



电视新闻通



DIANSHIXINWENTONGLUN
河南大学出版社

原 默 编著

论



电视新闻通

论

河南大学出版社

原 默 编著

DIANSHIXINWENTONGLUN

序 言

项 德 生

原默同志的著作《电视新闻通论》就要出版了，她吩咐我写篇序言。在她说这话的时候还是一名助教，到序言着手写的时候，她已是一位年轻讲师了。这足见世变神速，“后生可畏”了。

那是1986年，郑州大学新闻系一下子有7名刚从大学本科毕业的年轻教师初登讲台授课，当时，其中一位青年教师对我说：“你们系领导可真够大胆的，一下子叫这么多年轻人上台讲课！”领导大胆，年轻人胆大，原默就是那时候大着胆子走上讲台，进入角色，给只小她两三岁的本科生开讲《电视新闻学》的。6年过去了，大多数青年教师占稳了讲台，原默所讲的课程内容头一个印成了正式出版、公开发行的书。

青年教师一般都是这样进入角色的：把听到见到的别人的东西整理成讲义，每章几节，每节有几个要点，每个要点挂几个例子，然后捧着讲稿一章一节讲下去，讲完了，手里也就没有什么东西了。尤为明显的，是其中没有自己的东西，既贫乏又缺少创见，信息量不大，这是学生感觉得到、教师自己也心中有数。这倒不是什么耻辱，久负盛名的老教授不也这样起步吗？关键是起步之后能否不断超越自己，多有独到建树，这就要看本人有没有自知之明，能不能心存大志，刻苦追求了。原默对自己的认识是清醒的，对自己写出来、讲出去的东西总感到不满意。这本书的前身是内

部铅印教材《电视新闻学》，在校内已用了5年多，给本科、专科学员讲了10余遍，讲一次改一次，到正式出版时，她又扎下头去删改增补，补充更换了其中三分之二的內容。她的追求有两点：一是理论与实践的统一，既有对电视新闻的本质与规律的系统阐发，又有客观规律在实践环节中的具体化和可操作化；二是借鉴他人和自主创造的统一，既有对前人经验和本学科最新研究成果的广泛吸取，又有自己的体味和自己的见解融通其中。这样，此书不仅具有一般教材的知识系统性，而且因为内含“自己的东西”而具有学术性。

我总认为在大学新闻系当名教师实在不容易，实在不轻松。这是由新闻学、新闻事业、新闻教育的政治性极强和实践性极强决定的。编一本书，教一门课都要旗帜鲜明地坚持马克思主义的指导方针，右了不行，“左”了也不行，否则，都会误人子弟，培养不出大方向正确又极富创造活力的新闻人才。新闻事业和社会生活日新月异，教学内容旧了不行，空了也不行，一空一旧，立时会遭到学生的百般挑剔。原默的治学和教学态度是严谨的，是注重培养学生的实践能力的。从北京广播学院进修回来，她曾在新闻单位兼职工作了一年。平时密切注视国内外电视新闻传播事业的新发展，新闻工作的新经验。反映在《通论》里，就是理论内容与电视新闻最新发展的对应，以及对应用性的注重。一般来说，合格的新闻教师，也应当是合格的记者和编辑。成功的经验告诉我们，大学的新闻教师应当和新闻单位常来常往，当一段记者教一段书，教一段书再去当记者。否则，我们的教学内容会落后于时代，落后于实践，写出来的书留于纸上谈兵，对新闻实践没有多少指导作用。

毛泽东同志在《矛盾论》中指出：“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此，对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门科学的对象。”（《毛泽东著作选读》第148页）由此可知，电视新闻学的研究对象，就是电视新

