

跨世纪课程
教材

2002 年新编本

世界市场行情

杨逢华 朱明侠 主编



中国对外经济贸易出版社

跨世纪课程
教材

世界市场行情

2002年新编本

杨逢华 朱明侠 主编



中国对外经济贸易出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

世界市场行情/杨逢华,朱明侠主编. —北京:中国对外经济贸易出版社,2002.2
跨世纪课程教材

ISBN 7-80004-896-9

I. 世... II. ①杨...②朱... III. 国际市场—行情学—高等学校—教材
IV. F740.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 008861 号

世界市场行情

(2002 年新编本)

杨逢华 朱明侠 主编

中国对外经济贸易出版社出版

(北京市安定门外大街东后巷 28 号)

邮政编码:100710

电话:010—64269744(编辑室)

010—64220120(发行部)

Email:cfertph@263.net

网址:www.cfertph.com

新华书店北京发行所发行

北京宏文印刷厂印刷

787×980 毫米 16 开本

20.75 印张 360 千字

2002 年 4 月第 1 版

2002 年 4 月第 1 次印刷

印数:5000 册

ISBN 7-80004-896-9

G·41

定价:32.00 元

编写说明

《世界市场行情》一书是对外经济贸易大学的老师在多年从事教学和科研的基础上,结合教学实践以及该课程的发展变化而编写的。内容包括:

1. 行情研究的基本理论。着重介绍和分析马克思主义的经济周期理论和西方商业循环理论,强调资本主义经济周期的客观性和危机的必然性,掌握经济周期性波动的规律和特点。

2. 经济行情研究的指标体系。系统地分析和介绍发达国家所编制的领先——同步——落后指标体系,并重点强调对这些指标的实际运用。

3. 国际商品市场行情研究。商品市场行情研究的任务是通过研究商品的供求关系来研究价格波动。商品市场行情研究特别强调对国际商品价格短期波动的研究。

4. 行情预测。行情预测分为定性和定量预测。这里主要强调对预测方法的掌握,并尽可能地附有相应的案例。

本书由杨逢华和朱明侠主编。第一、二、四、五、八、九章由杨逢华编写,第三、十、十一、十二章由朱明侠编写,第六章第一节和第十三章由张雪松编写,第六章第二节和第七章由王征、张文华、张晓亮编写。我们十分感谢该课程教学和研究的先辈以及同行在本教材体系方面所做的贡献,使我们受益匪浅。

由于时间仓促,水平有限,书中难免缺点、错误,恳切地希望同行,特别是使用过这本书的学生们予以批评指正。

编 者

2001年9月

目 录

第一章 总论	(1)
第一节 行情的概念	(1)
第二节 行情研究的范围	(2)
第三节 行情研究的任务	(3)
第四节 行情波动的特征	(4)
第五节 行情研究的作用	(6)
第二章 马克思主义经济周期理论与行情变化	(8)
第一节 马克思主义经济周期与经济行情	(8)
第二节 影响行情变化的非周期性因素	(16)
第三章 战后主要西方国家的经济周期	(21)
第一节 战后资本主义经济发展阶段	(21)
第二节 80 年代以来的经济动荡与调整	(26)
第三节 战后主要资本主义国家经济危机概况	(30)
第四节 战后经济周期的特点	(36)
第五节 战后经济周期出现新特点的原因	(42)
第六节 90 年代的经济周期	(56)
第四章 西方商业循环理论评介	(63)
第一节 商业循环理论的基本概念	(64)
第二节 商业循环的长度和阶段	(66)
第三节 凯恩斯以前的商业循环理论	(69)
第四节 凯恩斯商业循环理论	(72)
第五节 战后凯恩斯主义的发展及衰落	(75)
第五章 经济行情与指标体系	(81)
第一节 指标的种类及作用	(81)

