

XU RONG AN XU RONG AN

徐荣安选集

徐荣安 著

中国展望出版社



徐荣安选集

徐荣安 著

中国展望出版社

责任编辑：平枫君

责任技编：木 子

封面设计：江广绵 李露菲

徐荣安选集

出版发行 / 中国展望出版社

印 刷 / 湖北日报社印刷厂

规 格 / 787 毫米 × 1092 毫米 印张 36.25 字数 650 千

版 次 / 2005 年 1 月第 1 版 2005 年 1 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 962 - 86615 - 3 - 1

定 价 / 49.80 元

图书如有印装错误，请寄回印刷厂调换。



作者简介：

徐荣安（1933年3月-2004年2月），男，湖北武汉人，中共党员，研究员，享受国务院政府特殊津贴的著名学者，湖北省政协第六、七届委员。1959年毕业于中南财经学院国民经济计划专业。先后任湖北省社会科学院农村经济研究所副所长、地方经济社会发展研究部主任，湖北·亚太科技经济研究中心主任等职。先后兼任的机构和学术团体有：国务院农村发展研究中心研究员，中国新型城乡关系研究会理事长，中国国土资源开发与利用促进会常务理事，中国畜牧业经济研究会常务理事，中国林业经济研究会常务理事，湖北省科学技术委员会科技顾问，湖北省国土资源开发与利用促进会执行理事长，湖北省乡镇企业经济研究会副理事长，湖北省畜牧业经济研究会副理事长，湖北农村劳动力资源开发研究会副会长。





序

谨以此书纪念不久前过世的我的好丈夫、孩子们的好父亲。

荣安系湖北省社会科学院研究员,是较早享受国务院政府特殊津贴的著名学者之一。他一生勤奋好学,热爱他所从事的事业,自上世纪八十年代初专事经济研究,研究的领域涉及国民经济综合平衡、城郊经济、中国新型城乡关系、区域经济、农村经济、山区经济、湖区经济、湖北地方经济等等。在二十多年的研究工作中,笔耕不辍,科研成果显著,此书正是收集了他在这些领域的研究成果和理论精华,这些文章有的已见诸报刊杂志,有的是从未发表的研究课题。

编辑出版自己多年的研究成果和理论精华是荣安晚年生活的最大心愿,只是因为无情的病魔突然夺去了他的生命,使他未能完成这一计划,已成终身之憾。此书的问世,了却了他惦念的一件心事,愿他的在天之灵能感受到我和孩子们的情意。

王 珩

二〇〇五年元月于武昌水果湖

目 录

序

中国乡村经济发展的先导

——城郊经济 (1)

中国城郊经济发展的新方向

——开放式的“城市型”经济 (10)

中国城郊经济发展新阶段中的若干理论与实践问题 (21)

中国城郊经济从城乡对立到新型的城乡融合关系 (30)

加速城镇化进程,全面实施城镇化战略

——兼论产业现代化、城乡一体化战略 (37)

论小城镇的总体战略问题 (45)

关于小城镇管理的若干问题 (57)

长江经济带开放开发与湖北沿江城镇发展 (71)

试论中国新型城乡关系的几个基本理论问题 (78)

再论中国新型城乡关系的几个基本理论问题

——科学含义、本质特征与特殊地位 (90)

中国新型城乡关系的演变态势与发展趋向 (96)

中国新型城乡关系发展的主要矛盾、症结与若干战略抉择 (104)

协调城乡之间的四大关系

——中国改革的现实选择 (120)

中国新型城乡关系实现的若干决策 (127)

试论中国城乡融合经济

——联合、协调发展阶段的若干理论问题 (138)

再论中国城乡融合经济

——联合、协调发展阶段的思路与创新 (147)

