



BOOK MARKETING AND COMMUNICATION 图书营销传播

文 硕 吴兴文 编著

中国广播电视出版社



图书营销传播

BOOK MARKETING AND COMMUNICATION

文硕 吴兴文 编著

中国广播电视出版社

图书在版编目(CIP)数据

图书营销传播 / 文硕, 吴兴文编著. - 北京: 中国广播电视出版社
1999.12

ISBN 7-5043-3470-7

I. 图… II. ①文… ②吴… III. 图书 - 销售 - 基本知识
IV.G235

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 74716 号



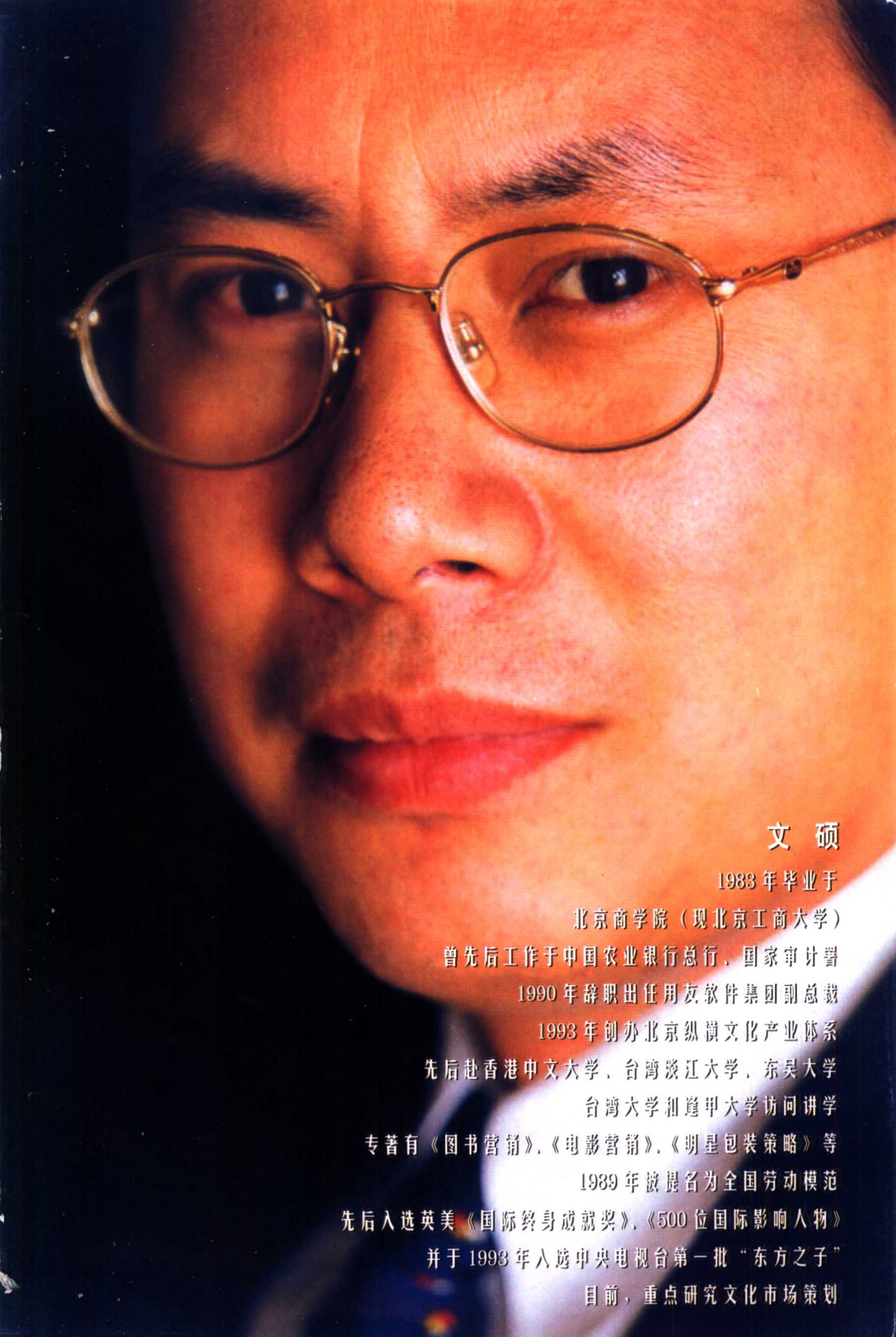
BOOK MARKETING AND COMMUNICATION

图书营销传播

编 著: 文 硕 吴兴文
责任编辑: 李晓霖
形象设计: 文 硕

出版发行: 中国广播电视出版社
(中国北京复兴门外真武庙二条 9 号)