第二节	行情研究的资料问题	(83)
第六章	总体经济指标	(89)
第一节	国民收入和生产	(89)
第二节	工业生产指标	(104)
第七章	其他经济指标	(114)
第一节	订单指标	(114)
第二节	固定资本投资	(119)
第三节	就业和失业指标	(125)
第四节	库存指标	(132)
第五节	综合商品价格	(136)
第六节	股票价格	(143)
第八章	国际商品市场行情研究	(149)
第一节	商品市场研究的对象和方法	(149)
第二节	国际商品市场分类	(153)
第三节	商品的属性与用途	(156)
第四节	商品的生产	(158)
第五节	商品的消费	(160)
第九章	国际商品市场供求分析	(163)
第一节	商品市场的供求规律	(163)
第二节	商品的价格弹性	(172)
第三节	影响供给和需求的因素	(176)
第十章	国际市场价格研究	(181)
第一节	国际市场价格的含义及类型	(181)
第二节	在竞争与垄断条件下的国际市场价格	(185)
第三节	经济周期与价格	(193)
第四节	通货膨胀和价格	(196)
第五节	供求关系与价格	(199)
第六节	汇率与价格	(201)
第十一章	行情预测概论	(206)
第一节	预测的作用及内容	(206)
第二节	如何进行成功的预测	(211)

第三节	预测的步骤·····	(215)
第四节	行情预测方法·····	(218)
第十二章	定性预测方法·····	(223)
第一节	指标预测法·····	(223)
第二节	因素分析法·····	(233)
第三节	专家意见法·····	(236)
第十三章	定量预测方法·····	(239)
第一节	时间系列数据的分析和处理·····	(239)
第二节	简单线性回归分析·····	(251)
第三节	多元回归模型分析·····	(261)
第四节	时间系列预测分析·····	(267)
附录		
	《世界市场行情》习题一·····	(286)
	《世界市场行情》习题二·····	(291)
	《世界市场行情》习题三·····	(297)
	《世界市场行情》习题四·····	(302)
	《世界市场行情》习题五·····	(307)
	《世界市场行情》习题六·····	(314)
	《世界市场行情》习题七·····	(320)

第一章 总 论

第一节 行情的概念

根据马克思主义政治经济学原理,行情是资本主义再生产过程的具体发展变化,亦即资本主义经济和商品市场的具体形态。它既包括生产领域的具体变化,也包括流通领域、分配领域以及消费领域的具体形态。该定义不仅明确了行情是资本主义经济的范畴,是竞争和无政府状态规律起主导作用的资本主义制度的产物,还明确了行情是资本主义经济运行过程中的具体波动,是资本主义经济运行规律的具体表现。

马克思和恩格斯在他们关于政治经济学的经典著作中多次提到“行情”这个名词。他们把复杂多变的行情现象看作为资本主义再生产发展过程的具体表现,看作为资本主义再生产内在发展规律的外部表现形态。马克思和恩格斯的这种科学观点,为行情这门学科奠定了科学的理论基础。

行情一词原出于拉丁文的 *Conjunctus*,原意是指互相联系的信息、形势、情况和条件的总和。随着资本主义经济的发展,经济信息和经济统计资料的越来越丰富,这个名词逐渐演变为其他国家的相应名词,并逐渐赋有经济动态的含义。例如德文的 *Konjunktur*,法文的 *Conjuncture*,英文的 *Conjuncture*,西班牙文的 *Conyuntura* 等皆由拉丁文 *Conjunctus* 演变而来并赋有基本相同的含义。

我们经常接触的英、美经济学著作和相关资料中,已见不到 *Conjuncture* 这个名词,甚至这个名词的原来经济含义已不为人们所熟悉。但是,我们常见到的“商业情况”(business conditions)、“经济情况”(economic conditions)、“经济波动”(economic fluctuations)、“经济摆动”(economic oscillations)和“商业循环”(business cycles)等名词概念,实际上就是我们讲的行情,即资本主义再生产的具体发展变化。

