

HARVARD

新时代领导的
新“孙子兵法”



首部世界企业风云
人物管理百科巨著

世界经营管理大师

全集



SHIJE JINGYINGGUANLI DASHI QUANJI

世界经营管理大师全集

侯书森 白泽生 主编

(中)

当代世界出版社

总 目 录

石油大王——约翰·洛克菲勒	(1)
一、择机而动，抓住了机遇就是抓住了金钱	(2)
二、稳打稳扎，奉行“先行者无厚利”的信条	(4)
三、控制！扩张！追求独霸市场	(6)
四、坚强有力的同伴是事业成功的基石	(11)
五、从竞争对手中挑选最有生存力的强者	(14)
石油皇帝——保罗·盖蒂	(18)
一、勇于叛逆，求异创新	(21)
二、生意就是动“头脑”	(26)
三、一旦看准了机遇，就应当当机立断	(31)
四、将利润分享与精打细算绝妙地结合在一起	(36)
钢铁巨头——安德鲁·卡内基	(42)
一、抓住机遇：由贫民走向亿万富豪	(43)
二、钢铁风格：做事果断，雷厉风行	(50)
三、密切注意成本，就不用担心利润	(55)
四、以进为退，战胜强大对手	(56)
五、不断地学习，插上成功的翅膀	(58)
汽车大王——亨利·福特	(61)
一、目光紧盯住普通大众	(63)
二、创立“福特生产方法”	(69)
三、让员工分享公司的利润	(76)
四、给杰出人才以“股票特权”	(87)
汽车奇人——李·艾柯卡	(91)
一、推销有法，奇招百出	(92)

二、创制新车，尽展辉煌	(100)
三、勇敢面对被解聘的挫折	(110)
四、经营绝招，度过难关	(117)
外交商业家——阿曼德·哈默	(126)
一、敢想敢为，敢冒常人不敢冒的风险	(127)
二、见鱼即撒网，点石即成金	(138)
三、“不需将兵，但需将将”：投资风险极大的石油领域	(143)
四、以政促商：从克里姆林宫至紫禁城	(150)
五、人弃我取，出奇制胜	(152)
寻呼帝王——保罗·高尔文	(155)
一、以敏锐的目光洞察商业机遇	(156)
二、执着地维护商业信誉	(163)
三、从经营挫折中吸取教训	(166)
四、以超人的胆魄采取超人的营销方式	(174)
五、精心发现和培养人才	(176)
波音帝王——爱德华·波音	(182)
一、一个“人”字组成了波音飞机的双翼	(183)
二、用绝招赢得竞争，占有市场	(187)
三、以出色的公关展示波音的美好形象	(191)
飞机大王——霍华德·休斯	(196)
一、以远大的战略眼光选择最有前途的事业	(197)
二、以生命作赌，执着地追求既定的目标	(206)
三、独具慧眼，甄选人才	(217)
娱乐大王——沃尔特·迪斯尼	(222)
一、力排众议，用童心营建乐园	(223)
二、用丰富的想象力征服世界	(227)
三、在逆境中执着地追求事业的成功	(238)
四、敢冒风险，追求永恒	(247)

五、开拓创新，永远立于不败之地	(252)
六、很少当面夸奖别人，不欣赏自我表现的人	(257)
军火大王——杜邦家族	(262)
一、官商结合，参与政治发横财	(263)
二、创新求变，适应时代的变化图发展	(271)
三、兼并与收购：建立庞大的化工帝国	(273)
四、世界企业：杜邦的宏伟蓝图	(278)
五、形象设计，良好的形象就是巨额资本	(280)
六、天才经营与家族的凝聚力	(282)
旅店之王——唐拉德·希尔顿	(285)
一、永远充满着梦想：事业成功的基石	(285)
二、直面勇对商业难关，永不屈服	(293)
三、充分利用每一寸空间来赚取利润	(299)
四、不断拓展新的盈利空间	(301)
五、运用团队精神管理旅店	(305)
六、“最大价值”管理法	(306)
麦当劳之星——雷·克罗克	(312)
一、连锁经营，从一走向无限	(313)
二、稳步发展，追求完美	(317)
三、广告轰炸，让每个人都知道麦当劳	(324)
四、谋划全球，走向世界	(328)
可口可乐之父——阿萨·坎德勒	(331)
一、奋发图强，让自己成为老板	(332)
二、发展壮大，让全世界都喝可口可乐	(336)
零售商大王——萨姆·沃尔顿	(343)
一、竭尽全力，不断扩张	(344)
二、出色的经营，需要打破一切规则	(357)

