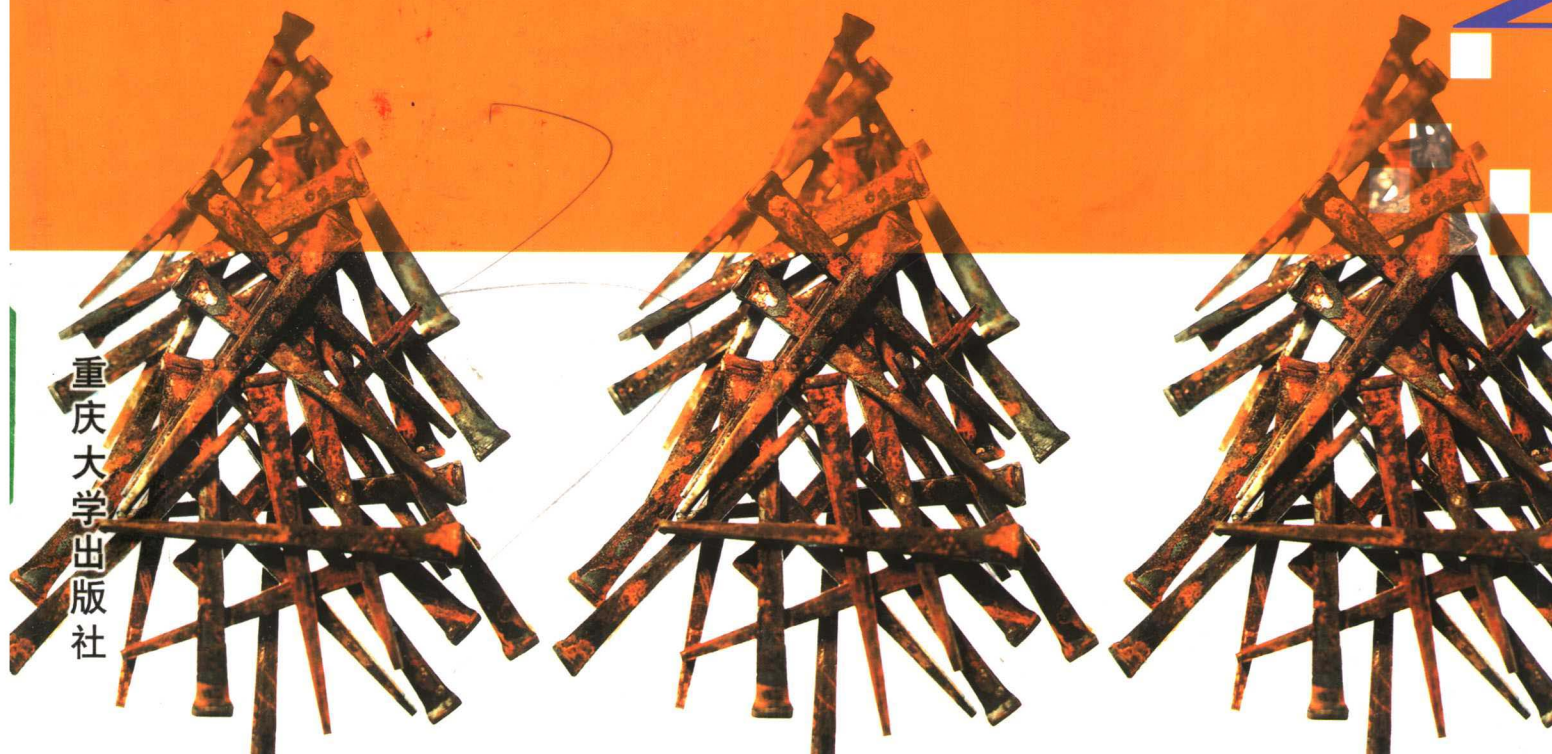


高等院校艺术设计专业丛书

环境·材料·构造

HUANJING CAILIAO GOUZAO

赵建国 程静波 蒲爱华 编著



重庆大学出版社

环境 · 材料 · 构造

赵建国 程静波 蒲爱华 编著

重庆大学出版社

丛书主编 董万里 许 亮 陈琰年

丛书主审 李立新 杨为渝

D E S I G N

高等院校艺术设计专业丛书 编委会

图书在版编目(CIP)数据

环境·材料·构造 / 赵建国, 程静波, 蒲爱华编著.

—重庆: 重庆大学出版社, 2004.8

(高等院校艺术设计专业丛书)

ISBN 7-5624-3230-9

I.环... II.①赵...②程...③蒲... III.环境设计—
高等学校—教材 IV.TU-856

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 079836 号

环境·材料·构造

赵建国 程静波 蒲爱华 编著

责任编辑: 雷少波 版式设计: 陈琰年

责任校对: 李定群 责任印制: 秦 梅

*

重庆大学出版社出版发行

出版人: 张鹤盛

社址: 重庆市沙坪坝正街 174 号重庆大学(A 区)内

邮编: 400030

电话: (023) 65102378 65105781

传真: (023) 65103686 65105565

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: fxk@cqup.com.cn (市场营销部)