在我国,行情一词也往往被理解为“经济情况”、“市场情况”、“行市”。作为流行的“行话”这些说法并无不可。但是如果把行情学作为一门学科来对待,把行情

研究工作赋之以正确的理论指导,那么,这些说法就没有联系到事物的本质,没有涉及到行情变化的根本原因,容易导致对理论研究的忽视,不利于认识行情变化的规律和特点。还有人认为行情就是“商品价格动态”,这种说法就不免失之偏颇和浮浅了。尽管商品市场价格动态是行情变化的最明显的反映,是对外经贸工作者应该关注的重要问题,但价格动态的研究只是行情研究的内容之一,因此,行情所研究的决不止于商品价格的动态。

由于行情是资本主义再生产的具体发展变化,因此,行情的研究应以马克思主义关于资本主义再生产的理论为指导。这一理论与资产阶级的研究观点有本质的区别。资产阶级经济学者研究经济波动、商品市场的波动和商业循环时,总是回避资本主义再生产的内在矛盾,只是研究资本主义经济的表面现象。

第二节 行情研究的范围

行情研究的范围比较广泛,涉及到资本主义再生产的各个环节和各个领域以及较多的经济变量。总的说,行情是资本主义再生产的具体发展变化,但按其性质来说,可以分为资本主义经济行情的研究和商品市场行情的研究。

一、经济行情的研究

这是从宏观的角度研究资本主义再生产的具体动态。这种研究的范围比较广泛,大到研究整个资本主义世界,例如,“当前资本主义世界经济形势的特点”;小到研究一个具体国家再生产的发展变化,例如,“当前美国经济的发展特点及趋势”;地区性组织也可作为特定项目来研究。资本主义世界、地区和国家的经济行情之所以被称为社会再生产的具体发展变化,是因为它涉及的范围是整体经济活动,以区别于个别生产部门(商品)再生产的具体发展变化。

二、商品市场行情的研究

商品市场行情是资本主义个别商品部门再生产的具体发展变化,其研究范围包括某一类商品、个别商品在一定时期市场动态的研究。例如,“当前世界粮食市场的形势及其发展前景”就属于商品市场行情的研究。同一类商品还可进行分类,粮食可分为小麦、玉米和大米等;机电产品可分为电机、运输设备、纺织机械设备和建筑机械等;纺织品可分为棉布、棉纱和服装等,可以根据需要分别进行研究。

经济行情和商品市场行情,虽然在性质上和内容上有明显的区别,但二者相互联系、不可分割。从事商品进出口贸易的公司,当然主要是研究有关商品的国际市

场行情,但不能不了解经济行情变化的规律、当前的动态和今后一段时期可能发生的变化,因为经济行情的变化会在很大程度上制约和影响商品市场行情的变化。当一些主要资本主义国家发生经济危机,由于生产和市场的萎缩,世界上一些原料性产品,如橡胶、有色金属等的市场情况也必然会趋向恶化。同样,进行一般经济行情的研究,也不能不了解国际上一些重要商品的行情动态。石油价格的剧涨,不仅对发达国家,也对不生产石油的不发达国家的经济造成严重的不利影响。

就行情研究的范围而言,无论是经济行情还是商品市场行情,我们都应把研究的重点放在发达的国家和市场上。这是因为,我们的对外开放虽然是全方位的,但在当前和在可预见的将来,还是以发达国家和地区为主。出口商品市场的开拓、重要生产资料的购买、资金的利用和技术的引进,都以这些国家和地区为主要对象。同时,在世界经济和世界市场行情方面起主导作用的主要是发达的国家和地区。即使一些不发达国家和地区拥有一些重要原料资源,其行情的变化也要受发达国家经济和市场情况变化的影响。

