

THE
LEADING

中国新闻标题研究

资庆元 著

云南大学出版社

本书受“云南省教育厅高校学术著作出版基金”资助

HEADING

中国新闻标题研究

图书在版编目 (CIP) 数据

中国新闻标题研究/资庆元著. - 昆明: 云南大学出版社, 2002.12

ISBN 7-81068-512-0

I. 中... II. 资... III. 标题 (文献) - 新闻工作: 编辑工作 - 研究 - 中国

IV. G213

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 097840 号

著 者: 资庆元

责任编辑: 柴 伟

封面设计: 何 璞

出版发行: 云南大学出版社

E-mail: yupress @ yupress.sina.net

地 址: 昆明市一二·一大街云南大学英华园 (邮编: 650091)

电 话: 发行部 (0871) 5031071

印 装: 云南大学出版社印刷厂

开 本: 787 × 1092 毫米 1/16

印 张: 18.5

字 数: 322 千字

版 次: 2003 年 7 月第 1 版 2003 年 7 月第 1 次印刷

印 数: 0001 - 1000

书 号: ISBN 7-81068-512-0/G·268

定 价: 25.00 元

自序

大家知道,研究新闻标题是研究新闻报道的重要内容,新闻标题学是全面建设新闻专业的必要学科。可是,迄今为止,人们对丰富多彩的新闻标题现象的研究,不论在国内还是在海外,从总体上说显然落后于实践,不能令人满意。

就中国新闻学界而言,改革开放前,研究新闻标题的文章难得一见。实行改革开放后,随着我国新闻事业迅速发展,新闻科研领域迎来了充满活力的春天。在这生机勃勃的新时期,人们对新闻标题的研究成果虽不能说多,却时有所见,并开始显示出全面深入的特点。其中,影响较大的有:李良荣在其《中国报纸文体发展概要》(福建人民出版社,1985年出版)中,对新中国成立前报纸新闻标题的发生发展进行了全面概括阐述;郑兴东、陈仁凤等编评的《新闻标题选评》(中国人民大学出版社,1986年出版),堪称我国新时期第一本专门荟萃与评析好新闻标题的选集,并成了多年来全国通用的新闻标题选评课的教材;在新华社北京分社主编的《中外新闻知识概览》(新华出版社,1987年出版)中,通过问答形式对新闻标题常识作了全面简介,较好地普及了新闻标题常识;左克撰写的《标题一得录》(新华出版社,1991年出版)和《标题鉴赏录》(新华出版社,1998年出版),具体生动地全面介绍了新闻标题基础知识,对具有典型性的新闻标题加以分门别类的鉴赏评析,受到了广大读者的欢迎,特别是《标题一得录》已印刷了五次;彭朝丞所著《新闻标题学》(人民日报出版社,1996年出版),是以其1985年出版的《标题的艺术》和1989年出版的《现代新闻标题学》为基础进一步全面修订充实的结晶,这大概是最早把新闻标题作为新闻学的一门分支学科进行系统研究的著作。通观上述及其他以往的新闻标题研究成果,我获益匪浅,颇受启发,但又感到:它们往往局限于报纸新闻标题的范畴,且大都仅针对新闻专一标题而言;而对新闻专一标题的研究,有的还存在值得商榷或者不够完善、不够深入之处。因此,对于丰富多彩的新闻标题现象,还很需要更全面更深入的探讨。我的这本《中国新闻标题研究》正是在这一背景下孕育而成的,其开拓创新的宗旨正好与推进新闻标题研究的需求相吻合。

《中国新闻标题研究》的构思和写作始于1993年,其最初成果就是1995年用于云南师范大学中文系新闻本科班的《〈新闻标题选评〉自学指导》。该新闻班的同学均为来自全省各地的新闻记者或编辑,他们对《〈新闻标题选评〉自学指导》给予了很好的评价,并对我在课堂上由此生发开来的中国新闻标题研究的总体构思颇感兴趣,不少同学希望我把总体构思付诸实现,并表示他们将持币待购我撰写的

《中国新闻标题研究》。这或许是同学们不经意的戏言，但我却把它看成是对我的鼓励和鞭策，我义无反顾地走上了利用课余时间继续研究的漫长之路。一份耕耘一份收获，我此项研究的部分成果以学术论文的形式陆续在学术刊物上发表了。发表于全国核心学术刊物的有《论中国报刊新闻标题的发生发展》、《谈谈新闻标题的特殊作用》、《报告文学标题的制作要领》、《新闻标题发生发展概论》四篇，《论中国报刊新闻标题的发生发展》（13000字）还被中国人民大学报刊资料复印中心的《新闻学》（1997年第2期）全文复印转载。经过了用心血浇灌出一系列篇章的奋斗历程，本研究项目的最终成果《中国新闻标题研究》一书于2000年底完稿了，完稿时的心情，真有点类似难产后的母亲看着可爱的新生儿从心底漾出的愉悦幸福之感。

