

美容新潮流

風靡世界的時裝

中·老年篇

金文 殷志聰 編



100例
附裁剪法



风靡世界的时装（中老年篇）

· 金文 · 殷志聰 編

江蘇美術出版社

出版 江苏美术出版社

发行 江苏省新华书店

印刷 苏州印刷总厂

开本 787×1092 1/16

印张 9 印数 1—32720册

版次 1990年6月第1版第1次印刷

书号 ISBN7-5344-0151-8/J·152

定价 9.80元

小序

如果说九十年代的青年迎着世界时装新潮，脚踩浪头，争先鼓勇，那么我们中老年朋友也不再望“时装新潮”而兴叹，而是有越来越多的人振奋精神，溯迎而上。于是，这本《风靡世界的时装》中老年篇便应运而生。

她献给您一个五彩缤纷的时装世界。所辑录的款式，是从法国、意大利、英国、美国、日本等几个世界著名的时装中心新近发布的信息资料中精选出的，既有素雅、端庄的古典型，也有华丽、潇洒的浪漫型，富有多种多样的“异国情趣”给人一种春风扑面、时代感。

她献给您一个实用与欣赏相结合的范本。我们在把握审美标准的同时，注重选编各类实用性较强的日常生活装。书中百例新装，都按春、夏、秋、冬四季编排，不仅绘制了裁剪图，而且还用文字作了简明扼要的说明。旨在给您经济实惠，给您美的享受，将经济价值与审美价值一“书”而二任。

她献给您自我调节的方法。我们特意在时装彩色图片上增添了可以换用的色卡，因各人的体型、肤色和情趣不同而灵活选用，让每位中老年朋友都可以从中找到自己的新天地，塑造一个完美的自我形象。

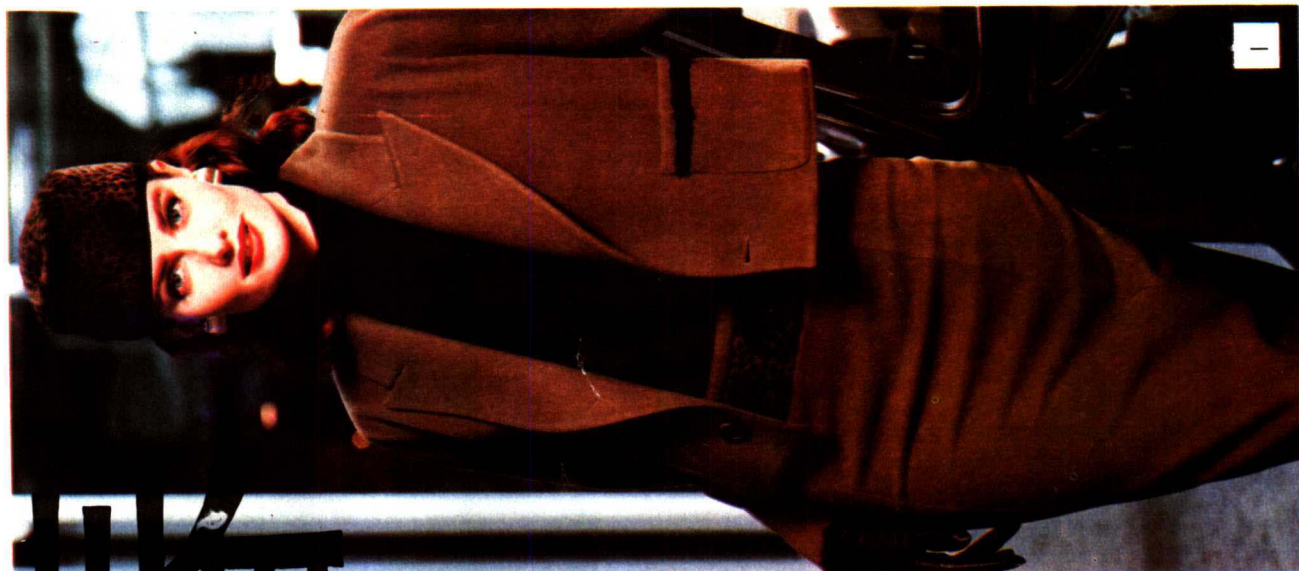
服饰美是人体美的映衬，也是艺术心理的调节。在人到中年或老年之际，用服饰美映衬人体美，用服饰美作为审美心理调节，是永葆青春的一个法宝。这是因为服饰美可以改善您的人体美，调节您的精神生活，使您保持年轻、美丽、活泼和健美，更加轻松地工作、学习和生活；这是因为您的朋友，给自己的服饰以自己的爱怜，给自己的儿女，给自己的朋友，给自己的家庭以亲切和温暖、力量和朝气。从而美化您周围的环境，创造一个崇尚美感的时代氛围。正是因为服饰美能这样显示人类的文明，所以，法国著名的小说家、诺贝尔文学奖获得者阿纳托尔·法朗士说：

