



高职高专商学系列教材

西方经济学

李成 何善华 林宙◎编著

XIFANG JINGJIXUE



暨南大学出版社
Jinan University Press



高职高专商学系列教材



西方经济学

XIFANG JINGJIXUE

李成 何善华 林宙◎编著



暨南大学出版社
Jinan University Press

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

西方经济学/李成, 何善华, 林宙编著. —广州: 暨南大学出版社, 2006. 2
(高职高专商学系列教材)
ISBN 7-81079-667-4

I. 西… II. ①李…②何…③林… III. 现代资产阶级经济学—高等学校: 技术学校—教材 IV. F091.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 158462 号

出版发行: 暨南大学出版社

地 址: 中国广州暨南大学

电 话: 总编室 (8620) 85221601 85226581

营销部 (8620) 85227972 85220602 (邮购)

传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

邮 编: 510630

网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 暨南大学出版社照排中心

印 刷: 江门市新教彩印有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 15.125

字 数: 385 千

版 次: 2006 年 2 月第 1 版

印 次: 2006 年 2 月第 1 次

印 数: 1—6000 册

定 价: 23.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

《高职高专商学系列教材》编写委员会名单

编写委员会主任：侯德富

编写委员会副主任：张国扬 陈己寰

编写委员会委员：（以姓氏笔画为序）

丁 聪	王学礼	仇华忠	占世豪	刘善华
孙传辉	苏照新	李 成	李 光	李 婉
李永生	杨大兴	吴漪芸	何善华	陈世艳
陈中恒	陈文彬	陈 斌	赵 琼	林 宙
罗 静	罗国锋	罗德礼	姚晓彬	黄 林
黄 强	高焕文	常俊辉	崔译文	曾和杰
游碧辉	谢声强	詹荣富	魏跃进	

总 序

呈现在读者面前的这一套《高职高专商学系列教材》是面向高等教育的专科教材。该系列教材内容涵盖了经济与管理两大学科中商务活动的基础理论、基础知识和基本技能,它在突出其实践性的同时,还对它们的性质、特点、方式、方法、过程及运行机制进行了研究。

商学是一门社会科学。我国清代学者郑观应曾说过:“商理极深,商务极博,商心极密,商情极幻。”这便揭示了商学的特点及复杂性。据考证,商学最早的著作是10世纪阿拉伯的《商人手记》(即《巨商阿·德米斯基手记》),尔后,1458年意大利出版了《商人学》,17世纪德国出版了《商事学》等。商学发展历经沧桑,反映了不同国家生产力发展的水平和商务活动的状况。

进入21世纪,我国的生产力水平已经发展到了一个相当的高度。2003年我国国内生产总值(GDP)已达115 898亿元,比上年增长9.1%,按当时汇率计算,人均GDP首次突破1 000美元。2004年GDP已达136 515亿元,又上了一个新台阶。2004年全国社会消费品零售总额为53 950亿元,是1949年140.5亿元的383.9倍。据世界贸易组织秘书处公布:2004年我国货物进口额为11 547.4亿美元(是1950年11.3亿美元的1 021.8倍),世界排名第3位;服务贸易出口额为589亿美元,世界排名第9位;服务贸易进口额为697亿美元,世界排名第8位,突显了我国经济发展的强劲态势和商务活动在国内、国际经济所处的重要地位。毫无疑问,加强商学科学研究、指导实践活动是时代赋予我们的使命。

从事商学教学与实践的各位作者、同仁与全体商学界的同道殚见洽闻,得其三昧,为推动商学系列教材的建设与创新,师直为壮,不敢懈怠,殚精竭虑,编写了这一套与时俱进、适应当今我国经济和科技发展及商学科学要求的《高职高专商学系列教材》。

商学系列教材的编写得到了暨南大学、华南师范大学、广东工业大学、广州大学、广东技术师范学院、广东潮汕学院、广州金桥干部学院、广州科技职业技术学院、广州航海高等专科学校、长沙民政职业技术学院、广州白云职业技术学院、广州私立华联学院等高校的教授、院长、系主任的悉心指导和鼎力相助。他们的加盟,无疑给这套《高职高专商学系列教材》锦上添花。在此,我们衷心地感谢他们开物成务的创造性劳动!

