

///

高等学校经济学类专业课程系列教材

经济法

Economics Law

主 编 蒋和胜

副主编 赵志泉 徐桂兰

ISBN 9787309066555
02400003855
四川大学出版社



四川大学出版社

高等学校经济学类专业课程系列教材

D922.29
219

经济法

Economics Law

主 编 蒋和胜

副主编 赵志泉 徐桂兰



四川大学出版社

责任编辑:孙 瑛
责任校对:张振刚
封面设计:米茄设计工作室
责任印制:杨丽贤

图书在版编目(CIP)数据

经济法学 / 蒋和胜主编. —成都: 四川大学出版社,
2005.8

ISBN 7-5614-3156-2

I. 经... II. 蒋... III. 经济法—法的理论—中国
IV. D922.290.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 092004 号

书名 经济法学

主 编	蒋和胜
出 版	四川大学出版社
地 址	成都市—环路南一段 24 号 (610065)
发 行	四川大学出版社
印 刷	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸	170 mm×230 mm
印 张	23.5
字 数	406 千字
版 次	2005 年 8 月第 1 版
印 次	2005 年 8 月第 1 次印刷
印 数	0 001~5 000 册
定 价	30.00 元

版权所有◆侵权必究
此书无本社防伪标识一律不准销售

◆读者邮购本书,请与本社发行科
联系。电 话:85408408/85401670/
85408023 邮政编码:610065
◆本社图书如有印装质量问题,请
寄回出版社调换。
◆网址:www.scupress.com.cn

总 序

高等学校经济学类专业课程系列教材,是根据教育部确定的面向 21 世纪高校经济学类专业课程,为适应国内高校经济学类专业大学本科教学的需要而编著的。面向 21 世纪大学本科经济学类专业课程共 12 门:国际贸易学、国际金融学、世界经济学、产业经济学、企业经济学、证券投资学、经济法学、宏观经济管理、市场营销管理、跨国企业管理、国际商法、纳税筹划。

当前,伴随经济全球化的发展和中国经济日益融入世界经济的发展轨道,中国高等教育也加快了同世界高等教育接轨的步伐,国内部分高校纷纷开始尝试引进国外著名高校的经济学类大学原版教材,也有不少国内高校开始研究与借鉴国外高校经济学类经典教材,以更新和补充国内高校经济学类教材的内容。我们组织面向 21 世纪高校经济学类专业课程系列教材的编著,也是当前国内高校经济学类大学本科专业课程教材改革的重要组成部分。

在高等学校经济学类大学本科专业课程系列教材的编著中,我们本着宽口径、厚基础、重理论的培养思路,力争做到以下几点:

第一,确立本经济学类专业课程系列教材在高校经济学类本科教学中的地位与作用。12 门专业课程都是高校经济学类专业本科生的专业必修课程。它要求经济学类专业的本科生通过这 12 门课程的学习,达到熟练掌握经济学类本科专业的理论知识和相关理论知识,为学生今后进一步的理论研究与社会实践奠定坚实的理论基础。

第二,从实际出发,密切联系我国国情。在编著本经济学类专业课程系列教材中,我们始终坚持以邓小平的建设有中国特色的社会主义市场经济理论为指导,以培养能从事中国社会主义市场经济建设的高素质的经济管理人才为

目标。

第三，教材内容要面向 21 世纪高等教育。在本系列教材的编著中，我们坚持改革与发展的原则，与时俱进，力争使教材内容既要有一定的稳定性，又要有一定的前瞻性，充分体现 21 世纪世界高等教育改革与发展的趋势。

第四，本经济学类专业课程系列教材的编著力争做到博采众长。在编著中，我们坚持在充分借鉴国内外同类优秀教材经验的基础上，全面、系统地展现当代国内外著名高校经济学类专业本科生必修的经济学类专业理论知识，既要坚持专业必修课程的性质与特点，保证各门教材中专业理论的完整性，同时也要强调理论阐述的通俗性与行文的简洁性，以满足国内高校经济学类专业大学本科生的教学需要。