“在未来的书林中，我既不选小说，也不选类似小说的史籍。朋友，我将毫不迟疑地只取一本时装杂志。”
(陈书录)

目录

春装【1-25】例	秋装【51-75】例
(1-10) 页	(21-30) 页
夏装【26-50】例	冬装【76-100】例
(11-20) 页	(31-40) 页

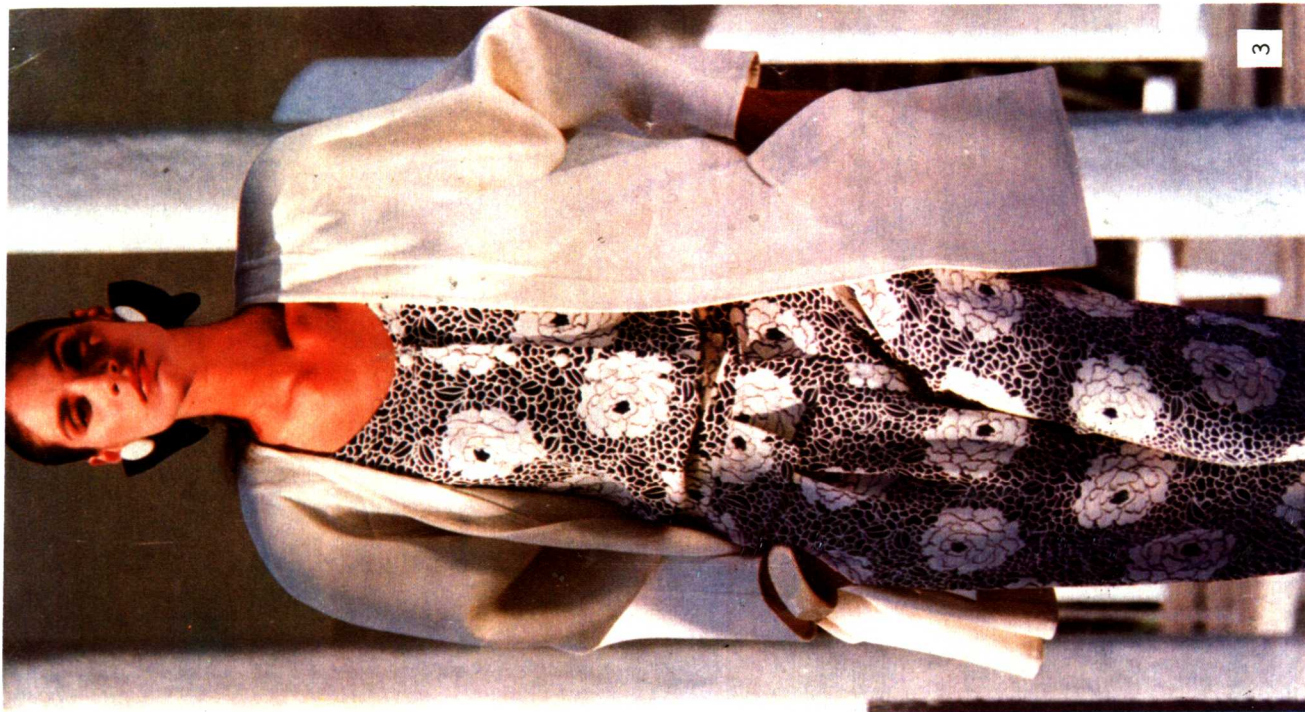