我们还要衷心地感谢暨南大学出版社曾庆宾社长、潘雅琴副编审的大力支持和精心指导!

当然,编写《高职高专商学系列教材》难免管中窥豹,但它所具有的特色不容置疑:

一是**针对性强**。本系列教材体现高职高专要求:强调理论够用,突出实践性。既能把握理论基础,又能为强化应用提供广阔的空间,一改过去专科生使用本科生教材上课的旧习。

前 言

西方经济学是一门基础课，对提高学生的整体素质和以后各专业课程的学习都是极为重要的。本书适用于高职高专财经、贸易、管理各专业学生的教材或教师参考用书，书中提供了大量的经济学案例、补充阅读等，有助于提高学生的学习兴趣，加深对经济学基本原理的理解。每章后面的小结，对教材的重点、难点和基础知识进行归纳和总结，力求使学生在学习中把握教材的核心内容。

本书共 15 章，其中李成编写第 5、6、7、8、11、12、13、14、15 章，何善华编写第 1、2、4 章，林宙编写第 3、9、10 章。

本书在编写过程中，得到了私立华联学院的鼎力支持和私立华联学院陈己寰教授、华南师范大学曾和杰教授和林勇教授、广州大学姚晓彬教授的指导和帮助，暨南大学出版社潘雅琴、吕肖剑为这本书的出版做出了贡献，在此，由衷地向他们致谢。

作 者

2006 年 1 月

目 录

总序 / 1

前言 / 1

第1章 导言

1.1 经济学的研究对象 / 1

1.1.1 资源的稀缺性 / 1

1.1.2 资源的配置——选择和机会成本 / 2

1.1.3 生产可能性曲线 / 3

1.1.4 资源的利用 / 5

1.1.5 资源配置的基本方式——市场经济制度和计划经济制度 / 5

1.2 微观经济学与宏观经济学 / 6

1.2.1 微观经济学 / 6

1.2.2 宏观经济学 / 7

1.2.3 微观经济学与宏观经济学的联系 / 8

1.3 经济学的研究方法 / 9

1.3.1 实证方法与规范方法 / 9

1.3.2 均衡分析与非均衡分析 / 10

1.3.3 静态分析与动态分析 / 10

1.3.4 定性分析与定量分析 / 10

1.4 案例分析 / 11

本章小结 / 12

关键术语和概念 / 12

练习题 / 12

补充阅读 / 12

第2章 供求理论

2.1 需求理论 / 15

2.1.1 需求、需求表、需求曲线 / 15

2.1.2 影响需求的因素与需求函数 / 16

2.1.3 需求定理与替代效应和收入效应 / 17

2.1.4 需求量的变动与需求的变动 / 18

- 2.2 供给理论 / 19
 - 2.2.1 供给、供给表、供给曲线 / 19
 - 2.2.2 影响供给的因素与供给函数 / 20
 - 2.2.3 供给定理 / 21
 - 2.2.4 供给量的变动与供给的变动 / 21
- 2.3 价格的决定 / 22
 - 2.3.1 均衡、均衡价格和均衡数量 / 22
 - 2.3.2 均衡价格的形成 / 23
 - 2.3.3 需求与供给变动对均衡价格的影响 / 23
- 2.4 价格政策 / 24
 - 2.4.1 支持价格 / 24
 - 2.4.2 限制价格 / 25
 - 2.4.3 关于农产品的支持价格 / 25
- 2.5 案例分析 / 26
- 本章小结 / 26
- 关键术语和概念 / 27
- 练习题 / 27
- 补充阅读 / 27