全国新华书店经销

重庆市金雅迪彩色印刷有限公司印刷

*

开本: 889 × 1194 1/16 印张: 6.75 字数: 218 千

2005 年 9 月第 1 版 2005 年 9 月第 1 次印刷

印数: 1—3 000

ISBN 7-5624-3230-9 定价: 38.00 元

- | | |
|-----|-------------------------|
| 罗 力 | 四川美术学院副院长、教授 |
| 郝大鹏 | 四川美术学院设计艺术系主任、教授 |
| 赵 健 | 广州美术学院副院长、教授 |
| 何 洁 | 清华大学美术学院副院长、教授 |
| 马一平 | 四川音乐学院成都美术学院院长、教授 |
| 吴家骅 | 世界建筑导报总编
深圳大学教授 |
| 肖 虎 | 北京广播学院广告系副教授 |
| 金定海 | 上海师范大学
广告网络传播系主任、副教授 |
| 杨海军 | 河南大学新闻传播学院
副院长、副教授 |

本书如有印刷、装订等质量问题, 本社负责调换

版权所有, 请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书, 违者必究

《设计素描》(第2版)
《设计色彩》(第2版)
《图形创意》(第2版)
《平面·色彩构成》
《立体构成》(第2版)
《装饰艺术设计》(第2版)
《广告艺术设计》(第2版)
《包装艺术设计》(第2版)
《环境艺术设计原理》(上)
《环境艺术设计原理》(下)
《室内环境设计》
《计算机辅助艺术设计》
《设计简史》
《设计概论》
《数字化印前设计应用》
《环境·材料·构造》
《动漫设计》
《标志与VI设计》
《平面构成》
《色彩构成》

HUANJING

CAILIAO

GOUZAO

ART
DESIGN



丛书策划：崔 祝 周 晓

封面设计：未 山

装帧设计：陈珽年

责任编辑：雷少波



随着我国改革开放的逐步深入及经济的迅猛发展,社会对设计的需求不断增长,艺术设计院系如雨后春笋般地遍布全国各地。设计教育如何顺应社会的发展,如何确立完善的设计教学体系,如何突出自己的办学特色,如何完善学科建设,如何提高教学质量等问题,成为大家关注的重点。教材,是这些重点的关键。

这是一套面向艺术院系设计专业教学的丛书,参与写作者均是一些艺术院系设计教学的中坚和骨干,他们不仅具有丰富的教学经验,严谨的治学态度,更重要的是具有强烈的使命感和责任心。编写前由重庆大学出版社组织了多次讨论,使大家取得了共识,形成了本套丛书以下特点:

根据21世纪艺术设计教育的发展走向及就业趋势、课程设置等实际,确定本系列教材的总体构架。

在研判目前较为成熟的同类教参、教材的基础上,扬长避短,以各门课程本科教育必须掌握的基本知识、基本技能为写作核心;同时考虑到艺术教育的特点,为教师根据自己的实践经验和理论倾向留有讲授空间。

作为艺术设计专业的教材,在编写时注意了从美术向设计的引导和转换,凸显艺术设计的特点;注意教材的师教关系,即体现教的特点和学的因素。

避免滥用图例,所用图例是对知识技能的视觉说明和效果展示。

设计应是国家创新体系的一部分,设计在各行各业的发展中将发挥新的和更重要的作用。随着经济的全球化,我们的设计必须创建新的知识领域和技能以适应日渐残酷的竞争。作为人文学科的艺术设计教育需要不断地检测教学目的和调整发展方向,教材的编写应反映对艺术设计的现代性研究,反映艺术设计的当代特征,反映对艺术设计发展走向的探索等,本系列教材在这些方面进行了一定的探索。

我们知道,对教材的不断“完善”将是一个永恒的话题。

编 者

2002年8月

随着时代的发展,现代化给人们带来美好生活的同时,也给人们赖以生存的地球带来了累累伤痕。自然环境在轰轰烈烈的建设中遭到毁坏,在不被人们关注的眼中悄无声息地不断逝去。生态危机逐渐影响到了人们的生存空间,终于引起了人们的警觉,日渐唤醒了人们的环境意识。怎么保护自然环境,以便拥有一个美好的环境空间,已经成为了人们现代生活中的热门话题。久居混凝土森林城市的人们渴望自然,向往着温馨湿润的空气、绿色的植物、田园诗式的生活环境,奢望着回归自然,梦幻着大自然的美景,不断攀升着对大自然的追忆思念之情。因此,为了避免悲剧重蹈覆辙,人们只有通过立法来保护自然环境,并寄希望于在保护自然环境的基础上,通过科学的“设计”,合理地利用大自然并创造人们需要的物质财富,努力改善环境和创造优质的环境,不断提高生存质量。

过去,人们由于生存的必需而进行无意识的“设计”以构筑最基本的生存条件。今天,人们进行的“设计”则是为了提升生存的品质。在历史的长河中,人们对环境的认识不尽相同,对生存环境的要求也从生存意识演化到了现代的环境意识,对美好环境的追求成为了21世纪人们生活的必需和时尚。环境设计在当代人们生存的思考中越来越被放在了重要的位置。因此,便有了环境设计这一门学科的诞生和繁荣。

环境设计是一门新兴的综合学科,它所包含的范围非常广泛,涵盖了自然环境、人工环境和人文环境等。这里是从环境艺术设计的角度上去研究环境的设计和创造。人是环境的主体,人类来自于环境,同时又创造了环境,环境反过来又给人类社会以较大的影响。因此,人们在改造环境前必须首先要认真地从本