商界奇才——吉诺·鲍洛奇	(369)
一、紧紧把握顾客的心理	(369)
二、眼光独特，出奇制胜	(380)
三、用人秘诀：按需选才	(393)
四、整体行销，开放管理	(396)
五、企业文化的市场魅力	(400)
《福布斯》巨子——马孔·福布斯	(403)
一、把商场当作游戏来玩	(404)
二、脑袋比钱袋更充实	(410)
媒体天才——特德·特纳	(419)
一、冒险独断，别出心裁	(420)
二、“永不放弃，我们就不会输”	(434)
华尔街领袖——约翰·摩根	(442)
一、冒险+投机：摩根一步登天	(442)
二、直面挑战：天堑变通途	(446)
三、志存高远：创建“摩根化体制”	(454)
四、独占鳌头：由铁路大王到钢铁大王	(459)
银行巨头——安德鲁·梅隆	(466)
一、时代弄潮，投资石油和铝业	(468)
二、谨慎投资，多角化经营	(478)
金融巨头——阿马迪·贾尼尼	(486)
一、无息贷款：天才般的设想	(487)
二、面向大众开办银行	(498)
三、变相收购，建意大利银行分行体系	(495)
四、依靠大众的信任摆脱困境	(504)
股市巨无霸——沃伦·巴菲特	(510)
一、只对优质企业的股票投资	(512)

二、搏击股市：巴费特定理	(517)
三、投资箴言：巴费特的忠告	(527)
股票天使——彼得·林奇	(533)
一、不要相信理论家	(534)
二、彼得·林奇的法则	(538)
三、注重调查研究：林奇成功的奥妙	(545)
四、股市投资的经验：对投资者的忠告	(548)
金融杀手——乔治·索罗斯	(558)
一、见微知著，根据相关事物的变化在股市上寻“金”	(559)
二、善于预测，从美元贬值中大赚一笔	(567)
三、精于分析，从英镑、日元、比索的盛衰中获利	(573)
四、从泰铢入手，扫荡东南亚	(585)
金融奇才——杰姆·罗杰斯	(594)
一、关心政治更甚于关心股市	(595)
二、“除非确实可为，否则什么事也不做”	(602)
三、把赌注押在整个国家上	(606)
四、向股民忠告：只按照自己所理解的行事	(610)
惠普之魂——帕卡德	(614)
一、创业必须创新，技术必须高人一筹	(617)
二、努力满足顾客的需要	(623)
三、让职工都成为公司的主人	(626)
四、“走动式管理”和“开放式管理”	(632)
计算机巨头——约翰·沃森二世	(640)
一、尊重个人，通过人来提高生产力	(641)
二、“服务，服务……还要更多的服务”	(648)
三、旺盛的生命力来自追求卓越	(654)
小型电脑之父——王安	(661)
一、将中国人的稳健与美国人的冒险精神融汇在一起	(662)

二、推陈出新：以领先同行的产品奉献顾客	(667)
三、博士+电脑=王安公司	(672)
四、用广告的魔力穿透市场	(679)
五、以“铁钳计划”开拓市场	(684)
软件巨头——王嘉廉	(690)
一、抓住千载难逢的机遇，寻找市场的支点	(691)
二、以兼并与收购扩大企业规模	(693)
三、与强手联盟，力避两强相争	(697)
四、营造和谐的公司氛围	(699)
五、以独特的方式开发人才资源	(706)
六、放眼世界，占领亚洲	(711)
软件皇帝——比尔·盖茨	(715)
一、不断创新，永争第一	(716)
二、勇于竞争，善于竞争	(723)
三、以人为本，不择手段地挖掘人才	(731)
四、利用攻关、宣传等一切手段去扩大微软的知名度	(740)
哈佛巨星——保罗·萨缪尔森	(749)
一、独辟蹊径：运用数学表达经济模型	(751)
二、学术创新：建立“新古典综合”体系	(753)
三、一本被不断再版的经济学教科书	(763)
自由经济旗手——米尔顿·弗里德曼	(768)
一、为自由竞争呐喊：市场经济理论	(770)
二、用货币供给来控制经济：货币数量学说	(774)
三、向顽症宣战：通货膨胀和失业理论	(777)
哈佛精英——詹姆斯·托宾	(779)
一、远见卓识：杰出的学术思想与学识贡献	(782)
二、为国谋利：极度节省的经济学	(789)

