

■ 朱澄平 编

简明价格学



北 京 大 学 出 版 社

简 明 价 格 学

朱 澄 平 编

简 明 价 格 学

朱澄平 著

责任编辑：马增俊

*

北京大学出版社出版

(北京大学校内)

北京商学院印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

*

787×1092毫米 32开本 7.5 印张 160千字

1988年6月第一版 1988年6月第一次印刷

印数：00001—17,000册

统一书号：ISBN 7—301—00581—4/F·043

定价：2.05元

目 录

第一编 价格学原理

第一章 价格概述	(7)
第一节 价格的概念	(7)
第二节 价格的性质	(8)
第三节 价格的职能	(10)
第四节 价格的作用	(11)
第五节 价格形成的原则	(16)
第二章 价格构成和价格形成	(18)
第一节 价格构成	(18)
第二节 价格形成	(22)
第三章 影响价格变动的因素	(36)
第一节 价值和价格	(36)
第二节 货币和价格	(40)
第三节 供求和价格	(42)
第四节 影响价格变动的其它因素	(48)
第四章 我国价格的变动趋势和方针	(51)
第一节 我国价格的方针	(51)
第二节 价格与经济增长	(52)
第三节 决定价格变动发展趋势的因素	(55)
第四节 我国当前价格不稳定的原因	(56)
第五节 我国价格变动的趋势	(59)

第六节	加强国民经济综合平衡，保持物价的基本稳定	(63)
第五章	价格体系	(68)
第一节	价格体系的涵义与内容	(68)
第二节	商品比价	(70)
第三节	商品差价	(83)
第四节	价格体系的改革	(93)

第二编 部门价格

第六章	农产品价格	(101)
第一节	农产品价格的特点	(101)
第二节	级差比租和农产品价格	(104)
第三节	农产品成本	(111)
第四节	农产品价格的制定	(113)
第七章	工业品价格	(115)
第一节	工业品出厂价格	(115)
第二节	工业品销售价格	(122)
第三节	工业新产品价格	(133)
第四节	各种类别工业品价格	(138)
第五节	工业品比价和差价	(144)
第八章	建筑产品价格	(152)
第一节	建筑产品价格的特点	(152)
第二节	建筑产品价格的制定	(154)
第三节	建筑产品价格的形式	(156)
第九章	交通运输价格	(161)
第一节	交通运输价格的特点	(161)

第二节	交通运输的成本	(163)
第三节	交通运输价格的制定	(169)
第四节	各种运输方式运输的比价	(178)
第十章	进出口商品价格	(184)
第一节	国内外市场价格的区别	(184)
第二节	我国进出口商品的价格政策	(186)
第三节	出口商品的作价	(196)
第四节	进口商品的作价	(200)

第三编 价格管理

第十一章	我国价格管理体制的目标模式	(207)
第一节	我国价格管理体制改革在价格改革中的 地位	(207)
第二节	建立价格管理体制目标模式的指导思想 和实现价格管理体制改革的条件	(208)
第三节	我国价格管理体制的目标模式	(211)
第四节	决定我国价格管理体制目标模式的客观 依据	(214)
第五节	实现我国价格管理体制目标模式的途径	(218)
第十二章	企业定价	(222)
第一节	企业定价的原则和范围	(222)
第二节	企业定价的方法	(223)

前 言

一、为什么要研究价格学

为什么要研究价格学，追根穷源，这是因为价格是一个十分复杂、重要和敏感的问题。

说它十分敏感，是因为它涉及到每个人、每个家庭的经济生活，它关系着国家、企业和个人的利益。

说它十分重要，是因为它关系着国民经济的发展，人民物质文化生活水平的提高和社会主义建设。价格对经济起调节作用，经济运转的成效在很大程度上取决于价格机制作用发挥得如何。

说它十分复杂，是因为它涉及到政治经济学最复杂的商品、价值、货币等一系列理论问题和国民经济各方面复杂的实际问题。

正因为如此，中国共产党十二届三中全会决议指出：“价格是最有效的调节手段，合理的价格是保证国民经济活而不乱的重要条件，价格体系的改革是整个经济体制改革成败的关键。”

二、我国价格学研究的发展

中华人民共和国成立之后，长期以来我国价格理论受产品经济、自然经济的理论束缚。在“左”的思想指导下，不承认生产资料的生产和交换是商品生产和商品交换，不承认我国经济是商品经济，忽视商品生产和价值规律，缺乏价格