第3章 弹性理论

- 3.1 需求价格弹性 / 29
 - 3.1.1 弹性及需求价格弹性的概念 / 29
 - 3.1.2 需求价格弹性的计算 / 30
 - 3.1.3 需求价格弹性的分类 / 31
 - 3.1.4 影响需求弹性的因素 / 34
- 3.2 供给弹性 / 35
 - 3.2.1 供给价格弹性的含义与计算 / 35
 - 3.2.2 供给价格弹性的类型 / 36
 - 3.2.3 影响供给价格弹性的因素 / 37
- 3.3 弹性理论的运用 / 38
 - 3.3.1 需求价格弹性与总收益的关系 / 38
 - 3.3.2 富有弹性的商品的需求弹性与总收益之间的关系 / 39
 - 3.3.3 需求缺乏弹性的商品的需求弹性与总收益之间的关系 / 40
- 3.4 案例分析 / 41
- 本章小结 / 42
- 关键术语和概念 / 42
- 练习题 / 42
- 补充阅读 / 43

第4章 消费者行为理论

- 4.1 欲望与效用 / 45
 - 4.1.1 欲望 / 45
 - 4.1.2 效用 / 45
 - 4.1.3 基数效用论与序数效用论 / 46
- 4.2 边际效用分析与消费者均衡 / 46
 - 4.2.1 总效用和边际效用 / 46
 - 4.2.2 边际效用递减规律 / 48
 - 4.2.3 消费者均衡 / 49
 - 4.2.4 需求曲线的推导 / 50
 - 4.2.5 消费者剩余 / 51
- 4.3 无差异曲线与消费可能线 / 52
 - 4.3.1 关于偏好的假定 / 52
 - 4.3.2 无差异曲线 / 52
 - 4.3.3 边际替代率 / 54
 - 4.3.4 消费可能线 / 55
 - 4.3.5 消费者均衡 / 57
- 4.4 案例分析 / 57
- 本章小结 / 59
- 关键术语和概念 / 59
- 练习题 / 60
- 补充阅读 / 60

第5章 生产理论

- 5.1 生产与生产函数 / 63
 - 5.1.1 生产与生产要素 / 63
 - 5.1.2 生产函数 / 63
- 5.2 短期中的技术效率：一种生产要素的最适投入 / 64
 - 5.2.1 技术效率 / 64
 - 5.2.2 总产量、平均产量、边际产量的关系 / 64
 - 5.2.3 一种生产要素的最适投入 / 66
 - 5.2.4 边际产量递减规律 / 66
- 5.3 长期中的技术效率：规模经济 / 67
 - 5.3.1 规模经济 / 67
 - 5.3.2 适度规模 / 68
 - 5.3.3 范围经济 / 68
- 5.4 生产要素的最适组合 / 69
 - 5.4.1 生产要素最适组合的边际分析 / 69
 - 5.4.2 生产要素最适组合的等产量线分析 / 69