电 话: 66093580 66093583 66093591
邮 编: 100866
经 销: 全国各地新华书店
印 刷: 河北省保定市印刷厂

开 本: 16 开
印 张: 54.75
字 数: 1210 千字
版 次: 2000 年 1 月第 1 版第 1 次印刷
印 数: 10000 册
定 价: 98 元
书 号: ISBN 7-5043-3470-7/G.1325



文 硕

1983年毕业于

北京商学院（现北京工商大学）

曾先后工作于中国农业银行总行、国家审计署

1990年辞职出任用友软件集团副总裁

1993年创办北京纵横文化产业体系

先后赴香港中文大学、台湾淡江大学、东吴大学

台湾大学和逢甲大学访问讲学

专著有《图书营销》、《电影营销》、《明星包装策略》等

1989年被提名为全国劳动模范

先后入选英美《国际终身成就奖》、《500位国际影响人物》

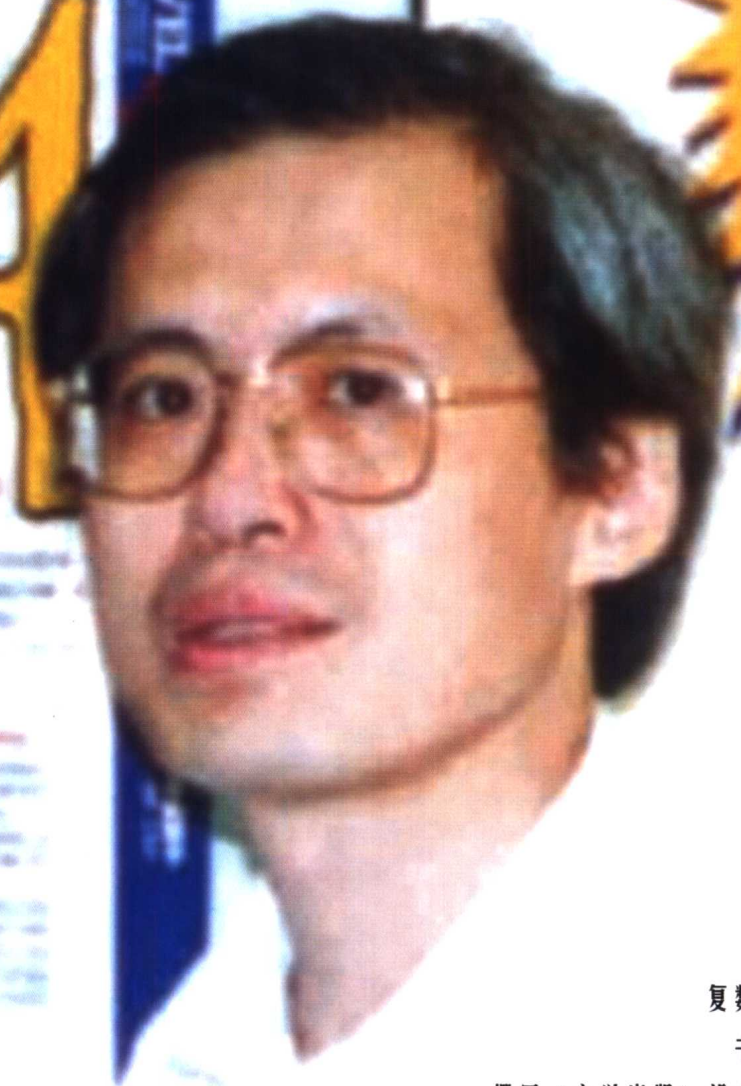
并于1993年入选中央电视台第一批“东方之子”

