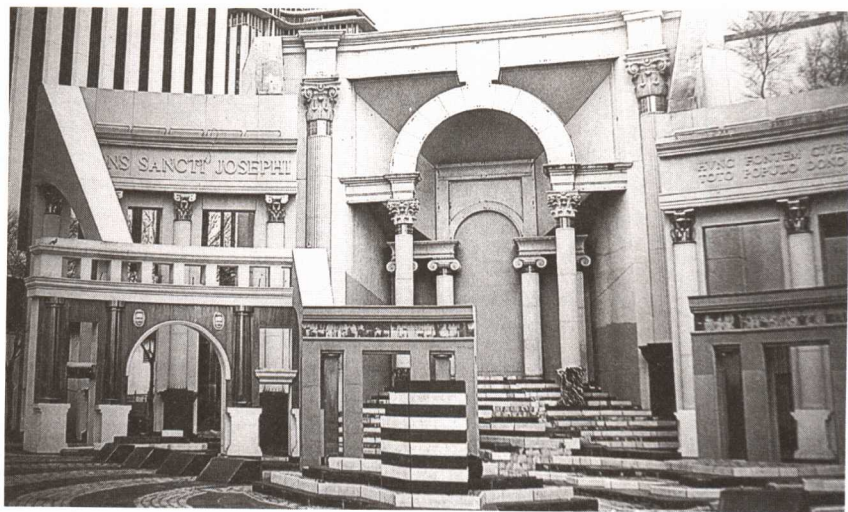


图 11-2 (局部)



