

• 君风企管 •

引爆2006“实千年”标杆企业员工培训书系

3年做到全国第一，6年做到全球第一

格兰仕精神

特别能实干

格兰仕的“实干精神”，
历来是中国企业界的一大亮点，
也是世界500强企业到格兰仕参观学习所作出的客观评价。

中国首部赠送现场演讲的培训书籍

和君创业
晨讯集团
君风传媒

3家国内顶尖培训机构鼎力推荐！

企业一次性按定价购买1000册

书作者及演讲团成员将亲赴企业现场演讲

东方出版社
东方音像电子出版社

2006“实千年”
企业员工
培训经典

东方出版社
东方音像电子出版社

• 君风企管 •

引爆2006“实干年”标杆企业员工培训经典

格兰仕精神

特别能实干

殷源 邹越 著

2006“实干年”
企业员工
培训经典

东方出版社

图书在版编目(CIP 数据)

格兰仕精神 / 殷源 邹越 著

北京：东方出版社，2006-04

ISBN 7-5060-2474-8

I. 格…II. ①殷…②邹…

III. 微波加热设备—工业企业管理—经验—广东省

IV. F426.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 017579 号

格兰仕精神

作 者：殷 源 邹 越 著

策 划：王淳丰 子 月

责任编辑：蒋建平

出版发行：东方出版社

地 址：北京朝阳门内大街 166 号

邮 编：100706

印 刷：北京市通县电子外文印刷厂

版 次：2006 年 4 月 1 版

印 次：2006 年 4 月 1 次印刷

开 本：889 × 1194 毫米 1/32

印 张：5

书 号：ISBN 7-5060-2474-8/F

定 价：18.00 元

发行部电话：010-51286629

版权所有，违者必究

前言

在中国，企业界有这样一个说法：万科的观点，格兰仕的精神。

在国外，哈佛商学院出版的《中国创造：西方管理者能从中国领军企业家身上学到什么？》，成为欧美经济界人士研究中国制造的第一书，书中，作者唐纳·苏尔（Donald Sull）教授高度称赞了格兰仕，并指出了格兰仕为什么会把美国通用、飞利浦以及韩国三星、LG 等纷纷逐出微波炉市场的根本原因。

目前，格兰仕与沃尔玛、家乐福、乐购、美国通用、三星等全球知名企业建立了分工协作的战略关系，100 多个世界名牌的产品都是由格兰仕制造或协作制造的，世界 500 强企业差不多都曾到格兰仕学习。

现在，业界普遍认同：格兰仕之所以伟大，不在于格兰仕的战略，也不在于格兰仕的管理，而在于格兰仕人的精神。格兰仕人是业界首屈一指的优秀员工。格兰仕执行总裁梁昭贤说：格兰仕资金、人才、技术等等都不如跨国公司，只有一个最大的优势，就是格兰仕人——即拥有格兰仕精神的人。

Galanz
格兰仕

前
言

格 | 兰 | 仕 | 精 | 神

格兰仕精神是什么？

是大象的务实，是大雁的团结，是苦行僧的意志，
是大禹的专注，是愚公的执着和盘古的开拓精神……
当这一切都被朴朴实实的格兰仕人实实在在地做到的
时候，那么又有哪个字眼能比得过“实干”更贴切呢？

格兰仕人的精神，简单地讲就是特别能实干！

当中国由农业文明向工业文明进发时，我们珍重雷锋精神、珍重解放军精神的同时，我们也呼唤中国的企业精神，中国的员工精神，以推动中国经济的前进与发展。我们感谢格兰仕人在认认真真做企业的同时，向社会贡献了一笔巨大的精神财富。从某种意义上说，格兰仕创造出来的这笔精神财富，比它所创造的物质财富价值更大，影响更为深远。