质上认识自己本身,又要充分地读懂环境,并深层次地理解人与环境的关系,只有这样才能较为科学地进行环境艺术的设计。从保护环境的角度出发,紧紧围绕人类这一主体进行环境艺术空间的营造,同时,创造优美的环境要依托于环境美学的思想指导。艺术对环境的介入不仅仅是限定在环境中的艺术品上,而是溶入到了各种大小环境的空间建设中去。环境艺术与人类的生活更是息息相关,要创造舒适的高品质居住环境,无不映透着来自美学的原理和科学的建造技术以及材料的合理应用。

本书作为一本专业技术教材,试图从“环境、材料、构造”入手,简要地论述人与自然环境、装饰材料、装修构造的亲密关系,强调在设计指导下装饰构造的实际运用,材料的视觉观感及材料在运用中的艺术性等知识。同时,还配了大量的装饰构造与施工图例和装饰设计范例。希望能够帮助建筑、美术和艺术院校环境艺术设计专业及室内设计专业的学生,通过本书的学习,对本专业有一定的了解。

本书由四川音乐学院成都美术学院赵建国教授、昆明理工大学文学院艺术系程静波老师及昆明理工大学建筑工程学院蒲爱华老师协作完成。同时,本书的编写也得到了室内设计专业教师计宏程、刘圣科的大力支持,他们为本书画了大量的图例,在此一并表示衷心的感谢。该书因为是利用授课之余进行编写,加之环境艺术的材料、构造知识含量较重,尤其是顺应科技发展,材料变革日新月异,仅本书之篇幅难以全面概括。在本书的编写中作者们虽然经过较大的努力,但由于时间紧迫,知识有限,书中难免有疏漏之处,恳请读者谅解并指正。

1 环 境	1	5.2 顶棚的常见构造	68
1.1 概 述	1	6 门 窗	78
1.2 建筑装饰环境艺术设计与材料	2	6.1 门窗的分类及基本构造要求	78
1.3 材料与构造	6	6.2 玻璃及五金配件	80
1.4 装饰的原则与注意事项	12	6.3 木门窗	80
2 项目分析	17	6.4 铝合金门窗	82
3 地面铺地	20	6.5 塑料门窗	83
3.1 概 述	20	6.6 特种门窗	83
3.2 室外铺地	22	7 幕 墙	85
3.3 室内铺地	32	7.1 概 述	85
4 墙 面	43	7.2 幕墙的细部构造设计	86
4.1 概 述	43	7.3 质量及技术要求	90
4.2 建筑外墙面装修构造	44	8 装饰工程概预算	92
4.3 建筑内墙面装修构造	53	8.1 概 述	92
4.4 轻质墙	63	8.2 装饰装修工程造价	93
4.5 包 柱	66	8.3 技术与经济相结合	96
5 顶 棚	68	参考文献	99
5.1 概 述	68		

1.1 概 述

根据内容及属性，我们可以把环境分为自然环境、社会环境。所谓自然环境是指自然现象所组成的系统，如：日月江河、山峦丘岭、森林草地等；社会环境是人类创造的社会形态、政治经济、法律道德、文化艺术、风俗习惯、社会技术以及人造物品等。根据环境与建筑体的空间位置关系，又可分为建筑外环境及内环境。建筑的外环境是指建筑形体以外与建筑相关并存的环境，而内环境则是除建筑外环境之外的环境，亦即建筑内部空间环境。（图 1-1 至图 1-5）



图 1-1 环境实例效果（一）



图 1-2 环境实例效果（二）



图 1-3 环境实例效果（三）

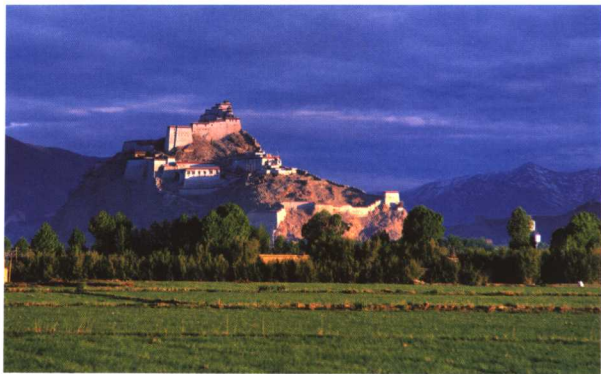


图 1-4 环境实例效果（四）



图 1-5 环境实例效果（五）

随着历史的发展,人类的活动从单一的狩猎演变为改变生存环境,并将文化、意识附着于环境及实体上。在人类社会发展的不同历史时期,环境具有不同的内容与定义:古代社会,人类仅为生存而劳动,美的需求尚未得到体现;随着由自然环境演变为具有神灵意识的人文社会环境,具有精神寄托的需求在宗教祭祀性建筑艺术环境中得到体现与发展;中世纪期间,又愈加演变为具有宗教和帝王贵族色彩的人文环境。近代以来,人类经历了工业革命和发展工业化大生产过程,这一过程虽带来了物质的文明与繁荣,也带来了人口膨胀与生态危机。为了人类生存与发展,人们寄希望于改善环境,创造一个精神充实且具有高文化价值的人文社会环境,使人的价值及中心位置得到充分体现。由此可见,环境的形成演变经历了从自然环境到人文社会环境的过程。环境具有多样性与时代性,而人类的创造活动是环境生成变化的原动力,环境是人类创造活动最终成果的体现。