查尔斯·摩尔设计的奥尔良市“意大利广场”。

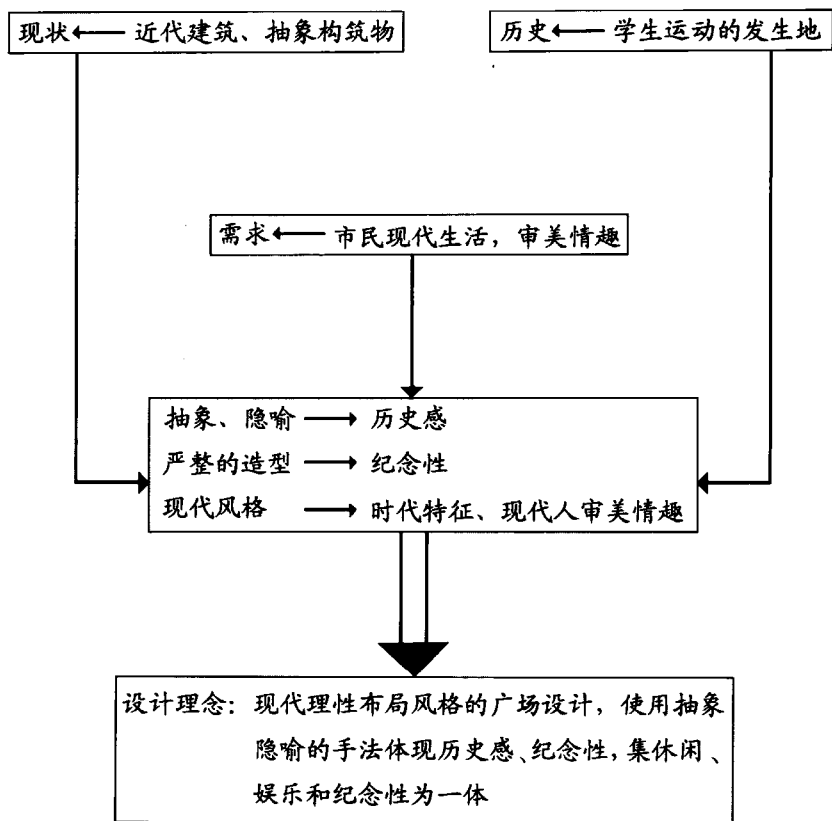


图 12 纪念广场设计理念的确立过程。

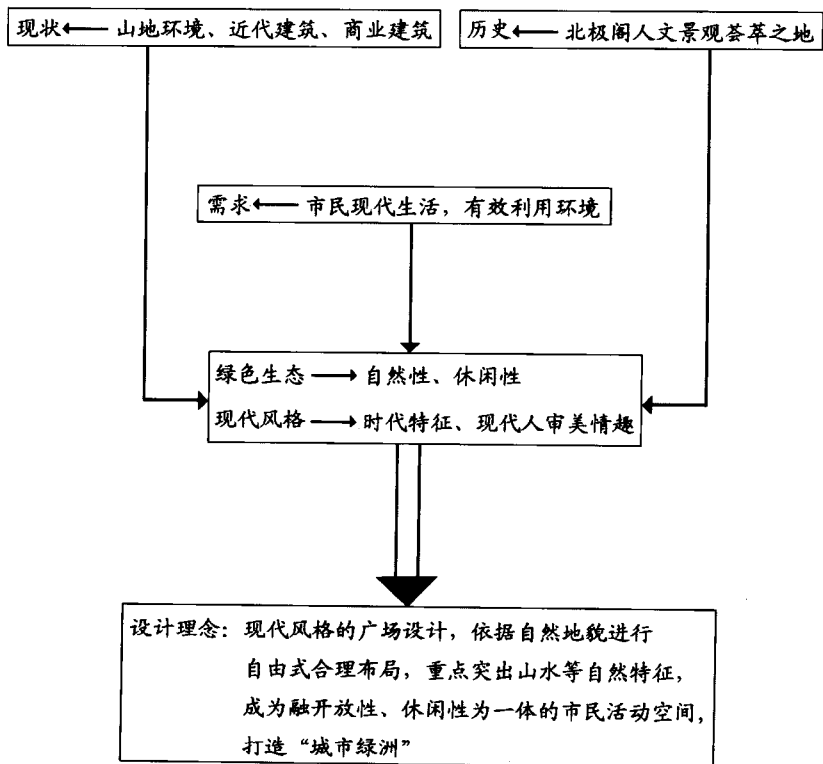


图 13 市民休闲广场设计理念的确立过程。

客观和理性的分析、综合及评价得来的，并且会由于设计者本身个性、对环境的理解力以及关注点的不同而不同。但无论如何，设计理念一旦确立，就应该成为接下来整个设计过程所必须依照的准则，成为整体环境设计的总的指导思想（图12、图13）。

B. 场所精神的形态分析

场所精神的形态组成，诺伯特·舒尔茨曾经这样描述过，他认为应包括三个相关联的组成部分，构筑的形式、被组织过的空间以及建筑类型。对这三者的研究构成了场所形态实质内容。根据场所理论，人们存在或使用的空间均可称为“场所”，场所是某种行为事件发生的具体环境。当人们面对自然环境时，由于它有一定的特性，人们常把它体验为有含义、有秩序的地方。人们理解了这种特性，借助这种特性和场所发生了联系。

在形态的解析与新形态的生成过程中，设计者主要应考虑两个方面的因素：一是建造的可能性，二是环境空间中人的需求。建造的可能性主要应关注自然界的宝贵资源和所能提供的技术经济条件。而在人的需求关系中，包含了人类的生活、生理以及精神、心理方面的要求，前者主要通过形态的设计满足作为一个生物的人对物理空间的要求，后者主要解决包括人的审美要求以及作为一个社会的人所要求的归属感和认同感，即对存在空间的要求。这种要求主要反映在追求场所的意义，追求场所的地方文化特色以及追求城市的历史文化的连续性等方面。迈克尔·格雷夫斯曾经把这种需求归结为两种形式，一种是“标准的形式”，它只解决在自然条件限制下人们的基本生活需要；另一种是“诗意的形式”，它以表现为目的，通过象征的手段赋予场所精神和文化的内涵。

在形态的解析与新形态的生成过程中，设计者往往要借助行为学、环境心理学、符号学、信息工程学、文化学等各种学科进行研究。设计师可利用各种表达符号，如历史的、现代的、抽象的、具象的、大众流行的、高科技的等相关因素，经过组合、传达以及运用形成所需的形态。例如詹姆斯·斯特林设计的斯图加特州立美术馆（图14），这个建筑环境在许多新形态的生成手法上表现出明显的高技术建筑的特征，无论是钢和玻璃组合构成，还是埃及大线脚等，从整体环境到所有细部形态的处理自始至终表达了设计师所赋予它的明确的对历史文脉的导向。穿过这一环境与建筑时我们仿佛可以看到一系列的历史事件，在这里整个环境与建筑形态成

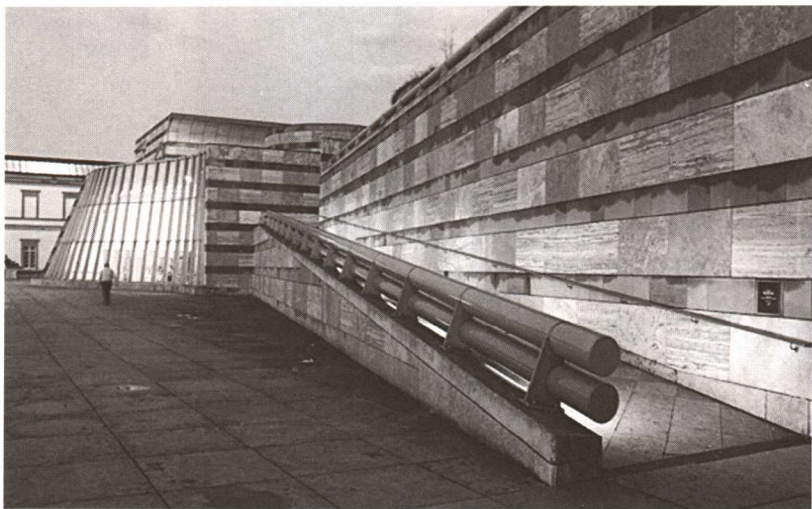
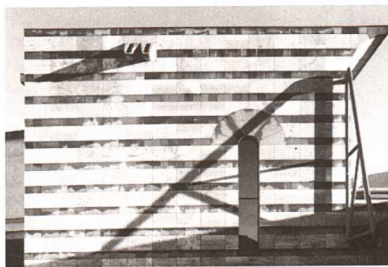


图14 詹姆斯·斯特林设计的斯图加特州立美术馆。