为了不断提高和保证本套国内高等学校经济学类专业课程系列教材的质量水平，我们恳请使用本套系列教材的教师、学生与读者不吝批评斧正，以便再版时修改完善。

李天德

2005 年 1 月

目 录

第1章 经济法基础理论	(1)
1.1 法学基础理论	(1)
1.1.1 法的内涵	(1)
1.1.2 法的形式	(3)
1.2 民法基本理论	(6)
1.2.1 民法概述	(6)
1.2.2 民法的基本内容	(8)
1.3 经济法的产生与发展	(11)
1.3.1 经济法概念的产生	(11)
1.3.2 经济立法的历史发展	(12)
1.4 经济法的体系与地位	(13)
1.4.1 经济法的调整对象	(13)
1.4.2 经济法的体系	(15)
1.4.3 经济法的地位	(16)
1.5 经济法的制定和实施	(17)
1.5.1 经济法的制定	(17)
1.5.2 经济法的实施	(19)
第2章 企业法	(21)
2.1 企业与企业法	(21)
2.1.1 企业的概念及分类	(21)
2.1.2 企业法的概念与体系	(23)

2.2 企业法的基本制度	(24)
2.2.1 公司法概述	(24)
2.2.2 有限责任公司	(27)
2.2.3 股份有限公司	(33)
2.2.4 合伙企业法	(41)
2.2.5 个人独资企业法	(45)
2.3 特殊企业法	(48)
2.3.1 国有企业法	(48)
2.3.2 集体所有制企业法	(50)
2.3.3 外资投资企业法	(53)
2.4 企业破产法	(57)
2.4.1 破产法概述	(57)
2.4.2 我国企业破产法律制度的主要内容	(58)
第3章 合同法	(62)
3.1 合同法概述	(63)
3.1.1 合同的内涵、特点与分类	(63)
3.1.2 合同法概述	(65)
3.2 合同的订立	(65)
3.2.1 合同订立的程序	(65)
3.2.2 合同的形式	(68)
3.2.3 合同订立阶段的法律责任：缔约过失责任	(68)
3.3 合同的效力	(69)
3.3.1 合同的成立	(69)
3.3.2 合同的生效	(70)
3.3.3 欠缺有效要件的合同	(71)
3.4 合同的履行	(73)
3.4.1 合同履行的原则	(73)
3.4.2 履行要求	(75)
3.4.3 履行中的抗辩权与合同的一般保全	(77)
3.5 合同的变更和转让	(78)
3.5.1 合同的变更	(78)

3.5.2 合同的转让	(79)
3.6 合同的权利义务终止	(80)
3.6.1 合同权利义务终止概述	(80)
3.6.2 合同终止的原因	(80)
3.7 违约与违约责任	(85)
3.7.1 违约	(85)
3.7.2 违约责任	(86)
3.8 合同担保与担保法	(87)
3.8.1 担保与担保法概述	(87)
3.8.2 保证	(89)
3.8.3 抵押	(91)
3.8.4 质押	(94)
3.8.5 留置	(96)
3.8.6 定金	(97)
第4章 经济秩序法	(99)
4.1 经济秩序法概述	(100)
4.1.1 经济秩序和经济秩序法	(100)
4.1.2 经济秩序法的调整对象及国际化	(101)
4.2 反不正当竞争法	(101)
4.2.1 反不正当竞争法概述	(102)
4.2.2 不正当竞争行为的类型	(103)
4.2.3 对不正当竞争行为的监督检查和法律追究	(107)
4.3 反垄断法	(108)
4.3.1 垄断和垄断法	(108)
4.3.2 市场垄断及其法律规制	(109)
4.3.3 行政垄断及其法律规制	(111)
4.3.4 反垄断法适用除外	(113)
4.4 广告法	(113)
4.4.1 广告法概述	(113)
4.4.2 广告准则	(115)
4.4.3 广告活动	(117)