本书是我费时最多而又最有成就感的著作，它在内涵和外延、体系构建和深入程度等方面都有独到的印记。简要而言，它注重对古今新闻标题现象的比较研究，突破了以往新闻标题研究止于报刊的局限，把对广播、电视和网络的新闻标题研究纳入了新闻标题研究的范畴，构建了新的学科体系；对一些传统的旧观念提出了不同的见解（比如在对新闻标题发生发展原因的研究中，用人们的心理需要和社会发展的需要并不对立的观点取代了以往把前者单纯看作是“西方资产阶级学者”“唯心主义解释”的观点；用“层”来划分新闻标题形式类别否定了以往用“行”的不科学划分；把新闻标题作为新闻报道“倒金字塔结构”的最精练部分，纠正了以往在“倒金字塔结构”中排除了新闻标题的重要失误等等）；在研究我国报刊新闻标题发生发展部分，通过对自己长期收集到的珍贵资料的反复推敲，在全国首次提出了把我国新闻标题的发展分为七个阶段的观点，并分别对每个阶段的特点进行了系统的令人信服的论证，体现出继往开来的重要价值；在新闻标题的修辞艺术方面，不但展现出新闻标题是修辞艺术的最好的用武之地，而且结合新闻标题实际，对以往的修辞论进行了较为全面的梳理探究；在我国新时期报刊新闻标题的继承和变革方面，进行了系统化的开拓性研究；在新闻标题选评方面，增加了“关于病错新闻标题的点评”部分；在材料方面，特别注重采用新颖的现实的例子，即使在对初稿进行修定完善的阶段，只要在实际中发现有更好的例子，就尽量吸纳或优先换上。

总而言之，本书的整体撰写设想，是要把学术性、现代性、实用性、可读性四者有机结合，体现出社科著作密切联系实际的风貌。那么，本书的撰写是否实现了这一设想呢？我期待着读者的评议，敬请各位读者多多赐教。

资庆元

2003年3月于云南师范大学地台寺

目 录

自 序	(1)
第一章 新闻标题概论	(1)
第一节 新闻标题的界说和重要性	(1)
第二节 从新闻标题的源泉说起	(6)
第三节 新闻标题发生发展概说	(10)
第二章 不同新闻媒体的新闻标题探究	(15)
第一节 我国报刊新闻标题的发生发展	(15)
第二节 我国新时期报刊新闻标题的继承和变革	(36)
第三节 广播、电视和网络的新闻标题	(124)
第三章 关于新闻体式的标题研究	(141)
第一节 消息标题新论	(141)
第二节 通讯标题与消息标题的区别	(157)
第三节 报告文学标题探究	(160)
第四节 新闻评论的标题	(169)
第四章 新闻标题修辞艺术赏析	(179)
第一节 形象描摹	(180)
第二节 妙联巧配	(190)
第三节 含蓄多味	(203)
第四节 活用生发	(215)
第五节 强调渲染	(236)
第五章 关于病错新闻标题的点评	(262)
第一节 导向不妥当	(262)
第二节 语言不确切	(264)
第三节 用词不通俗	(279)
第四节 制作不认真	(282)
第五节 其他病错标题	(284)
后 记	(289)

第一章 新闻标题概论

第一节 新闻标题的界说和重要性

一、新闻标题的界说

新闻标题，就是新闻报道的题目，它是新闻报道必不可缺的重要组成部分，它所用的字体很醒目地大于详细报道的字体，它的版面安排具有灵活性，可根据需要安排在详细报道的上、下、左、右、中间等位置。有些新闻标题（指狭义新闻实题）可以独立运用。所谓独立运用，是指仅用新闻标题本身就可作为一则新闻，即“标题新闻”。有些很简短的一句话新闻报道，即使没有明示为标题新闻，也可看作实质性的标题新闻。

实际上，对新闻标题概念的理解有狭义和广义之分。狭义的新闻标题，是指体现了具体新闻的主要内容、中心思想的标题，它是对具体新闻事实的高度提炼或者艺术概括的结晶。所谓“高度提炼”，就是直截了当地一语道明具体新闻的主要内容、中心思想，例如《昭通发现世界珍禽黑颈鹤》、《园明寺通禅法师参加人身保险》、《澄清糊涂观念 增强改革意识》。“高度提炼”的标题，我们一般称之为实题。所谓“艺术概括”，就是用生动形象的语言，凝炼含蓄地传达出具体新闻的主要内容、中心思想，例如：《“玉堂”逢春》、《天山花茶 香飘海外》、《乌金滚滚报春来》、《榜上无名 脚下有路》。“艺术概括”的标题，我们一般称之为虚题。狭义新闻标题，不论是实题还是虚题，或者是虚实结合的标题，都应该是新闻事实的“点睛”之笔。

我们认为，狭义新闻标题包括新闻专一标题和新闻总括标题两类。新闻专一标题，就是某一具体新闻专用的标题。上述的新闻标题都属于专一标题。新闻专一标题是最普遍最常见而且形式最丰富最具典型性的新闻标题。新闻总括标题，则是能够从同一主旨去概括各有专一标题的若干（至少两条）新闻报道的总标题。例如，在《人民日报》1994年6月27日头版，有一条新闻总括标题——《抓好党建 迎接七一》。此总括标题包括了专一标题分别为“青海少数民族党员队伍壮大”、“包钢重视发展一线工人入党”、“海南表彰优秀农村党支部书记”、“辽宁加强党员教育工作”的四条新闻报道。此四条新闻的共同新闻主旨，就是“抓好党建，迎接七一”。