随着人类历史的发展,环境的内容不断充实、扩大,环境设计的内容,也不断细化,形成不同的层次与分支。其中建筑装饰设计成为发展最快也最为引人关注的一个设计门类。建筑装饰艺术环境是指为人们各种具体、特定的生产生活活动所限定的具有主观意识的环境。建筑装饰环境效果是由形体、虚实、色彩、质感、纹理、尺度、比例等多种要素复合而成的,这些要素共同发挥作用而形成了建筑装饰形体艺术的魅力。只有色彩、质感等精美外饰而没有形体优美的尺度、比例,不可能产生一个舒适的环境。

1.2 建筑装饰环境艺术设计与材料

(1) 建筑装饰环境艺术设计的目的

创造具有文化价值的环境是建筑装饰环境艺术设计的出发点和归宿。随着人们对环境的要求越来越高,人们的审美意识重心已从建筑空间转向时空环境,审美层次也从形式美转化为文化意识,强调以人

为本,人的参与意识。设计在为人服务,满足人的生活需求的同时又规定并改变着人的行为和生活方式,是人类的思考过程,是一种构想、计划,并付诸实施,以满足人类的需求为最终目的。本书所述环境设计,是以建筑装饰环境艺术设计为主体进行讨论的。

随着人类历史的发展,人们在创造历史、创造环境的活动中,在追求建筑艺术美与功能的统一与完备的同时,也留下了大量的建筑环境艺术文化景观。这些建筑不论是内部还是外部,在形体布局、尺度比例上达到了均衡,在材料使用、色彩艺术上达到了完美,在艺术环境景观上与当时当地的自然、人文社会环境取得了和谐统一,成为流传百世而不朽的建筑艺术奇观,同时亦成为一种时代文化的载体而历经世人阅读欣赏。好的建筑装饰环境艺术设计不单是一时一景的构思、策划,而且是一种艺术文化的设计,是一种从自然到人性的综合体现,许多建筑艺术大师推崇的“灵感”也就是自然与人性在建筑装饰艺术环境上的完美结合。从古至今,从中国到外国,都留下不同时期、不同地域特色、不同文化背景的建筑环境艺术景观,从古希腊建筑、古埃及建筑、古罗马建筑到上世纪的工业革命时期;从中国的园林建筑到故宫、布达拉宫等,这些建筑环境艺术景观都成为当今建筑环境艺术的典范。它们用合理的尺度、比例塑造出优美的形体、造型;用丰富的色彩、材质,渲染出时代、地

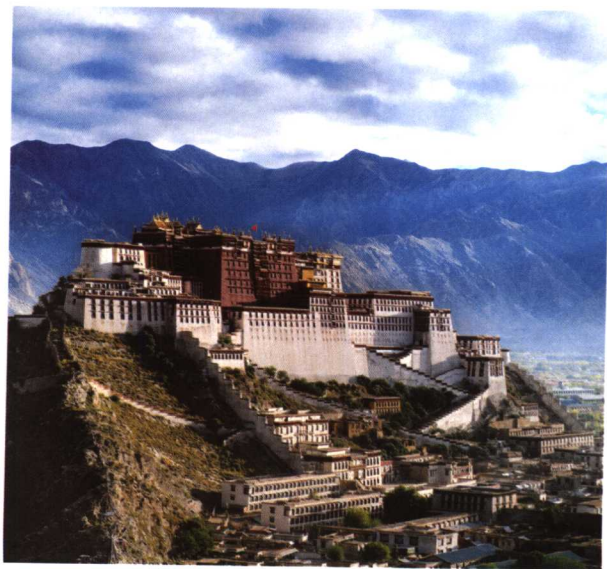


图1-6 布达拉宫



图 1-7 雅典卫城



图 1-8 古埃及建筑

域、民族的文化内涵,将“自然与人性推到极致”。(图 1-6 至图 1-8)

在建筑装饰环境艺术中,园林艺术也是“天地合一”、“以人为本”思想的典范。白居易在《池上篇》中所说:“十亩之宅,五亩之园;有水一池,有竹千竿;勿谓土狭,勿谓地偏,足以容膝,足以息肩;有堂有庭,有桥有船,有书有酒,有歌有弦。有叟其中,白须飘然;识分知足,外无求焉……优哉游哉,吾将终老其间。”这段话中不但有美好的自然境界,也有令人向往的人文意境。苏州拙政园、无锡的寄畅园等不仅土墙是白的,泥瓦是灰黑的,木柱门窗是赭石色的,连室内布置也一样:粉白的土墙,黑色的砖,木制家具或赭石色或红黑色,和谐统一,宛若天开,成为印证此情此景的经典。

由此可见,建筑装饰环境艺术设计,已不再是单一手法的运用、单一因素的体现,而是相关因素的综合体现,是文化、艺术的体现,它以其自身精神力量、意识力量影响着人的观念形态;它主要通过自身存在的价值和满足人的需求程度来传递情感,通过非语言形式如色彩语言、质感语言、肌理语言等来表达定义。建筑装饰环境艺术既有实用性、美观性,又是时代文化的载体,是人性的最终表达。