5.5 案例分析 / 73

本章小结 / 74

关键术语和概念 / 74

练习题 / 74

补充阅读 / 75

第6章 成本与收益

6.1 成本的性质 / 77

6.1.1 显性成本和隐性成本 / 78

6.1.2 会计成本与机会成本的概念 / 78

6.1.3 总成本、平均成本和边际成本 / 79

6.2 短期成本分析 / 79

6.2.1 短期成本分类 / 79

6.2.2 各种短期成本变动的规律 / 80

6.3 长期成本分析 / 81

6.3.1 长期总成本 / 81

6.3.2 长期平均成本 / 82

6.3.3 长期边际成本 / 82

6.4 收益与利润最大化 / 83

6.4.1 总收益、平均收益与边际收益 / 83

6.4.2 利润最大化的假设 / 83

6.4.3 利润最大化的原则 / 84

6.5 案例分析 / 84

本章小结 / 85

关键术语和概念 / 86

练习题 / 86

补充阅读 / 87

第7章 厂商均衡理论

7.1 完全竞争市场的厂商均衡 / 89

7.1.1 完全竞争市场的特征 / 89

7.1.2 完全竞争市场的价格、需求曲线、平均收益与边际收益 / 89

7.1.3 完全竞争市场的短期均衡 / 90

7.1.4 完全竞争市场的长期均衡 / 92

7.1.5 经济学家对完全竞争市场的评论 / 93

7.2 完全垄断市场的厂商均衡 / 93

7.2.1 完全垄断市场的特征 / 93

7.2.2 完全垄断厂商的需求曲线和收益曲线 / 94

7.2.3 完全垄断市场的短期均衡 / 94

7.2.4 完全垄断市场的长期均衡 / 95

- 7.2.5 垄断企业的定价策略 / 96
- 7.2.6 经济学家对垄断市场的评价 / 97
- 7.3 垄断竞争市场的厂商均衡 / 99
 - 7.3.1 垄断竞争市场的特征 / 99
 - 7.3.2 垄断竞争市场的短期均衡 / 99
 - 7.3.3 垄断竞争市场的长期均衡 / 100
 - 7.3.4 垄断竞争市场和完全竞争市场长期均衡的对比 / 100
- 7.4 寡头垄断市场的厂商均衡 / 101
 - 7.4.1 寡头垄断市场形成的原因 / 101
 - 7.4.2 寡头垄断市场的特征 / 101
 - 7.4.3 产量的决定 / 101
 - 7.4.4 价格的决定 / 102
- 7.5 案例分析 / 102
- 本章小结 / 104
- 关键术语和概念 / 104
- 练习题 / 104
- 补充阅读 / 105

第8章 分配理论

- 8.1 收入分配的原理 / 106
 - 8.1.1 生产要素的需求 / 106
 - 8.1.2 生产要素的供给 / 108
 - 8.1.3 生产要素价格的决定 / 109
 - 8.1.4 工资、利率、地租、利润理论 / 109
- 8.2 社会收入分配 / 113
 - 8.2.1 衡量社会收入分配状态的标准：劳伦斯曲线与基尼系数 / 113
 - 8.2.2 引起收入分配不平等的原因 / 115
- 8.3 收入再分配政策 / 116
 - 8.3.1 过程公平论与结果公平论 / 116
 - 8.3.2 收入再分配政策 / 117
 - 8.3.3 平等与效率：一个永恒的主题 / 118
- 8.4 案例分析 / 119
- 本章小结 / 120
- 关键术语和概念 / 120
- 练习题 / 121
- 补充阅读 / 121

第9章 国民收入核算理论与方法

- 9.1 国内生产总值及核算方法 / 123
 - 9.1.1 国内生产总值 / 124

- 9.1.2 国内生产总值的核算方法 / 126
- 9.2 国民收入核算中的基本总量 / 129
- 9.3 国民收入核算中的恒等关系 / 130
- 9.4 案例分析 / 130
- 本章小结 / 131
- 关键术语和概念 / 131
- 练习题 / 132
- 补充阅读 / 132

第10章 国民收入决定理论

- 10.1 简单的国民收入决定模型 / 136
 - 10.1.1 总需求的构成 / 136
 - 10.1.2 总需求与均衡国民收入的决定 / 136
 - 10.1.3 消费变化对均衡国民收入的影响 / 137
 - 10.1.4 总需求与国民收入的变动 / 138
 - 10.1.5 乘数理论 / 140
- 10.2 $IS-LM$ 模型 / 140
 - 10.2.1 IS 曲线 / 140
 - 10.2.2 LM 曲线 / 142
 - 10.2.3 $IS-LM$ 模型 / 143
- 10.3 总需求—总供给模型 / 145
 - 10.3.1 总需求曲线的含义 / 145
 - 10.3.2 总供给曲线的含义 / 146
 - 10.3.3 总需求—总供给模型 / 148
- 10.4 案例分析 / 152
- 本章小结 / 153
- 关键术语和概念 / 153
- 练习题 / 154
- 补充阅读 / 154

第11章 失业与通货膨胀理论

- 11.1 失业理论 / 156
 - 11.1.1 失业与充分就业 / 156
 - 11.1.2 失业的种类及原因 / 157
 - 11.1.3 失业的经济损失 / 159
- 11.2 通货膨胀理论 / 160
 - 11.2.1 通货膨胀及其测量、分类 / 160
 - 11.2.2 通货膨胀的成因 / 162
 - 11.2.3 通货膨胀对经济的影响 / 166
- 11.3 失业与通货膨胀的关系 / 167

