

现代生活知识丛书

- 展现生活风貌
- 传递生活信息
- 塑造生活形象
- 揭示生活奥秘

现代生活知识丛书

- 传播生活知识
- 研究生活方式
- 拓展生活观念
- 探索生活哲理

现代生活知识丛书

- 扬起生活风帆
- 磨砺生活意志
- 升华生活格调
- 锤炼生活主题

山东科学技术出版社



● 姚全兴著

# 现代女性美

XIANDAI NUXING MEI

现代生活知识丛书

● XIANDAI SHENGHUO ZHISHI CONGSHU

# 现代女性美

姚全兴著

现代生活知识丛书

XIANDAI SHENGHUO ZHISHI CONGSHU

山东科学技术出版社

现代生活知识丛书

现代女性美

姚全兴 著

\*

山东科学技术出版社出版（济南市玉函路）

山东省新华书店发行 山东人民印刷厂印刷

\*

787×1092毫米32开本 5.125印张 2插页 98千字

1989年10月第1版 1989年10月第1次印刷

印数：1—7,300

ISBN 7—5331—0447—1 / Z·17

定价2.00元

编辑:

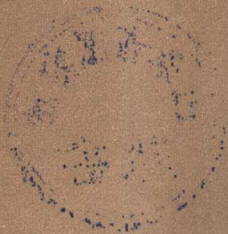
上海生活方式研究会

《知识与生活》编辑部

主编:

金 哲 邓伟志 赵维东

陈燮君 周士琳



## 目 录

〔 1 〕	<b>第一章 女性美观念的时代特点</b>
〔 1 〕	<b>从女神到“女妖”</b> ——女性美的政治、经济因素
〔 6 〕	<b>撩开女神的面纱</b> ——女性美的宗教、文化因素
〔 11 〕	<b>美的蜕变和突破</b> ——现代化和现代女性美观念
〔 16 〕	<b>爱美之心展翅翱翔</b> ——改革中的女性美观念
〔 20 〕	<b>第二章 女性美的美学思考</b>
〔 20 〕	<b>两种美的统一</b> ——女性美的自然性和社会性
〔 25 〕	<b>朱自清和罗丹的眼光</b> ——女性美的审美观照
〔 30 〕	<b>美在生命</b>

	——女性美和生命的运动
[ 33 ]	如云，如霞，如烟
	——女性的阴柔美
[ 40 ]	<b>第三章 女性的形体美</b>
[ 40 ]	形体的生命之流
	——形体美与生命力
[ 43 ]	美在和谐
	——女性形体的和谐之美
[ 49 ]	奇妙的线条
	——女性形体的曲线美
[ 53 ]	自然·天趣·神韵
	——关于女性裸体艺术
[ 58 ]	<b>第四章 女性的姿态动作美</b>
[ 58 ]	培根的话
	——姿态动作的美感
[ 62 ]	巧笑倩兮，美目盼兮
	——动态美的表现
[ 66 ]	自由的流泻
	——姿态动作的内在精神
[ 69 ]	有没有美的诀窍
	——怎样使姿态动作更美
[ 74 ]	<b>第五章 女性爱美的心理和行为</b>

- [ 74 ] 春心荡漾的缘由  
——女性爱美心理的自然性
- [ 80 ] 不可超越的外在力量  
——女性爱美心理的社会性
- [ 84 ] 一个女性的自白  
——女性爱美心理效应和类型
- [ 87 ] 白雪公主后母的魔镜  
——女性爱美行为的常态和变态
- [ 92 ] **第六章 女性美的历程**
- [ 92 ] 眉心上的“美人痣”  
——童年期美的显现
- [ 97 ] 人生·自然·艺术的体验  
——青春期美的高峰
- [ 101 ] 柳暗花明又一春  
——中老年女性美的特点
- [ 106 ] **第七章 女性的魅力**
- [ 106 ] “短波电台”  
——女性的气质美
- [ 114 ] 一种更高的内在生活  
——女性的心灵美
- [ 122 ] **第八章 女性的美化**
- [ 122 ] 她们为什么赶时髦