欧洲航空巨子——科林·马歇尔	(792)
一、“把人放在首位”	(793)
二、简单而又严格的组织制度	(795)
三、经验出真知，阅历生财富	(797)
世界汽车之父——卡尔·本茨	(805)
一、走强强联盟之路	(806)
二、奔驰就是质量，以高品质征服世界	(813)
三、视产品创新为企业生命	(818)
汽车之王——乔瓦尼·阿涅利	(826)
一、要生存，就必须迎接挑战	(827)
二、“菲亚特”就是“全部高质量”	(832)
三、产品多元化，构建企业帝国	(835)
四、将触角灵活地伸向国外	(839)
赛车大王——路易·雷诺	(844)
一、掌握竞争的金钥匙	(845)
二、大系列占领大市场	(851)
三、机器人行动	(854)
四、宣传攻势，广告重炮	(858)
世界船王——亚里斯多德·奥纳西斯	(862)
一、给别人好处是为了捞取更大的好处	(863)
二、“唯一的道路就是投机取巧”	(870)
三、“我是一个创造潮流的人，而不是一个追随潮流的人”	(876)
四、能言善辩，使奥纳西斯如虎添翼	(881)
炸药之父——阿尔弗里德·诺贝尔	(892)
一、冒着“爆炸”的风险，让“爆炸”为人类服务	(894)
二、绝妙的推销法：“爆炸”表演	(903)

玻璃大王——蔡司、阿贝、朔特	(914)
一、寻找显微镜的“灵魂”，确立拳头产品	(915)
二、抓住企业的“灵魂”，占据行业制高点	(919)
三、开基金会之先河，创股份制之先例	(929)
电气巨星——维尔纳·西门子	(937)
一、终生对科学执着地追求	(938)
二、先有“人中人”，方有“王中王”	(944)
三、根据市场法则建立企业运营机制	(947)
四、目光深远，投资中国	(949)
油脂化学品之王——弗里茨·汉高	(958)
一、忠实于质量，汉高的承诺无弹性	(959)
二、人尽其才，汉高的用人有弹性	(962)
三、市场无边界，汉高的合作高弹性	(966)
时装帝王——皮尔·卡丹	(977)
一、勤奋、认真和智慧：成功的源泉	(978)
二、求新与开拓	(983)
三、让时装走向大众	(985)
四、跳出时装的光环	(993)
五、执法兰西文明的两大牛耳	(996)
六、到中国去！以敏锐的目光率先发现中国市场	(1007)
时装香水女王——卡布里尔·夏内尔	(1010)
一、永不满足，积极同命运抗争	(1010)
二、“大众急缺的就是我要创造的”	(1015)
三、营造名牌，征服世界	(1019)
四、“我属于夏内尔事业”	(1020)
五、爱心是时装的生命	(1022)
美容皇后——罗蒂克·安妮塔	(1026)
一、标新立异：绿色+家庭小店	(1027)

二、登陆美国，把美容推向世界	(1038)
三、用心灵的沟通来创造精神利润	(1051)
四、教育：让员工享受心灵的沐浴	(1057)
股市天才——安德烈·米耶	(1062)
一、收购、重组！做资本营运大师	(1062)
二、获利变现，永不会输	(1071)
三、螳螂捕蝉，黄雀在后	(1073)
经济学巨人——亚当·斯密	(1077)
一、《国富论》所创造的辉煌	(1080)
二、对后世产生巨大影响的经济思想	(1092)
经济学巨子——大卫·李嘉图	(1099)
一、光明磊落地赚钱：早年投身于证券交易业	(1101)
二、构建经济学大厦：政治经济学思想体系	(1103)
三、满怀政治抱负：议会改革的先驱	(1117)
人口学大师——托马斯·马尔萨斯	(1123)
一、警世之言：人类将面临着“人口爆炸”	(1125)
二、历史被他不幸言中：人口问题困扰着人类	(1137)
被误解的大师——弗里德里希·李斯特	(1139)
一、为了德国摆脱落后，鼓吹发展工业	(1140)
二、悲剧性复活的李斯特体系	(1147)
科学巨人——约瑟夫·熊彼特	(1154)
一、恢宏的理论经济学体系	(1156)
二、对经济大萧条的独到见解	(1165)
三、致力于经济分析史的研究	(1168)
救世大师——约翰·凯恩斯	(1172)
一、给经济萧条切诊：凯恩斯早期的经济思想	(1177)