关于发展各具特色的区域经济的若干理论与实践问题	(155)
关于在武汉建设社会主义“内地香港”的若干探索	(165)
关于江汉平原区域经济发展战略若干理论与实践问题的初探	(176)
论强化神农架林区生态资源保护的若干问题	(183)
略述提高我国中西部地区市场竞争力与发展力的衡量标准	(194)
论提高我国中西部地区市场竞争力与发展力的主要方向与途径	(198)
论加快长江中西部地区发展的思路与主要对策	(205)
刍议我国中西部地区面临的新机遇、新挑战、新战略	(209)
论我国中部地区迈向 21 世纪经济发展战略选择与重要因素 ——兼论充分发挥武汉在中部经济区域的作用急需采取的两大举措	(218)
试论社会主义市场经济体制的建立和完善	(226)
论我国企业股份制改革的特点、难点与构思的主要决策点	(233)
论我国企业产权制度创新的思路、模式、目标与约束焦点	(242)
论现代企业制度的形成、发展与在中国的建立和创新	(250)
论正确处理综合平衡中的发展速度和比例关系问题	(258)
正确处理重工业和轻工业、农业的关系	(268)
论计划经济与市场调节相结合的若干理论问题	(276)
论我国经济增长方式从粗放型向集约型转变	(286)
论我国通货膨胀的必然性与价值观	(293)
论我国正确处理通货膨胀中的五大关系	(301)
实施可持续发展战略,是 21 世纪综合协调发展的必然选择	(309)
论农工商一体化若干理论和实践问题	(324)
论我国老工业基地技术改造的若干理论与实践问题	(334)
中国如何保持乡镇企业的持续增长	(343)
中国如何迎接人口老龄化社会的挑战 ——让老年群体重新就业,创造价值,“老有所为”	(351)
关于我国贫困地区推行“扶贫致富”战略的几个问题	(358)
湖北扶贫,如何面向新世纪? ——2001~2010 年农村扶贫战略研究	(366)

我国农村产业结构调整若干理论问题的研究	(382)
加强农业 充分发挥我国农业的基础作用	(392)
我国农区畜牧业发展战略若干理论与实践问题	(395)
我国大中城市畜产品的有效供给战略	(412)
略论我国农业新的人工生态平衡	(419)
关于我国稳产高产农田建设若干问题的探讨	(426)
试论以林特为主体的山区商品经济发展问题	(432)
浅论建立以指导性计划为主的农村经济计划体制问题	(441)
实现湖北农村由“温饱”到“小康”的跨越	(448)
实现湖北由农业大省向农村经济强省跨越的思考	(453)
论科技兴省(市)战略的环境条件与现实抉择	(457)
抓住机遇,加速湖北长江产业带开发	(461)
科技兴农是湖北振兴农业的战略选择	(464)
简论主要副食品价格变动因素与对策	
——关于湖北主要副食品价格变动决策的若干设想	(470)
湖北省农业剩余劳动力转移中的特征	
——一论历史的回顾	(478)
湖北省农业剩余劳动力转移的巨大动力	
——二论不可逾越的阶段	(482)
湖北省农业剩余劳动力转移面临的挑战与制约因素	
——三论严峻的现实	(486)
湖北省农业剩余劳动力转移的出路构思	
——四论跨世纪战略思路、模式、目标、规划、步骤与方法	(490)
湖北省农业剩余劳动力转移的主要途径	
——五论实施的决策	(496)
关于孝感地区经济社会发展战略问题的初步研究	(502)
湖北大别山区经济政治体制与政策研究	(508)
湖北四湖区域城乡发展优化模式与科学布局	(522)
关于若干国家的税制与征管问题研究	(530)
关于对美国经济技术考察情况的报告	
——兼述赴美考察后的启示	(537)

附录

中国区域经济学的拓荒者

——记湖北省政协委员、湖北省社会科学院研究员 徐荣安	(550)
主要理论贡献	(554)
主要研究成果	(556)
主要获奖作品	(564)

中国乡村经济发展的先导

——城郊经济

在我国探讨城郊经济，尤其是大城市处在政治、经济、文化具有决定性战略地位的情况下，研究城郊经济发展方向，不仅对于调整城郊经济结构，体现开放式的“城市型”的特征，加速城郊经济发展，适应城市人民对农副产品的多种需要，充分发挥城市区域的作用，有着重要的意义；而且对于探索中国乡村经济发展方向，成为中国乡村发展的先导，更具有深远的实践意义。

