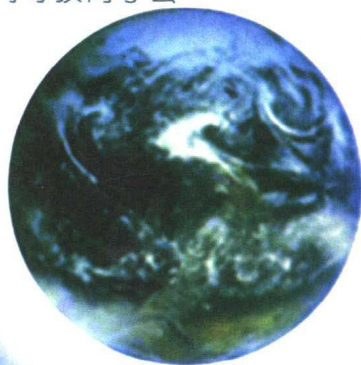


国际

g uojigaodeng
shangkejiaoyu
bijaoyanjiu

高等商科教育比较研究

国内贸易部国际高等商科教育比较研究课题组
中国商业高等教育学会



中国财政经济出版社

国际高等商科教育比较研究

国内贸易部国际高等商科教育比较研究课题组
中国商业高等教育学会

中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

国际高等商科教育比较研究/国内贸易部国际高等商科教育比较研究课题组, 中国商业高等教育学会编. - 北京: 中国财政经济出版社, 1998

ISBN 7-5005-3459-0

I. 国… II. ①国… ②中… III. 经济-高等教育-对比研究-世界 IV. F-4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 16002 号

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.com>

e-mail: cfeph@dre.go.cn.net

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京东城大佛寺东街 8 号 邮政编码: 100010

发行处电话: 64033095 财经书店电话: 64033436

北京财经印刷厂印刷 各地新华书店经销

850×1168 毫米 32 开 20.5 印张 488 000 字

1998 年 9 月第 1 版 1998 年 9 月北京第 1 次印刷

印数: 1—1555 定价: 40.00 元

ISBN 7-5005-3459-0/G·0045

(图书出版印装问题, 本社负责调换)

国际高等商科教育比较研究 课题组名单

组 长 纪宝成

副组长 鄢维安 孙以贤

成 员 (按姓氏笔划为序)

王福成 甘亚平 孔祥毅 朱康生

沈 荣 李 纯 杨铭铎 陈文宝

陈启杰 陈学庸 陈志昂 呼德云

柯 力 胡祖光 涂永式 焦焕章

主 编 纪宝成

副主编 鄢维安 孙以贤 王福成

序 言

《国际高等商科教育比较研究》终于交付出版了。这是几年来众多同志执着追求、辛勤劳动的结晶。

在 1992 年 12 月召开的中国商业高等教育学会第三次代表大会上，为适应改革开放和建立社会主义市场经济体制的需要，促进我国高等商科教育的发展，我作为当选会长提出了本学会要系统地而不是零星地开展商科高等教育国际比较研究的建议和要求，受到了会员单位的热烈响应。经过一年的酝酿，1994 年初，中国商业高等教育学会承担的《国际高等商科教育比较研究》，立项为国内贸易部部级社会科学重点研究课题，组成了由学会会长纪宝成任组长，常务副会长郗维安、常务理事孙以贤任副组长的课题组，并于是年 3 月在杭州商学院召开了第一次课题组会议，正式启动了该项研究。从那时起到 1997 年 8 月在北京商学院召开最后一次小型审稿会止的 3 年半时间里，北京商学院、杭州商学院、黑龙江商学院、上海财经大学等 13 所高等学校和国内贸易部教育司的 30 多位同志联手攻关，收集了一些主要国家和地区商科高等教育的大量资料，并在大小五次研讨会、两次审稿会的基础上，辛勤写作，数易其稿，方成此书。由于这是一项可以认为是填补国内空白的难度很大的课题，大家又都是在做好本职工作的同时开展该课题的研究，个中的艰辛滋味自是令人难以忘怀。

“商科”一词，在我国教育界久违了。自清末引进西方教育

体系，并按包括商科在内的 7 大科类组织高等教育以来，商科教育在我国一直是与文、法、理、工、农、医等各大科类教育并存的。但到了本世纪 50 年代，由于我国逐步建立起了政企合一、高度集中的计划经济体制，国民经济的主体方面不存在任何真正意义上的市场经营活动，主要培养商务人才即经营管理人才的商科教育也就在教育领域销声匿迹了（个别课目如会计学除外），以至于“商科”一词逐渐为人们所淡忘，甚至陌生起来；人们所知道的，只是主要培养计划经济体制中宏观、中观（行业）经济管理人才的“财经教育”。1978 年党的十一届三中全会开启了具有深远历史意义的市场取向的经济体制改革，于是，80 年代初，艰难而又必然地开始了商科课程逐步回到高等学府课堂上来的历史进程，并越来越显示其适应经济改革与发展的生命力。大约经过了 10 年左右的发展，我国“财经教育”的相当一部分已基本上“转型”为“商科教育”，尽管至今也还不能认为这种转型已经结束。可以认为，商科高等教育在我国新的历史条件下重新确立，是我国实行改革开放的必然产物，是建立社会主义市场经济体制和经济发展市场化、国际化、现代化的时代要求，是我国新时期高等教育改革最为重要的组成部分之一，也是教育改革中成效最明显，且最具时代标志意义的成就之一。“国际高等商科教育比较研究”正是在这样一个时代背景下提出和开展的。