闻传播的特殊矛盾。它的任务就是揭示电视新闻的本质特征和特殊规律。明白了这一点，紧紧抓住这一点来做文章，就能尽快入门，尽快出成果。由我指导的原默的毕业论文就是以《论电视新闻的特性》为题目的。从那时候开始一直到成就此书，她的研究方向和研究方法都是对头的，始终把握住电视新闻的矛盾特性这一主线，保证了研究的顺畅进展。在《电视新闻通论》开篇不久，首先对电视新闻“现场纪实”、“动态展现”、“全息播报”的总特征进行了概述，而后在电视新闻采编技巧的各个章节中，始终注意这一特征的贯穿和统摄，努力反映这一特征对各个业务环节的支配和制约，从而使电视新闻的采编过程和技巧，充分显示出自己的个性。比如关于电视新闻采访对象的特性，这是曾经被人忽略的问题，作者却描述出它的特殊规定性，作为电视新闻采访的对象，从外貌举止，衣着打扮，到语音口齿，神情自控都与一般新闻采访对象有着不同要求。论及电视新闻写作时，作者不仅展现了它与一般新闻写作的区别，也进一步阐明了电视新闻中口播新闻、图像新闻、连续报道、系列报道、屏幕速报、专题新闻等形式在写作上的不同要求。由于方法科学，《电视新闻通论》的确触及了电视新闻采编的内在规律，从而使此书的确有些“真学问”。

原默对电视新闻的研究，可以说已经入了门。一旦入门，出现在面前的就是更为广阔的可供耕耘、可望丰收的田野了……

1992年8月于郑州大学

目 录

序言	项德生
----	-----

上编 电视概论

第一章 电视的发明与发展	(2)
第一节 世界电视发展简史	(2)
一、电视的发明与诞生	(2)
二、电视的发展和崛起	(5)
三、电视新技术	(10)
第二节 中国电视发展简史	(13)
一、初建阶段	(13)
二、十年浩劫和电视的复兴阶段	(16)
三、大发展阶段	(18)
四、腾飞时期	(22)
第二章 世界电视事业概况	(27)
第一节 十国电视事业概述	(27)
一、美国	(27)
二、前苏联	(30)
三、日本	(32)
四、英国	(33)
五、法国	(35)
六、意大利	(35)
七、联邦德国	(36)
八、加拿大	(36)

九、澳大利亚·····	(37)
十、尼日利亚·····	(38)
第二节 我国大陆部分电视台简介·····	(38)
一、中央电视台·····	(39)
二、上海电视台·····	(41)
三、广东电视台·····	(42)
四、四川电视台·····	(43)
五、福建电视台·····	(44)
第三节 港台电视事业简介·····	(45)
一、香港的电视事业·····	(45)
二、台湾的电视事业·····	(46)
第三章 电视台和电视节目 ·····	(49)
第一节 电视管理体制·····	(49)
一、国家经营型·····	(49)
二、私营商业型·····	(50)
三、公私兼营型·····	(51)
第二节 电视台的性质和功能·····	(52)
一、电视台的宣传性质·····	(52)
二、电视台的社会功能·····	(53)
三、电视台的内部构成·····	(58)
第三节 电视节目·····	(59)
一、从摄录播映方式上分类·····	(60)
二、从节目内容上分类·····	(62)
第四章 电视传媒的特点 ·····	(65)
第一节 电视传播的特性·····	(66)
一、信息运载符号构成的多元性·····	(67)
二、活动图像的直观性·····	(68)
三、定期播出的持续性·····	(70)

第二节 电视传播的优势和劣势·····	(70)
一、电视在传播中的优势·····	(70)
二、电视在传播中的劣势·····	(72)
第五章 电视语言 ·····	(74)
第一节 画面——电视的视觉语言·····	(74)
一、什么是画面·····	(74)
二、电视画面语言的单位——镜头·····	(75)
三、分切、分镜头和切换、切换点·····	(76)
四、画面的作用·····	(78)
第二节 声音——电视的听觉语言·····	(78)
一、电视的声音·····	(79)
二、声音的作用·····	(81)
三、声音的运用·····	(84)
第三节 蒙太奇·····	(86)
一、什么是蒙太奇·····	(86)
二、蒙太奇的作用·····	(87)
三、蒙太奇句型·····	(94)
四、叙事蒙太奇和表现蒙太奇·····	(95)
第六章 电视新闻工作者	
——编辑、记者和主持人·····	(100)
第一节 电视新闻工作者的素质构成·····	(101)
一、政治素质·····	(101)
二、职业特质·····	(102)
三、仪态素质·····	(104)
第二节 电视新闻工作者的工作特点·····	(106)
第三节 编辑、记者、主持人的职责和任务·····	(109)
一、编辑的职责和任务·····	(109)
二、记者的职责和任务·····	(110)