一、城郊经济的概念与基本特征

“城郊经济”，是一种区域性经济，是城乡经济的结合体。它本身属于“城市型”的经济，不是农区的经济，更不是牧区、山区的经济。这种区域性，就城市郊区来讲，是一种广义的概念。它既包括了近郊的经济，而且也包括被城市包围、社会经济受城市多方面制约的经济，处于一面邻近城市，一面靠纯农（牧）区的中间地带。

“城郊经济”，是一种依托于城市，服务于城市的经济。它具有“城市型”、“商业型”、“科学型”、“开放式”的特点。

“城市型”是指城郊经济与一般农区不同。它立足于服务城市，适应城市人民的需要，具有牢固的城市市场的基础，并且临近城市市场，可以直线运输，节约费用，适时地把大量的、笨重的、易腐的、“鲜”、“活”、“嫩”的蔬菜、鱼、肉、乳制品，以及其它副食品供应给城市人民生活的需要。它不仅在卖方市场具有优越性，而且在买方市场上也很方便。例如，购买城市的泔水养猪十分便宜，变废物为宝。在工业上起着拾遗补缺的作用，积极充当大工业的助手。在剩余劳力的转移上，通过小城镇的发展，就地转移劳力，为城市人口起着控制膨胀作用，这一切说明城郊经济具有“城市型”独有的特点。

“商业型”是指城郊经济是为城市服务的，因而要求生产的产品应有较高的商品

率，城市本身由于“工业中心的形成，其数目的增加，以及它们对人口的吸引，不能不对整个农村结构产生极深远的影响，不能不引起商业性农业……的发展。”^①列宁的这个论断，不仅说明了城市的需要对整个农村结构产生的深刻影响，而且更加说明了必然使城郊成为“商业性”的经济。作为城郊，更应当改变郊县结构，大力发展商品性的经济，成为全国发展商品性经济的先导，使“商业型”的特色更加明显，先行于全国农村。城郊县能否成为“商业型”经济的先导，一是取决于城郊经济的发展；二是取决于商品率的高低；三是取决于城市人民的需求程度。由于我国城市人民生活水平的提高，消费水平一般高于全国水平，再加上人口的集中，形成了一个在城市对整个副食品广大的市场需求，这就决定了城郊经济越来越成为“商业型”的经济，越来越需要高速度的发展，并不断地提高商品率。

“科学型”是指城市由于是工业、交通、商业、食品消费的中心，又是科学技术的中心，因而城郊的经济不仅具有巨大的潜力，而且能够使潜在力变为现实的生产力。城市废物和蛋白饲料资源的利用，就是一个突出的例证。象泔水一直到现在成为我国大城市养猪的主要饲料来源，并根深蒂固的保留着。仅武汉市大、小餐馆所积累的泔水，就达2亿斤，可养商品猪10万头。食品工业、医药工业所生产的浆、饼、料、渣，以及肉联的副产品、鸡蛋壳等都是高蛋白饲料，武汉市目前利用率达不到50%。“科学型”的经济，就是要利用大城市科技队伍的集中，使废物得到综合利用，使潜在的、丰富的城市饲料资源变成为直接的农产品，为城市人民谋福利，同样在全国起着先导的作用。

“开放式”是指城郊经济不仅具有纵向联系，而且有着广泛的横向联系。这种特殊形态的区域性经济由于它具城市型、商业型、科学型的特征，因而反映在生产上，尤其是在商品流通中具有开放型的特征。它不闭关自守、以自然经济为本，而是货畅其流，既可以向国内进军，又可以向国外引进技术，出口加工和劳务，不受部门、地区的约束。城市经济需要它向开放型发展，本身也需要立足在“开放型”的基础上。这一特征在沿海城市尤其是在广州市、深圳市的郊县经济显得更为突出。