广义的新闻标题,泛指用于新闻报道的一切标题。从广义新闻标题的应用范围来说,它不仅用于文字新闻报道,也用于图片新闻报道;不仅用于报刊新闻,也用于广播新闻、电视新闻等。从广义新闻标题的类型和报道范围来说,它不仅包括狭义概念的新闻标题,也包括了非狭义概念的新闻集纳标题。所谓新闻集纳标题,是指仅仅表明新闻格式类别和报道范围类别的大标题。它包括新闻专栏标题和新闻专版标题,例如“简讯”、“短讯”、“快讯”、“一周大事记”、“一周要闻预报”、“简明要闻”、“标题新闻”、“经济信息”、“艺文短波”、“天南地北”、“奇珍趣闻”和“社会新闻”、“国内新闻”、“国际新闻”等。其中,“简讯”、“短讯”、“快讯”等一般都是专栏性集纳标题,可以根据所集纳的若干新闻的共同范围或共同点加以进一步分类,比如,“简讯”可以分为“国际简讯”、“国内简讯”、“科技简讯”、“教育简讯”等;“快讯”又有“体坛快讯”、“云岭快讯”、“股市快讯”等。

所谓新闻专栏标题,就是形成了专门栏目的新闻集纳标题。在报纸上,它往往统领着集纳了若干篇新闻的自成格局的局部版面。它具有在某一新闻媒介中被经常运用或者多次运用的连续性特点。新闻专栏标题的运用大致有三种情况。第一种情况是长久而固定地连续刊播,例如中央电视台每天晚上七点播出的《新闻联播》。第二种情况是长久而不定期地刊播,如中央电视台在《新闻联播》中的《友好往来》专栏标题、《人民日报》的《读者来信》专栏标题。可以说,前面列举的新闻专栏标题一般都可用于这种情况。第三种情况是短期内连续刊播,这种情况用于对某一规模较大而且内容丰富的新闻事实所作的系列报道或追踪报道。例如,在全国人大和全国政协会议一起召开期间,《参考消息》所设立的标题为《两会花絮》的专栏报道;为报道1994年的广岛亚运会,《经济日报》在运动会期间设立了标题为《亚运大看台》的新闻专栏;1993年《经济日报》以《交通线上说交通》为专栏标题的系列报道,从1993年4月23日开篇,至6月3日已播出第22篇;1994年《人民日报》的《大江东去》系列报道,从7月15日至21日,每日的头版头条,都是在《大江东去》专栏标题下的专题报道;1994年6月,《昆明日报》在《私营经济追踪报道》的专栏标题下连续刊登了多篇追踪报道。当然,新闻专栏标题在短期内连续刊播还可以分为每期连续刊播和间隔连续刊播两种情况,前者多见于系列报道,后者多见于追踪报道。

所谓新闻专版标题,就是在报纸上统领了整整一个版面的新闻集纳标题。有些新闻集纳标题,概括性很强,内容特别丰富,如“国内新闻”、“国际新闻”、“社会新闻”、“综合新闻”以及报道某一重大会议、某届大规模体育运动会的总标题,常常用来作为统领一个版面的版头标题即新闻专版标题。新闻专版标题的运用也大致有三种情况,即长久而较固定出现的形式,如《人民日报》的《要闻》、《国际》和《经济日报》的《国内新闻》等专版标题;长久而不定期出现的形式,如《中国青年报》的《青年话题》和《军礼》、《春城晚报》的《广闻博见》等专版标题;短期内连续出现的形式,如《参考消息》在1994年6月至7月所设置的《第十五届

世界杯赛专版》标题、《人民日报》在1994年9月初所设置的《“远南”运动会专版》标题。

虽然新闻集纳标题仅仅标明了在其题目下报道的一组新闻所属的格式类别和范围类别,但它的类别表现是丰富多样的,既各有特点又存在相互联系、相互结合的情况。从格式类别来说,“短讯”主要标明所报道的都是内容凝炼文字很短的新闻,“简讯”主要标明所报道的是一组扼要简明的新闻,“快讯”主要标明所报道的是一组反映速度很快的新闻。尽管“短讯”、“简讯”、“快讯”各有强调点,但三者又相互联系,交叉相容。“短”需要“简”,有了“短”和“简”才能“快”。从范围类别来说,新闻集纳标题仅仅标明所报道的一组新闻属于某一范围,如国内、国际、经济、科技、教育、体育、文艺等。实际上,在制作新闻集纳标题时,范围类别和格式类别常常根据需要相互结合,确切标明,如“科技短讯”、“体育快讯”、“文艺简讯”等等。当然,尽管新闻集纳标题的类别表现丰富多样,但它们都不表明具体的新闻内容,或者说读者从它们本身看不到具体的新闻,这正是新闻集纳标题与狭义新闻标题相区别的地方。新闻集纳标题不仅能集纳众多相关的新闻专一标题,而且可以和新闻总括标题结合运用。既有专栏性的结合运用,例如1999年3月4日《中国青年报》头版的关于九届二次人大和政协的“两会特写”专栏报道,其专栏的总括标题为“科学家经济学家成明星”,统领着两篇有关报道;也有专版性的结合运用,例如1999年10月27日《春城晚报》的第15版,其专版集纳标题为“摄影新闻”,专版总括标题为“(引)春城风景线——(正)秀丽的盘龙江”。

二、新闻标题的重要性

在新闻传播过程中,新闻标题的重要性显而易见。由于新闻标题具有显要突出的地位和举足轻重的作用,它对于报纸、电视、广播等新闻媒介来说,都是必不可少的。读者看报纸新闻,必然是先看字体特大、位置显著的标题,再决定是否必要去看详细的具体内容;听众收听广播新闻,除了内容本身的原因外,总是对在开头和结束时的新闻提要中被点题强调的新闻印象最深;观众看电视新闻,总是对图像中出现标题字样的报道感受更切实;报上刊登的新闻图片,配有标题说明时,往往能很好地表现出它的新闻内容和新闻价值。反过来说,如果报纸上没有新闻标题,尽是大小一样密密麻麻的具体报道文字,读者就会摸不着头脑,难于阅读;在广播新闻和电视新闻的节目中,如果没有标题,听众和观众就会难于把握住新闻要领,难于加深印象;在刊登新闻图片时,如果没有标题说明,就难于迅速简明地理解其新闻内容和新闻价值。