第三节 行情研究的任务

无论是经济行情的研究还是商品市场行情的研究,就其研究的主要内容和程序而言,可分为行情分析和行情预测,其目的是为了在行情分析的基础上进行行情预测。行情分析就是通过对历史和当前市场状况进行研究,描述当前行情变化的特点,并探究形成这些特点的各种因素;行情预测是在行情分析的前提下,根据行情分析的结论,依据行情变化的规律,考虑可能影响今后行情变化的一些因素,对今后一定时期内行情的可能变化进行估计。

行情分析和行情预测是行情研究工作不可分割的组成部分。正确的行情分析是正确的行情预测的必要前提,正确的行情预测是正确的行情分析所要求达到的结论。行情研究不能仅止于行情分析而不进行行情预测,没有预测的行情分析对对外经贸业务的开展没有实际意义;如果不重视行情分析而只注意行情预测,那么这种预测只是主观臆断而缺乏科学的依据。因此,客观的行情分析是正确的行情预测的前提,准确地进行行情预测是行情研究的主要任务。

第四节 行情波动的特征

事物的现象总是比其本质复杂得多。行情作为资本主义再生产发展过程的具体变化,其表现要比体现资本主义再生产本质的一些规律要复杂得多。我们要认识行情变化的特征,必须依据马克思主义所揭示的关于资本主义再生产的一些基本规律。行情波动的特征可归纳为以下几个方面:

一、经常变化、动荡不定

经常波动、动荡不定是行情变化的重要特征,也是人们之所以经常关心行情变化的原因所在。行情的不稳定性根源于资本主义的基本矛盾,即生产的社会性和生产资料的私人占有形式之间的矛盾。由于这个基本矛盾,社会生产能力有无限扩大的可能性,而社会消费能力则常常受到限制,加之竞争和生产无政府状态规律经常发生作用,因此,资本主义经济不可能持续、稳定和均衡地发展,只能表现为时好时坏、时盛时衰、时而上升时而下降。总体经济情况是如此,不同经济领域和个别生产部门亦是如此。

我们以能在很大程度上反映美国总体经济动态的工业生产的变化来看其不稳定性。见表 1.1。

美国制造业工业生产指数

表 1.1 (1990 = 100)

年 份	1991 *	1993 *	1995	1996	1997
指 数	113.4	122.0	115.8	119.8	125.8
变动幅度	-2.0%	+7.6%	+4.7%	+3.5%	+5.0%

* 为(1985 = 100)

资料来源:OECD Main Economic Indicators, April 1994;
September 1998.

与 1974 年~1975 年和 1979 年~1982 年经济危机期间的工业生产指数的变动情况相比较,1991 年~1997 年期间美国工业生产指数的变动还是较为平缓的,但每年都在变化,这反映了美国经济的不稳定性。实际上,这些年度工业生产指数还不足以说明美国工业生产的不稳定程度,因为它只说明年度之间的变动情况,如果我们观察各季度、尤其是各月的指数,其不稳定性就更加明显。

其他发达国家的工业生产指数也是经常变化的。不仅工业生产指数是如此,发达国家的其他重要经济指标如就业、失业、国民收入、投资、国内贸易、国际贸易以及物价水平等,都经常变化,处在不稳定的状态之中。

二、错综复杂、发展不平衡

发达国家经济发展的不平衡是行情波动的另一个重要特征。这些国家经济的上升或下降在时间上可能不相一致,在程度上可能有差别。例如,在1979年~1982年世界性经济危机中的1980年,美国和英国的工业生产下降;法国和当时的联邦德国表现为停滞;意大利和日本仍在上升。1981年美国的工业生产回升,法国、意大利和当时的联邦德国却在下降。而在这次经济危机中,日本的工业生产却持续上升。经济发展的这种不平衡性为一国摆脱经济困境提供了便利条件。

同一个国家不同工业部门之间,生产的变动也是不平衡的,仍以1979年~1982年世界性经济危机中的1980年为例,美国的工业生产比上年下降了3.6%,但耐用品生产部门却下降了6.6%,非耐用品生产部门只下降了1.7%。