- 11.3.1 凯恩斯观点：失业与通货膨胀不会并存 / 167
- 11.3.2 菲利普斯曲线与新古典综合派的解释 / 167
- 11.3.3 失业与通货膨胀关系的新变化：货币主义与理性预期学派的观点 / 168
- 11.3.4 新凯恩斯主义的观点 / 169
- 11.4 案例分析 / 169
- 本章小结 / 170
- 关键术语和概念 / 170
- 练习题 / 171
- 补充阅读 / 171

第12章 经济周期理论

- 12.1 经济周期基本知识 / 174
 - 12.1.1 经济波动的周期性 / 174
 - 12.1.2 经济周期的阶段 / 174
 - 12.1.3 经济周期的分类 / 175
- 12.2 传统的经济周期观点 / 176
 - 12.2.1 内生经济周期理论 / 176
 - 12.2.2 乘数—加速模型 / 176
- 12.3 实际的经济周期观点 / 179
 - 12.3.1 外生经济周期理论 / 179
 - 12.3.2 实际的经济周期观点 / 179
- 12.4 案例分析 / 180
- 本章小结 / 181
- 关键术语和概念 / 181
- 练习题 / 181
- 补充阅读 / 181

第13章 经济增长理论

- 13.1 经济增长理论概况 / 183
 - 13.1.1 经济增长的含义与特征 / 183
 - 13.1.2 决定经济增长的因素 / 184
- 13.2 经济增长理论和模型 / 186
 - 13.2.1 哈罗德—多马经济增长模型 / 186
 - 13.2.2 新古典经济增长模型 / 189
 - 13.2.3 新剑桥经济增长模型 / 190
 - 13.2.4 新增长理论 / 191
- 13.3 发展中国家的经济增长政策 / 191
 - 13.3.1 发展中国家的概念 / 191
 - 13.3.2 发展中国家的发展障碍 / 192
 - 13.3.3 发展中国家的经济增长政策 / 193

13.4 案例分析 / 194

本章小结 / 195

关键术语和概念 / 195

练习题 / 195

补充阅读 / 196

第14章 宏观经济政策

14.1 宏观经济政策概况 / 197

14.1.1 宏观经济政策目标 / 197

14.1.2 宏观经济政策工具 / 198

14.2 需求管理中的财政政策 / 199

14.2.1 财政政策的内容和运用 / 199

14.2.2 内在稳定器 / 200

14.2.3 赤字财政政策 / 200

14.3 需求管理中的货币政策 / 201

14.3.1 货币政策的基本知识 / 201

14.3.2 凯恩斯主义货币政策 / 203

14.3.3 货币主义的货币政策 / 204

14.4 供给管理政策 / 205

14.4.1 收入政策 / 205

14.4.2 指数化政策 / 205

14.4.3 人力政策 / 206

14.4.4 经济增长政策 / 206

14.5 案例分析 / 207

本章小结 / 209

关键术语和概念 / 209

练习题 / 209

补充阅读 / 210

第15章 开放经济概论

15.1 开放经济与国际贸易 / 212

15.1.1 开放经济的概念 / 212

15.1.2 当代世界国际贸易的特征 / 212

15.1.3 自由贸易理论 / 212

15.1.4 保护贸易理论 / 214

15.2 国际金融 / 216

15.2.1 国际收支 / 216

15.2.2 汇率理论 / 217

15.3 开放经济中的宏观经济调节与对外经济政策 / 221

15.3.1 开放经济中各国经济的互相依赖性 / 221

15.3.2	开放经济中的宏观经济调节 / 221
15.3.3	开放经济中的最优政策配合 / 222
15.3.4	对外经济政策 / 223
15.4	案例分析 / 225
	本章小结 / 226
	关键术语和概念 / 226
	练习题 / 227
	补充阅读 / 227
	参考文献 / 228

第 1 章 导言

◎本章学习要点

1. 稀缺性、选择、机会成本的含义
2. 生产可能性曲线
3. 微观经济学与宏观经济学的关系
4. 实证方法与规范方法的区别

◎本章学习内容

1. 经济学的研究对象
2. 微观经济学与宏观经济学
3. 经济学的研究方法

◎案例分析

◎本章小结

◎关键术语和概念

◎练习题

◎补充阅读

1.1 经济学的研究对象

经济学研究的各类问题是以资源的稀缺性与人类社会的无穷欲望之间的基本矛盾为出发点的。因此，在有限的社会资源条件下，如何对稀缺的资源进行有效配置与充分利用，最大化地满足人类社会的无穷欲望，成为经济学这门科学的研究对象。