应该指出,新闻标题的作用有不同表现。从狭义新闻标题来说,新闻报道有时可以精简到只有标题(即标题新闻),而没有详细的新闻内容;从广义新闻标题来说,详细报道的新闻内容则必须有标题,即便没有狭义新闻标题,也应该有新闻集纳标题即新闻专栏标题或新闻专版标题。由此看来,新闻集纳标题也因其特殊作用

而显示出新闻标题的重要性。因此,我们需要分别阐述狭义新闻标题与新闻集纳标题各自的作用,从而全面科学地表明新闻标题的重要性。

(一) 狭义新闻标题的重要作用

从狭义新闻标题来看,我们可以把它比喻为具体新闻的“灵魂”、“统帅”以及贯穿全文的“红线”。其具体作用有以下几点:

1. 精练作用。如果我们把新闻报道比喻为“画龙”,那么,狭义新闻标题就是“点睛”之笔,因为狭义新闻标题是对新闻主要内容的最精练的概括。从消息报道的新闻专一标题来说,标题下面的导语比标题具体充实,导语下面的详写部分又比导语具体充实。这种所谓“倒金字塔”式的新闻结构安排,越在前面的部分越精练越重要。它不仅有利于用标题来精练地突出主要新闻内容,而且有利于新闻的传送和播发(如果前面的标题已经表明了最主要的新闻内容,后面部分因种种原因而不能传送和播发,也就影响不大),也有利于新闻编辑为适应版面而进行的删削(版面充足时,可全文刊用;不足时,便可删去后面的部分,甚至删去导语部分,只留下标题)。这里需要指出的是,在以往的教材和论著中,讲到“倒金字塔”式的新闻结构时,都只是针对导语部分和实体部分(即导语后面报道得更具体详细的部分)而言的,并没有把新闻标题包括在内,这实在是一个重大的失误。应该说,导语是对实体的提要,而实体是对导语的充实;标题是对导语的提要,而导语是对标题的充实。在“倒金字塔结构”的新闻报道中,标题最精练最重要(这种重要性不仅体现在思想内容上,也体现在标题的首要位置和大号字体上)。如果说在必要的时候可以删去实体部分,那么,在必要的时候还可以删去导语部分。正因为如此,才有标题新闻的产生。在没有导语部分的新闻报道中,“倒金字塔结构”的内涵(或者说实质)也可由新闻标题与详细报道的实体部分来体现。新闻标题不同于其他文体标题的一个重要特点,就是在所有的新闻报道中,新闻标题都应体现出具体新闻的主要内容、中心思想。正因为如此,我们才用狭义新闻标题来指代整篇新闻。常有这样的情况,我们记不住详细具体的新闻报道,却能记住精练概括了新闻内容的标题,从而长久地记住新闻的大体内容。

2. 醒目作用。新闻标题不但要概括新闻内容的精华,而且字数要少,要用大号字(有时还可对字体使用多种颜色彩印和艺术编排等技法),很显著地加以标明,这就产生了醒人眼目的作用,从而有利于突出、强调新闻的主要内容,有利于唤起读者的注意,吸引读者。从这点出发,我们可以说,新闻标题是宣传新闻的“广告”。如果这“广告”精练深刻、新颖生动,具有内在吸引力,那么它的宣传作用和影响就会更大。

3. 美感作用。这主要是针对报纸新闻而言的。我们认为,要使报纸的版面美,当然需要图文并茂以及和谐的花边美术装饰,但最基本最重要的是设计安排好标题。毫无疑问,报纸版面如果没有大小字体的谐调照应,没有多样字形的配合使用,没有因为标题而形成的空白映衬,就会失去最普遍的美感作用。要避免单调呆

板的版面形式，标题至关重要。有了标题，特别是有了多条多种的新闻标题，就能使报纸版面具有大小字体配合、字形使用多样、适当空白映衬的美感。因此，我们说，新闻标题的设计安排可以美化报纸的版面，使其协调匀称、变化多彩，给读者一种美的感受。

4. 引导作用。狭义新闻标题的引导作用表现在新闻主要内容和作者思想情感方面，我们称之为内向性引导。新闻主要内容的引导有两种情况：一种是狭义新闻标题在报纸或电视屏幕上，直接引导读者或观众在对具体新闻的读、听、看中把握住新闻的主要内容；另一种是在电视新闻和广播新闻的开头或结束的提要中，特意播出标题，引起观众或听众的注意，或者引导他们去观看倾听后面的具体报道，或者引导他们去回味前面的具体报道。作者思想感情的引导，是指作者在狭义新闻标题中流露出来的思想倾向、感情色彩的引导。每一个正常的人，都应该有判断正误之思和荣辱爱憎之情。在作者制作的狭义新闻标题中，体现出作者对新闻事实的评价和情感是常见的。这种评价是否科学、情感是否健康，决定着作者是否能正确地引导读者看待新闻事实。因此，问题的关键是要通过标题以科学的认识和健康的情感来引导读者。例如，在1944年7月12日的《新华日报》上，报道了这样一个新闻事实：法西斯德国的宣传机关下令，阵亡者的讣告中要写明死者“坚信德国最后胜利”。此报道采用三层标题，引题是“德国的胜利”，正题是“让死人相信吧”，副题是“纳粹的宣传真可笑”。这个三层标题很好地表现了作者对新闻事实的评价和情感取向，对法西斯自欺欺人的本质进行了深刻而辛辣的讽刺，其对读者的引导作用显而易见。