(2) 建筑装饰环境艺术设计的基础

建筑装饰环境艺术设计的基础是材料的合理使用,构造工艺的合理实施,从而造就出人类所期望的环境艺术景观。

自然环境不同,材料不同,地域不同,材料的运用也千差万别:如内蒙古草原上的建筑——帐篷,以其独特的造型、用材及装饰艺术,形成一道亮丽的环境艺术景观;陕北黄土地上的土窑洞,在中国建筑艺术史上嵌下深深烙印,记载着一个文明发展的历程;江南水乡的白墙青瓦柔美秀丽,西南少数民族民居的木、石、竹材料的各式建筑装饰,各自均展示着独特的光彩。西方建筑装饰艺术中,从古希腊到古埃及、从古罗马到上世纪的工业革命时期不同的装饰手法以及不同时期的众多流派,虽然风格、材料运用迥然相异,却都互补并存,都演绎着人类建筑装饰环境艺术的发

展与变迁,都映证着自然环境与地域的不同对建筑装饰环境艺术的影响,成为世界建筑艺术的珍宝。(图1-9至图1-12)



图1-9a 拙政园依玉轩



图1-9b 拙政园听雨轩



图1-10 窑洞



图1-11 江南水乡

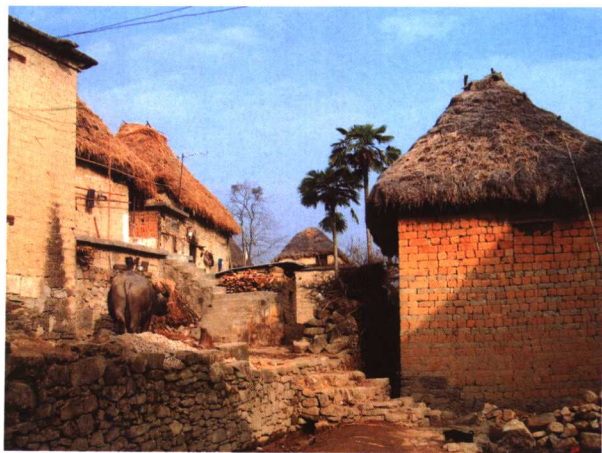


图1-12 西南少数民族民居

人文社会环境不同对材料的要求也不同。随着社会的发展,人类逐渐具有精神意识需求,宗教、神灵的地位逐渐在社会结构中凸现出来,并主导着人文社会环境。因此人们为宗教、神灵建筑装饰赋予新的手法及内容,如中国的宗教建筑艺术:粗大的木柱、红烛、金饰以及厚重的石墙,浓重的色彩,体现出崇敬与神秘的环境氛围;缅甸的佛教:尖锥的塔刹、金铜顶饰,象征着公正与至高无上;伊斯兰清真寺:砖、石、木柱、色彩清丽的石膏花以及高耸的“帮克楼”,体现出伊斯兰教所追求的清净与纯洁以及万物在真主支配之下的思想;西方的教堂用规整的石材、梦幻的彩色玻璃等手法营造高大的空间、神秘的色彩,无不在体现宗教的神秘与虔诚。(图1-13至图1-18)



图 1-13 藏式宗教建筑



图 1-14 缅式宗教建筑



图 1-15 清真寺建筑

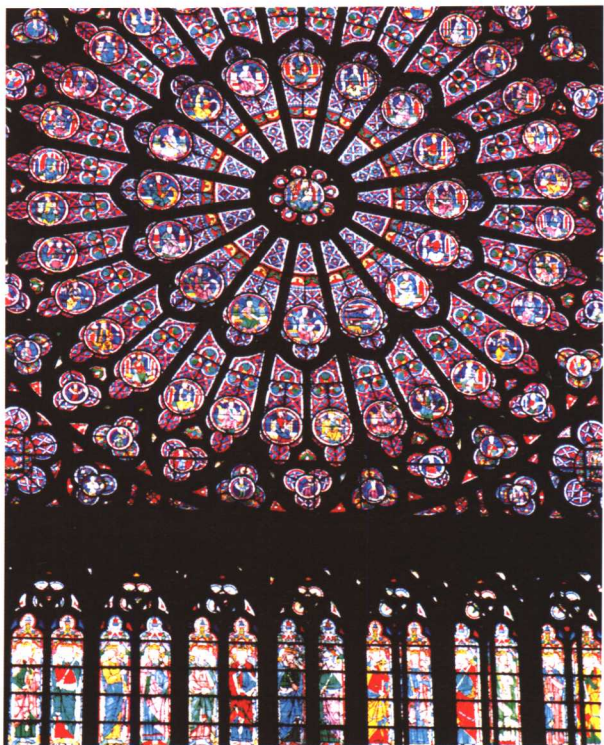


图 1-16 西方教堂建筑

建筑装饰环境艺术也是社会地位、阶级的象征，如中国古代对屋顶形式的划分：庑殿、歇山、悬山、硬山……对建筑开间的要求：九、七、五、三、一……对大门门钉、门环的规定等，都反映出阶级、社会地位的不同。



图 1-17 十三陵



图 1-18 门钉

在我国,城乡建筑差异往往表现在建筑装饰风格及用材上。城市建筑大量采用砖、混凝土、陶瓷、玻璃等新型现代材料,体现时尚的装饰艺术风格。乡村则是用砖、石、土、瓦及少量陶瓷等传统用材,营造简朴的民风民俗民宅。两者的时代及社会气息差异巨大,更反映出装饰艺术理念与材料的相互依存、相互制约的关系。(图1-19、图1-20)