着



● 例 1 图见41页

● 例 2 图见42页

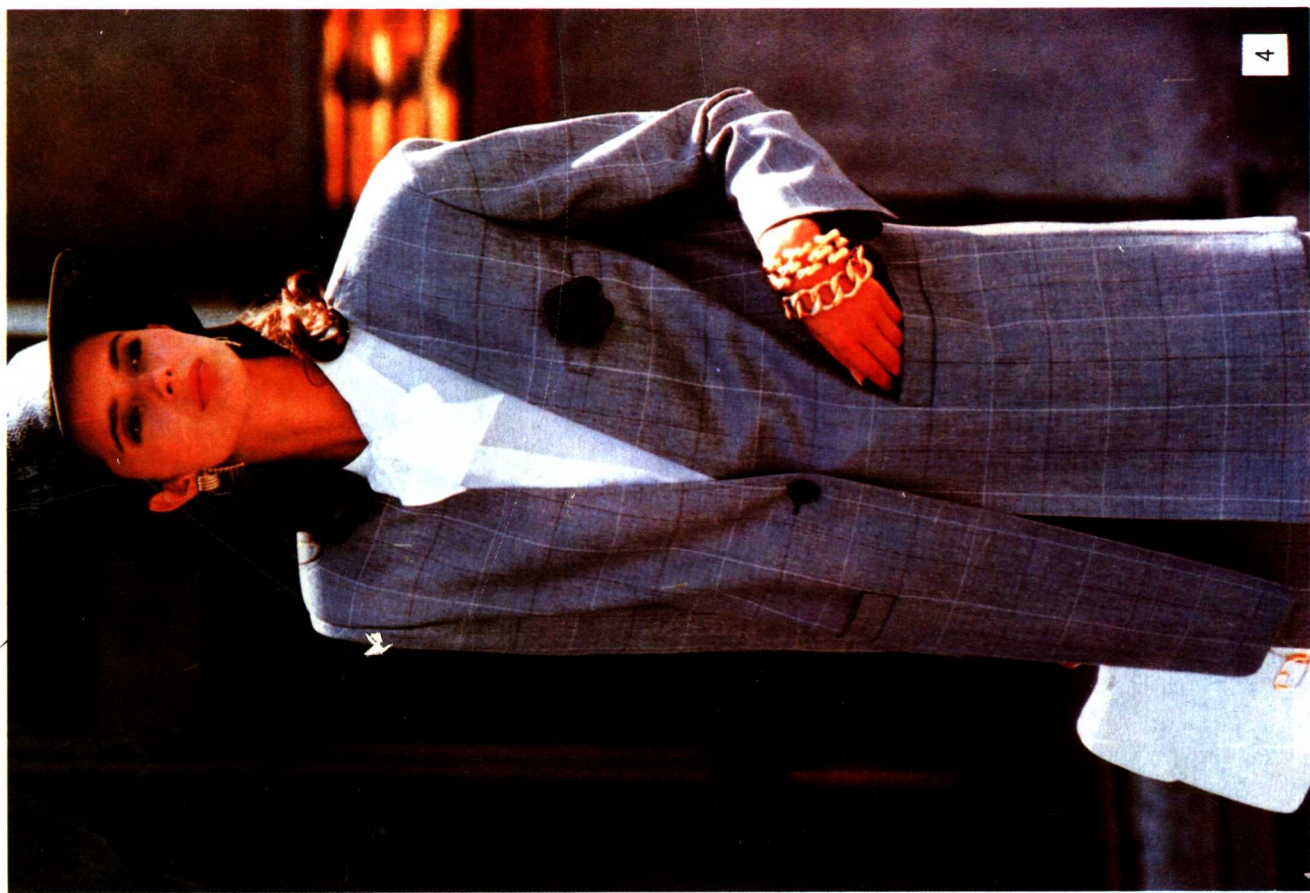




3

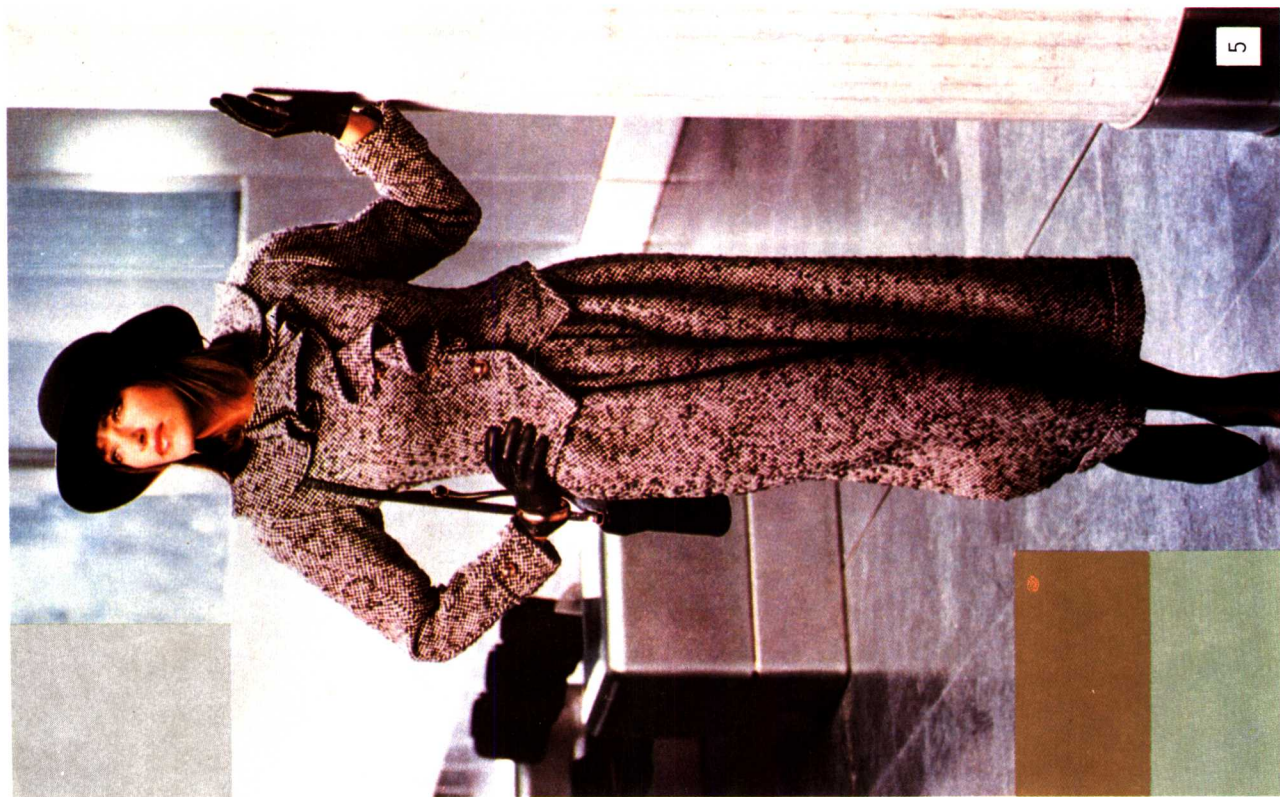
● 例 3 图见43页

● 例 4 图见44页

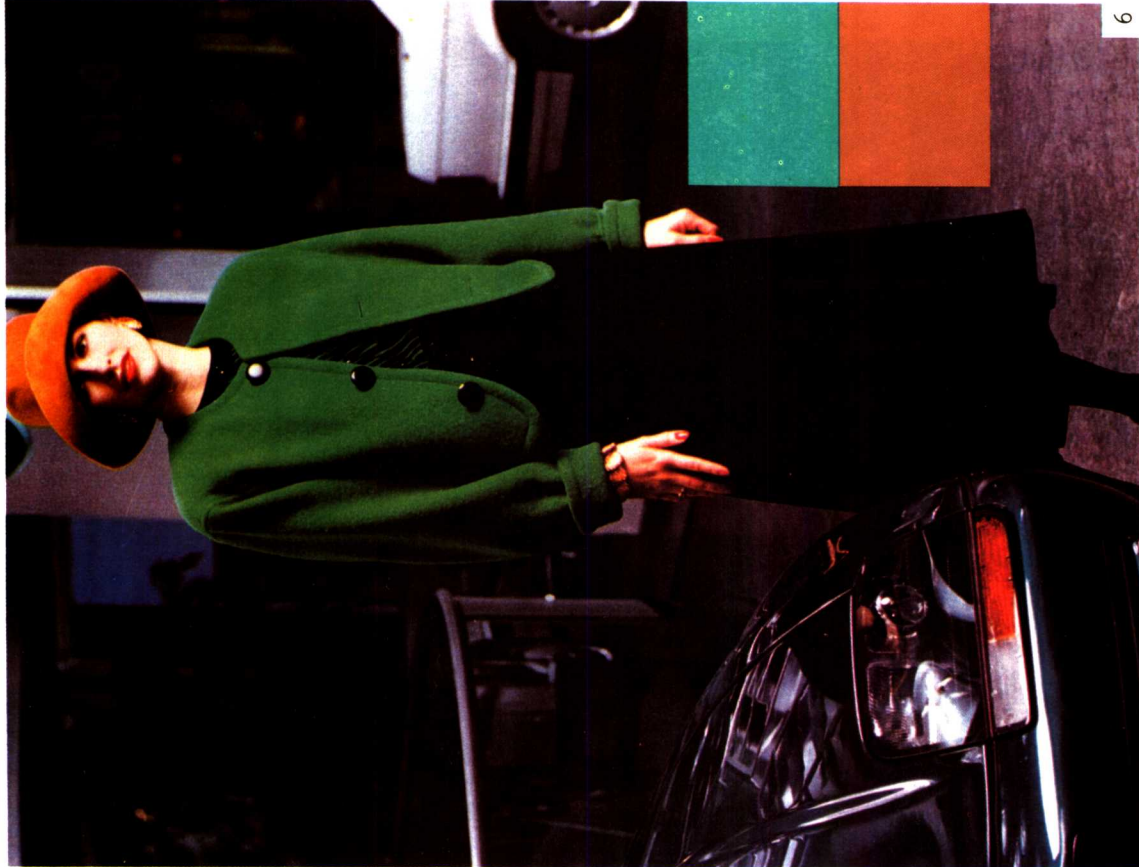