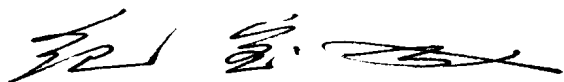
本课题研究的基本内容，是国外高等商科教育的现状、历史、经验和特点，面向 21 世纪的发展战略和改革趋势，以及对我国的启示和借鉴。研究选取了美、英、德、日、新加坡和我国等 6 个有代表性和类比意义的国家以及香港特别行政区，从宏观与微观两个层面，分 11 个方面展开研究。宏观方面重点研究高等商科教育的界定、地位、与经济和社会发展的关系，以及高等商科教育的办学体制、学校类型、学位学制、规模结构等；微观

层面重点研究高等商科教育的人才培养目标与规格，专业划分与设置，课程结构与学分，培养途径与方法，教学管理与质量控制，师资队伍的建设与建设等。为了比较充分地展现如此庞杂的内容，我们采取了国别研究、专题研究、综合研究相结合的方法，并且附上了典型国家的典型学科和专业的第一手资料。

本课题的研究在我国具有开创性，现实生活又企求这种研究具有一定的超前性和较强的实用性。为此，立项之初，我们就提出了“全、新、实、深”这四个字的研究要求。全：世界上有代表性的商科教育类型选取要全；新：收集并据以研究的资料主要应是 90 年代的最新资讯；实：内容真实（而不是道听途说），资料翔实（而不是一鳞半爪），成果实用，可操作性强；深：有一定深度的分析研究，从中展现出时代特征和一定的思想理论水准，而不是一般的资料编列。为了实践这四个字的要求，大家进行了多方面的努力，包括组织部分课题组成员于 1996 年赴美国、加拿大进行专题考察，访问了美国商学院联合会（AACSB）和哈佛大学、麻省理工、宾州大学、哥伦比亚大学等高校的 8 所一流商学院。然而，总是说来容易做起来难。由于本课题的研究在我国尚处于起步阶段，无从借鉴，经验缺乏，特别是条件有限、水平有限，现在的成果距“四字原则”其实存在着相当的距离，不仅研究的国别和内容不够全面，尤其是很多问题还缺乏科学的概括和规律性的探讨。因此，奉献在读者面前的这部著作还只能算作阶段性成果，这一课题的研究还将继续下去。我们恳切地期待着读者朋友们的批评和建议。

在开展本课题研究的过程中，除了课题组正副组长外，中国商业高等教育学会副会长王福成、秘书长沈荣以及前任秘书长陈文宝等同志都发挥了重要的组织作用。纪宝成、郗维安、王福成、孙以贤等同志共同负责了繁重的统稿定稿工作。

本课题立项以来，先后得到了国家教委高等教育司、计划建设司、中国高教学会、国家教育发展研究中心、中国财经出版社等单位的关心和支持，美国大使馆文化处美国教育交流中心、英国大使馆文化教育处和德国大使馆文化处在提供资料方面给予了方便，责任编辑樊闽同志为本书的出版付出了辛勤的劳动，在此一并致以衷心的感谢。



1997 年 11 月

于中国人民大学宜园 1 楼

目 录

第一部分 国际高等商科教育比较研究综合报告

编写组 纪宝成 鄢维安 孙以贤 王福成	
柯 力 焦焕章 朱康生	(1)

第二部分 典型国家及香港高等商科教育比较研究报告

.....	(111)
美国高等商科教育概况 ... 朱康生 朱唯真 呼德云	(113)
中美商科本科教育比较研究	胡祖光 (147)
中美商科研究生教育比较研究	陈启杰 (186)
中英高等商科教育比较研究	甘亚平 李 纯 (227)
中德高等商科教育比较研究	陈志昂 (260)
中日高等商科教育比较研究	
..... 周福仁 孙先民 王兆宏 杨铭铎	(287)
中新高等商科教育比较研究	孔祥毅 (318)
香港高等商科教育研究	
..... 温宝光 赵廷军 朱信贵 邓惠毅	(336)
中国高等商科教育研究	
..... 王福成 李瑞华 周立民 李殿钧 王宗厚	(369)
中外高等商科专科教育比较研究	陈学庸 (409)