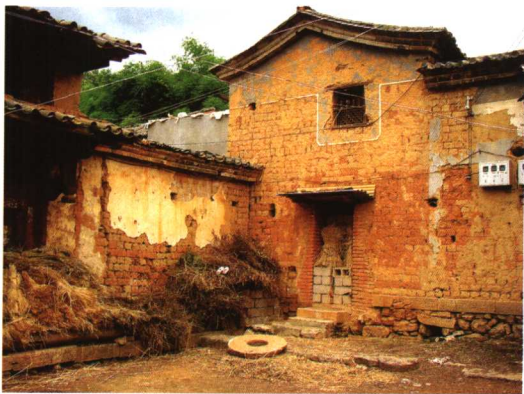


图 1-19 土房



图 1-20 现代建筑

人类用于构造建筑装饰艺术的材料成千上万,且性能、材质各不相同,这反映了建筑装饰艺术与材料的相互依存、相互制约的关系。任何一个设计大师如果没有材料作为基础,是做不出杰出的环境佳作的。同样,建筑装饰艺术环境的设计与建造又使新材料、新工艺应运而生,层出不穷。随着社会发展,人类对美的要求越来越高,越来越全面、具体。审美意识主要表现在以下几个方面:

1) 环境氛围: 即建筑装饰环境艺术设计效果。如温暖、亲切、优美,现代、古朴,庄重、肃穆,浪漫、神秘等。

2) 造型与风格: 这是美的集中、具体表现。风格是不同时代和地域特征通过创造性思维而逐步发展成的具有代表性的典型形式。如明、清不同时期的装饰艺术风格及园林艺术风格,蒙古族、白族、回族等不同民族、不同地域文化装饰艺术风格。

3) 象征意义: 具有时代性、民族性、地域性、文化性。如不同民族、不同地域文化对婚丧嫁礼所赋予的不同意义。

1.3 材料与构造

由于材料运用不同,因此材料的构造工艺设计也不同。构造的变化、差异,会对所塑造的建筑装饰艺术效果产生不同的影响。首先,建筑装饰设计可分为内、外建筑装饰艺术设计,而依据内、外装饰环境不同,材料也分为内、外环境装饰材料。

内环境装饰艺术设计对于一般民用建筑可分为七类: 墙面、地面、顶棚、隔断分隔、固定家具、织物布艺及其他设计。同样,内环境装饰材料依据使用部位及功能可分为七类: 墙面、地面、顶棚、隔断分隔、固定家具、织物布艺及其他材料。

外环境装饰艺术设计对于一般民用建筑可分为: 墙面、铺地、植物绿化、设施设计; 外装饰材料依使用部位及功能可分为: 墙面、铺地、植物绿化、设施。

装饰构造设计可分为: 饰面构造设计及配件构造设计。饰面设计是指构造表面面层构造,配件构造是指连结面层与基层的配件构造。

1.3.1 饰面构造设计的基本方法

人类进行装饰的最基本、最有效的方法即是充分利用材料及其尺度、比例以及材料的色彩、质地、纹理,营造出丰富、理想的装饰构造形体及艺术环境效果。

饰面构造对最终装饰效果的影响因素有:形体、虚实、色彩、质地、纹理、尺度与比例。

(1) 形体

在建筑装饰环境艺术设计中,形体造型决定着建筑装饰环境艺术效果的好坏。随着时代的发展变迁,产生了多种多样的形体造型,不同时期,不同地域,不同民族文化,由于对美的追求与欣赏不同,对形体造型的构造工艺要求各不相同,因此形成了不同的审美观及使用观。形体造型的美感与色彩、尺度、比例等相关因素有关,它们共同形成美的环境。形体造型是根本,色彩、尺度、比例等相关因素是手段。

(2) 虚实

在建筑装饰环境艺术设计中常碰到许多虚实的对比处理,如门窗。门窗作为装饰构件,有其功能性的要求,又有装饰的要求。门窗对于饰面墙而言,墙是实的,门窗洞口则是虚的。虚实对比产生变化、想像、灵气。虚虚实实带来视觉上的穿透、思维上进退,创造出造型、意境与风格。虚实是装饰设计中重要的手法之一。中国古代装饰艺术中,常用屏风、花窗甚至植物进行墙面、空间装饰,以达到虚实的效果;现代装饰中所采用的壁挂、浮雕等都是产生虚实或对实体进行弱化的手法。中国园林艺术中,常在平常之处巧设窗、洞,产生通、漏、透的感觉,使整个空间、意境似隔非隔,取得对景、借景的效果。西方教堂装饰中大量采用彩色玻璃,大大弱化了厚重墙壁带来的笨重感,加上空灵的天花带给人一种神秘感及虔诚感。

(3) 装饰色彩

1) 色彩的分类:色彩按组成不同可分为:单色、间色、复色。颜色的基本色为:红、黄、蓝三原色,在此基础上产生出许多色彩,两种原色相加为间色(如红、黄相加为橙色;红、蓝相加为紫色;黄、蓝相加

为绿色);复色为三种色相加的颜色。(图1-21)