4

● 例 5 图见45页

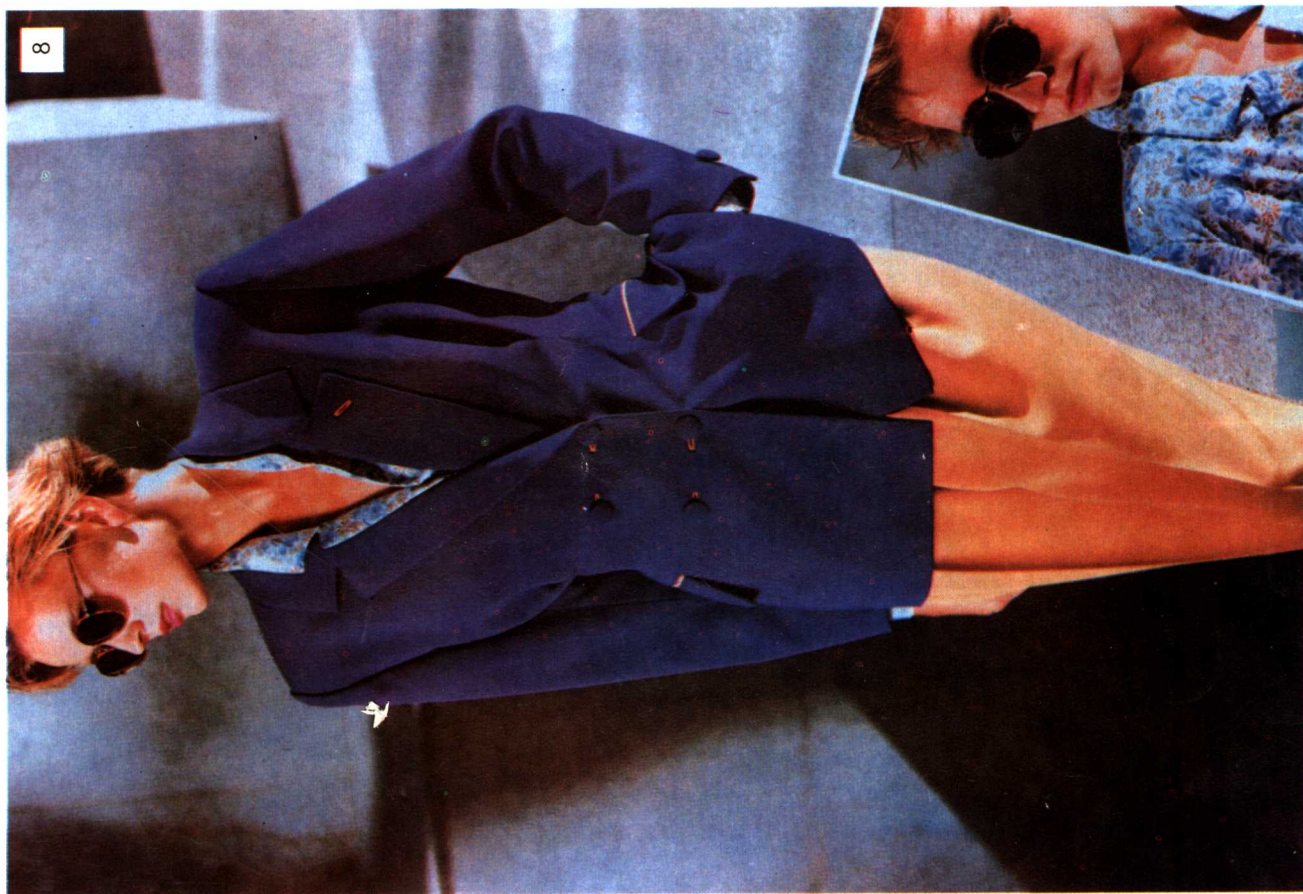


5 绿色调的新组合，柔美、优雅。



6 带有成熟魅力的大胆配色。

● 例 6 图见46页



● 例 7 图见47页

● 例 8 图见48页



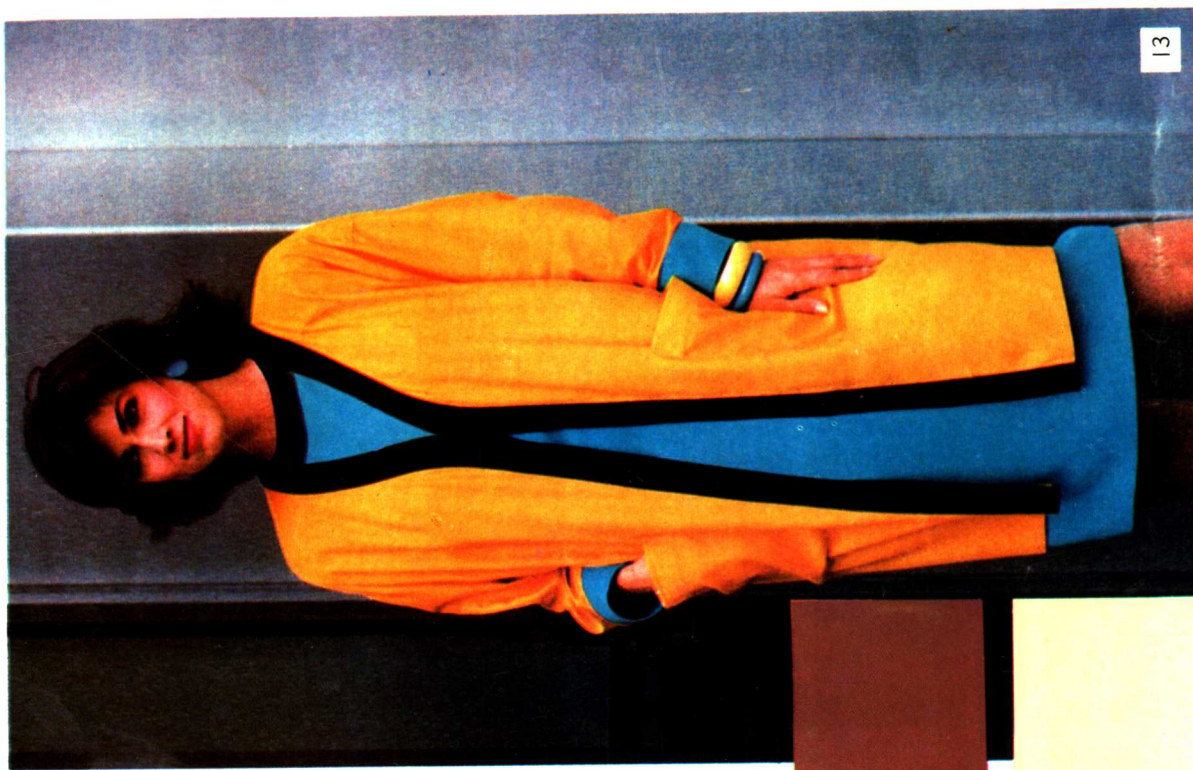