4.4.4 对广告的监督管理和审查	(118)
4.4.5 违反广告法的法律责任	(119)
4.5 消费者权益保护法	(120)
4.5.1 消费者权益保护法概述	(120)
4.5.2 消费者的权利	(122)
4.5.3 经营者的义务	(123)
4.5.4 消费者权益的保护体系	(125)
4.5.5 违反消费者保护法的法律责任	(127)
第5章 知识产权法	(131)
5.1 知识产权概述	(131)
5.1.1 知识产权的概念及特征	(131)
5.1.2 知识产权的内容及立法	(132)
5.2 商标法	(134)
5.2.1 商标和商标法	(134)
5.2.2 商标权及其主体和客体	(135)
5.2.3 关于驰名商标的保护	(137)
5.2.4 商标的注册	(137)
5.2.5 商标权的期限和终止	(140)
5.2.6 注册商标专用权的保护	(141)
5.3 专利法	(143)
5.3.1 专利及专利法	(143)
5.3.2 专利权的主体、客体与内容	(145)
5.3.3 专利的申请、授予与审批	(148)
5.3.4 专利权的复审、终止和宣告无效	(152)
5.3.5 专利权的保护和限制	(153)
5.4 著作权法	(155)
5.4.1 著作权和著作权法	(155)
5.4.2 著作权的主体、客体和内容	(156)
5.4.3 著作权的归属及保护	(159)
5.4.4 邻接权	(161)
5.4.5 著作权的保护及限制	(163)

第6章 证券法与票据法	(165)
6.1 证券法	(165)
6.1.1 证券与证券法概述	(165)
6.1.2 证券发行	(167)
6.1.3 证券交易	(169)
6.1.4 上市公司收购	(174)
6.1.5 证券机构及其职责	(176)
6.1.6 违反证券法的法律责任	(180)
6.2 票据法	(184)
6.2.1 票据法概述	(184)
6.2.2 汇票	(187)
6.2.3 本票与支票	(192)
6.2.4 违反票据法的法律责任	(193)
第7章 金融法与保险法	(195)
7.1 金融法概述	(195)
7.1.1 金融	(196)
7.1.2 金融法	(196)
7.1.3 中国金融机构体系和金融法的体系	(197)
7.2 中国人民银行法	(198)
7.2.1 中国人民银行法律制度的确立和发展	(198)
7.2.2 中国人民银行的性质与法律地位	(198)
7.2.3 中国人民银行的职能与职责	(199)
7.2.4 中国人民银行的组织机构	(200)
7.2.5 中国人民银行的业务	(201)
7.2.6 中国人民银行的货币政策	(201)
7.2.7 中国人民银行的金融监督管理	(202)
7.3 商业银行法	(203)
7.3.1 商业银行法概述	(203)
7.3.2 商业银行的法律地位和职能	(203)
7.3.3 商业银行的设立和组织机构	(204)

7.3.4 商业银行的业务范围和规则	(206)
7.3.5 商业银行的财务会计	(208)
7.3.6 商业银行的监督管理	(208)
7.3.7 商业银行的接管和终止	(208)
7.4 银行业监管法	(209)
7.4.1 银行业监管法概述	(209)
7.4.2 银行业监督管理机构	(210)
7.4.3 银行业监督管理机构的监督管理职责	(211)
7.4.4 银行业监督管理机构的监督管理措施	(212)
7.4.5 违反银行业监管法的法律责任	(213)
7.5 外汇管理法律制度	(214)
7.5.1 外汇管理法概述	(214)
7.5.2 《外汇管理条例》的适用主体	(215)
7.5.3 经常项目外汇管理规则	(216)
7.5.4 资本项目外汇管理规则	(217)
7.5.5 金融机构外汇业务管理	(218)
7.5.6 人民币汇率和外汇市场管理	(218)
7.5.7 违反外汇管理法律制度的法律责任	(219)
7.6 金银管理法律制度	(220)
7.6.1 金银管理法律制度概述	(220)
7.6.2 金银管理的范围	(221)
7.6.3 金银管理机关	(221)
7.6.4 对金银收购的管理	(221)
7.6.5 对金银配售的管理	(223)
7.6.6 对经营单位和个体银匠的管理	(223)
7.6.7 对金银进出境的管理	(224)
7.6.8 金银管理的奖励与惩罚	(225)
7.7 保险法	(226)
7.7.1 保险	(226)
7.7.2 保险法	(227)
7.7.3 保险合同	(229)
7.7.4 财产保险合同	(231)