由于上述基本特点，决定了城郊经济与农区经济有着不同的区别。主要表现在：

1. 发展方向不同。城市经济就其发展的目标、布局、立足点而论，都是以城市人民生活需要为转移的。农区经济在发展方向上有着不同的要求。无论是历史的、还是当代的城郊经济，都是把为城市的需要作为自己的主要任务，因而成为副食品生产的主攻方向并摆到重要的位置上，按照经济规律的要求，提供优质、高产、低耗的副食品。农区经济当然也应按照这个方向努力，但只能依据农区的特点，逐步地提高副食品的比重。

^① 《列宁选集》第1卷，第164页。

2. 产品结构不同。由于城郊经济所处的位置和发展方向的不同,因而产品的结构与农区也不相同。城郊的产品结构总的要求是多样化,实现数量与质量的统一。不仅要求菜、奶自给,还要求供应充足的鱼、禽、蛋和牛、羊肉以及丰富多样的兔和蜂的产品。更要乡镇企业提供多种优质产品和各种劳务,它不象农区以粮为主、牧区以牧为主的产品结构。城市要求多样化的产品,决定了我国城郊经济要生产多样化的产品,以满足城市人民生活的需要。从长远方向来看,它既符合宏观的经济效果,又能获得微观上的实惠。

3. 商品的需求程度不同。城郊经济商品需求比农区的需求量要大,但自给率较低。解放后三十多年来,城郊的农产品自给率虽大有提高,但是由于城市人口集中,商品需求量大,自给率仍然很低。一般来说,农区农业商品率低,但自给占的比重大,需求量就平均消费水平要低于城市。正由于商品的需求程度的不同城郊农业更应快马加鞭,高速度的发展多样化的农产品,以供应城市市场的需要。

由此可见,城郊经济是一面邻近城市,一面紧靠农(牧)区的中间地带所形成的经济。这种经济是一种依托于城市、服务于城市,以副食品生产为中心的农、林、牧、副、渔全面发展的经济,也是一种以振兴乡镇工业、大力发展第三产业,实行农工商综合经营,全面发展的经济。它将利用自己的优势和特性,实现城郊经济发展的新方向。

二、城郊经济的地位与作用

城郊经济是整个国民经济的一部分,也是城市经济中的一个组成部分。它在整个国民经济中,尤其是城市经济中占有重要的地位。

第一,城郊经济,是城市经济不可分割的整体。

城郊经济,从农业来看,它和整个农业一样,是人类生存和进行一切生产活动的必要条件,是国民经济的基础,更是城市经济发展的基础。无论是衣食之源,生存之本,还是提供轻工业原料,提供劳动力,提供主要市场,积累资金,换取外汇,都具有十分重要的地位。

城郊农业,由于在工农业总产值中所占的比例很小,发展速度和提供的利润也低于工业,因而往往忽视它在城市经济中的地位和作用,这是不对的。武汉市1983年工农业总产值达136.8亿元,其中农业总产值为11.9亿元,占8.7%。如果从这些数据考查城郊农业的地位,将会认为城郊农业的地位和作用不能与整个农业的地位和作用同等看待,甚至于认为城郊农业不应当为人们所重视,其地位是微小的,最后导致轻视城郊农业的看法。这种看法,显然是不正确的。

事实上城郊农业是靠近城市,依托于城市的一个区域性的农业,从形成城市的第

一天起,就有不同程度的农业。它们之间存在着以城市为主导、以郊县农村为基础的、相互依存的关系,并形成一个统一的城市经济。这种内在的经济联系,具有客观规律性,是一种历史的必然。城市和乡村,工业和农业,都是一个以农业为基础的分工体系,都是从农业中分离成为各个专业。城市经济、工业经济能否发展,其规律和速度都要取决于超越于劳动者个人需要的农业劳动生产率。这种劳动生产率的实体,就是城市人民需要的各种商品性的农副产品和多种劳务。如果不考虑国际贸易和区域内调剂的因素,各种商品性的农副产品以及劳务,就成为城市经济的生存之本、安身立命的前提条件。