第三部分 国际高等商科教育比较研究专题报告..... (427)

在改革中发展的中国高等教育	纪宝成 (429)
经济管理类本科专业目录修订工作中的几个问题	纪宝成 (440)
关于将“经济、管理类”专业分割为“经济学类”、 “商学类”(工商管理类)两类专业的建议 ...	纪宝成 (447)
面向未来,深化改革,加强经济管理学科建设	纪宝成 (453)
从 17 国高等商科教育规模看高等商科教育的战 略地位	孙以贤 (465)
市场营销专业高等教育比较研究	涂永式 (482)
物流专业高等教育比较研究	孙宏岭 石贵龙 王 焰 张 念 (505)
中日高等会计教育课程体系比较	谢志华 (518)
MBA 教育改革的走势	李六珍 (528)
第四部分 国际高等商科教育比较研究资料	(535)
MBA 课程计划	沈 荣 孙以贤等 (537)
美国哈佛商学院 MBA 课程计划	(537)
美国斯坦福大学商学院 MBA 课程计划	(540)
美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院 MBA 课程计划	(542)
美国麻省理工学院斯隆管理学院 MBA 课程计划	(548)
英国布拉得福大学管理中心 MBA 课程计划	(552)
英国沃里克大学商学院 MBA 课程计划	(555)
本科课程计划	孙以贤 高亚东等 (557)
美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院本科课程计划	(557)

美国巴布森学院本科课程计划·····	(560)
美国麻省理工学院斯隆管理学院管理科学本科课 程计划·····	(562)
英国兰开士脱大学管理学院本科课程计划·····	(564)
英国沃里克大学商学院本科课程计划·····	(568)
英国斯特拉斯克莱德大学商学院本科课程计划·····	(570)
英国格拉摩根大学商学院本科课程计划·····	(573)
日本名古屋商科大学课程计划·····	(576)
专科课程计划····· 孙以贤 陈学庸	(582)
美国纽约州立大学戴海技术学院·····	(582)
美国北安普顿社区学院饭店管理专业课程计划·····	(585)
英国普利茅斯大学商学院 HND 课程计划·····	(586)
日本京都短期大学商经学科课程计划·····	(588)
新加坡理工学院证书课程计划·····	(591)
中国 1949 年全国解放时的高等商科教育简况 ·····	钱章录 (598)
欧洲的商学院····· 孙以贤	(608)
美国高等商科院校民间的、公开的社会评价 ····· 孙以贤 赵淑玲 朱康生	(619)
教育统计····· 孙以贤	(632)
美国 1900—1993 /1994 各层次商科学位授予情况 ·····	(632)
美国 1993—1994 商科分专业分层次学位授予数·····	(633)
美国 1970 /1971—1993 /1994 学士学位科类分布·····	(635)
美国 1970 /1971—1993 /1994 硕士学位科类分布·····	(636)
美国 1970 /1971—1993 /1994 博士学位科类分布·····	(637)
美国高校各科类教师和教学人员结构(1992)·····	(638)

中国普通高等学校 1949—1996 财经类(经济学类)

在校学生数及比重…………… (639)

中国普通高等学校函授部、夜大学、成人脱产班财

经类在校学生数及比重…………… (640)

中国成人高等学校财经类在校学生数及比重…………… (641)

日本高等教育商学·经济学学科学生数及比重 …… (641)

日本短期大学、专修学校商学·经济学学生数及

比重…………… (642)

第一部分

国际高等商科教育比较 研究综合报告

编写组 纪宝成 鄢维安 孙以贤 王福成
 柯 力 焦焕章 朱康生

原书空白页

总 论

一、立题依据、意义与重点

“国际高等商科教育比较研究”系 1994—1996 年国内贸易部院校社会科学研究重点课题，由中国商业高等教育学会组织承担。

本研究是试图填补中国高等商科教育比较研究空白和指导今后中国高等商科教育整体改革与发展的战略性举措。中国高等商科教育是高等教育中年轻的学科之一，它发轫于近代（1897 年），发展于改革开放的近 20 年，但它面临着国内社会主义市场经济体制的建立和发展、国际化大市场大流通的日趋成熟和加速发展的局面，肩负着建立新的办学格局和参与国际高等商科教育改革的双重任务。因此，正在改革与发展中的中国高等商科教育很有必要研究、借鉴市场经济比较发达的国家与地区的高等商科教育的办学经验，这对于提出改革和发展我国高等商科教育的指导方针，构建符合我国国情的、适应社会主义市场经济体制和现代化建设需要的、与国际商科教育同步发展的高等商科教育体制具有重要的意义。