三、相互联系、相互影响

资本主义再生产是生产、流通和消费过程的统一,再生产的这几个环节是互相联系和互相影响的。生产发展而流通不畅或消费不足,再生产就不能顺利运行。生产的缩减,会引起失业人数的增加、在业人员实际收入的减少、社会购买力的降低、国内和国外贸易的萎缩,以及货币金融领域的混乱。这些情况又会反过来加速生产的进一步缩减。

经济发达的国家,其对外贸易也都是发达的,对外贸易在它们的国民经济中占有重要地位,它们的经济发展因对外贸易的密切联系而互相影响。因此,一个国家出口情况的不利和出口数量的减少,会引起这个国家生产的萎缩和失业的增加;一个国家进口的减少,会引起其主要贸易伙伴国出口的减少,从而又可能引起后者生产的萎缩和失业的增加。第二次世界大战以后的初期,美国的经济在资本主义世界经济中处于绝对领先地位,因而美国经济的变动对其他国家起着重要的影响。随着西欧各国和日本经济的恢复和迅速发展,美国的霸权地位逐渐削弱,但目前美国仍然是资本主义世界经济实力最强的国家。可以想象,美国经济的上升或下降对其他国家的经济仍起着重要影响。

各种商品市场行情的变化,彼此也是相互联系、相互影响的。主要资本主义国家汽车生产和销售的萎缩,会引起橡胶需求的萎缩和价格下跌。造船业的衰落,会引起厚钢板需求的缩减并可能影响其价格的下降。有些商品的变化会对许多其他

商品市场行情产生重要影响,甚至影响整个资本主义世界经济。比如石油价格的剧涨,石油输出国组织(OPEC)实行石油禁运,使依赖石油进口的主要发达国家的经济受到沉重打击,触发了1974年~1975年世界性经济危机的爆发。

由此可见,相互联系、相互影响是行情变化的另一个特征。这就是说,一种商品或一个部门的生产缩减,会引起另一种商品或另一个部门的生产或需求的波动;一个国家的经济衰退会引起另一个国家甚至资本主义世界的经济动荡。

资本主义再生产是生产、流通和消费过程的统一,其中生产是主要环节。但从事对外经济贸易活动应把注意力集中于流通环节,特别是市场价格的变化。流通环节,尤其是市场价格明显而集中地反映着行情的变化。生产和消费环节的变化比较难以观察,也许要在变化已经发生之后的若干时间才能得知,但流通环节的变化则能较快地觉察出来。我国出口商品在国际市场上是畅销或滞销,价格趋涨或趋落,这在与外商接触中或从国外电讯和报刊中就可以体现出来。及时掌握国际商品市场价格的动态并正确估计其发展趋势,对于提高我国对外贸易的经营效益有重要意义。出口商品价格的高低,关系着我们外汇收入的多少;进口商品价格的高低,关系着我们外汇支出的多少。

马克思主义关于资本主义再生产的理论,特别是关于资本主义经济危机和经济周期的理论,对于我们认识行情变化的规律有理论上的指导意义。然而,马克思主义的理论指导意义并不是教条地运用,而是根据具体历史条件,结合具体情况,辩证地加以运用,即是要用马克思主义的基本原理正确认识行情变动的规律,解释行情变化的特点,估计未来的发展趋势。

第五节 行情研究的作用

行情研究为我国对外经济贸易业务服务。做好行情研究工作是做好对外经济贸易工作的重要前提。但是,资本主义国家的经济和商品市场经常处于动荡不定和错综复杂的状态,它们的对外经济贸易及其政策也随着经济情况的变化而变化。这些变化会在一定程度上影响我国的对外经济贸易。因此,我国对外经济贸易方针、政策、计划、措施的制定和经贸战略、策略的运用,必须做到主观意图和客观情况相结合,必须知己也必须知彼。不研究和掌握资本主义国家经济行情和商品市场行情变化的一般规律,不了解当前的动态和今后的发展趋势,我们的对外经济贸易工作就会陷入盲目和被动的局面。