二、为经济危机开方：凯恩斯革命	(1182)
经济学皇后——琼·罗宾逊	(1191)
一、一鸣惊人：不完全竞争理论	(1192)
二、融汇贯通：反传统，求创新	(1196)
三、剑桥之争：追求“真理”	(1201)
汽车巨子——丰田英二	(1206)
一、在挑战中求生存	(1207)
二、颇富传奇色彩的丰田产销策略	(1227)
三、洞烛先机，丰田的决策秘诀	(1239)
四、视创新为企业的生命	(1243)
五、永不满足，视满足为人生之大敌	(1248)
摩托车大王——本田宗一郎	(1254)
一、用技术服务人类	(1255)
二、用服务获得顾客	(1268)
三、用爱心赢得人才	(1277)
三菱之父——岩崎弥太郎	(1291)
一、政商结合，发战争横财	(1294)
二、在不可胜的条件下求胜	(1297)
三、三菱王国成功的秘诀	(1305)
四、三菱之魂：日本式经营	(1312)
经营之神——松下幸之助	(1315)
一、在荆棘道路上，唯有信念和忍耐才能开辟康庄大道	(1317)
二、责权区分：建立分权组织制度	(1334)
三、造物之前，要先造就人才	(1342)
四、奉行“自来水哲学”	(1351)
五、精神物化：松下的精神法则	(1357)
东芝之王——土光敏夫	(1367)
一、成功的关键：60年坚韧不拔	(1369)

二、既要有权力，还要有权威·····	(1376)
三、置之死地而后生·····	(1382)
四、“经销的关键在于创造客户”·····	(1386)
五、改革开道，实现管理合理化·····	(1390)
六、用头脑驾驭机遇·····	(1392)
三洋之光——井植薰 ·····	(1395)
一、创造特色产品，志作商界黑马·····	(1396)
二、市场三分法：国内外齐头并进·····	(1405)
三、企业就是人！把人融入企业·····	(1414)
四、巧妙组合：采用独特的管理方式·····	(1418)
经营之圣——稻盛和夫 ·····	(1426)
一、人生的哲学，就是经营的哲学·····	(1427)
二、“变形虫”式管理、“利他的经营”·····	(1443)
三、“要成功，就必须要有强烈愿望”·····	(1448)
企业神医——坪内寿夫 ·····	(1456)
一、经营需要忍耐·····	(1459)
二、管理他人，首先要管好自己·····	(1461)
三、唯有信赖才会有“士为知己者死”·····	(1463)
四、管理者的任务在于提高低效率者的工作效率·····	(1467)
五、退让乃是重要战术，经营乃是人为之事·····	(1470)
微电子巨人——盛田昭夫 ·····	(1489)
一、誓做勇于前进的豚鼠·····	(1490)
二、唯有技术与市场相结合，才能产生真正的效益·····	(1497)
三、追求卓越：经营多样化、集团化·····	(1499)
四、让世界变成索尼的工厂·····	(1503)
五、优质品牌+笑容式推销·····	(1510)
六、尊重与平等：用人之道·····	(1525)
货运之王——佐川清 ·····	(1529)
一、真正将顾客当成“上帝”·····	(1530)

二、“脚夫精神”：佐川捷运的灵魂·····	(1536)
三、奇迹是怎样创造的？·····	(1541)
四、努力赚钱：佐川捷运的信念·····	(1548)
五、高科技：佐川捷运的加速器·····	(1553)
六、收藏：佐川清的经营防卫术·····	(1558)
八佰伴王子——和田一夫 ·····	(1562)
一、祖宗不足法，创新即是出路·····	(1563)
二、直面挫折，教训即是财富·····	(1567)
三、进军海外，漂洋即是发展·····	(1571)
四、理想与信念，左右一生的成败·····	(1580)
五、“买卖是爱”，诚信为本·····	(1583)
六、把工作当作创造性的艺术·····	(1585)
地产巨头——堤义明 ·····	(1589)
一、“内圣外王”，苦其心志·····	(1590)
二、用人哲学：不用“聪明人”·····	(1598)
三、决不作冒险的投资决策·····	(1608)
四、不放过每一个赚钱的机会·····	(1613)
日本银行家——安田善次郎 ·····	(1623)
一、动荡年代，紧紧抓住稍纵即逝的商机·····	(1623)
二、纵横捭阖，势力扩张·····	(1631)
三、多方投资，金融称王·····	(1640)
报业大王——鲁珀特·默多克 ·····	(1649)
一、扩张！扩张！再扩张！·····	(1651)
二、降低成本才有利润·····	(1668)
三、狭路相逢勇者胜！·····	(1671)
四、读者需要什么就给什么·····	(1676)
经纪巨商——阿德南·卡索吉 ·····	(1680)
一、放长线钓大鱼·····	(1681)