● 例 9
图见49页

9 明快而和谐的配色。



● 例10 图见50页

● 例11 图见51页



13 果断、坚强感觉的搭配。

14 紫与黑搭配，十分优雅。



● 例14 图见54页

● 例15 图见55页

● 例16 图见56页



17 绿色调组合, 柔美大方。

● 例17 图见57页

● 例18 图见58页



- 例19 图见59页
- 例20 图见60页
- 例21 图见61页



19



20

21



20 轻淡而沉静的灰色调，男子穿着洒脱。

● 例23 图见63页

● 例22 图见62页



22

10

23



24

● 例24 图见64页

● 例25 图见65页

25



26

● 例26 图见66页

● 例27 图见67页



27



Albani Salvadori, P.

SANTORPIN



28

● 例28 图见68页

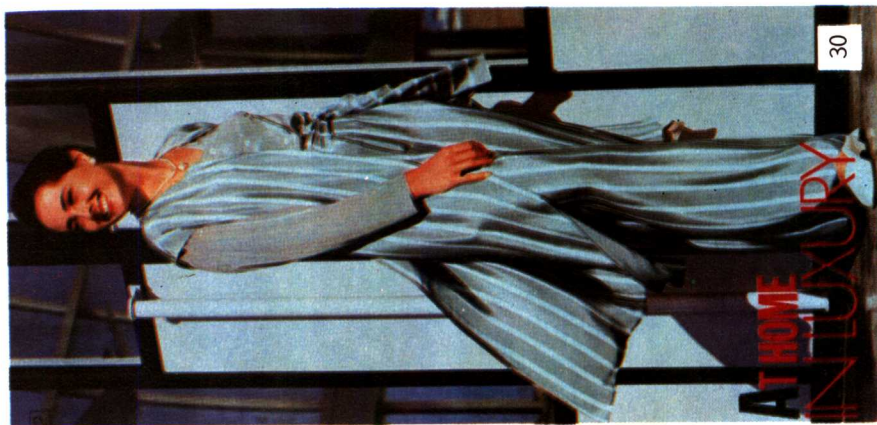
● 例29 图见69页



29

● 例30 图见70页

● 例31 图见71页



31 成熟性的色彩搭配，既明快、又有韵律感。