（二）新闻集纳标题的重要作用

从新闻集纳标题来看，它具有仅从格式和范围的角度集纳新闻的特点。作为标题，它也具有醒目作用和美感作用。当然，与狭义新闻标题不同，它的醒目作用和美感作用是通过专栏标题以及专版标题体现出来的。应该说，新闻集纳标题的重要性不仅在于它的醒目作用和美感作用，更在于它的引导作用。与狭义新闻标题的引导作用不同，新闻集纳标题的引导作用表现在格式类别和范围类别方面，我们称之为外向性引导。新闻集纳标题的外向性引导作用也是重要的，不可缺少的，它具有以下三点好处：

1. 优于分类。毫无疑问，我们在报道大量的多种多样的具体新闻时，必须对它们进行分类。从新闻分类来说，尽管狭义新闻标题中的总括标题也有分类的概括性，但它是以具体新闻的共同主旨来概括的，因而用于分类时受到很大的局限，只在特定的情况（即有共同新闻主旨）下具有总括具体新闻的作用，而没有全面广泛、长期稳定的分类适用性。要对大量的多种多样的具体新闻进行分门别类的概括，只能依据新闻集纳标题。新闻集纳标题只从格式类别和范围类别来集纳新闻，不受具体新闻主旨的局限，因而具有高度的概括性，具有全面广泛和长期稳定的分类适用性。长期以来，在我国新闻报道的实践中，已经形成了一套对大量的多种多



样的新闻加以分门别类的具有科学性的集纳标题体系，我们必须恰到好处地运用它，才能使众多的新闻报道井井有条。

2. 利于编辑。新闻集纳标题的外向性集纳作用，十分有利于新闻编辑工作。在标明了同一格式类别或同一范围类别的新闻集纳标题下，不同内容、不同主旨的新闻集中报道，不仅能有条不紊，而且显得紧凑、经济，有利于增加新闻报道的信息量。可以说，只要善于运用新闻集纳标题，不论具体新闻如何繁多混杂，新闻编辑都能心中有数地从容应付，从而迅速科学地搞好编辑工作。不难设想，如果没有新闻集纳标题来引导，新闻编辑工作就很难搞好。

3. 便于受众。所谓受众，在这里指新闻报道的接受者，包括接受新闻报道的读者、听众和观众。毫无疑问，分门别类、井井有条的新闻报道，给新闻受众带来了极大的方便。俗话说，纲举目张，新闻集纳标题就是看新闻听新闻的“纲”，也可说是“向导”。从报纸来说，每个版面内容往往很多，而且每份报纸少至四个版面，多到十多个几十个版面。国外报纸有的多达上百个版面，例如，丹麦的《贝林时报》有时多达近百版；西班牙的《号角报》在星期日出经济专刊和彩色画刊，多达一百多版；美国的《洛杉矶时报》更为世界之最，平日常超过一百版，星期日多达五百版。因此，在时间紧的情况下，读者往往不可能从头到尾按顺序把整份报纸都看一遍。有了新闻集纳标题的引导，读者就能很快找到自己所关心所需要阅读的新闻。

总而言之，狭义新闻标题和新闻集纳标题各有不同特点的重要作用，当二者合使用时，新闻标题的重要性就显得更加突出，表现得更加丰富了。

第二节 从新闻标题的源泉说起

研究新闻标题（这里所说的“新闻标题”，专指体现了具体新闻的主要内容、中心思想的狭义新闻标题，主要是消息报道的标题），必须弄清新闻标题的源泉。有人认为，新闻标题是对详细新闻报道的高度提炼或艺术概括，新闻标题来源于详细的新闻报道。这种看法对不对呢？为了很好地说明这个问题，有必要先对新闻标题的制作情况作一个大致的分析。

我们认为，制作新闻标题的情况有四种：第一，先定出较明确的标题，然后在标题的主导下写出详细新闻内容（所谓详细，就是要具体地表明五个“W”的新闻要素）。篇幅较长的新闻报道大多是这种情况，因为新闻报道的内容越多，篇幅越长，往往越需要有新闻标题作主导。第二，先在头脑中有一个朦胧状态的标题作大致的导向，写出详细新闻内容后，再回过头来精确地定好标题。篇幅居中的新闻报道大多是这种情况。第三，先写出最基本的详细新闻内容，然后再确定标题。篇幅较短的新闻报道大多是这种情况，因为新闻报道的内容越少，篇幅越短，往往越容易把握住新闻主旨，也就越不必先写出新闻标题。第四，仅考虑制作新闻标题而省

去详细新闻内容。只需简明传达主要内容的新闻报道往往属于这种情况，这就是报纸上常见的标题新闻的制作。

从上述四种情况看，新闻标题并不都在详细新闻报道之后制作或确立，有的只需要单独用来报道新闻。这就告诉我们，新闻标题并非来源于详细新闻报道。说到底，新闻标题和详细新闻报道都来自新闻事实本身，二者的质量都取决于对新闻事实本身的认知。即使新闻标题在详细新闻报道之后制作或确立，它也应该融合着对新闻事实本身的再一次认识，不必局限于已写好的详细新闻报道。因此，我们在制作推敲新闻标题的时候，可能发现已有详细报道中不切合新闻事实的地方，正如我们在写详细报道时，可能发现已有新闻标题的不妥之处一样。总之一句话，新闻事实本身才是新闻标题的真正源泉。