三、新闻主持人的职责和作用·····	(112)
第七章 电视新闻概述 ·····	(114)
第一节 电视新闻的发展历程·····	(114)
一、世界电视新闻发展概况·····	(114)
二、我国电视新闻发展的几个阶段·····	(119)
第二节 电视新闻的概念及报道样式·····	(123)
一、电视新闻的概念·····	(123)
二、电视新闻的报道样式·····	(124)
第三节 电视新闻的特性·····	(127)
一、电视新闻的特性·····	(127)
二、电视新闻的优势·····	(132)

下编 电视新闻采编技巧

第一章 电视新闻采访 ·····	(136)
第一节 采访准备和采访程序·····	(136)
一、采访前的准备·····	(136)
二、电视采访的基本程序·····	(138)
第二节 采访主题和采访对象·····	(139)
一、采访主题的确定·····	(139)
二、采访对象的选择·····	(140)
三、研究、构划、劝导工作·····	(142)
第三节 采访方法和提问技巧·····	(144)
一、采访方法·····	(144)
二、提问技巧·····	(147)
第四节 镜头前的采访·····	(152)

一、镜头前采访的意义·····	(152)
二、镜头前采访的作用·····	(153)
三、记者镜头前的形象·····	(156)
第二章 电视新闻摄影 ·····	(158)
第一节 摄影机具选择·····	(158)
一、摄影机·····	(158)
二、摄像机·····	(159)
第二节 摄影技巧·····	(160)
一、摄影角度·····	(160)
二、拍摄方式·····	(161)
三、拍摄方向·····	(164)
第三节 采访摄影·····	(165)
一、新闻片的拍摄原则·····	(165)
二、采访摄影——挑、等、抢·····	(168)
第四节 现场拍摄·····	(170)
一、拍摄准备·····	(170)
二、摄影构思·····	(171)
三、现场拍摄·····	(173)
四、无剪辑拍摄·····	(177)
五、拍摄“轴线”和画面的方向性·····	(177)
第三章 电视构图 ·····	(180)
一、电视图像的景别·····	(180)
二、电视构图的特点·····	(182)
三、电视构图要素·····	(184)
四、电视构图的基本要求·····	(187)
五、电视构图原则·····	(188)
第四章 电视用光 ·····	(197)
第一节 光的性质·····	(198)

一、硬光·····	(199)
二、柔光·····	(200)
第二节 光源及常用光线的造型作用·····	(200)
一、自然光·····	(201)
二、人造光·····	(203)
三、各种光线的造型作用·····	(205)
第三节 拍摄用光·····	(206)
一、外景光线的运用·····	(207)
二、电视照明·····	(210)
第五章 电视新闻写作(上) ·····	(223)
第一节 电视新闻文字稿·····	(223)
一、念的稿子·····	(224)
二、为看而写·····	(232)
第二节 电视新闻写作特点及要求·····	(239)
一、文字稿的形式和特点·····	(239)
二、文字稿的写作要求·····	(249)
三、文字稿写作注意事项·····	(251)
第六章 电视新闻写作(下) ·····	(257)
第一节 短新闻写作技巧·····	(257)
一、短新闻写作概要·····	(257)
二、短新闻写作技巧·····	(271)
第二节 专题片写作概要·····	(287)
一、新闻性专题的写作·····	(288)
二、纪实性专题的写作·····	(303)
三、评述性专题的写作·····	(310)
第七章 电视新闻编辑 ·····	(316)
第一节 电子编辑制作方法·····	(316)
一、电子编辑系统的构成·····	(316)