行情的分析和预测是行情研究中不可分割的组成部分,正确的行情分析是正确的行情预测的必要前提,然而对经贸实际业务来说,行情预测则更为重要。这是因为,我们制定未来一定时期内的对外经济贸易战略对策和决策,制定长期和短期计划,以及制定灵活有效的有关政策措施、特别是进出口商品价格的确定,都必须以正确的预测为依据。因此,行情预测是对外经贸工作决策的前提和基础。预测不正确,有可能铸成大错。行情研究工作的成效如何,由行情预测得是否客观来检验。

资本主义国家的经济行情和商品市场行情,尽管是动荡不定和错综复杂的,但在任何情况下都存在着对我国发展对外经贸工作的有利因素和不利因素、有利时机和不利时机。如何利用有利因素和有利时机,避免不利因素和不利时机,这就要求行情研究人员认真研究,为对外经济贸易决策提供客观、积极的建议,发挥行情研究的作用。

第二章 马克思主义经济周期理论与行情变化

自资本主义生产方式确立了其统治地位以来,凡是卷入到资本主义世界经济体系的国家,无论其相对的发展程度如何,其经济总是呈现出波浪式发展的特征。尤其是发达国家的经济,不论生产力的发展水平如何,经济总是周期性地向前发展,从1825年英国爆发第一次经济危机,到1990年席卷整个资本主义世界的经济衰退,概莫能外,在此期间经济的发展呈现出相当显著的周期性。我们把从一次经济危机的开始到下一次经济危机的开始,看作是一个经济周期,它要顺序经过危机、萧条、复苏和高涨四个阶段。经济周期阶段性的变化,影响着世界市场行情的发展与变化,因而掌握正确的经济周期理论,是准确地分析与预测世界市场行情的基础。

马克思主义的经济危机和经济周期理论,科学而精辟地阐述了经济周期的本质,忽视这个理论的指导意义,就会被错综复杂的行情现象所迷惑,可能会只知其表而不知其里,知其然而不知其所以然。

第一节 马克思主义经济周期与经济行情

一、马克思主义经济周期理论的基本内容

马克思主义的经济周期理论衍生于经济危机理论,危机理论是整个经济周期理论的核心。马克思、恩格斯等经典作家曾深刻地阐述了资本主义经济危机的必然性、危机的周期性以及周期的阶段性等问题,建立了有关经济周期的基本理论。

(一)经济危机的必然性

经济危机的实质是生产的相对过剩,表现为市场上有许多商品销售不出去,使得生产出来的商品普遍过剩,从而使生产随之下落,它是生产与市场矛盾的产物。马克思主义认为,经济危机在早期的简单商品经济条件下即存在着可能,但这种可

能性只有到了资本主义生产方式下才变成了必然性。

1. 经济危机的可能性

在简单商品经济条件下,货币行使流通手段的职能后,将直接的物物交换分裂成买和卖两个相互独立的行为,从而出现了买卖在时间上和空间上脱节的可能性,一部分商品可能卖不出去,这是危机的第一种可能性。

随着货币支付手段的职能越来越重要,商品生产者之间连锁的债务链越来越长,一部分债务人到期不能支付就可能诱发整个信用制度的危机,造成销售困难,这是危机的第二种可能性。