目前，重点研究文化市场策划

病毒級

LEVEL

LEVEL



吴兴文

复数艺术的拥护者

书房里的自恋狂

撰写《文学出版》新书书评专栏十年

曾主编《出版年鉴》和《书香月刊》

现任远流出版公司副总编辑

台北市出版商业公会《出版界》杂志总编辑

台湾藏书票俱乐部顾问

著有《出版业》、《票趣：藏书票闲话》

《图说藏书票》和《图书营销》

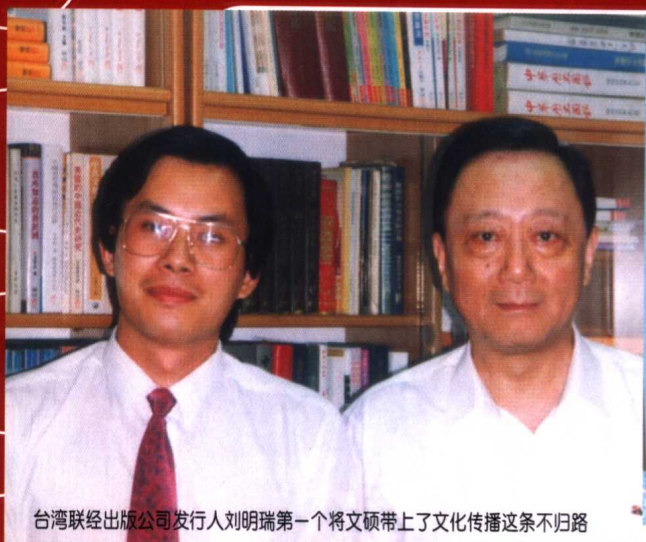
以及数十篇谈书的文章



纵横思想库
ZONG-HENG THINKTANK

北京纵横商务管理研究院

一本好书
犹如一幅美丽的风景画
碧水、绿林
以及书外的蓝天
纵横之书
如此天地



台湾联经出版公司发行人刘明瑞第一个将文硕带上了文化传播这条不归路



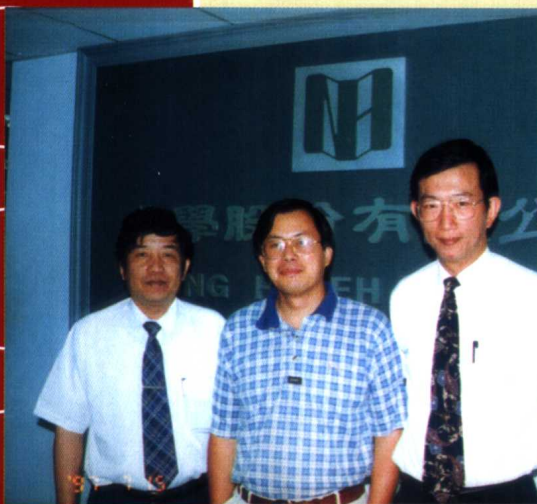
文硕与台湾远流出版公司
发行人王荣文研讨网络书店



文硕院长与松岗董事长钟英明结下深厚的友谊



吴兴文和文硕与商业出版社公司何飞鹏讨论合作事宜



文硕与台湾商务印书馆郝明义总编辑
和吴继文副总编辑相见恨晚、欢聚一堂

台湾最大的图书发行公司
农学社陈日铿董事长和陈庆文热忱接待文硕院长



吴兴文和文硕与台湾四大发行金刚畅谈发行心得



精明强干的美商麦格罗·希尔国际股份有限公司的周韵如发行人和张义良先生给文硕院长留下深刻印象



众望文化事业有限公司王添毅给文硕院长以兄弟般的厚爱与支持



1992年，文硕成功地从台湾卓越文化公司引进《企业家实践智慧丛书》开大陆引进企管图书之先河



香港书展让文硕大开眼界



经香港中文大学任枝明博士介绍文硕院长在香港中文大学访问讲学期间与朗文出版公司编辑共进午餐(1992年)