中国目前没有太多资源，只有人。

如果企业界的每一个员工都能有一股精神来支撑，每一个做企业的人都会有格兰仕执行总裁梁昭贤相同的骄傲，那么就会在壮大中国企业自身力量的同时逐鹿全球。

我们向格兰仕精神的缔造者——格兰仕人致敬，我们为共同拥有格兰仕精神这笔精神财富而振奋！

2006年3月

目 录

Contents

前 言	/I
-----	----

第1章 以十足的信心实干	/1
--------------	----

大象沉稳而有力量，一步一个脚印。

格兰仕人以大象的十足信心实干，一天一个进步。

让自信从心底里长出来	/3
------------	----

有自信，扛得住压力	/9
-----------	----

不卑不亢，能屈能伸	/13
-----------	-----

消除自卑感	/18
-------	-----

Galanz

格兰仕

目

录

第2章 以忠诚的态度实干····· /23

大禹，忠于治水。专心专注，三过家门而不入。

格兰仕人以大禹的忠诚态度实干，专业专注，忠诚于格兰仕事业，十年磨一剑。

全心全意地工作····· /25

找到不忠诚于公司的原因····· /28

远离诱惑，不打短工····· /33

第3章 以敬业的激情实干····· /41

愚公移山，坚韧不拔，不懈奋斗。

格兰仕人以愚公似的敬业激情实干，去拼，才会赢。

激情创造效率····· /43

敬业使工作出色····· /49

对工作激情投入····· /54

用心把事情做好····· /62

第4章 以创新的思维实干····· /67

盘古，开天辟地。

格兰仕人以盘古的创新思维实干，引领消费潮流。

胸有大志····· /69

足智还要多谋·····	76
知足不能长乐·····	80

第5章 以自觉的奉献实干····· /87

■ 僧人一钵一体，普度众生。

■ 格兰仕人以苦行僧似的自觉奉献实干，为企业争得更强的竞争地位。

长期坚持·····	89
回报公司的知遇之恩·····	96
自觉奉献·····	100
条件恶劣不抱怨·····	108

第6章 以合作的精神实干····· /115

■ 大雁群飞是单只大雁飞行效率的 1.71 倍

■ 格兰仕人以大雁的合作精神实干，众志成城

发扬合作的精神·····	117
集体塑造真英雄·····	124
“一团和气”·····	129
人帮人，人带人·····	133

后 记····· /138

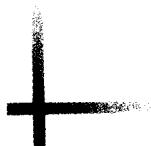
Galanz

格兰仕

目
录

第一章 以十足的信心实干

大象沉稳而有力量，一步一个脚印。
格兰仕人以大象的十足信心实干，
一天一个进步。



Galanz
格兰仕

第一章
以十足的信心实干

1992年,做鸡毛掸子起家的格兰仕一下子闯进与同行业一点不相干的家电行业,格兰仕能够做出象样的产品吗?竞争对手嗤之以鼻。当时的微波炉老大是蚬华,他讽刺格兰仕是“盲人骑瞎马”;惠而浦也断言:不用他们出手,不出一年格兰仕就会玩完。

在当时,由于微波炉在中国刚起步,人们还不太了解。“格兰仕?没听说过,微波炉是干什么用的?”面对商场的不信任,格兰仕人向商场承诺:“放三天,能卖出去就放,不行就走。”就是在这样的情形下,格兰仕在上海第一百货卖出了第一台微波炉,从此,犹如大象一样稳稳地站住了脚,一步一个脚印。1994年格兰仕开始把蚬华作为竞争目标,凡是有蚬华的地方就跟进,学习它,打败它。到1998年格兰仕产销规模全球第一名。现在格兰仕微波炉占有国际市场份额高达46%,国内市场份额高达70%,即使可口可乐也无法企及。

■ 让自信从心底里长出来

春秋战国时代，一位父亲和儿子出征打仗。父亲已做了将军，儿子还只是马前卒。又一阵号角吹响，战鼓雷鸣，父亲庄严地托起一个箭囊，其中插着一只箭。父亲郑重地对儿子说：“这是家传宝箭，佩带身边，力量无穷，但千万不可抽出来。”

那是一个极其精美的箭囊，厚牛皮打制，镶着幽幽泛光的铜边儿，再看露出的箭尾，一眼便能认定是用上等的孔雀羽毛制成的。儿子喜上眉梢，贪婪地推想箭杆、箭头的模样，耳旁仿佛嗖嗖地箭声掠过，敌方的主帅应声折马而毙……