但是,在简单商品经济条件下,由于受经济规模及自然经济支配作用的限制,还不可能爆发普遍性的生产过剩的危机,只有资本主义生产方式的建立才将这种可能变成了现实。

2. 经济危机的形成原因

马克思和恩格斯深刻地阐述了经济危机是资本主义生产方式必然伴侣的原理。资本主义生产方式具有三重含义的规定性,其一是高度发达的商品经济;其二是社会化的大生产;其三是生产资料的资本主义私人占有制。这种生产方式具有内在的矛盾,即生产的社会性和资本主义私人占有制之间存在着矛盾,这种内在的矛盾是资本主义的基本矛盾,它是经济危机的根源。恩格斯指出:“社会化生产和资本主义占有之间的矛盾表现为无产阶级和资产阶级的对立。”^① 资产阶级占有社会的生产资料,无产阶级除了自己的劳动力以外一无所有,在这一所有制关系基础上形成的分配关系自然是资产阶级拥有社会的绝大部分财富^②,而人口众多的无产阶级只能获得微薄的工资,从而资本主义基本矛盾表现为生产能力的巨大增长和劳动群众有支付能力的需求相对缩小的矛盾,它必然导致生产的相对过剩。恩格斯还指出:“社会化生产和资本主义占有之间的矛盾表现为个别工厂中的生产的组织性和整个社会的生产无政府状态之间的对立。”^③ 这里,前者反映着社会化大生产的规律,后者反映着资本主义占有关系的规律,资本增值的外在竞争压力必然导致企业间、部门间乃至生产与消费间的不平衡,这种不平衡发展到一定程度就会导致比例失调,从而引起生产过剩,“资本主义生产方式在它由于自己的起源而

① 恩格斯:《反杜林论》,人民出版社,第268页。

② 美国联储一份调查报告表明,1989年1%的美国人拥有美国39%的财富。

③ 恩格斯:《反杜林论》,人民出版社,第270、271、272页。

固有的矛盾的这两种表现形式中运动着”。^① 这两种表现的结果被恩格斯概括成生产与市场之间的矛盾。在资本主义条件下,生产与市场是由不同的规律支配的,生产有着无限的扩张能力,而市场的扩张则要弱得多,“市场的扩张赶不上生产的扩张,冲突成为不可避免的了”。^② 生产与市场间的矛盾是经济危机的直接原因。

马克思和恩格斯还非常强调利润率下降在形成经济危机过程中的作用,认为资本主义的生产不是在群众的消费要求停顿时停顿,而是在利润的生产要求停顿时停顿,资本家的利润成为生产的界限。在资本间的激烈竞争中,利润率趋于下降,它促使资本过剩和商品的过剩,造成部分资本闲置或全部资本不同程度的贬值,以及商品价格的普遍下跌,使再生产过程陷入停滞和混乱。

马克思主义创始人一百多年前对经济危机必然性的阐述与预言,得到了之后一百多年经济发展历史的证明,自1825年第一次经济危机以来,资本主义经济危机又发生在1836、1847、1857、1866、1873、1882、1890、1900、1907、1913、1920、1929、1937、1948、1953、1957、1960、1969、1973、1979、1990年。生产过剩的经济危机是资本主义基本矛盾的必然产物,在资本主义生产方式下就必然要定期发生经济危机。研究世界市场行情必须坚持危机必然性这一马克思主义观点。我们所要研究的是世界各国再生产的具体发展变化,而其中资本主义经济发达国家又居主导地位,由于资本主义经济定期发生经济危机,这就必然要对世界市场行情产生根本性影响。

(二)危机的周期性

马克思主义认为,资本主义再生产的经济危机不仅必然要发生,而且在相继发生危机的间隔期上也具有规律性。危机不仅重复地发生,更重要的是它周期地发生。马克思说:“这种产业周期的情况是,同样的循环一旦受到最初的推动,它就必然会周期地再现出来。”^③ 恩格斯说:“这种危机就象彗星一样有规律地反复出现。”^④ 马克思、恩格斯根据当时资本主义经济的发展状况,主要阐述了周期长度为10年左右的固定资本投资周期,但在他们晚期的思想中,已指出了存在着各种周期。

① 恩格斯:《反杜林论》,人民出版社,第270、271、272页。

② 恩格斯:《反杜林论》,人民出版社,第270、271、272页。

③ 《马克思恩格斯全集》第25卷第553页~554页。

④ 《马克思恩格斯全集》第1卷第614页。