二、电子编辑工作程序·····	(317)
三、电子编辑方式·····	(318)
第二节 电视新闻的编辑制作·····	(318)
一、画面编辑·····	(318)
二、声音剪辑·····	(328)
三、文字稿编辑·····	(330)
第三节 电视新闻的编排·····	(330)
一、电视新闻编排的依据·····	(331)
二、电视新闻“版面”的编排技巧·····	(333)
第八章 电视新闻的播报与主持·····	(335)
第一节 电视新闻播报·····	(335)
一、新闻播报者应具备的条件·····	(335)
二、新闻播报的方式·····	(338)
三、播报者的工作范围·····	(339)
四、备稿·····	(340)
五、播报技巧·····	(341)
六、服饰和化妆·····	(343)
第二节 电视新闻主持·····	(344)
一、什么是电视新闻主持人·····	(344)
二、新闻主持人的类型·····	(345)
三、主持人节目的特点和优势·····	(345)
四、主持人的语言特色和技巧·····	(347)
参考书目·····	(349)
后记·····	(351)

上 编 电 视 概 论

第一章 电视的发明与发展

第一节 世界电视发展简史

一、电视的发明与诞生

“电视”一词，源于希腊文 *tele* (从远处) 和拉丁文 *visio* (看) 的合写，其含义为“远距离传送的画面。”通常我们以“TV”代指电视，则是英文 *television* 的简写，这个由前缀 *tele* (遥远) 和词干 *vision* (视力) 组成的复合词意指“遥远之地也能看得见的图像”，与希腊文和拉丁文的意义相同。

电视是应用电子技术传输视听信息符号的现代化传播媒介。“电视产生于 20 世纪初，它是通过远距离播送画面(静态的和活动的、黑白的和彩色的) 以及音响配合，向观众直观地报道生活现象和艺术现象的现代方式之一。”[(苏) 奥夫相尼柯夫、拉祖姆内依主编《简明美学辞典》第 154 页，知识出版社] 它传播及时，功能多样，影响广泛，渗透力强，既是“不要纸张、没有距离的报纸”，又是“形象化的政论”，有“家庭娱乐园”，又有“体育竞技场”，是一种既具新闻属性又具艺术属性的强有力的传播、娱乐工具。电视融入了家庭和生活，在人们心目中占据着重要地位，它是现代文明的标志，也是 20 世纪最伟大、最具影响力的发明之一。

同世界上任何一项伟大的发明一样，电视也经过了漫长艰深的理论探讨，经过近百年的研究试验，由许多国家的诸多科学家花费大量心血才换得了这一巨大成就。

1817年，瑞典人布尔兹列斯发现了一种具有质光体的物质——硒，这是一种非金属元素。硒的发现为电视的发明准备了最基础的物质条件，这种物质是后来制造半导体晶体管和光电管的原料。1873年，英国人约瑟夫·梅发现质光体“硒”可以把光的能力变成电的能力。这两个发现证明任何物体的形象，在理论上可用电子讯号传播。这就是最早设想的电视原理，是当时科学家们的一种大胆构想。

产生电视图像的关键是扫描技术。1884年德国科学家保罗·尼普可发明一种能产生图像扫描效果的方法，即在一个圆盘上按螺旋形图案钻上许多小孔，将圆盘在图片上迅速旋转，再把通过每个小孔的光线变成电能，电能由电线导向一个接收器上，当圆盘在图片上迅速旋转进行扫描时，通过视觉的暂留作用，人能看到一个完整的图像。利用这一原理和方法，还可以产生连续的动作图像。但是，尼普可的方法，也有严重的缺陷，即由机械方法来扫描，产生的图像模糊不清，动作是跳跃的，不大自然。这就是人们说的“机械扫描”。机械扫描是最早形成的一种电视概念，是现代化电视发明的雏形，它为现代电视的发明奠定了基础。

1897年，意大利青年马可尼在发明“天线”之后，又顺利地利用无线电收发报台帮助英国《每日快报》传递了游艇比赛的消息，他的发明使电波走出了理论的殿堂并得以实际应用，无线电遂成为全球性事业迅猛发展。同年，德国科学家伯劳发明可以接受电子的收像真空管，首次解决了电波映像原理。1906年，澳大利亚电气工程师罗伯特·里埃本设计出放大的电子管，对无线电放大技术做出了贡献。1907年，俄国的罗森制成了第一部电子映像机。

1908年，德国的斯温顿在《自然》科学杂志上发表《电视图像距离》的论文，指出电视可以运用照相制版印刷原理，使装置的阴极射线能够上下左右移动，因而在荧光屏上也有移动的光点出现。1911年，他再度提出“今后可以从远处看到事物本身的图像，这一