	——女性美化的社会学意义
[ 127 ]	我行我素的女儿
	——女性美化的心理学问题
[ 130 ]	鲁迅的高见
	——女性美化的美学原则
[ 136 ]	<b>第九章 女性美的民族文化建构</b>
[ 136 ]	迷人的东方情调
	——女性美的民族风采
[ 139 ]	光耀于世界人民的面前
	——中国女性美的民族特色
[ 143 ]	一脉相传
	——“返祖现象”和女性美现代化
[ 147 ]	<b>第十章 女性美育</b>
[ 147 ]	为了你的美
	——女性美育的特点
[ 150 ]	她有一双慧眼
	——女性美育的职能
[ 153 ]	当代“潘金莲”说明什么
	——女性美育与精神文明
[ 156 ]	蔡元培的主张及其他
	——女性美育的实施



## 第一章

# 女性美观念的时代特点

### 从女神到“女妖”

——女性美的政治、经济因素

说起女性美，人们就会情不自禁地想到古代米罗的维纳斯雕像的情影。她婷婷玉立，绰约多姿，那么端庄，又那么典雅，真不愧为美与爱的女神。但是，维纳斯的命运并不象人们想象中的那样美妙。她最初被人尊称为女神，也曾被人说成是女妖。她成为女神或女妖都有其特定的时代意义，后来在文艺复兴和资产阶级革命时期恢复了原来面目，并赋予“人权”、“自由”、“革命”的意义，当然这也有特定的时代意义。正如俄国美学家普列汉诺夫说的那样：“文艺复

兴时代艺术史的全部意义——从美的概念方面看来——就在于基督教和修道院对人的外形的理想逐渐让位给在城市解放运动的条件下产生的世俗的理想，而对古代女妖（按：指维纳斯雕像）的回忆，促进了这种世俗的理想的形成。”维纳斯的命运及其时代意义，充分说明女性美作为一种审美观念具有很强的时代性，渗透着政治、经济因素。这可以从以下几个方面来说明。

与社会经济的关系。社会存在决定社会意识，社会经济决定制约着审美观念的形成和发展。原始母系氏族社会的领导者是妇女，她们一方面在社会经济生活中掌握权力和实行分配，另一方面在原始人眼里，担负着保存种族、繁衍后代的重任。原始文化史表明，原始人类的祖先崇拜，最早是从女性开始的。母系制度是以母系计算的，为此，原始人把自己的祖先都塑成女神。与此同时，又有对女性的崇拜，原始时代塑造的女神无不具有突出的乳房、臀部、下腹等女性的特征。因此，对女神和女性的崇拜，包含了对女性地位的崇拜。正如马克思说的那样：“女神的地位乃是关于妇女以前更自由和更有势力的地位的回忆。”中国古代用来祭神的社坛上以土堆起一个高冢，用来设置象征社神的神石——“石主”。石主和高冢就是女性乳房的象征。古代的石刻偶像中，女性的乳房和外阴部非常夸张醒目。甲骨文中的母字是一个跪坐的人形，其中有显明的乳房形象。在原始人心目中，女神和女性生殖器不仅是生活丰裕、氏族兴旺的保证，而且是最美的事物，他们从中得到美感的享乐和情绪的宣