学科学的基础和理论指导，从而影响了我国价格学的形成和发展。在1979年以前，我国没有价格学和价格专业，而只有商业物价和价格专题课。

及至1978年底中国共产党十一届三中全会之后，解放思想，冲破了左倾思想的束缚，开始认识到生产资料的生产和交换，和消费资料的生产和交换一样，也是商品生产和商品交换。在社会主义社会需要重视价值规律的作用。在这种条件下，中央提出要成立价格专业，这就要求建立价格学这门科学。从此，我国价格学开始形成并发展了起来。

中国共产党十二届三中全会进一步明确指出我国是有计划的商品经济，在一切经济工作中都必须依据和运用价值规律，建立具有中国特色的社会主义。这不仅是对马克思主义政治经济学的一大贡献，这也为价格学奠定了科学理论的基础，为我国价格学的发展指明了前进的方向。

三、价格学研究对象

价格学既不是纯理论的科学，也不是纯运用的科学。

价格学研究的对象是研究商品价值的货币表现、价格形成、运动规律，及其认识、掌握和利用的一门科学。

作为一本简明价格学，它应包括：价格原理、部门价格和价格管理三个主要组成部分。目前某些价格学，实为商业价格学。

四、本书编写的宗旨

本书编写的目的是为了提^高我国价格理论水平和实际工作水平，培养合格的经济建设管理人才，以适应我国社会主义经济建设的要求。

这本书服务的主要对象是广大的价格、经济理论工作者

和实际工作者和作为非价格专业的各经济专业价格学的教本。

这本书编写的指导思想是以马克思主义价格理论为指导，密切结合中国社会主义经济建设的实际，阐明价格的基本理论和基本知识，力求体现价格改革的理论和作法。

本书承蒙宋涛教授、塞风教授的推荐；河北省物价局局长张跃佐的热情支持；周用榜副教授、张家庆副教授、国家物价局江筱薇处长参加过本书三章初稿的写作，特此一并致谢。

朱澄平

1987年9月

第一编 价格学原理

第一章 价格概述

第一节 价格的概念

价格是商品价值的货币表现。商品的价值是凝结在商品中的人类抽象劳动。商品的价值量决定于生产商品所消耗的社会必要劳动时间。“社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下创造某种使用价值所需的劳动时间。”^①商品的价值不能由自身来表现，它必须通过交换，在其它商品体上得到表现。即通过它的交换价值来表现。交换价值是一种商品同另一种商品交换的关系或比例。随着商品生产和商品交换的发展，价值的表现形态在不断的变化，从简单的价值形态、总和的价值形态、一般的价值形态、最后发展为货币形态。自从货币出现以后，一切商品都首先同货币交换，商品的价值用货币来反映。这种以货币表现的商品价值形态，就叫价格。从量的方面来看，商品价格“是商品同货币的交换比例的指数”。

在社会主义社会，由于仍然存在着商品生产和商品交

^① 《马克思恩格斯全集》第二十三卷，人民出版社1975年，第52页。

换,价值规律仍是社会主义社会的客观经济规律,因此价格依然是商品价值的货币表现。

第二节 价格的性质

价格是商品价值的货币表现,这是商品价格的共性。但是,价格所反映的经济关系,即它的社会属性,却是随着生产关系、社会经济制度的不同而不同的,它们之间有着本质的区别。由于社会主义制度和资本主义制度有本质的区别,因而社会主义制度的价格和资本主义制度的价格便有本质的区别。

社会主义制度和资本主义制度的价格本质区别如下:

1. 价格的内容不同。

资本主义制度的价格内容,反映了资本家剥削工人的关系。在资本主义社会,劳动力成为商品。劳动力这种商品和资本家货币资本这种商品之间的交换,是按照商品通行的等价交换原则进行的。但一离开流通领域资本家取得了劳动力这种商品支配权之后,便开始了生产过程。资本家就可以迫使工人创造比劳动力价值更大的价值,获得剩余价值。追逐剩余价值这是资本的本质属性。所以,隐藏在资本主义社会货币资本和劳动力这两种商品等价交换的背后,是资产阶级剥削无产阶级的关系,是剥削和被剥削的关系。适应资本主义价格的这种本质属性,资本主义价格由三个部分组成:消耗掉的不变资本的货币支出、可变资本的货币支出和剩余价值的转化形式利润。资本主义生产的目的在于剥削工人榨取利润。