从马克思主义的认识观来看，作为观念形态的新闻，是人们头脑对客观新闻事物的反映的产物，离开了客观新闻事物，就谈不上新闻报道的详细内容 and 新闻标题。我们不但要指出，客观新闻事物是第一性的，新闻报道是第二性的，而且要指出，新闻报道的标题和详细内容都必须符合新闻事实本身，任何人都不能脱离新闻事实来随心所欲地进行“新闻报道”。这就是新闻报道的唯物主义认识论。

我们对上述认识论的理解，应全面辩证。在制作新闻标题时，尽管往往需要题文一致，但由于人们对客观事物会有不同的看法，也会出现题文含义不一致甚至相互对立的情况。例如，在1998年4月25日《昆明日报》的《百姓生活周刊》中，有一篇以好莱坞影片《泰坦尼克号》在我国各地放映引起轰动效应为背景的报道。其引题是“中国四大名导评说《泰坦尼克号》”，详细部分客观报道了四位著名导演的具体评论。摘要如下：郑洞天导演认为，《泰坦尼克号》“可能会赢得全世界观众的欢迎，但就‘电影’而言，该片不过是玩了一次抛撒金钱的游戏”；冯小宁导演说：“好莱坞玩的是金钱，……我不认为《泰坦尼克号》是一部好作品”；张艺谋导演说：“我个人总的认为影片的实际效果和它的受宠程度不成正比，有点名不符实”；史蜀君导演认为，“《泰坦尼克号》的导演、摄影、音乐、特技等都表现出色，但男女主角演技平庸，尤其是女主角表演做作，男主角对角色塑造也较为肤浅”。四位导演评论的主调都是贬意的、否定的，但此篇报道的醒目的新闻正题却是“吃不着葡萄说葡萄酸”。报道者这个形象生动的比喻式标题，含蓄辛辣而又耐人寻味地否定了四位导演的观点，开篇显志，不同凡响。这恰好说明新闻标题源于新闻事实本身，并不源于详细的新闻报道。

当然，在题文一致的新闻报道中，也存在着标题并不局限于详细报道的情况。

首先，制作题文一致的新闻标题，有时需要透过表面的客观新闻现象看本质，需要研究客观新闻事物，把客观新闻事物放到当时社会的广阔背景下，结合具体的时间、空间和有关现象来考察，才能“去伪存真，去粗取精，由此及彼，由表及里”，从而不局限于已有新闻报道的详细内容，从宏观上把握住客观新闻事物，制作出切合客观新闻事物本质的好标题。例如，《羊城晚报》曾于1981年12月20日

报道了这样一则体育新闻事实：在第12届世界杯足球赛亚太区决赛中，新西兰队在同沙特阿拉伯队踢成平局后，要在下次比赛中净胜五个球才有出线希望。两队实力相当，这种希望极为渺茫。但比赛结果，新西兰队竟恰好以5:0获胜，中国队因而不能出线。对此，编辑紧紧围绕一个“疑”字制作二层新闻标题。其引题是“一个赢得离奇、一个输得古怪”，题中的“离奇”和“古怪”巧妙地暗示读者：赢的一方容易赢，输的一方情愿输。其正题是“新沙足球赛凑成谜样结局”，“凑”字用得十分精当。既然是“凑”，需要双方的共同参与；既然是“凑”，赢球出线的并不光彩；既然是“凑”，国际比赛就失去了严肃性，体育竞赛的宗旨就受到了践踏。至于为什么要“凑成谜样结局”？背后有什么交易？编辑没有如山的铁证不能点明，但绝妙的新闻标题却能启示读者去思考这个“谜”。这个不局限于表面新闻现象的标题，恰到好处地暗示出具体新闻报道的深层思想意义，正是编辑从宏观上把握住客观新闻事实，善于切中其本质的结晶。

第二，制作题文一致的新闻标题，有时可以根据新闻事实，在结合详细新闻报道的基础上，仅由标题来丰富新闻，完善新闻，升华新闻。

所谓丰富新闻，就是新闻标题除了表明新闻主要内容或主旨外，还通过形象描绘、比较烘托等来突出新闻报道的价值。例如，在1999年4月12日的《中国青年报》上有一则报道，引题是“《深圳特区报》推出大学生自荐广告专版”，详文介绍了这种人才交流新方式的运作，报道了“大学毕业生自荐广告专版”一推出就产生的可喜效果，表明它比举办人才交流大会的方式好，正如文中所说：“过去是毕业生围着用人单位转，现在广告一打，单位围着毕业生转。”对此，报道者采用了形象描绘式正题，即“求职的乐了 选才的笑了”，既抓住了新闻报道的主旨，又使新闻报道显得生动活泼、丰富深刻。又如，在1999年5月29日《中国青年报》上的一篇报道，正题是“一家受贿527万 国家损失585万”，具体内容为原湖南省机械工业局局长兼党组书记林国悌一家3口，以损失国家585万多元为代价，6年时间受贿527万多元。详细文字报道了林家的犯罪情节和法庭判决。其副标题的制作并不局限于此，即为“‘湖南第一贪’林国悌一审被判处死刑”。仅出现在副标题中的“湖南第一贪”，为读者提供了新的信息：林国悌受贿案在湖南省是迄今为止的同类案件中最大最典型的。不言而喻，这个比较烘托式同位语丰富了报道的内涵，突出了报道的新闻价值。再如，在1996年3月4日的《报刊文摘》上，有篇新闻报道了河南新野县实行“流动接访”，变上访为下访，效果显著，受到群众和有关专家的称赞。其正题很好地把新闻事实概括为“新野县‘流动接访’为民作主”，更值得称道的是引题，即“不必‘拦轿喊冤’ 无需‘击鼓升堂’”。此引题用封建社会中老百姓打官司的办法常规来作对比，不仅让读者对“流动接访”的思想意义理解得更加丰富深刻，而且使人们对当今那种喊冤“拦不到轿”、“击鼓”难见“升堂”的现象更加深恶痛绝，从而突出了新闻报道的价值。