果然，佩带宝箭的儿子英勇非凡，所向披靡。当鸣金收兵的号角吹响时，儿子再也禁不住得胜的豪气，完全背弃了父亲的叮嘱，强烈的欲望驱赶着他呼一声就拔出宝箭，试图看个究竟。骤然间他惊呆了。

一支断箭，箭囊里装着一只折断的箭。

我一直带着只断箭打仗呢！儿子吓出了一身冷汗，仿佛顷刻间失去支柱的房子，意志轰然坍塌了。

结果不言自明，儿子惨死于乱军之中。

只有相信自己是一支利箭，才能在纷繁复杂的世界里立于不败之地。

可以说，自信是做好一切事情的基础，没有自信，对一个人来讲做一件事就有如他要进一道门，他在门外走过来走过去，想敲门又不敢敲，手终于触到门上了，又马上缩回来。而有自信的人，又会怎样做呢？

今天，当我们翻开《格兰仕人》报，青年男女对对碰、员工心语、身边故事、员工给父母的信、家人寄过来的信，连工作日记……

最别致的要数“格兰仕宝贝”——笑容灿烂的婴儿照片，舞着小胖手自报家门，问候叔叔阿姨好。且看宝宝版本之一：

嗨！格兰仕的叔叔阿姨你们好！很荣幸能在这里和大家认识。这是我八个月大时的靓照，我呀，不怕生，活泼好动，是公认的人见人爱的乖宝宝。一次偶然听到爸爸说起格兰仕有个特色文化叫作水文化，从此我对水似乎就有了一种不解的情缘，每次睡觉起来的第一件事就是洗泡泡、踏水、戏水，不能满足就大哭大闹，爸爸妈妈也只有举白旗的份儿。我的洗澡盆可与众不同，像个游泳池。别看我人小，理想可大哩，游泳奥运冠军就是我的梦想，为祖国争光，为爸爸妈妈争光就是我的志向，不信，十几年后，便可知晓！

别小看了这个专栏，有什么比一张宝宝的照片更能打动人心？

它系着格兰仕人的情，牵着格兰仕父母的心，吸引着其家里亲戚和他们的朋友，就算陌生人看到这些照片也倍感温馨。

同在格兰仕工作的夫妻多，公司的工作忙，孩子一般由老人带，都知道中国的老人富有奉献精神，可是在很多企业这只是员工自家的事，可是《格兰仕人》报中有他们的声音，父亲节、母亲节，元旦和春节，他们是主角，全格兰仕的人都向他们拜年，脉脉温情就是一个强大的磁场，也难怪格兰仕有那么多的“义务宣传员”。

可是，谁又能想到《格兰仕人》报是在怎样的情形下创刊的呢？现任企业副总裁的俞尧昌在当时没当过报刊老总，他安排的编报人是他的第一位学生陈娟，她同样从来没当过编辑。那会儿他们甚至不知道编一份企业报到底要多少人手，连编带校就陈娟一个人，还是兼职，其他工作还照干。在我们今天听来，简直是天方夜谭。

陈娟从没想过有一天自己也会当上报刊编辑，竟欣然领命——没吃过猪肉见过猪跑，报纸天天看，哪有学不会的？

格 | 兰 | 仕 | 精 | 神 |

我们根本不缺少自信的基因，每个人的生命里都有自信的种子，让自信从心底里长出来。

陈娟就是靠着这股自信动起手来。

真正动手干，陈娟才知道一个版居然要那么多字来填，还要到处找配图，可不是看看别人的报纸就能编出来的。可是她一样活

也不想扔掉，这可全是有意思的活呀，样样都是以前没干过的。这就是有自信的人的表现，她不是绕开工作不干，或者是让自己工作量更少，而是干更多的工作，并且会积极地想出办法，陈娟在当年想到的是走群众路线。公司年轻员工多，想看什么想说什么快快投稿来！对了，别忘配图片，没有的话自己的照片也行啊！如此一来，编出的报纸倒是特生动，大家都抢着看。

今天《格兰仕人》已有了专门的部门，配专职编辑来做了，而那种活泼的风格仍然有当年的风范。

无独有偶，打工皇后吴仕宏进入微软公司应聘时，主考官问到她的最后一个题目是会不会打字。吴仕宏是护士，她会打针，不会打字，但她环顾了一下考场，见没有打字机，于是点头说会。