7.7.5 人身保险合同	(232)
7.7.6 保险公司	(232)
7.7.7 保险业的监督管理	(233)
第8章 财政法与税收法	(235)
8.1 财政法概述	(235)
8.1.1 财政与财政法的概念	(235)
8.1.2 财政管理体制	(236)
8.2 预算法	(237)
8.2.1 预算和预算法概述	(237)
8.2.2 预算管理职权	(238)
8.2.3 预算收支范围	(239)
8.2.4 预算管理程序	(239)
8.2.5 监督预算法的执行和违反预算法的法律责任	(241)
8.3 国有资产管理法	(241)
8.3.1 国有资产的概念和特征	(241)
8.3.2 国有资产管理法的概念和意义	(242)
8.3.3 国有资产管理法的依据和原则	(243)
8.3.4 国有资产管理法的基本制度	(245)
8.4 税收法概述	(250)
8.4.1 税收与税法概述	(250)
8.4.2 税法的概念和构成要素	(252)
8.4.3 税收实体法律制度	(253)
8.4.4 税收征收管理的法律制度	(260)
第9章 劳动与社会保障法	(265)
9.1 劳动法与工资法	(265)
9.1.1 劳动法概述	(265)
9.1.2 劳动合同	(268)
9.1.3 集体合同	(270)
9.1.4 劳动基准法	(272)
9.1.5 劳动保护法律与保障制度	(274)

9.1.6 劳动争议处理及法律责任	(276)
9.2 社会保障法	(277)
9.2.1 社会保障法概述	(277)
9.2.2 社会保险法律制度	(280)
9.2.3 社会救助法律制度	(285)
9.2.4 社会福利法律制度	(287)
9.2.5 社会优抚法律制度	(288)
第10章 价格法与统计法	(290)
10.1 价格法	(291)
10.1.1 价格法概述	(291)
10.1.2 价格管理与调控	(293)
10.1.3 价格行为规则	(295)
10.1.4 价格监督检查	(297)
10.1.5 违反价格法的法律责任	(299)
10.2 统计法	(300)
10.2.1 统计法概述	(300)
10.2.2 统计机构和统计人员	(302)
10.2.3 统计调查项目、方法和统计标准	(303)
10.2.4 统计资料的管理与公布	(304)
10.2.5 违反统计法的法律责任	(305)
第11章 会计法与审计法	(307)
11.1 会计法	(308)
11.1.1 会计法概述	(308)
11.1.2 会计工作管理体制	(309)
11.1.3 会计核算	(310)
11.1.4 会计监督	(311)
11.1.5 违反会计法的法律责任	(312)
11.2 审计法	(313)
11.2.1 审计法概述	(313)
11.2.2 审计机关和审计人员	(314)

11.2.3 审计机关的职责和权限	(315)
11.2.4 审计程序	(316)
11.2.5 违反审计法的法律责任	(317)
第 12 章 对外贸易法	(319)
12.1 对外贸易法概述	(320)
12.1.1 对外贸易和对外贸易法的概念	(320)
12.1.2 对外贸易基本原则	(321)
12.2 对外贸易经营者	(322)
12.2.1 对外贸易经营者	(322)
12.2.2 对外贸易代理	(323)
12.3 货物进出口与技术进出口制度	(324)
12.3.1 国家关于货物与技术进出口的规定	(324)
12.3.2 货物与技术进出口管理制度	(326)
12.4 国际服务贸易	(331)
12.4.1 国际服务贸易概述	(331)
12.4.2 国家关于服务贸易的限制与禁止	(331)
12.4.3 国际服务贸易管理	(332)
12.5 对外贸易秩序和对外贸易促进	(333)
12.5.1 对外贸易秩序	(333)
12.5.2 对外贸易调查	(334)
12.5.3 对外贸易救济	(334)
12.5.4 与对外贸易有关的知识产权保护	(336)
12.5.5 对外贸易促进	(336)
12.5.6 违反对外贸易法的法律责任	(337)
第 13 章 经济诉讼与经济仲裁法	(340)
13.1 经济诉讼	(340)
13.1.1 经济诉讼概述	(340)
13.1.2 经济诉讼程序	(344)
13.1.3 执行程序	(346)
13.2 经济仲裁	(347)