泄，并获得神秘感和依恋感的愉悦。由此，也就产生了原始的女性美观念。这种观念带有很强的功利性，也是很纯洁的。

新石器时代晚期，社会生产力发展到一个新阶段，母系氏族社会过渡到父系氏族社会，妇女原有的权力、地位逐渐失去，出现了男子“独裁”和女子受压迫受奴役的状况。父权制的产生，使妇女成为男子特别是部落酋长或统治者的私有财产，妇女的身体和形体美也成为特权阶层的享受物品。这种情况在人类社会历史上持续很久，一直到现代社会。近现代裸体艺术表现的大多是女性，就是父系社会遗留的痕迹。有人指出，古希腊神话中，天神的衣着，意味着自己的权势；而爱与美女神阿芙洛狄特的裸体，则意味着对更多的女性的占有欲望。这说明，在历史的一定时期里，社会生产力愈发展，妇女地位愈低下，在对女性人体美赞赏的背后，隐藏着男性统治者的占有欲望，而且这种占有欲望在男性心理中积淀起来，成为一种潜意识。正因为这样，后世文明社会中对女性美的欣赏，往往有潜意识的占有欲存在着。维纳斯是美与爱的女神，这意味着在审美上可以得到的女人，人们也可以在精神上去占有她。当然，这种爱是人类特定情感的升华。

与政治的关系。政治对审美观念的发展、变化有着直接的影响。在专制、独裁、等级森严的社会里，妇女处于社会的最底层，处于被玩弄、被奴役的地位，因而产生的是玩弄妇女的病态审美观。中国历史上有很多关于女性美的奇闻轶

事，如“楚王好细腰，宫中多饿死”；“燕瘦环肥”；李后主宠幸缠足的凌波女子，后来缠足之风愈演愈烈，以致“三寸金莲”为女性美的一种标准；甚至还有一种“抱小姐”，因脚小难以行走必须人抱，等等。这些奇闻轶事，反映了封建社会以欣赏女性美为名，实际上摧残女性身心健康的罪恶事实。1977年在甘肃酒泉一个壁画墓中发掘出一幅东晋十六国时期裸体女性画像，画中一个头上梳着高高发髻的女性，体态丰腴，手拿扫帚样东西作扫地状。有人研究后认为这不是显贵人物，很可能是一个卑贱的侍女或仆人，为主人洒扫庭院。在裸女后面的一棵树上，有一只象猫似的动物，正在偷窥下面的裸女，神态作惊讶喜悦状。这很可能是一幕生活中的趣剧，但也从侧面反映了女性处于被戏弄的低贱的社会地位。

封建社会中还有这样一种情况：一方面十分赞赏女性美，另一方面又给女性美涂上种种封建色彩。例如社会上到处有“红颜薄命”之说，甚至视美女为“祸水”、“祸根”，会引起国家动乱。中国历史上有许多女性曾这样被诽谤、诬蔑过。在西方，也有类似的说法，例如荷马史诗《伊利亚特》把希腊和特洛亚的战争说成是美女海伦造成的。书中写到特洛亚长老看到了海伦后轻轻低语，竟然说“尽管她很美，也让她乘船去吧，别留这里给我们子子孙孙作祸根。”这种对女性美的歪曲，归根到底是统治阶级为了维护自己的统治造成的对女性的偏见。

在相对民主、繁荣的时代里，女性美观念则相对清晰、

正确。古希腊处于气候温暖的地中海地区，当时社会崇尚思想交锋和军事体育竞技，自由民中洋溢着民主和自由的气氛。为了抵御外族入侵，需要有健美的体魄，人们不分男女在运动场上大显身手，女性的形态美也受到高度重视。艺术史家温克尔曼曾正确指出：古希腊“女性的体态显得十分美丽，其原因是在适中的气候环境中，加上积极的体育锻炼和思想自由等因素而形成的。”当然，女性能够通过体育锻炼得到健美，也和当时社会统治者采取的有关措施分不开。希腊传记家普鲁塔克写道，古希腊斯巴达法典制定者黑克格斯，要求青年女子应该象青年男子一样在公众队列中裸体行走，而且还应裸体跳舞和唱歌；同时男人们站在一旁观看和聆听。这种女子裸体没有什么羞耻可言，因为所有的淫乱观念都被排除。在中国古代，也有过相对民主和繁荣的时代。汉、唐时期物质生活比较丰富，科技文化比较发达，人的思想意识也比较自由。在这种社会环境中，女性的健美自然得到重视。在现存的汉画、汉砖中，不乏刻画仕女踢球的形象，唐代歌舞骑射也不排斥女性。清末民初，风气大开，人们已认识到女子缠足之害之丑，各地纷纷成立反缠足会。这固然出于社会变革的需要，但也反映出人们已有恢复女性健美的愿望。