图像,将出现在电视屏幕上,这屏幕是伯劳真空管上镶嵌彩石而成的,真空管的阴极射线照射在镶嵌的彩石背后,经过电容器的作用,以及互相垂直之移向线圈的控制,使得扫描的电路就将光波传送出去。”这一描述,就是今天电视技术原理的基础。

1911年,俄国物理学家鲍里斯·罗西首次用显像管传送图像获得成功。1914年,德国的芬米夏勒作了电视装置试验。1921年,法国的箫尔滋发明一种电视装置,可以把一个动态的图像远远地传送出去,这使电视的发明开始走向成功时期。1923年,俄国人兹沃里金发明了光电摄像管,此发明为图像转播提供了可能。光电摄像管可以十分完美地解决将图像分解成细小的像素问题,它可以取代许多光电管组成的摄像屏与笨重的机械圆盘。正是因为它的问世,使电视技术进入了一个新阶段。同年,芬米夏勒发明振荡讯号器,试验的结果,在一分钟内可使每个影像点从硒管中扫描十次。这时美国总统哈雷的图像从华盛顿传送到宾夕法尼亚的首府费城,引起了轰动。

1925年,英国电气工程师约翰·贝尔德利用尼普可的机械扫描盘,装置成功了世界上第一台电视机的雏型,并进行了传送和接收画面的试验。1926年1月26日,贝尔德在伦敦举行了世界上第一次的电视公开表演。由于他的电视装置是当时最完善的,人们称贝尔德为“电视之父”。电视诞生之后,贝尔德又完成了电视图像的长距离传送,并在1929年贝尔德电视公司首次播出BBC的电视节目时,使声画达到了同步。此时,英国、德国和法国都开始了电视节目的试验播出。

30年代在德国举行的第七届扩大广播展览会上,两千瓦特的电视发射机已拥有图像和声音两个系统了。1931年3月25日,英国BBC开始作有伴音的图像发射试验。1933年,兹沃里金的映像管和映像真空管的发明,使美国率先采用了全电子电视技术。1934年,美国的李鲁津和菲洛·法恩斯沃恩分别研制成功了显像管和电

子图像分析器,使电视的扫描线达到了180条,每秒钟可换25次图像,这一成功,对电子电视的发展起了决定性作用。1936年,以兹沃里金为首的美国科学家在一次交易会上正式推出了电子电视,宣告了电子电视时代的开始。

总之,在一百多年的时间里,电视经过许多国家的无数位科学家的不断研究、改进,经历了由机械电视到电子电视,由无声到声画同步,由低清晰度到较为清晰的飞跃,最后,这一凝聚着人类智慧的伟大发明终于以较为完美的姿态呈现在人们面前。

二、电视的发展和崛起

英国可以说是电视的摇篮,最早发明了电视,最早建立了正规电视广播,最早成立了电视服务社,又是英国在电视事业的历史上揭开了新的一页。1936年11月2日,英国在伦敦市郊的亚历山大宫开办了世界上第一座正规的电视台,这一天,标志着世界电视事业进入一个崭新的阶段,是世界电视史上重要的里程碑。

1936年这一年,也是世界电视史上成果丰硕的一年。元月,德国建造成两座声画兼备的14瓩的超短波发射机,并于6月15日举行发射开播典礼,开始播放电视节目。英国的BBC也在1936年5月12日,转播了英皇乔治六世的加冕典礼实况,获得了空前的成功。7月,贝尔德使用回转圆板和映像管,开始试验彩色电视。

1937年,法国正式使用25瓩发射机播放电视节目,同年,苏联也开始试验电视广播。1939年,美国开始正式播放电视节目。

第二次世界大战的爆发,使刚刚兴起的电视事业受到极大打击,许多国家被迫停止了电视实验及电视广播,一些国家的电视台因受空袭不得不关闭。欧洲的电视几乎陷于停滞不前的状态。美国也停止了电视机的大批量生产,但少数未关闭的电视台继续进行着电视的研究,加之二次大战中大量流入科技人才,使美国战后迅猛地发展包括电视在内的各项技术有了坚实的基础和保障。