第十届全国书市扫描

摄影：文硕





文硕首次旅游韶山
并留影于第十届全国书市领袖著作分馆



文硕接受香港凤凰卫视的专访
重点介绍品牌经营与管理



文硕与湘财证券公司陈学荣总裁
策划《湘财证券丛书》事宜



中关村IT行业的几年经历，孕育了文硕独特的市场眼光。
90年，文硕、用友当时其他三位老总王文京（现用友软件集团董事长）、
苏启强、吴铁（现分别为连邦软件公司董事长与总裁）与国际会计学会
主席保罗·加纳博士相聚于用友演示厅。



文硕主持会计电算化知识普及有奖读书活动颁奖大会



此为试读，需要下载PDF请到...
广告词为“迎接会计风暴”的会计丛书的策划，是文硕经营势的一个大手笔。



纵横公司展开全方位的公关活动(1994年党校订货会)

图为歌手满文军在纵横歌舞联谊会上一曲惊四座



吴兴文与文硕在第二届北京图书节上考察图书市场

93.9.15



别具一格的卖场布置，将“会计风暴”推向购书狂潮
(天津东北角书店，1993年)



图为1993年7月1日与北京舞蹈学院合作为促销举办的“迎接会计风暴”专场舞蹈晚会节目



1993年

北京第二届图书节期间

纵横文化公司

与北京新闻出版局和北京电视台联手

举办名为“纵横文化之夜”的北京图书节文艺晚会

当晚，正值北京申办奥运失败，代表团归国

大型舞蹈《黄河》

以表现民族凝聚力和发奋图强的恢宏气势

给与会者强烈的爱国主义教育

理财胜经

湘财人编著

理财则国强

人士的成功之路。因此，在本书中，
例，举例的目的不仅仅在于加强
也希望借此机会向大众提供

汤谷良博士强力推荐

向群 胡冀 奉献

文硕会计丛书
天下未乱计先乱 天下欲治计乃治
北京纵横商务管理研究所

一个“很文化”的

1. 该标志由两个A构成：一个ACCOUNTING之起首字母，一个AUDITING之起首字母，表明文库的范围会计与审计。