与社会风尚的关系。一个时代必有一个时代的女性美观念，这和社会风尚有着密切的联系。15世纪初的法国和意大利社会上讲究奢华的排场，出现比武、游行、宴会、浮华与时髦的新风气，疯狂的与放荡的幻想造出许多新鲜的玩艺

儿。女人披着华丽的轻纱，上面绣着细小的人像，袒着胸，头上戴一顶圆锥形或半月形的帽子，其大无比，穿一件五颜六色的长袍，绣着独角兽、狮子、野蛮人。因此，女性美观念和社会风尚是相互沟通，同步发展的。20世纪初的中国社会，虽然在政治、经济上发生了一些变化，但整个社会风尚变化不大。一些旧式家庭中的妇女不仅孤陋寡闻，而且拖长辫，裹小脚，扭扭怩怩，自以为美，因此引起一些文学青年反感，纷纷离家出走，到大城市或国外追求思想开通，举止大方，打扮修饰不俗、也不守旧的新女性。社会风尚也是一种巨大的习惯势力，它对女性美观念的影响，在某种情况下有好的一面，在某种情况下又有坏的一面，不可一概而论。例如女性往往受社会风尚的影响，追求形体和仪表的美。西方有些妇女，为了使自己的腰身和上流社会中的贵妇人一样苗条纤细，采取种种方法，如束腰、减食、素食，甚至饥饿。有一种可以用各种材料做成的腰箍，用来箍住腰身，迫使其变形，虽身受其苦仍沾沾自喜。流行色、流行服装、流行发式等也是社会风尚引起的，这对女性的影响尤大，其好的一面，反映女性有共同美的要求和趋向，其不好的一面，容易导致女性对美的追求的盲目性和庸俗化。

## 撩开女神的面纱

——女性美的宗教、文化因素

女性美观念的时代变化又深受宗教文化的影响。女神维

纳斯变成“女妖”，也与宗教文化有一定关系。

原来，欧洲中世纪处于宗教统治时期，基督教有着至高无上的地位，这使人们思想禁锢，精神压抑。同时，宗教艺术竭力宣扬“极乐世界”，将人们的视线引向“天堂”，寻觅虚无缥缈的“幸福”。因此绘画差不多是清一色的圣像，一个个戴着灵光圈，充满了神秘感和宗教权威感。这种艺术宣扬禁欲主义，渲染人世是苦海，自然就和有着自由思想和理性精神的古希腊艺术水火不相容，裸体的维纳斯雕像体现了古希腊艺术精神，自然也就被基督教徒视为异端的产物，而说成是女妖了。那么，基督教的宗教艺术有没有女性美观念呢？或者说，有没有基督教徒他们自己关于女人外形的理想呢？有。但是，宗教艺术中的女性无血无肉，毫无美感可言；基督教徒心目中的女人外形既干瘪又呆板，没有一点女性的形体美和生命力。例如拜占庭教堂中有一幅壁画，描绘6世纪拜占庭查士丁尼大帝和他的皇后西奥朵拉，其中的西奥朵拉手捧宝盆，眼睛呆滞，身体僵直，没有皇后雍容华贵的神态，也没有普通女性温柔可亲的生气。与其说这是表现女性美，不如说是在抹煞女性美。由此可见，基督教徒对女性美没有欣赏和创造能力，女性美被他们的宗教观念和禁欲主义神化了，也丑化了。