13.2.1 仲裁与仲裁法概述	(347)
13.2.2 仲裁制度的发展	(348)
13.2.3 仲裁机构	(349)
13.2.4 仲裁协议	(351)
13.2.5 仲裁程序	(352)
13.2.6 仲裁裁决的撤销	(355)
13.2.7 仲裁裁决的执行	(356)
参考文献	(358)
后记	(360)

第 1 章 经济法基础理论

本章学习内容

- ◇ 法学基础理论
- ◇ 民法基本理论
- ◇ 经济法的产生与发展
- ◇ 经济法的体系与地位
- ◇ 经济法的制定和实施

本章主要介绍了经济法的调整对象及其产生、发展的历史轨迹；同时，以法理学、民法学的基本理论为基础，较为详细地揭示出经济法在法学体系中的地位及其制定、实施的基本理论。

1.1 法学基础理论

1.1.1 法的内涵

“法”在汉语中是个中性词，常与“律”合并

使用,通常是指由国家制定或认可的、具有国家强制性和普遍效力的特殊社会规范的总称。

学理上常常将法分为广义的法和狭义的法。广义上的法,指法的整体,即国家机关制定或认可的并由国家强制力保证实施的各种行为规范的总称。狭义上的法,又称法律,仅指国家立法机关按照立法程序制定的带有国家强制力的规范的总称。根据我国现行宪法规定,仅全国人民代表大会及其常务委员会有权制定狭义上的法律。不同的语境中,法的内涵不同。如“有法可依、有法必依,执法必严、违法必究”中的“法”,既包括宪法、法律、行政法规,又包括地方性法规,含义极为广泛。

1. 法的本质

法的本质,即法的根本属性。不同历史阶段的法学家对法的本质有不同的认识。马克思主义法学家认为,法的本质具有多重性;其中,法的阶级属性即法的阶级本质,是法的本质的核心内容。

(1) 法是一种国家意志的体现。国家在本质上是一定阶级的统治工具,是掌握国家政权的阶级所建立的,以军队、警察、法庭、监狱等暴力机关为主要特征的政治组织。为建立一种有利于统治阶级的、正常的社会秩序,掌握政权的阶级“除了必须以国家的形式组织自己的力量外,他们还必须给予他们自己的由这些特定关系所决定的意志以国家意志即法律的一般形式”^①,即国家将自己的意志上升为法律,法成为国家意志的具体体现。国家往往通过立法机构创制法律或通过特定程序认可某些既存的习惯或道德规范具有国家强制力。

(2) 法是掌握国家政权阶级的意志的体现。法具有阶级性,法不是任何阶级意志的体现,也不是神的意志、“社会公共意志”或“社会理性”的体现,法是掌握国家政权的阶级意志的体现。马克思主义法学认为,这种意志是掌握国家政权的整个阶级的共同意志,而不是其中某个人、某一部分人或某个阶层的意志。

(3) 法最终由一定的物质生活条件所决定。法律应以社会为基础,“法的关系正像国家的形式一样,既不能从它们本身来理解,也不能从所谓人类精神的一般发展来理解,相反,它们根源于物质的生活关系”^②。社会经济基础对法的决定性作用主要表现为:①经济基础的性质决定法的阶级本质;②法的内

① 《马克思恩格斯全集》第3卷,人民出版社1995年版,第378页。

② 《马克思恩格斯选集》第2卷,人民出版社1995年版,第82页。