2. 两个A犹如两本打开的书，鼓励会

3. 文硕会计丛书，系统搭配以学术大

4. 两个A犹如两个箭头，表明文库没有

头箭，表明文库会创造新的会计理论

《文硕会计丛书》

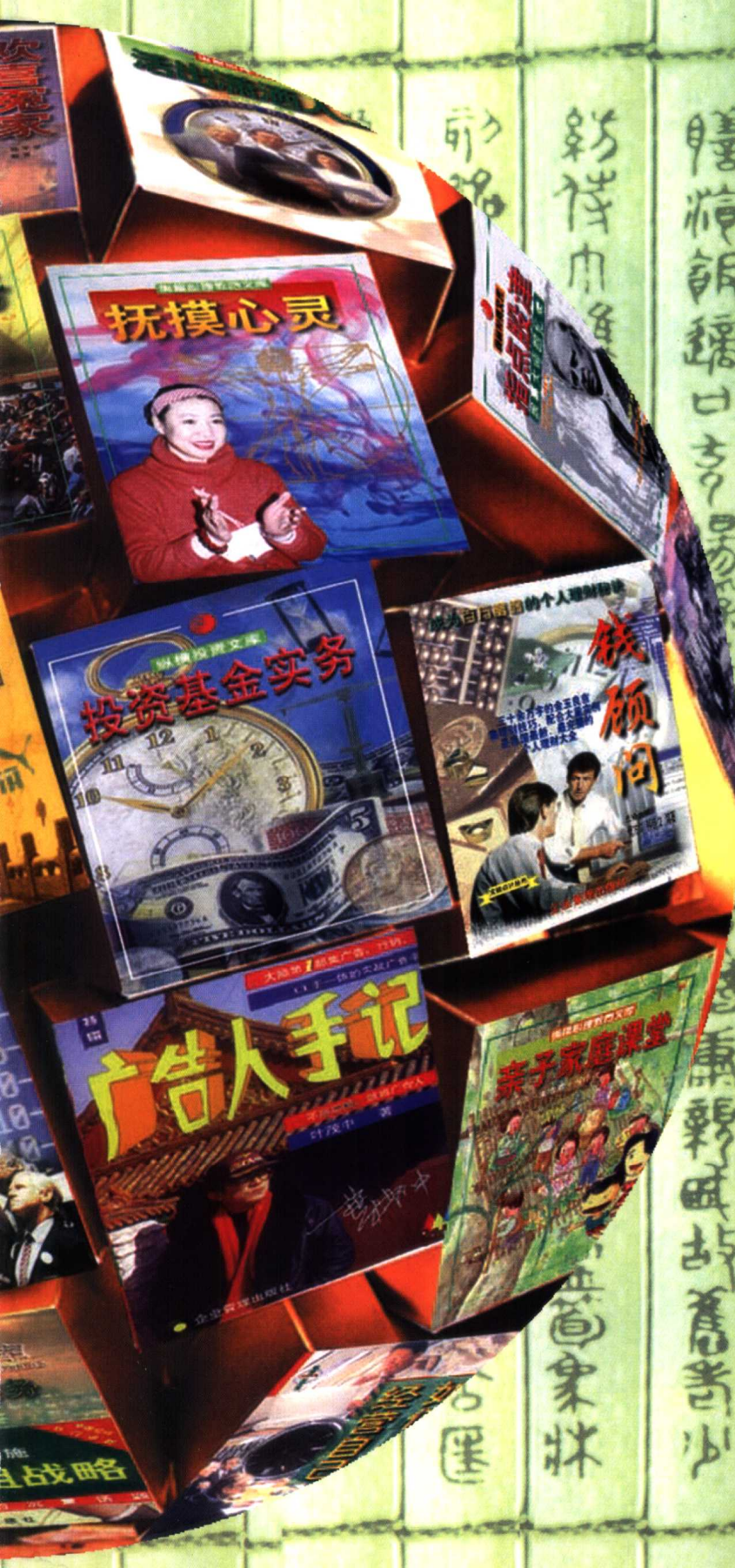
以“天下未乱计先乱，天下欲治计乃治”为诉求点
以整齐划一的品牌传播形象进军图书界

影响日益扩大

以自己的名字创会计图书品牌
这是文硕对自己的挑战

新
時
代
中
國
經
濟
變
革
的
圖
景
與
思
考
：
從
計
劃
經
濟
到
市
場
經
濟
的
轉
型
，
中
國
經
濟
在
變
化
，
在
發
展
，
在
創
造
奇
蹟
。





可銘騰銘伊尹佐吉阿衡垂阿明臣微旦觀營桓公匡
 傾綺回蕩惠說感志个怪入富多多士是國晉其雲雲

膳涼飯鑄口亨易

紡律巾

可銘

膳涼飯鑄口亨易

紡律巾

可銘

图书营销传播

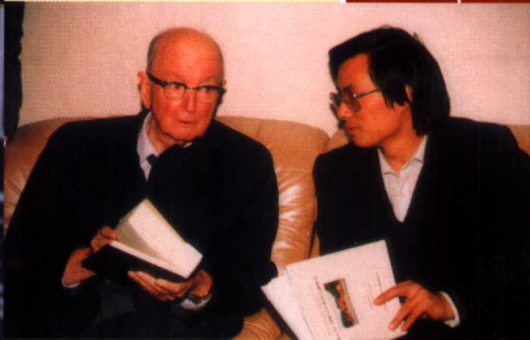
BOOK MARKETING AND COMMUNICATION



文硕与中国证券监督管理委员会首席咨询顾问梁定邦
共商投资理财问题



文硕与著名经济学家厉以宁教授在一起



文硕与国际会计学会主席保罗·加纳博士
一起策划《世界会计审计名著译丛》
选题与翻译事宜
该丛书被称为建国以来唯一一套可以与
《立信会计丛书》相比美的文库



文硕与中国著名电影导演谢添亲切交谈



文硕院长
是东吴大学章孝慈校长接见的第一位大陆学者(1992年)

选题策划与营销策划
乃是纵横图书市场的两个巨轮
缺一不可
站在巨人的肩上
会闪烁出惊人的思想火花
也会收到良好的市场效应



文硕在访台期间专访台湾证券交易所总裁林孝达先生
专文发表于《中华工商时报》