“一分钟能打多少字？”

“您要求打多少？”

主考官看了她一眼，说：“每分钟 120 个。”

她沉着自信地说：“没问题。”

最后她被录用了，但是，她明白一旦自己不会打字的事露了马脚，就会有被解职的危险，于是她买了一台打字机，在自己的地下室里，没日没夜地敲了三个礼拜的键盘。最终吴仕宏一步步地走向了成功。

现任格兰仕中山空调分公司副总经理沈朝辉 1996 年刚进格兰仕，他是个倔脾气，坚信“是金子总会发光的”，一直憋着一口气，后来没多久就负责欧洲片区，到 2001 年离开微波炉项目去牵头组建空调部时负责三个片区——仅仅五年时间！在中国的民营企

业中，一个出校门才几年的大学生，跟老板一点亲戚关系都没有，升得这么快，实在罕见。

格 | 兰 | 仕 | 精 | 神

一个人的成就，决不会超出他自信所能达到的高度。坚强的自信，才是成功最大的源泉。

格兰仕微波炉喷涂车间主管金升伟为下属在厂区大楼申请了几间房，当时这是大学生才有的待遇，工人觉得不够资格不肯去住。他急了，瞪起眼说：“工人怎么了？你们是优秀员工！我现在命令你们马上搬进去住！”

自信从哪里来，自信可以被逼出来，可以是自己逼自己，也可以是被别人逼出来。

一次，一个士兵骑马给拿破仑送信，由于马跑得速度太快，在到达目的地之前猛跌一跤，那马就此一命呜呼。拿破仑接到信后，立刻写了回信，交给那个士兵，吩咐士兵骑自己的马，快速把回信送走。

那个士兵看到那匹强壮的骏马，身上装饰得无比华丽，便对拿破仑说：“不，将军，我是一个平庸的士兵，实在不配骑这匹华美强壮的骏马。”

拿破仑回答道：“世上没有一样东西，是法兰西士兵所不配享有的。”

其实，世界上到处都有像这个法国士兵一样的人！如果在表情和言行上时时显露着卑微，任何时候都不相信自己、不尊重自己，

Galanz
格兰仕

第一章 以十足的信心实干

那么这种人自然得不到别人的尊重。而且这种自卑自贱的观念，往往成为他不求上进、自甘堕落的主要原因，从此，他真的就平庸无奇了。

格 | 兰 | 仕 | 精 | 神 |

从那些成就伟大事业的卓越人物人格特质来看，他们都有一个共同的特点：这些卓越人物在成功之前，总是具有充分信任自己能力的坚强自信。

格兰仕执行总裁梁昭贤说：“我希望能够拥有多个、若干个世界单项冠军，也是按照走专业化集成的多元化道路，能够不断派生出多个全球单项冠军，这就是我的理想和目标。”

是的，上帝给予了我们巨大的力量，鼓励我们去开创伟大的事业。而这种力量潜伏在我们的心底深处，如果我们不对自己的人生负责，在最关键、最可能成功的时候不把自己的本领尽量施展出来，那么对于世界也是一种损失。世界在不断变化，正待我们去创造。所以，一定要对自己有坚定的自信，即使遇到挫折，也要不屈不挠，奋勇向前。

■ 有自信，扛得住压力

有一位经验丰富的老船长，当他的货轮卸货后在浩瀚的大海上返航时，突然遭遇到了可怕的风暴。水手们惊慌失措，老船长果断地命令水手们立刻打开货舱，往里面灌水。“船长是不是疯了，往船舱里灌水只会增加船的压力，使船下沉，这不是自寻死路吗？”一个年轻的水手嘟囔。

看着船长严厉的脸色，水手们还是照做了。

随着货舱里的水位越升越高，随着船一寸一寸地下沉，依旧猛烈的狂风巨浪对船的威胁却一点点地减少，货轮渐渐平稳了。船长望着松了口气的水手们说：“百万吨的巨轮很少有被打翻的，被打翻的常常是根基轻的小船。船在负重的时候，是最安全的；空船时，则是最危险的。”

这就是“压力效应”。

大雪压青松，青松挺且直。面对压力，格兰仕人也格外的更有斗志。