所谓完善新闻，就是把详细报道中没有提到但又需报道的某一新闻内容，制作

为新闻标题部分（指副题、引题）进行报道。由于新闻标题的醒目性，这种情况还具有强调作用。例如，在1999年3月30日《中国青年报》上的一则新闻报道，其引题是“专家教授在本报举行的研讨会上呼吁”，正题是“医治哑巴英语 制定统一大纲”，在详细部分摘要报道了与会专家教授们的真知灼见：要使小学、中学、大学的英语教学有机结合，尽快出台统一的教学大纲，形成“一条龙”教学；要加强培养听说能力的教学，改变“哑巴英语”、“聋子英语”普遍存在的现状。此报道的副题，在上述内容的基础上醒目地补充预告了有关信息，即“本报教育导刊近期将刊登有关人士的发言”，满足了人们对此进一步研究的需求。又如，在1999年6月29日《中国青年报》第七版上，详细报道了马来西亚著名建筑师杨经文和墨西哥著名建筑师维尔基斯对建筑的新观点、新设计。其正题是“杨经文和维尔基斯：摒弃电梯空调”，引题是“在刚刚落幕的第20届世界建筑师大会上，来自世界建筑界的不同观念冲击着我们的视野。与会的知名建筑师带来了他们在建筑理念上思索的成果——”。关于“第20届世界建筑师大会”的情况，详细报道中并未提及，故引题具有补充完善的作用，为读者了解详细报道提供了大背景和大视角，从而扩大了读者对详细报道的想象空间。另外，我们认为，对于新闻副题中强调的新闻要点，只要不影响详细报道的畅达和谐，就可在详细报道中省去，因为避免了不必要的重复，题文互补的新闻报道不仅仍显完善，而且更加简练。

所谓升华新闻，即指新闻标题是对详细报道的新闻事实及其主旨的合理引申、阐发深化。例如，在1999年5月11日《中国青年报》第五版上有篇新闻，其详细报道是：先总写记者到安徽各地采访时，在临泉县、当涂县、蒙城县、太和县等地乡镇，接二连三地发现中小学新建教学楼属危房的“豆腐渣工程”，接着具体报道了太和县某镇中学教学楼和芜湖县清水镇张拐小学教学楼均为“豆腐渣工程”的典型例子，最后简析了出现“豆腐渣”教学楼的原因，指出“豆腐渣”教学楼造成的重大损失和恶劣影响。此新闻报道的单层单行标题并不限于上述内容，而是加以合理引申，令人深思地发出追问：“还有多少‘豆腐渣’教学楼？”这一顺势生发开来的新闻标题，恰如一声长鸣的警钟，颇有振聋发聩之功效。又如，在1996年3月16日的《昆明日报》“双休时空”版上，有篇新闻对法院公布的用欺诈、暴利等手段坑害消费者的违法经营单位作张榜式报道。其副题用“十二家单位被‘曝光’”加以确切概括，其正题合理引申为“记住：别进这些店”，一方面提醒消费者，一方面有力地打击了违法经营者。再如，在1996年3月4日的《报刊文摘》上，有篇正题为“广州‘三陪’死灰复燃”的新闻，报道记者在广州不少娱乐场所发现“三陪女”竟毫无顾忌地自我推销，“三陪”现象颇为严重。市场管理的有关人员对记者说，限于人手和信息，前段时间又把主要精力用于扫除“电子黄毒”，故“三陪”现象死灰复燃，今后应加大这方面的打击力度。对此，该新闻的引题一针见血地表明：“扫黄打非不能时松时紧”。这一升华出来的引题既是含蓄的批评，又是恰当的鞭策，更是长期的指导。

总而言之，我们以上阐述的核心，在于证实新闻标题是对客观新闻事实本身认识的产物，即新闻事实本身才是新闻标题的源泉，这不但有助于新闻标题与详细新闻内容相辅相成地有机结合，很好地进行新闻报道，而且有助于对只有狭义新闻标题（即标题新闻）和省略了狭义新闻标题（即只有在新闻集纳标题下的详细报道）的两种新闻报道形式作出合乎情理与逻辑的解释。这也就是说，从狭义新闻标题和详细新闻报道来看，新闻报道形式并非只是有“文”才有“题”，也可以有“题”无“文”，或者有“文”无“题”，因为它们都是对客观新闻事物本身认识的产物，只不过反映形式不同而已。