社会主义社会生产资料所有制的支配形式是生产资料公有制，劳动力不是商品，劳动者是生产资料的主人。社会主义制度价格所反映的经济关系，是社会主义劳动者新型的经济关系，是相互之间分工协作交换劳动的关系，是平等互利的关系，是在根本利益上一致而又存在非对抗矛盾的关系。适应于社会主义社会和资本主义社会两者价格本质的区别，社会主义价格和资本主义价格的组成部分便有根本的区别，它的三个组成部分是：消耗掉生产资料价值的货币表现，劳动者为自己劳动新创造价值的货币表现，劳动者为社会劳动新创造价值的货币表现。

2. 价格形成的方式不同。

在资本主义制度下，由于生产的社会性和资本主义私人占有之间的矛盾，生产呈现无政府状态。资本主义社会价格是在价值规律自发起作用的条件下形成的。帝国主义国家对价格的干预并不能改变资本主义价格的这一本性。

社会主义制度下，由于生产资料的公有制和生产的社会主义的统一，社会主义的经济是有计划的商品经济。价格的形成有可能在社会规模上，自觉地依据和利用价值规律，在国家计划的指导下形成。

3. 价格所起的作用不同。

资本主义制度下的价格是实现在资产阶级利益的工具，它是为了资产阶级利益而服务的。价值规律和剩余价值规律交织在一起，价值规律的客观要求，往往通过剩余价值规律的作用来表现。

社会主义制度下的价格是实现在社会主义劳动人民利益的工具，它是为了社会主义利益，劳动人民利益而服务的。价值

规律的客观要求和社会主义基本经济规律、有计划发展规律等社会主义经济规律的要求是统一的。因此，可以利用价格积极地促进社会主义经济建设和提高人民的物质文化生活水平。

第三节 价格的职能

价格的职能是价格本身内在的功能。价格的作用是价格职能的外在表现。

价格的职能有二。一是商品价格是商品价值的货币标度；二是商品价格与其价值的偏离。

1. 商品价格是商品价值的货币标度。

商品价格是用货币来表现的商品价值，是商品价值的货币标度，即用货币来衡量商品价值量的结果。价格是物化在商品内的劳动货币名称，价格的一切变动都可以根据价值来加以说明，而且归根到底都是以价值为依归。

2. 商品价格与商品价值的偏离。

“随着价值量转化为价格，这种必然的关系就表现为商品同它之外存在的货币商品的交换比例。这种交换比例既可以表现为商品的价值量，也可以表现为比它大或小的量，在一定条件下，商品就是按这种较大或较小的量来让渡的。可能，价格和价值量之间的量的不一致的可能性，已经包含在价格形式中。”^①

商品价格的提高：（1）是商品价值不变，货币价值降

^① 《马克思恩格斯全集》第二十三卷，人民出版社1975年版，第120页。

低；（2）是商品价值提高，货币价值不变；（3）是商品价值的降低幅度小于货币价值的降低的幅度。

商品价格的降低：（1）是商品价值不变，货币价值提高；（2）是商品价值降低，货币价值不变；（3）是商品价值的降低幅度大于货币价值的降低幅度。

价格不变是当某些商品的价值与货币价值按同一的比例提高或下降。

第四节 价格的作用

价格的作用是价格职能的外在表现。由于价格是价值的货币标度和价格衡量的价值会在一定程度上偏离它的价值，这就决定了价格对经济运转起着调节的作用和核算的作用。所以，价格的作用可以分为两类：一是调节作用；二是核算作用。

一、价格的调节作用

通过价格的信息传递与反馈，反映价格与价值的一致和偏离。不断调节资源和收入的分配，对社会再生产过程发挥其杠杆作用。

（一）价格对社会生产的调节作用。

1. 调节生产的比例。合理地利用价格的机制，有利于使商品价格比例适应于社会生产发展比例的客观要求，促进社会生产按比例地发展。合理的商品价格比例有利于调节社会劳动资源总量按照社会对各种商品的需求数量分配劳动数量，使各个部门、产业、地区和产品的劳动投入与其需求相适应。这就有利于促进社会按比例的发展。如果商品价格比