第二,城郊经济是城市经济发展的重地。

我国的城郊经济,虽然占城市经济中的比重小,但影响很大。忽视了它就割裂了城市经济的整体,就不能使城市经济走上良性循环的轨道。仅北京、天津、上海、广州、武汉、沈阳、重庆、西安、南京、成都、哈尔滨、深圳等十二个城市的统计,面积仅占全国的0.85%,人口占6.25%,但副食品的销售量却占的比例很大。1981年城市郊区、县蛋的销售占全国的1/4,肉类占1/10,牛奶占的比重更高。至于粮食、油料和蔬菜水果等主要食品、副食品以及轻工业原料等各方面的需要,均离不开城郊经济的发展。要是轻视它的作用,否定城郊经济的意义,城市经济就无法前进。至于城郊的乡镇工业,也是农村经济的支柱,是实现农业商品化、专业化、社会化的重要方面,更是城市扩散工业,乡村剩余劳力“离土不离乡”,消除城市恶性膨胀的主要阵地。1982年十二个城市郊区县个乡镇企业产值达107亿元,已超过十二个城市1950年整个工业产值的总和。吸收劳力占郊区、县总劳力的1/5,经济收入已超过一半。无论是对城市郊区、县经济,还是对整个城市经济,都具有举足轻重地位。所以,城郊经济能否顺利地发展,对城市经济、乡村经济进而对整个国民经济都有着重大的意义。

第三,城郊经济是实现乡村城市化的先导。

在社会主义条件下,实现乡村城市化,首先是城市郊区。从这个意义上来说,它又是乡村经济不可分割的部分。由于城市郊区是城市和广大农村的结合部,它在工农结合,城乡结合,发展农村经济方面,有着政治、经济、文化、技术、资源等多种优势。它的发展会快于一般农村,因而完全有可能在实现乡村城市化中成为全国农村经济发展的先导。在广州市的郊区,上海市的郊县,深圳的沙头角地区,都已看到了乡村城市化的雏形。这种雏形的显著特征是乡村工业化,乡村人口城市化,逐步缩小城乡差别。从此使城郊经济与城市经济融合在一起,形成一个城乡联系十分密切,商品生产发达,工农结合的社会主义的新型的城市经济实体。

第四,城郊经济兼有城市经济与乡村经济的综合优势。

1. 有巨大的社会需要,包括城乡人民的生活品需求、工业原料需求、对外贸易

需求、城乡建设需求、工业扩散和人口疏导需求等；

2. 强大的工业支援，有利于促进城郊的技术进步、技术改造和逐步地按照专业化协作的原则推进城郊工业化；

3. 发达的交通网和信息系統，有利于发展城乡经济协作、商品交换并形成网络；

4. 雄厚的科技和管理力量，有利于城郊农业的智力开发；

5. 丰富的人力、物力、财力资源，有利于形成巨大的力量，促进城郊经济生产力的发展，实现城郊农业现代化；

6. 由于地理位置的不同，构成级差地租的收入大于一般地区。

上述优势，使城郊经济完全有可能成为城市经济发展的基础，成为有利于城乡协调发展，加速郊县农业现代化建设，提前实现商品化、专业化、社会化的前提条件。

由此可以得出结论：城郊经济既是整个国民经济发展的基础，同样是城市经济发展的基础。任何忽视城郊经济，认为城市经济只有工业、商业的观点，都是片面的、有害的，应当把城郊经济纳入城市经济的轨道，充分发挥城郊经济的优势，使城市经济成为城乡协调的经济。使它成为中国乡村发展的先导，起着示范作用，与乡村经济协调发展。

三、城郊经济的形成与发展的客观性

城郊经济的形成与发展和整个城市经济的形成与发展一样，具有历史的必然性。

随着商品经济的发展，特别是分工分业的出现，城市随之产生，这是商品经济发展规律的必然结果。这是因为：城市的发展，必然给农村、首先给周围的郊县以深刻的经济影响，从此形成城郊经济。可以说，自从有了城市，就同时形成了城郊，成为城市经济的“双胞胎”即城区和城郊经济。