第三节 新闻标题发生发展概说

我们知道，从新闻报道形式的发生发展的历史来看，是先有口头新闻报道，后有文字新闻报道。从文字新闻报道的历史来看，是先有不含标题的具体新闻报道，后有新闻标题。从新闻标题的历史来看，是先有报纸新闻标题，后有摄影新闻标题，再后有广播新闻标题，随后有电视新闻标题，最后有网络新闻标题。从报纸新闻标题的历史来看，是先有单层标题，后有双层标题，再后有三层标题。通过对上述新闻标题发生发展的粗线条勾勒，我们可以看出，研究新闻标题的发生发展，必须以研究各相应阶段的总体新闻传播现象为基础。并且，不论是总观新闻标题的发生发展，还是单看其中某类标题的发生发展，都不仅与总体新闻传播现象息息相关，而且与人类社会多方面的发展有着密切的联系。因此，研究新闻标题的发生发展概况及其原因，既需要清楚总体新闻传播现象的发生发展概况及其原因，也需要明白人类社会中与之联系的多方面的发展情况。

一、新闻标题发生发展的概况

人们对新闻现象的认知并非偶然，亦非突然，它有一个从不自觉到自觉，从低级形态到高级形态的过程。从本质上看，报道新闻的现象并不是有了报纸以后才出现的，它是随着人类社会的形成必然出现的，是人类社会生存和发展的必然需求。人们进行交际、从事生产、防御各种各样的天灾人祸等都离不开新闻传播。新闻传播现象产生的必然性，预示着新闻标题产生的必然性，因为新闻传播现象初期发展变化的过程，正好为新闻标题的产生创造和准备了条件。

人类从事新闻活动，在文字产生以前，是用口语、态势语言（手势、表情等）的方式。只能用这些方式来传达新闻内容的活动，是一种初级形态的新闻传播活动。在初级形态新闻传播活动的发展过程中，出于实用而求速的功利目的以及尽快满足好奇心的要求，人们往往要先用一句话（某个态势语言或身外形符）来简括所要表达的新闻事实，然后再细细传达，一一道来。这种用一句话（某个态势语言或身外形符）简括新闻事实的传播方式，就是新闻标题产生的原始雏形，或者说是缺

乏自觉意识的初级形态的新闻标题。

文字的产生,书面语言的运用,开始使人们的新闻传播活动有了可以进行定型研究而不受时空限制的物质外壳,产生了质的飞跃。特别是新闻传播由手抄新闻发展到印刷新闻后,新闻传播开始逐渐步入了较为成熟的新阶段。新闻标题也随之适应着人们因社会发展而强烈起来的社会需要和心理需求,出现了文字表达和印刷传播的形式,渐渐得到了广泛的采用和重视,进而丰富完善起来,逐步走向系统科学的现代形态。应该指出,人们明确意识到的新闻标题的出现,大致是在印刷新闻出现以后。所谓印刷新闻,就是通过印刷手段大量复制的新闻。由于活字印刷术的采用,大量印刷的新闻报纸才能迅速出版,新闻传播才能迅速普及。在此基础上,适应着迅速传播新闻的需求,报纸新闻标题才有了被确立的必然性和广阔的用武之地。不言而喻,伴随着印刷新闻报纸的出现,用印刷字体记载的报纸新闻标题就同时或稍后应运而生了。正因为报纸新闻标题具有使用文字定型和便于迅速传播的特点,人们才往往把报纸新闻标题的出现作为新闻标题正式产生的标志,人们对新闻标题的专门研究才随后开始。

摄影术问世不久,人们又开始用摄影记录新闻。例如,1842年5月5日至8日,德国汉堡发生了一场大火灾。德国人斯特尔茨和比涅夫用银版摄影法拍摄大火后景况的照片,被看作是世界上最早的新闻照片。有了摄影新闻,用于摄影新闻的标题和一般文字说明就顺理成章地出现了,因为新闻照片脱离了新闻标题和一般文字说明,别人就往往无法仅从图像弄清其新闻内容和新闻价值。例如,被称为历史上第一次摄影访问的新闻照片(即1886年8月31日,法国的纳达尔在法国科学家歇付勒百岁生日那天,把访问歇付勒时的情景拍成连续照片),就是以《摄影采访记——百年上寿法》为标题,并配上一般文字说明,在同年9月6日的《画报月刊》上刊载,才产生了新闻轰动效应的。当然,就摄影新闻的标题和一般文字说明而言,是先有一般文字说明,后有标题。摄影新闻标题出现后,就逐渐确立了自己的价值,与一般文字说明有分有合地共同承担起解说新闻图片的任务。伴随着摄影新闻的发展,用于新闻照片的标题和一般文字说明也会有所发展。从摄影新闻标题来看,其总体发展趋势,是由单调呆板走向多样灵活,从而越来越追求对图像的精彩解说。另外,针对现在广泛采用的压题新闻照片而言,其“题”(即标题)也可看作一种特别的摄影新闻标题。特别之处在于一般摄影新闻标题是对新闻照片而言,而压题新闻照片的“题”却主要是对具体文字的新闻报道而言。前者是标题说明照片,后者主要是照片体现、烘托标题。

20世纪初,随着无线电电子学的迅速发展而问世的无线电广播,成为了传播新闻的重要工具。与报纸新闻相比较,通过无线电波向广大地区播送的口语新闻具有以下长处:1. 传播速度快。它不需要像报纸那样印刷、发行、投递,可以及时播出刚刚发生的新闻。2. 接受者更广泛。在利用卫星进行广播和收听器十分普及的今天,广播新闻可以无处不在。科学技术的发展,使得收音机的体积可以变得很