1.1.1 资源的稀缺性

资源的稀缺性一般包括两个方面：一方面是相对于人类的无穷欲望而言，上天赋予我们的资源太少了；另一方面是由于自然或社会的原因，这些有限的资源还往往得不到充分利用。无穷的欲望与有限的资源之间的关系就是经济学所说的资源的稀缺性。因此，如何合理地配置与利用有限的资源，就成为了人类社会永恒的问题。经济学正是为解决这个问题而产生的。

在现代西方经济学中，社会资源一般包括三个部分：

第一，自然的赋予，如土地、森林、矿藏、河流等。

第二，劳动，即人力资源（劳动力），包括人的智力和体力的总和。

第三，人们制造出来用于生产的東西，如生产工具、机器设备、厂房建筑等。简单地说，社会资源包括土地、劳动和资本，它们的总量是固定的、有限的，是经济社会进行生产不可缺少的因素，所以，在经济学上也叫做生产要素。

无论是对社会还是个人，社会资源具有稀缺性都是普遍存在的。例如，人们需要许多舒适而宽敞的住房，但社会能用于建房的土地、资金、材料、人力等总是有限的；每个人都想购买许多物品，但我们的收入总是有限的。这就说明，任何社会和个人都会遇到社会资源稀缺性的问题。

在经济学上，资源的稀缺性一般是指相对稀缺性，即从相对意义上来谈资源的多寡。它只是相对于人类社会的无穷欲望来说，再多的资源也是不足的。经济学中的欲望是指人们心理上具有的一种缺乏与不满足的感觉以及求得满足的愿望。简单地说，欲望就是人们的需求，人类的欲望具有多样性和多层次性，进而具有无限性。关于欲望，我们在第4章中再具体学习。

但是，这种稀缺性的存在又是绝对的。也就是说，它存在于人类历史的各个时期和一切社会。从历史上来看，稀缺性存在于人类社会的所有时期。无论是早期的原始社会还是当今社会，都存在着稀缺性。从现实来看，稀缺性存在于世界各地，无论是贫穷的非洲还是富裕的欧美，都存在稀缺性。所以，稀缺性是人类社会永恒的问题，只要有人类社会，就会有稀缺性。

1.1.2 资源的配置——选择和机会成本

既然社会资源具有稀缺性，如何把有限的资源进行合理配置与充分利用，以最大化地满足人类社会的无穷欲望，在经济学中则显得非常重要。

资源具有稀缺性，但同时具有多用途性，每一种资源都有一系列可供选择的用途。例如，钢铁既可以用来制造日常生活用品（如厨具、房屋等），也可以用于军事目的（如生产枪支、大炮等）。在实际生产当中，人们可以根据需要的不同选择不同的用途。而一种资源一旦被用于某种商品的用途后，就会失去生产另一种商品的可能，即人们需要在资源的多种用途中进行合理选择。

与此同时，人类无限性的需要随着社会的发展和进步也日益增大，呈现出多样性的特点，而且在日益增多的多种需求中，在不同的时期和条件下，人们对某种物品的需求程度也是不同的。例如，在和平年代，人们对日常用品的需要更为强烈，钢铁就会被更多地选择用于制造生活用品。

正是由于社会资源多用途性与需要多样性的并存，使得任何社会都面临一个选择的问题，所谓选择就是用有限的资源去满足某些欲望的决策，也就是如何利用既定的社会资源去生产经济物品，以便更好地满足人类的需要。具体而言，选择包括三个相关问题：

第一，生产什么，生产多少。人们的需要具有多样性与多层次性，在不同的条件下，每种需要的相对重要性不同。在资源稀缺，全部需要得不到充分满足时，为使有限的资源所能提供的满足程度最大，就要合理选择应满足需要的种类，并确定被选择中每种需要到底满足