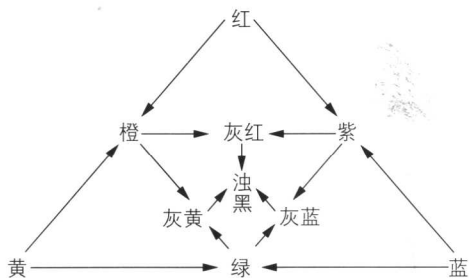


图1-21

补色为色环上相邻 180° 的两种色,如红与绿、黄与紫、蓝与橙,也即相加后成黑色的两种色。日常生活中我们常用到许多不同的颜色,即色彩的样子:色相。间色要么明亮、鲜艳无比,要么灰暗晦涩。由于色彩的明度依次为:白、黄、橙、绿、红、蓝、紫、黑,因此明度的反差大小,决定了色彩的对比程度。色彩对比效果的醒目与否,不在于色相种类的多少,而在于色彩明度的反差大小。如中国古代白墙黛瓦,无色彩的黑白对比,强烈而醒目。这一类色彩常用于广告、包装、公益标志、店门招牌以产生醒目的效果,如交通斑马线等。(表1-1)

表1-1 色相明度对照表

色相	白	黄	橙	绿	蓝绿	橙红	红	蓝	紫红	蓝紫	紫	黑
明度	100	78.9	69.85	30.33	11	7.73	4.93	4.93	0.80	0.36	0.13	0

另外,彩度的大小,决定了色彩自身的纯净和艳丽程度,因此,色彩渲染效果的醒目程度不在于色相种类的多少,而在于色彩彩度的高低。这类色彩常用于广告、包装,产生强烈的视觉吸引与冲击。如交通符号:黄、白、黑等,航引灯、防雾灯用黄色等。(表1-2)

表1-2 色相、明度、彩度对照表

色相	5R 红	5YR 橙	5Y 黄	5GY 黄绿	5G 绿	5BG 蓝绿	5B 蓝	5PB 蓝紫	5P 紫	5RP 紫红
明度	4	6	8	7	5	5	4	3	4	4
彩度	14	12	12	10	8	6	8	12	12	12

复色由于配制的颜色不同,可产生出任何一种人类所需的色彩,复色种类最多,可选择面广,产生出许多冷暖色、相近色、对比色等,装饰上常用复色来营造不同的环境氛围,达到不同的视觉感官效果及精神心理效果。

2) 色彩的功能: 人类社会生活中, 色彩无处不在, 色彩不单使世界多姿多彩, 更带给人不同的精神心理影响, 人类因此赋予色彩许多情感因素:

白色	→	纯洁与可爱
橙色	→	生命与活力
黑色	→	黑暗与恐惧
绿色	→	青春与生命
红色	→	热烈与火红
蓝色	→	海洋与深邃
黄色	→	温馨与浪漫
紫色	→	高贵与神秘

由此可见, 每种被人类赋予情感意义的色彩, 当它呈现在我们眼前时, 每个人心理反映及接受的方式程度是不同的。有的色彩被欣赏、接受, 有的色彩被厌恶、排斥, 而环境装饰效果的好坏、构造手法的成败, 在色彩运用方面得到了直接体现。

色彩除了在心理情感上产生的影响外, 在视觉感官上也会对建筑装饰环境艺术空间效果产生巨大的影响:

①产生距离感: 明度高的物体感到近, 明度低的物体感到远。如红、黄色配合使用, 常用于宫殿、寺庙, 由于产生距离感不同, 也就产生了凸凹感, 起到强调、突出的作用, 如故宫等。

②产生体量感: 明度高的空间使我们感到伸展、空旷, 而明度低的空间使我们感到压抑、收缩。如我们常用浅色(明度高的)色彩来装饰空间以增加光线及亮度, 使空间感到更大; 反之, 则收缩变小。

③产生冷暖感: 暖色的调子使人产生温馨、亲切的感觉, 而冷色调子却使人感到冷静、安详。在不同环境条件下, 不同调子的运用, 使人对环境产生不同的反映。公共空间、办公空间常以冷色调来体现其庄重、严肃的环境风格; 休息厅或家居住宅常以暖色调来衬托温暖、放松的环境风格。

④产生轻重感: 深色的物体给人沉稳、厚重的感觉; 浅色的物体给人轻盈、飘逸的感觉。如我们常在建筑外墙采用尺度较大的块材或深色材料来处理勒脚, 墙身则采用尺度较小的块材或浅色材料来装饰。



图 1-22 勒脚

材料、尺度、色彩的反差, 使建筑的基座产生沉稳厚重的感觉, 给人以安全、稳重的信任感。(图 1-22)

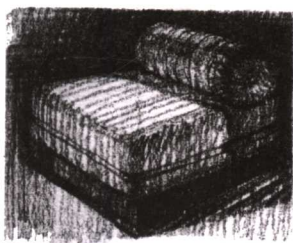
3) 色彩的运用: 色彩的应用中, 常用到对比、调和的手法, 通过对比、调和充分体现出色彩的特性, 产生出令人心旷神怡的色调意境: 白墙黛瓦、绿树红墙、金碧辉煌。这些都是典型的传统色彩应用手法。

(4) 材质质感

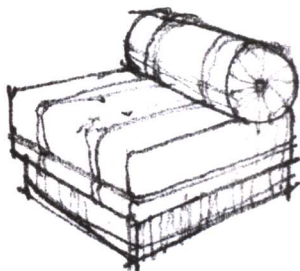
材质天生具有不同的观感与触感, 不论是天然材料还是人工材料, 材质不同均会产生不同的感觉。