马克思曾经指出：“一切发达的、以商品交换为媒介的分工的基础，都是城乡的分离。可以说，社会的全部经济史，都概括为这种对立的运动”^① 这种对立的运动，促使了城市的形成与发展，也促使城郊的形成与发展。可见，城郊经济的形成与发展，首先是历史的产物，是商品经济发展的产物。大量的事实已经证明了这一点。无论是世界最早的城市，还是我国历史上形成的城市，都是在商品经济发达的地区而产生的。它的出现又促进了整个农村经济的发展首先是幅射力最强的城郊经济的发展。尽管各个城郊经济水平的差异不同，但是有个总的特点，就是以最优越的地理位置、发达的商品生产、广阔的市场，使城郊经济发展很快，并成为其它乡村经济发展的先导。虽然在历史上的城郊，其生产水平是低下的，但所提供的农副产品和手工业品仍

^① 马克思：《资本论》第一卷，第390页。

然是城市人民需要的商品，其商品交换形式虽是简单的，但这种交换对搞活城乡经济起着十分重要的作用。所以城郊经济是随着城市的形成而形成、发展而发展；并成为互为依存、互相依托、不可分割的整体。

城郊经济的形成与发展，是自然的区域性规律的客观反映。

它的发展，与自然的区域性规律是分不开的。这是因为：一个国家，一个地域，都存在着不同的区域性经济。根据各地的自然差异，形成农区的、牧区的、山区的、城市郊区的不同类型的经济。各种不同类型的划分，绝不是完全的以地理位置的划分，而是根据自然的、经济的、社会的、历史的多种因素去分类。具体地说：就是按照各个区域的历史形成、地理环境、商品经济流向规律、依存关系、经济实力和吸引力程度来确定不同的区域。这样就能够依据地域变异规律，按照不同类型，指导整个国家，包括整个地域发展。由于城郊经济是一种区域性的范畴，也就是以自然的区域性规律为依据而形成与发展的经济。所以这种经济是以占有市区与其它区域间受城市辐射力最强的空间地带，是与城市经济紧密地联在一起，成为城乡一体化的经济。一般来讲，城郊区域经济，是以城市中心距离为核心，包括近郊区和远郊区在内并与农区、牧区、山区等广大农村联结成为一个中间区域，这种区域是一种经济区域，绝不是目前所形成的行政区域，使城郊经济在结构、功能、效益和实现城乡融合、工农结合等方面，成为农区、牧区、山区经济发展的方向。所以城郊经济的形成与发展，从这种意义上来说，也是一种自然区域特性规律的客观要求和反映。

城郊经济的形成与发展，尤其是发展，更是“乡村城市化”客观规律的要求。

由于城郊区域离城市最近，在实现乡村城市化中，首当其冲，成为第一梯度。因而它的形成与发展，必须按照乡村城市化的客观要求而形成与发展。

正如马克思所说：“现代的历史是乡村城市化，而不象古代那样，是城市乡村化^①”我国城郊形成与发展的历史，也是这样。城郊作为乡村城市化的先驱，日益变为现实，目前已在事实上处于发展阶段。

现代的历史是乡村城市化，绝不仅仅是乡村人口城镇化，这种人口城镇化，也不是资本主义国家采取城市化集中的道路，通过农村人口破产的办法，自发地涌向城市，使城市无限地扩大膨胀，恶性循环，而是根据我国的国情，走中国式的建设小城镇的道路，实现乡村人口城镇化。

实现乡村城市化，是一个历史的过程，包括的内容很多。它不仅包括实现乡村人口城镇化；而且包括更为重要的：一是实现农业现代化；二是实现乡村工业化；三是实现乡村经济商品化、专业化、社会化；四是实现工农结合、城乡融合化；五是实现人均产值和收入水平接近城市化；六是实现乡村城镇现代化。这些“化”实现的过

^① 《马克思恩格斯全集》第46卷，第480页。