本研究是中国高等商科教育研究迈上新台阶、进入更深入的研究领域的重要步骤。原国内贸易部教育司司长、中国商业高等教育学会会长纪宝成教授（现任国家教委计划建设司司长）主持，北京商学院、杭州商学院、天津商学院、黑龙江商学院、重庆商学院、安徽财贸学院、山西财经学院、郑州粮食学院、南京

经济学院以及上海财经大学、中南财经大学、广东商学院、吉林商业高等专科学校等院校联手攻关，搜集了美国、英国、德国、日本、新加坡等国家和中国香港的大量典型材料，并开展了多种形式较深入的研讨活动，力求达到全（选择代表性国家较全）、新（所选材料较新）、实（引用资料翔实）、深（分析研究有一定的深度）的要求。但国际高等商科教育比较研究是一项重大课题，在我国尚处于起步阶段，由于缺乏经验，时间又较紧，因此，这次研究的国别还不够全面，很多问题还有待于进一步深入探讨。

本研究的目标指向超前性和实用性。选取了6个有代表性和类比意义的国家和香港特别行政区，沿两条主线分11个方面展开研究：以宏观层次为主线研究高等商科教育的界定、高等商科教育的地位、高等商科教育与经济和社会发展的关系、高等商科教育的发展趋势；以微观层次为主线研究办学体制和学校类型、层次结构、学位与学制、办学规模与比重、人才规格与培养目标、专业划分与设置、课程结构与学分、培养途径与方法、教学的质量控制与管理、师资队伍的建设与建设等。研究的重点放在第二个层次的可操作性的问题上。为突出实际应用性，除综合报告和分国别比较报告外，还有专题研究和典型国家、典型学科专业的资料。

二、关于商科的界定

（一）“商”活动与“商”在词语上的演绎

“商科”的定义是与人们对“商”活动的认识密切相关的。而对“商”活动的认识又是随着“商”活动的发展而变化的。

“商”的通常形态是买卖、交易，出现在人类历史上的第一次社会大分工时期。“商”，在中国古文中是与“市”（用，交换

物品的固定场所)联在一起的,英文中恐怕要用“Trade”与之对应。最初的“商”是一种以物易物的交换活动,并不以盈利为目的,故还不是真正意义上的“商”。

“商业”是第三次社会大分工的产物,从此,商业作为一种独立的经济活动出现在社会经济生活之中。它以货币—商品—货币为形式,以媒介成商品交换为职能,以盈利为目的。马克思在《资本论》中说:商业是商品交换的发达形式,英文中与“商业”相对应的词是“Commerce”。由于商业活动是以货币为媒介的商品交换过程,是商品流通和货币流通的统一,因此,作为研究对象的“商”就既包括商品交换,又包括货币流通。这是局限于流通领域的“商科”的概念。

近、现代“商业”是以社会化大生产和市场经济为背景的,它与企业的成长相同步。这时,不仅流通领域、而且生产领域的经济活动都是通过利润动机的驱动下进行的,生产者也就衍变为生产商,他不仅要考虑生产的技术问题,而且要考虑产品的销售问题。因此,反映到教育领域中,“商科”也就被扩充为“Business”;随着管理对活动品质的提升日益重要,“商科”的内涵又进一步扩充为“Business and Management”。

目前,在一些西方发达国家,“商科”还被进一步扩大为“Business Management and Administration”,也就是说,现代的“商”不仅包含了以盈利为目的的生产、流通这样的经济行为,而且还包含了非盈利的社会公共行政管理部分(如果说不是全部的话),这是随着服务业的发展,服务管理被当做面向社会的一门专门学问而对商科提出的新课题。

我们很难给上述西文的演绎以一个准确的年代划分,但有一点是肯定的,即“商业”、“商科”在内涵和词语表述上是有变化的。联合国教科文组织1976年制订的国际教育标准分类中将