那么，是不是说表现宗教题材的艺术中，都找不到女性美的情影呢？不。恰恰相反，某些特定时期的宗教题材绘画中，女性美表现得活灵活现，呼之欲出，从中可以看到女性美观念和宗教文化关系的另一个侧面。

欧洲文艺复兴时代是从黑暗走向光明的时代，出现了一批伟大的艺术家。波堤切利的《春》，虽然是宗教题材画，却通过对天真烂漫少女的描绘，表现了民间女性美，赞颂了人世的欢乐和幸福。达·芬奇在《岩间圣母》等作品中，让圣母充满母性的慈爱与安详，使人觉得不是高高在上的圣母，而是生活在身边的农妇。拉斐尔的宗教题材中的女性美更为鲜艳夺目，生动自然。他的《西斯廷圣母》中，圣女巴巴拉虔敬，羞怯的目光下垂，就象人间的少女那样娴静温顺，可亲可爱。怀抱圣婴基督的圣母玛利亚虽然是从云中冉冉降落的，但那健美的形体、朴素的服装、裸露的双脚、温柔的眼睛，分明是个吃人间烟火的普通妇女。拉斐尔为什么能够化神秘为平凡，把圣母刻画得象民间妇女那样栩栩如生呢？原来，他画的实际上就是民间妇女。他在致友人的一封信中写道：“我为了创造一个完美的女性形象，不得不观察许多美丽的妇女，然后选出那最美的一个做我的模特儿”，“由于美的人太少了，因此在创作时，我不得不求助于我头脑中已形成的和我正在搜寻的理想的美的形象。”可见，拉斐尔创作的目的是在表现和赞美女性美。普列汉诺夫说，“拉斐尔的圣母像是世俗的理想战胜基督教和修道院的理想的最突出的艺术表现之一。这是无可争辩的。”

我们说基督教理想是陈腐观念，那是指特定时期即中世纪而言。事实上，在人类的历史上，并不是宗教观念和女性美观念彻底对立的。有时候，这两种观念不仅不对立，还是你中有我，我中有你，颇为融合。例如中世纪的基督教是否



定女性美的，但是它的经典《圣经》却不排斥女性美。《圣经》于公元1世纪末大致成型，内含诗歌、格言以及其它宗教文艺作品，保存了大量史实掌故，反映了许多人情风俗，特别是许多充满生活气息的圣经故事，描绘得十分具体生动。其中的“雅歌”篇既有对男性美的歌颂，也有对女性美的赞美。例如新郎对新娘的赞美词是这样的：“我的佳偶，你甚美丽，你甚美丽，你的眼在帕子内好象鸽子眼。你的头发如同山羊群卧在基列山旁。你的牙齿如新剪毛的一群母羊，洗净上来，个个都是双生，没有一只掉了的。你的唇好象一条朱红线，你的嘴也秀美。你的两太阳在帕子内如同一块石榴，你的颈项好象大卫建造收藏军器的高台，其上悬挂一千盾牌，都是勇士的藤牌，你的两乳好象百合花中吃草的一对小鹿，就是母鹿双生的。”此外，还赞美女子“美丽如月亮，皎洁如日头，威武如展开旌旗的军队”等。这些词句表明赞美者对女性美有比较深刻的认识，因此能够表达得那么形象、鲜明、生动，情意是那么真挚、热烈、自然。

《圣经》这样纵情讴歌女性美，并不使人难以理解。因为宗教本身就是尘世生活的产物，它不能对女性美熟视无睹，无动于衷。宗教在没有成为精神桎梏之前，并不反对人们对女性美的向往和追求。《圣经》中的亚当和夏娃，赤身裸体，自由自在，间接地体现了两性之美和魅力。印度宗教中的药叉女，形象风骚，意态妖娆，表情娇嗔，身上曲线一清二楚，遍体饰得珠光宝气，人的艳丽和性的诱惑融合无间。中国的敦煌石窟壁画表现的也是宗教主题，但是临空踰