二、关系就是财源	(1689)
三、最需要的是人	(1695)
四、形象就是资本	(1698)
大字领袖——金字中	(1705)
一、抓住机会就是抓住了财富	(1706)
二、敢冒高风险，方得高收益	(1713)
三、视质量和信誉为企业生命	(1719)
四、以战略目光开拓国际市场	(1721)
五、培养人才就是积聚财富	(1724)
韩国工业之父——郑周永	(1727)
一、敢冒别人不敢冒的风险	(1729)
二、决不将鸡蛋放在一个篮子里	(1742)
三、紧紧抓住机遇的臂膀	(1744)
三星之父——李秉哲	(1752)
一、志做“三星”：清澈、明亮、永放光芒	(1753)
二、永不满足，终成第一财阀	(1758)
三、合理化经营：快速发展的秘诀	(1768)
四、制定计划，追求长期发展目标	(1770)
五、成功秘诀：“人才第一”	(1776)
六、企业文化：三星奋进的精神支柱	(1787)
七、经营制度化：三星的组织管理	(1797)
印度工业之父——詹姆谢特吉·塔塔	(1805)
一、规避风险，当机立断创办女皇纺织厂	(1806)
二、精诚所至，成功创办钢铁企业	(1812)
三、劳资和谐，谋求协调合作发展	(1821)
橡胶大王——陈嘉庚	(1839)
一、为人之未曾为，行人之不敢行	(1839)
二、信守商业信誉，寓学于商战之中	(1846)

三、强国，成功者的后盾·····	(1850)
丁香大王——林绍良 ·····	(1867)
一、独自创业，志在拥有一片天空·····	(1868)
二、抓住机遇，甘冒生命危险做生意·····	(1871)
三、以市场为导向，任势竞发办实业·····	(1875)
四、内和外协，更新管理理念·····	(1878)
儒商大师——郭鹤年 ·····	(1885)
一、中西交融，情法合一·····	(1887)
二、诚信为本，不贪为宝·····	(1889)
三、深谋远虑，放眼全局·····	(1894)
饲料大王——谢国民 ·····	(1899)
一、开拓实业的源头活水，选准传人敬业善谋·····	(1900)
二、“三大主义”，三方利益·····	(1902)
三、开拓疆土，建立后方·····	(1906)
地产大鳄——郭得胜 ·····	(1908)
一、目光如炬，运筹帷幄投身地产·····	(1909)
二、力拔山兮，“秘诀”闪光·····	(1925)
红顶商人——胡雪岩 ·····	(1935)
一、结交官场，大树底下好乘凉·····	(1935)
二、从精明的商务眼光发现财源·····	(1939)
三、白手起家，妙手经营·····	(1944)
四、抓住机会，敢想敢干·····	(1949)
五、笼络人心，延揽人才·····	(1955)
火柴大王——刘鸿生 ·····	(1958)
一、见微知著，谋而后动·····	(1958)
二、创业循新，不封故步·····	(1961)
三、投准良机，金鸡生蛋·····	(1966)

四、用好人才，定赚钱财	(1968)
五、联华制夷，爱国情深	(1982)
一代船王——卢作孚	(1985)
一、慧眼独具，投身川江航运事业	(1986)
二、大刀阔斧，改革旧的企业管理制度	(1993)
三、化零为整，统一川江航业	(2005)
四、发行债券，挑战外国轮船公司	(2016)
味精大王——吴蕴初	(2026)
一、资本，不仅仅取决于金钱，更取决于素质与知识	(2027)
二、经营，不仅仅是赚钱，更是为了救国自强	(2031)
三、金钱在他手中的化学反应	(2051)
金城银行之父——周作民	(2055)
一、志存高远，敢向财政总长递交辞呈	(2055)
二、足智多谋，折服督军建分行	(2062)
三、善识时务，不当财政总长	(2069)
四、不拘一格，怪招遴选有识之才	(2071)
五、难处之时，自有妙计	(2075)
世界船王——包玉刚	(2081)
一、眼光敏锐，进军航运业	(2083)
二、薄利长租，赢得客户	(2090)
三、借鸡生蛋，巧向银行借贷款	(2093)
四、高瞻远瞩，弃船登陆收购九龙仓	(2099)
五、兵不厌诈，斗智斗谋反收购	(2103)
香港超人——李嘉诚	(2110)
一、勤勉、诚信，艰辛创业成“花王”	(2112)
二、超人远见，地产低潮时投身地产	(2124)
三、骑牛上市，跃马金戈驰骋股市	(2129)
四、地铁招标，一飞冲天战地王	(2136)