1) 特殊感: 材质质感的不同, 常产生强调特殊的感受, 使人注意重点观察。如地面铺设光面石材, 其间有规律地拼入同材料毛面石材, 虽然材料不变, 但质感的变化, 除带来特殊感受的同时, 还引人关注、重视。

2) 冷暖感: 除色彩外, 质感的变化也会带来冷暖的感觉变化。一般来说, 光面质感给人冷、静的感受, 毛面质感给人暖、动的感受。如镜面不锈钢与亚光不锈钢材料的交替运用, 也是在强调质感不同给人带来的感受变化。质感变化带来冷暖感在织物布艺上体现最为明显。(图 1-23)



a. 用线条塑造出物体的块面、明暗与调子



b. 以简练的线条概括对象

图 1-23 冷暖调子

(5) 纹 理

材料不论是天然形成还是人工制造,都有一定的纹理,这些纹理按产生先后不同可分为天然的与人工的,按分布类型可分为规则的与不规则的,其中,规则的有直线、曲线等,不规则的为杂乱的。对这些纹理的合理使用,在装饰空间中常会产生不同的感受。

1) 伸缩感:不同方向纹理的使用,在空间上常产生拉伸与压缩的感觉。(图 1-24)

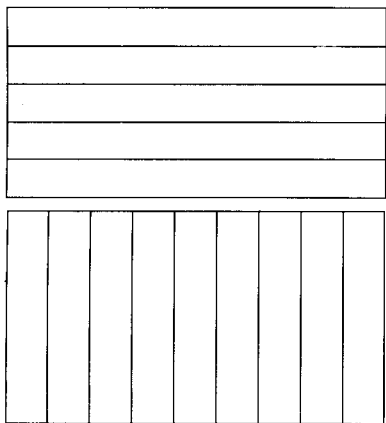


图 1-24 伸缩感示意图

2) 动静感:直线纹理与曲线纹理的不同使用,常在空间的稳定及导向上产生不同的效果。(图 1-25)

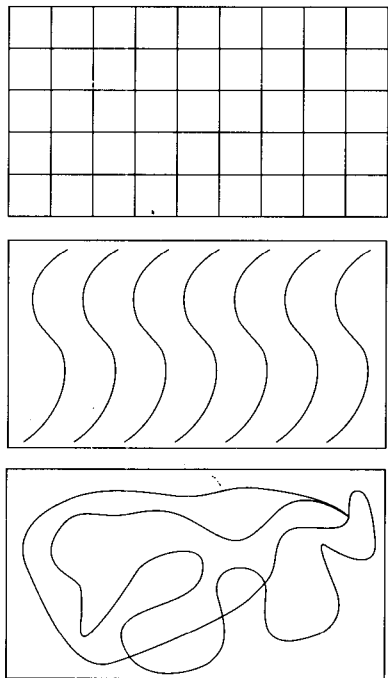


图 1-25 动静感示意图

(6) 尺度与比例

每一种材料,不论是天然的,还是人工的,从形成到运输到使用,都有尺寸要求:块体的大小以及材料使用数量的多少常是按建筑装饰市场尺寸要求及设计效果进行制作的。因此,在设计上,不同尺寸材料的使用及使用数量的多少在效果上会产生不同的影响。

1) 体量感:材料尺度不同,产生的空间大小不同。块材使用数量多,则体现空间伸展、扩大;块材使用数量少,则体现空间收缩、变小。(图 1-26)

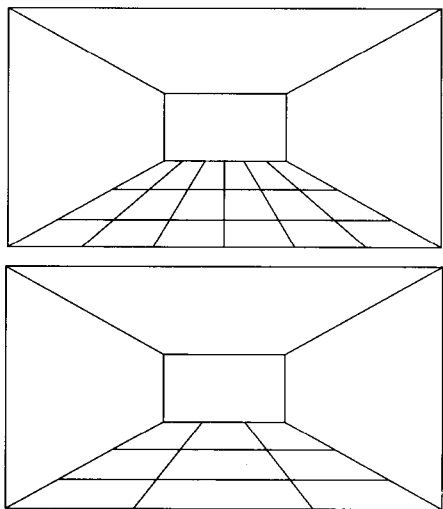


图 1-26 体量感示意图

2) 动静及导向感:材料分块的缝如同材料的纹理一样,也会产生空间的导向感及动静感。(图 1-27)

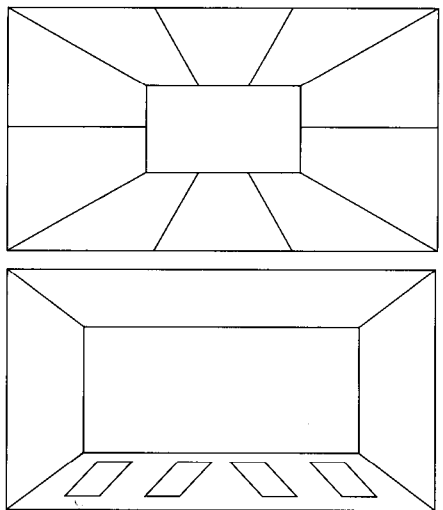


图 1-27 动静及导向感示意图